

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Ansökansid: 3740

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Jämtlands Läns Landsting

### 1.2 Stödsökande

Namn: Jämtlands Läns Landsting

Org.Nr: 232100-0214

Box 654

83127 Östersund

Sverige

#### Arbetsställe

Namn: Landstingets Direktion och Stab

Arb.ställenr.: 19264068

Postadress:

Besöksadress:

Box 654

Kyrkgatan

12

83127 Östersund

83131 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida [www.regionjh.se](http://www.regionjh.se)

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 269-0071

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Idag finns inget samordnat arbete för att visa på näringslivet och offentlighetens kompetensbehov samt att öka antalet innevånare. Det finns heller ingen gemensam process för att ta emot, välkomna, och integrera nyinflyttade i länet.

#### Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet genomförs som ett samarbetsprojekt, där region Jämtland Härjedalen har projektansvaret, med länets kommuner, MIUN, Länsstyrelse, Länsförsäkringar Jämtland, Jämtkraft AB, övriga näringslivet samt intressesammanslutningar såsom IUC Z-Group AB, Samling Näringsliv, Företagarna, Handelskammaren. I arbetet med projektet kommer en styrgrupp att utses vars arbetsuppgift kommer att vara att leda och övervaka att projektet följer de intentioner som dras upp. Respektive Kommun kommer att ha ansvaret för de kommunala insatserna som kommer att ingå i projektet. Projektet har för avsikt att anställa en projektledare (100%), en kommunikatör (50%) samt den ekonomiska administrationen kommer att skötas med personal från Region Jämtland Härjedalens ekonomifunktion (10%). I ett initialt skede av projektet är avsikten att samarbeta/upphandla en erfaren konsult med erfarenhet från typ "Talent Attraction Management" metoden eller liknande arbetsmodell/metod. Upphandlingen

kommer att göras via Region Jämtland Härjedalens upphandlingsenhet som har huvudansvarar för all upphandling inom Region Jämtland Härjedalen.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Att lyfta fram Jämtland Härjedalen som föregångare gällande hållbarhetsperspektiv blir en viktig del i projektet. Där har regionen fokuserat en stor del på ett normkritiskt tänk för jämställdhet i marknadsföringen och hur regionen exponerar, och vill exponera, Jämtland Härjedalens för omvärlden. Bilden av Jämtland Härjedalens ska illustreras med viljan att skapa en öppen, välkomnande och inbjudande miljö. Att regionen fokuserar på att tänka normkritiskt och inbjudande med en kärna som andas jämställt och mångfald är viktigt. Genom tidigare projekt "Regional jämställd tillväxt" har det tillsammans med experter inom jämställdhet genomförts bildanalyser för att lyfta jämställdhet och mångfald och hur man kritiskt kan analysera den bild som sänds utifrån att bryta normer. Det är något regionen kommer att utgå ifrån för kommande projekt och utveckla då det skapat en stor positiv inverkan. Utifrån de arbete som är gjort så kommer en viktig lärdom att vara vilka branscher/styrkeområden som attraherar kvinnor/män mer och som man då kan rikta fokus till för att skapa en balans i nya arbetstillfällen. Projektet kommer utifrån efterfrågade behov att presentera arbetstillfällena könsneutralt men där behov finns av en ökning av arbetskraft av endera könet så kommer insatser för att speciellt attrahera den efterfrågade arbetskraften att genomföras utifrån rådande situation. De planerade aktiviteter är de som ingår i modellens fyra insatsområden ATTRAHERA TALANG, VÄLKOMNA TALANG, INTEGRERA TALANG och PLATSMARKNADSFÖRING. Genomförande handlar om insatser inom sociala medier (hemsidor, Instagram, Facebook mm), rekryteringssamarbete, magazineutgivning, annonsering i tidningar, eventgenomförande, databasuppbyggnad mm. Projektet kommer att genomföra workshops och seminarier för att utbilda projektmedlemmar och samarbetspartners i jämställdhetsfrågor och aktivt utvärdera inbjudningar, aktivitetssupplägg samt kontrollera om det används ett normkritisk bild- och kommunikationsmaterial när regionen marknadsförs. Projektet kommer att arbeta för att synliggöra statistik i den mån det är möjligt utifrån jämställdhetsperspektiv. Projektet kommer att göra insatser för att tillvarata mångfald genom informationsinsatser riktade mot bl.a. "nysvenskar" i form av direkta informationsmöten/workshops/sociala medier. I projektets planerade aktiviteter finns utpekande av kontaktpersoner som lättare kan hjälpa nysvenskar in i samhället och ut i arbetslivet. Den databas som planeras för att lättare kunna informera om jobberbjudande samtidigt som den ska fungera som ett "annonsfönster" för arbetssökande är också ett sätt för "nysvenskar" att kunna presentera sig. Vid de tillfällen där resor måste genomföras kommer valet av resa att ske utifrån minst miljöpåverkande sätt utifrån vad situationen möjliggör.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Problem att lösa är att Jämtland Härjedalen saknar arbetskraft och behöver bli fler innevånare. Projektet avser att ta ett grepp för ett proaktivt inflyttningsarbete i Jämtland Härjedalen och därigenom stärka samarbetet mellan kommunerna och näringslivet. Projektets mål är att 400 hushåll väljer Jämtland Härjedalen för sitt boende och arbete samt att 200 företag hittat arbetskraft. Detta projekt har för avsikt att nyttja ett arbetssätt som allt fler länder, regioner och kommuner, börjat arbeta med som genomförs via en organiserad talangattraktion för platser. Det handlar om att utveckla marknadsföring, tjänster och samarbeten som understödjer arbetsgivarens kompetensförsörjning. Processen/arbetssättet (Talent Attraction Management) utgår från fyra sammanhängande delar som har sin utgångspunkt i relationen mellan inflyttare, arbetsgivare och offentliga aktören i inflyttningens olika faser - 1. Attrahera talang 2. Välkomna talang 3. Integrera talang 4. Stärkt varumärke

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Att fler blir medvetna om de positiva fördelarna med att bo och arbeta i Jämtland Härjedalen. Skapa en attraktiv bild av Jämtland Härjedalen

**Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

Projektets mål är att genom projektets aktiviteter få minst 400 hushåll, som idag bor utanför länets gränser, att välja Jämtland Härjedalen för sitt boende och arbete. Projektets mål är också att 200 företag, via projektets aktiviteter, skall ha hittat arbetskraft som de söker. Genom projektet skapas ett sammanhållet arbetssätt/nätverkande mellan länets kommuner, utbildningsväsendet, näringslivet samt intresseorganisationer för att arbeta med en ökad inflyttning till Jämtland Härjedalen. Projektets verksamhet skall också bidra till att skapa en positiv bild av Jämtland Härjedalen som blir allmänt känd i landet.

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun**

Bräcke, Östersund, Strömsund, Åre, Krokom, Ragunda, Berg, Härjedalen

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land**

Sverige

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län**

Jämtland

**Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Projektets målgrupper är privatpersoner/familjer boende utanför länet samt regionens näringsliv/företag/företagare, intresseorganisationer och det offentliga.

**Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

Jämtland Härjedalen saknar arbetskraft och behöver bli fler innevånare. Syftet med projektet är också att det skall leda till att ett utvecklat samarbete skapas mellan det offentliga och det privata så att man på ett effektivare sätt kan arbeta med att attrahera den arbetskraft som idag är svårrekryterad/saknas för såväl företag som inom det offentliga.

**1.6 Tid och aktivitetsplan**

<b>Aktivitet</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Startdatum - Slutdatum</b>	<b>Kostnad</b>
Projektledning, kommunikatör, ekonomiadministration	Aktiviteten omfattar projektledning, kommunikation samt ekonomiadministration	2019-10-01 - 2022-09-30	3 972 426
Processledning av modell	Inköp av processledare för TAM-modell eller liknande	2019-10-01 - 2021-12-31	1 000 000
Kommunikationsinsatser	Omfattar marknadsaktiviteter som annonsering i tidningar, sociala medier, webb, tidningsutgivning, framtagande av trycksaker, evenemang (anordna/medverka), framtagande och drift av databas. Resor och logi i samband med aktiviteter	2019-10-01 - 2022-09-30	9 484 516
Omvärldsbevakning och studieresor	Omvärldsbevakning och studieresor gällande Talent Attraction	2019-10-01 - 2022-09-30	300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Management		
Kommunspecifika aktiviteter	Insatser i kommunerna för att stärka projektets genomförande som sker utifrån kommunernas olika förutsättningar	2019-10-01 - 2022-09-30	5 676 387
Arbetsinsatser från kommunerna	Kommunernas medverkan i projektet	2019-10-01 - 2022-09-30	13 622 400
Länsstyrelsen Jämtlands län	Länsstyrelsens arbetsinsats i projektet	2019-10-01 - 2022-09-30	1 702 800
Region Jämtland Härjedalen	Arbetsinsats i projektet som betalas direkt av Region JH	2019-10-01 - 2022-09-30	2 658 128
Hållbarhet	Projektet kommer att jobba aktivt med hållbarhetsfrågor tex. utbildning/workshops för projektmedarbetare och samarbetspartners inom jämställdhet.	2019-10-01 - 2022-09-30	150 000

## 1.7 Budget

### Kostnader

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022						Totalt
Personal: Lönekostnader projektledare, kommunikatör och ekonom	201 750	807 000	807 000	605 250						2 421 000
Personal: Region JH övrig personal verksam i projektet för genomförande	135 000	540 000	540 000	405 000						1 620 000
Externa tjänster: Kommunspecifika insatser	473 032	1 892 129	1 892 129	1 419 097						5 676 387
Externa tjänster: Jämställdhetsinformation, inköp av konsult	0	100 000	50 000	0						150 000
Externa tjänster: Processtöd för talangjakt (TAM)	150 000	700 000	150 000	0						1 000 000
Externa tjänster: Kommunikationstjänster och marknadsföring	802 877	3 111 505	3 161 505	2 408 629						9 484 516
Resor och logi: Omvärldsbevakning	25 000	100 000	100 000	75 000						300 000
Schablonkostnader: Proj.led, kommunikatör, ekonom och övrig personal	215 796	863 185	863 185	647 388						2 589 554
<b>Summa kostnader</b>	<b>2 003 455</b>	<b>8 113 819</b>	<b>7 563 819</b>	<b>5 560 364</b>						<b>23 241 457</b>
<b>Projektintäkter</b>										
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 003 455</b>	<b>8 113 819</b>	<b>7 563 819</b>	<b>5 560 364</b>						<b>23 241 457</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>										
Offentligt bidrag i annat än pengar	1 277 100	5 108 400	5 108 400	3 831 300						15 325 200
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>1 277 100</b>	<b>5 108 400</b>	<b>5 108 400</b>	<b>3 831 300</b>						<b>15 325 200</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>3 280 555</b>	<b>13 222 219</b>	<b>12 672 219</b>	<b>9 391 664</b>						<b>38 566 657</b>

### Finansiering

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>										
Kommuner i Jämtland Härjedalen: Samtliga kommun i JH	1 135 200	4 540 800	4 540 800	3 405 600						13 622 400
Länsstyrelsen Jämtlands län: Länsstyrelsen medfinansierar med arbetad tid motsvarande 1720 timmar per år	141 900	567 600	567 600	425 700						1 702 800
<b>Total offentligt</b>	<b>1 277 100</b>	<b>5 108 400</b>	<b>5 108 400</b>	<b>3 831 300</b>						<b>15 325 200</b>

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
<b>bidrag annat än pengar</b>										
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>										
Jämtlands läns Landsting/Region Jämtland Härjedalen: Direktfinansiering av Region JH	254 843	1 069 377	794 377	539 532						2 658 129
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>254 843</b>	<b>1 069 377</b>	<b>794 377</b>	<b>539 532</b>						<b>2 658 129</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 531 943</b>	<b>6 177 777</b>	<b>5 902 777</b>	<b>4 370 832</b>						<b>17 983 329</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>										
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>										<b>0</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>										
Länsförsäkringar Jämtland: Länsförsäkringar medfinansierar med 1 000 000 kr under projektets tid	83 334	333 333	333 333	250 000						1 000 000
Jämtkraft AB: Jämtkraft medfinansierar med 300 000 kr under projektets tid	25 000	100 000	100 000	75 000						300 000
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>108 334</b>	<b>433 333</b>	<b>433 333</b>	<b>325 000</b>						<b>1 300 000</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>108 334</b>	<b>433 333</b>	<b>433 333</b>	<b>325 000</b>						<b>1 300 000</b>
<b>Summa medfinansiering</b>	<b>1 640 277</b>	<b>6 611 110</b>	<b>6 336 110</b>	<b>4 695 832</b>						<b>19 283 329</b>

#### Stödfinansiering

Finansiering	2019	2020	2021	2022						Totalt
Stödfinansiering	1 640 278	6 611 109	6 336 109	4 695 832						19 283 328

#### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	82,97%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	46,63%
Andel offentlig finansiering	96,63%
Andel privat finansiering	3,37%

### **1.8 Förskott**

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

### **1.9 Mina kontakter**

Namn:	Martina Lundholm
Telefonnummer:	070-6969541
Mobiltelefonnummer:	070-6969541
E-postadress:	<a href="mailto:martina.lundholm@regionjh.se">martina.lundholm@regionjh.se</a>
Roll:	Kontaktperson

### **1.10 Dokument**

Filnamn:	Sammanfattande projektbeskrivning.docx
Beskrivning:	Sammanfattande projektbeskrivning
Uppladdningsdatum:	2019-07-11

Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2019-07-11