

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Ansökansid: 3680

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Jämtlands Läns Landsting

### 1.2 Stödsökande

Namn: Peak Region AB

Org.Nr: 556730-0727

Akademigatan 3

83140 Östersund

Sverige

#### Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 46835849

Postadress:

Besöksadress:

Akademigatan 3

Akademigatan

3

83140 Östersund

83140 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida [www.peakregionsciencepark.se](http://www.peakregionsciencepark.se)

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 354-2800

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Peak Region AB har som uppdrag att arbeta för att främja en hållbar tillväxt i Jämtland genom utveckling av en kreativ och innovativ miljö för utveckling av samhälle, människor och företag. Bolaget gör det genom att utifrån en samskapande värdegrund stödja befintliga och nya företag, forskningsmiljöer på Mittuniversitetet samt offentlig verksamhet där utvecklingsinsatser krävs. Detta ska se inom områdena innovation, inkubation och samskapande miljöer och nätverk.

Peak Region AB driver Inkubatorn i Jämtlands län. Vidare har Peak Region AB under de senaste 12 år drivit Vinnväxt initiativet Peak Innovation där fokus ligger på att bygga upp en stark innovationsmiljö kring Sport, Outdoor & Turism.

Detta projekt och dess aktiviteter kommer avgränsa mot övrig verksamhet genom att arbeta med att etablera en Accelerator för Start ups i Åre med syfte att stärka det regionala näringslivet innovations och entreprenörskraft

En inkubators verksamhet och en accelerators verksamhet har två olika syften och två olika målgrupper vilket gör att det är tydligt avgränsat mot varandra. Se bilaga 1.

En Inkubatorns verksamhet är att ta en potentiell idé och potentiella entreprenör till någonting som extern part kan investera. En entreprenör som kommer till inkubatorn ska vilja driva

företaget och ha ambition att bygga ett bolag som omsätter 25 miljoner kr. De ska kunna påvisa att de allokerar minst 50% av en heltid till bolaget samt bildat ett aktiebolag (AB). Bolagen ska vid sin exit från inkubatorn ha på plats kompetent/relevant ledning och styrelse, finansiering för 12+ mån och att bolaget lämnat sin hemmamarknad.

För en Acceleratorn (som är processerna och bolagets resa efter inkubatortiden) är fokus på att skala upp företagen samt accelerera tillväxten och internationaliseringsaktiviteterna. Företagen som tas in i accelerator ska ha påvisad traction för affärsidén, behov och vilja att ta in stort kapital och ha ambition att bygga ett internationellt framgångsrikt bolag som omsätter 500+ miljoner kr.

Bolagen i Acceleratorn behöver därför ha ett etablerat team, etablerad strategisk styrning i form av en styrelse eller motsvarande, de är initialt finansierade och har definierat sina internationella ambitioner. De ska vid avslutad Accelerator vara redo för global utskalning och attraktivt för institutionellt riskkapital. Sammantaget skapar det nationell och internationell attraktionskraft för regionen som helhet.

Projektet kommer administrativt och verksamhetsmässigt att avgränsas mot ordinarie verksamhet med egen tids- och aktivitetsplan samt budget. Inkubatorns verksamhet påverkas inte alls av projektet att bygga upp en Accelerator, annat än att på sikt skapar ett starkare sammanhang att bedriva Inkubatorn i. (Se bilaga 1 för skillnad mellan inkubator och accelerator).

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

Peak Region AB kommer att ha det övergripande ansvaret för projektet, dess projektledning, rapporter och upphandling av externa stöd. Projektorganisation kommer även att tillsätta en strategisk styrgrupp med relevans för att kunna etablera en internationell konkurrenskraftig accelerator.

**Strategisk styrgrupp:** Den strategiska styrgruppen i projektet ska bestå av representanter såsom internationella sportinnovationsprofiler, innovationsstrategiska personer inom svensk idrott samt personer med stark koppling till svenska riskkapitalscenen. Vidare är också önskvärt med internationella idrottsprofiler och internationella investerare. Ambitionen är även att till styrgruppen inkludera personer från internationella techbolag, såsom exempelvis SIGMA som inom Healthtech återfinns i det regionala ekosystemet. Det finns även kontaktytor och nätverk till de stora internationella techbolagen på den amerikanska västkusten.

**Projektledning:** Projektet huvudprojektledare kommer att vara Pelle Simonson som idag är ansvarig för inkubatorverksamheten. Vidare kommer en delprojektledare att anställas med säte i Åre där acceleratorverksamheten kommer att etableras. Resurser kommer även att etableras i Stockholm då det är ett stort och strategiskt upptagningsområde för intressanta bolag inom Sport & Tech som är intresserad av att etablera och accelereras i verksamheten i Åre och där etableringar i regionen kan möjliggöras.

**Ekonomi & Administration:** Ekonomi- och administrationsfunktion kommer att tillsättas i projektet med ansvar för den ekonomiska styrningen och uppföljning av projektet samt erforderlig projektadministration.

**Kommunikatör:** En kommunikatör kommer att tillsättas i projektet med ansvar för extern kommunikation till potentiella deltagare samt partners.

**Externa tjänster:** Projektet kommer att upphandla externa tjänster inom ett antal områden som är strategiska och värdeskapande för projektets framgång. Inom organisationen finns erfarenhet av att genomföra upphandlingar utifrån LOU samt utvärdera anbud. Vidare finns erfarenhet och kunskap om upphandlingsverktyg såsom E-avrop. De externa tjänsterna består av:

- \* Expertstöd för Scale-up processer och modeller
- \* Expertstöd Affärsmentorer
- \* Strategisk kommunikation och kommunikationsstrategier

**Följeforskning:** Följeforskningen är en viktig komponent för projektet och kommer även den att upphandlas. Följeforskaren kommer få i uppdrag att analysera genomförda och kommande

aktiviteter så att de insatser som genomförs leder till rätt resultat. Utvärderaren kommer också att ansvara för att titta framåt för att stötta projektet så mycket som möjligt när det kommer till att skapa långsiktiga effekter och resultat, även om dessa inte kommer att kunna redovisas under projektets gång. Följeforskaren skall stödja projektets processledning och övriga involverade aktörer och bidra till ett strategiskt lärande organisation samt ge stöd till strategiska vägval.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Som en röd tråd genom hållbarhetsaspekterna handlar det om att arbeta, främja och utveckla metoder och arbetsprocesser för att kunna jobba mer strukturerat med dessa viktiga frågor. Att på ett mer systematiskt sätt ta sig an och utmana normativa problem såsom exempelvis ojämlikhet och ojämställdhet. Arbetet med hållbarhetsaspekterna i projektet ska ha bäring i Agenda 2030 vilket även är ett krav som många finansiärer idag ställer och kommer att bli en hygienfaktor framöver. Social hållbarhet Ett steg i arbetet med social hållbarhet blir genom vårt projekt att få region Jämtland/Härjedalen med i en internationell kontext och därmed generera ökade förutsättningar att bli en del av den globala marknaden. Vi tror att genom att öka attraktionskraft för regionens start-ups scen där vi kan erbjuda accelerationsprocesser för start-ups bolag ges möjligheterna för företagen att tillsammans med en internationalisering kunna ge en positiv effekt på vårt samhälle i stort genom ökad synlighet och ökad attraktionskraft - vi utvecklas och vi syns. Inom projektet kommer det bl.a. att följas upp hur många insatser som identifierats, initierats och genomförts till/mot kvinnor och män. Både män och kvinnors aspekter är viktigt för att skapa konkurrenskraftiga resultat. Projektledningen kommer att vara ytterst ansvarig för att arbeta med de mätbara målsättningarna i projektets genomförande.

Vidare i projektet kommer det, precis som arbetet med jämställdhet, att följas upp hur många individer som involveras i processerna där mätbarhet gällande mångfald och integration enkelt kan följas upp. Ett av ingångsvärdena som återfinns i projektet är att personer med utländsk bakgrund är underrepresenterade som nyckelpersoner i regionens start-ups bolag. I en globaliserad konkurrensutsatt värld blir nyckelpersoner med utländsk bakgrund en extra viktig komponent för företagens konkurrenskraft. Därför bli uppföljning av hur personer med utländsk bakgrund involveras i insatserna extra viktig att följa upp. Vi ser att projektets resultat och effekter påverkar social hållbarhet väl. Detta främst för att projektet har internationell attraktionskraft och potential som en viktig pusselbit i resultatet av insatserna.

Ekonomisk: Arbetet med ekonomisk hållbarhet centralt i projektet och är en av projektets huvudaktiviteter att generera fler internationellt konkurrenskraftiga bolag som kan växa både ekonomiskt och personellt. Genom att stödja företagen med uppscaling och nätverk ökar därmed även attraktionskraften både för kompetensförsörjning, kapital och expansion genom att skapa förutsättningar att för företagen kunna ta del av finansiering, nätverk och marknader. Som tidigare nämnt så kommer projektet även att bidra till Östersjöstrategins mål nr 3 om att förbättra regionens globala konkurrenskraft vilket bidrar till ökat välbefinnande. Detta ska ske så att det inte blir en belastning på naturkapital eller socialt kapital. Detta är en självklar värdegrund för Peak Region AB och hela vårt innovationssystem.

Miljömässig: För flertalet organisationer är det av intresse att öka kunskapen vad gäller miljöfrågor i ett brett perspektiv vilket gör att miljöperspektivet idag är en naturlig del i de flesta processer och framförallt inom innovation och framtidens tillväxtföretag. För detta projekt är även miljöperspektivet en central och prioriterad del. Miljöperspektivet är även något som genomsyras i både den RUS:en samt FN:s 17 globala mål där smart och grön tillväxt ska vara en röd linje genom hela projektet. Utöver det kommer även den cirkulära ekonomins principer att beaktas. Projektet ska även främja hållbart ett resande. Projektet har ej någon påverkan på något Natura 2000-område. Målet är att i projektets strategiska beslut ha input ur ett miljöperspektiv. Externa möten ska i den mån det går genomföras digitalt. Majoriteten av resorna ska ske klimatsmart.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken (obs 1000 tecken)**

Projektet ska arbeta med att etablera en accelerator för Start ups i Åre inom med syfte att stärka den regionala Start up scenen med fokus på regionens styrkeområden Sport & Tech. Projekts utformning är etableringsfrämjande och syftar till att få tillväxtorienterade bolag att etablera sig i regionen samt aktivera privat investeringskapital som en central effekt. Målet under projektet är att ta in 12 bolag per år som får delta i ett acceleratorprogram av världsklass med 2-3

samlingar i Åre under programmets 6 månader. Programmet syftar till att göra bolagen redo för att skala på en internationell marknad samtidigt som man uppnår värdeökning i bolaget. Vidare kommer inom ramen för projektet ett fördjupat samarbete etableras med Swedish Olympic Academy (SOA) som blir en viktig och strategisk pusselbit. SOA är en stiftelse inom ramen för Svenska olympiska kommittén där medstiftarna är Stockholms främsta akademiska institutioner Handelshögskolan, Karolinska Institutet och KTH. Projektet leds av Peak Region AB på initiativ av Åre kommun, House be och E14 Invest.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Projektets planerade aktiviteter förväntas på kort sikt leda till att målgruppen kunskapsintensiva tillväxtföretag inom Sports & Tech genom projektets acceleratorprogram, affärsutvecklingsstöd och modeller får företagen ökade kunskaper och verktyg att skala upp sin verksamhet samt agera och bli konkurrenskraftiga på en internationell marknad. Vidare ska de deltagande företagen ha fått relevanta internationella nätverk av spets inom områden såsom exempelvis kunder, investerare, partners och leverantörer. Projektets aktiviteter ska även leda till utomregionala tillväxtföretag ser möjligheter och potentialen att etablera och vidareutveckla hela eller delar av sin verksamhet i region Jämtland Härjedalen. Vid avslutad Accelerator skall bolaget vara redo för global utskallning och attraktivt för institutionellt riskkapital. Genom nationell och internationell attraktionskraft så ökas kvalitén på objekt som de lokalt etablerade företagen blir föremål för. Genom acceleratoren så kan en relevans för utomregionala investerare och affärsnätverk stärkas och etableringsmöjligheterna öka. Regionen i sin helhet stärker sin nationella konkurrenskraft som start up scen.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

Den centrala effekten projektet söker att uppnå är att öka investeringsbarheten i framtidens tillväxtbolag i regionen. Detta kommer att ske genom att utomregionalt privat riskkapital från affärsänglar, såddfinansieringsbolag och riskkapital hittar högpotentiala investeringsobjekt i regionala start up miljön. På lång sikt leder det till fler jobb, ökade skatteintäkter och attraktionskraft i regionen.

Jämtlands län saknar idag en accelerator som kan stödja innovativa tillväxtföretag som är redo att påbörja en uppskalning av sin verksamhet och gå ut på en internationell marknad och bli attraktiva för stora företag. Effekten av detta är att de regionala tillväxtbolagen har svårt att få utväxling på sin verksamhet och förutsättningarna att attrahera nya innovativa tillväxtbolag till regionen blir försvagat. Här behöver internationell expertis inom affärsrådgivning, processer och starka nätverk till bl.a. kunder, internationella företag och riskkapital byggas som kan stödja tillväxtföretagen i deras uppskalningsprocesser.

Att etablera en accelerator i regionen blir en unik och strategiskt viktig satsning. Effekten på lång sikt av projektet ska leda till att regionen blir ett naturligt etableringsalternativ för specifikt bolag med Sport & Tech relaterade affärsidéer samt att projektet bidragit till en ökad bredd avseende regionens attraktionskraft utanför den starkt etablerade basnäringen i sport - outdoor turismen.

På lång sikt har ett handfull bolag byggts upp och etablerats i regionen med verksamheter med huvudkontor och 100-tals anställda i Jämtland/Härjedalen vilket kommer generera både sysselsättning, investeringar och skatteintäkter i regionen. Bolagen ska ha ambition att bygga ett internationellt framgångsrikt företag som omsätter 500+ miljoner kr på lång sikt. Här återfinns framgångsexempel i regionen idag såsom Engcon och Nord-lock som är framgångsrika innovativa regionala företag.

Tillsammans med de lokala pusselbitarna som idag bl.a. består av E14 Invest, Tillväxtkassan och House Be har ett lokalt (mycket baserat på fritidsboende populationen) starkt ekosystem för morgondagens företagande etablerats med internationella framgångar och starka kopplingar till både Stockholms Start up scen och den som finns i Trondheim kring NTNU. Vidare för regionens näringsliv och samhällsstruktur som helhet så kommer den gynnas när nya unga tillväxtbolag växer fram som attraherar talanger, nätverk och kapital. Regionen får en relevans i en nationell och internationell kontext och regionala näringar kan dra nytta av tillväxtbolagens framgångar.

Attraktionskraften för spetskompetenser och talanger, nya företag, innovation och utväxling på regionens styrkeområden är något som är centrala delar i den regionala utvecklings- och innovationsstrategin vilket detta projektet förstärker. Ett gott exempel på liknande acceleratorverksamhet återfinns i Västernorrlands satsning på Forest Business Accelerator som är ett samarbete mellan SCA, IBM, Processum och BizMaker med fokus på hållbara affärsidéer med inriktning mot skogen. Detta har gett den start-ups scenen i Västernorrland nationell såväl som internationell uppmärksamhet och attraktionskraft.

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun**

Bräcke, Östersund, Strömsund, Åre, Krokom, Ragunda, Berg, Härjedalen

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land**

Sverige

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län**

Jämtland

**Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Projektets målgrupp är tillväxtföretag inom Sport & Tech som är redo för uppskalning och en internationell marknad.

Bolag som tar del av projektets finansiering ska vid sitt antagande ha sitt säte i länet. Som en del av projektets aktivitet kommer etableringsfrämjande insatser att göras för att få utomregionala bolag att etablera sin verksamhet i länet som en effekt av affärs- och modellutveckling i accelerators attraktiva erbjudande och internationellt konkurrenskraftiga innehåll.

Bolagen som antas till acceleratoren ska ha en marknadsvaliderad affärsidé och en potential att omsätta 500 miljoner kronor. Vidare blir en viktig strategisk målgrupp det utomregionala risk- och investeringskapitalet som genom projektet ska aktiveras. Här återfinns främst kapital som redan finns närvarande i Åre genom exempelvis företagsledare och riskkapitalister från Stockholm- och Tröndelagsregionen som finns närvarande i Åredalen tack vare sin unika internationella attraktivitet som sport-outdoor destination. Det framgångsrikt nyetablerade investeringsnätverket E14 Invest är ett viktigt exempel på detta. Detta genererar även synergieffekter till de befintliga regionala investerarna såsom Tillväxtkassan i Trångsviken och Almi Invest där ökat externt riskkapital och nätverk genererar en långsiktighet för de tidigt privata investeringarna (såddfinansiering) och det regionala finansieringsekosystemet i sin helhet. Vidare de affärsänglar både i regionen och utom regionen som vill verka i regionens innovations- och sportfokuserade miljö samt företagsfrämjande organisationer såsom ALMI och företagsnätverk (exempelvis Samling Näringsliv och IUC Z-group). För regionen som helhet gynnas det regionala näringslivet när nya unga tillväxtbolag växer fram som attraherar talanger, nätverk och kapital. Regionen får en relevans i en nationell och internationell kontext och regionala näringar kan dra nytta av tillväxtbolagens framgångar.

Projektet ska indikatorer är att antal företag som får stöd är 36 st & och ska generera en sysselsättningsökning i företag som får stöd med 18 st (ökning med 0.5 tjänster per företag).

**Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

Ett prioriterat område inom RUS i Jämtland är företagande, innovation, FoU och entreprenörskap. Området pekats även ut som strategiskt både nationellt och i EU2020-strategin. Att öka antalet nya och kunskapsintensiva tillväxtföretag med en internationell marknadspotential och stödja entreprenörerna i denna resa är en viktig för den framtida tillväxten. Detta blir speciellt viktigt i en region som JHJ där utflyttning, generationsväxling och demografi är regionala utmaningar. Här är inkubatorer utpekade som ett viktigt stödssystem.

Genom projektet genereras nya företag som kan anställa, bidra till ökade skatteintäkter samt öka attraktionskraften för att aktivera kapital och internationella nätverk.

I Jämtlands län driver Peak Region AB sedan flertalet år tillbaka den regionala företagsinkubatorn. Enkelt förklarat är inkubatorns uppdrag att erbjuda entreprenörer med intressanta och innovativa affärsidéer en strukturerad process och nätverk för att utröna om affärsidén och entreprenörens förutsättningar är de rätta för att lyckas samt bli ett tillväxtföretag. Ofta är inkubatorerna direkt eller indirekt kopplade till universitet eller forskningsinstitutioner samt har en regional funktion att förstärka den regional näringslivsutveckling utifrån exempelvis ett universitets forskningsområden eller en regions styrkeområden. För Jämtlands läns näringsliv som karaktäriseras av förhållandevis många små företag men avsaknad av riktigt stora företag är det av en strategisk betydelse att stimulera uppkomsten av nya internationellt konkurrenskraftiga kunskapsintensiva tillväxtföretag. Här saknas idag stödprocesserna att strukturerat kunna skala upp företagen och accelerera deras tillväxt och internationaliseringspotential. Detta steg som ligger efter den traditionella inkubatorprocessen benämns oftast som en accelerator vilket är syftet med detta projektinitiativ (Se bilaga 1).

Det finns ett antal väl inkuberade företag från Inkubatorn. Här kan nämnas arifiQ, Marsblade, Zero Parallax, Realbridge, Flow Motion Tech Alpine, AIM Sweden, Guest IO mfl. En del av dessa bolag skulle behöva en ytterligare boost för att vara i ett läge de verkligen kan skala upp sin verksamhet. Här är accelerator i Åre en perfekt pusselbit för att säkra upp att skalning sker och skapar effekt i Jämtlands län.

Inkubatorns roll är att arbeta med objekt i de tidigaste faserna och ta objekten till någonting. Någonting som skulle kunna skalas upp, dvs att det finns en rimligt god ledning och styrelse på plats, finansiering för minst ett år och påbörjad expansion utanför hemmamarknaden. En accelerator ökar möjligheterna att attrahera nationella och internationella Start ups till vår region och som kan leda till företagsetableringar. Sport & Tech ett regionalt styrkeområde. Dels har regionen sedan 10 år tillbaka via Peak Region AB drivet Peak Innovation som har haft det nationella uppdraget att leda en framtidssatsning för tillväxt inom turism, sport och friluftsliv genom att stimulera forskning, innovation och affärsutveckling inom och mellan dessa branscher. Dels har MIUN de ledande forskningsmiljöer NVC, STRC och ETOUR och den starka attraktionskraften kring Åre. Flertalet utomregionala företagsledare och riskkapitalister har fritidsboenden i Åre och som ett resultat av detta har House Be och investerarnätverk E14 Invest bildats. Samtidigt är Jämtland ett starkt och attraktivt län för elitidrottare inom framförallt vintersport och där samverkan mellan aktiva och tidigare aktiva elitidrottare och näringslivet funnit samarbeten. De ypperliga förhållandena för vinteridrott i länet och den långa traditionen av elitidrott inom området föranleder också Swedish Olympic Academy (SOA) att söka samarbete med länets Sport och Tech satsning. Ett fördjupat samarbete med SOA kommer att etableras inom ramen för projektet. En nationell sportaccelerator tillsammans med SOA är eftersträvarsvärd pusselbit för acceleratoren i Åre. Detta gör att regionen och i synnerhet Åre har en unik position att bygga en regional men internationell attraktiv accelerator för företag med koppling till Sport & Tech.

## 1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
A1 - Utveckling av Sport & tech accelerator	Aktiviteten ska fokusera på att utveckla strukturen Sport & Tech acceleratoren. Detta innebär att bygga det innehållsmässiga programmet, upphandla leverantörerna för genomförande av insatser, kanaler för kommunikation och marknadsföring samt sätta antagningsprocesserna rekryteringen av start-ups bolag och de strategiska relationer och nätverk som ska knytas till acceleratoren.	2020-01-01 - 2022-06-03	3 478 128

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Detta kommer delas upp i tre delområden:</p> <p>A1.1 ) Bygga acceleratorprogrammet innehållsmässigt. De processer och moment skall vara med programmet.</p> <p>A1.2) Genomföra upphandling av leverantör för de utbildningsmässiga delarna av acceleratorprogrammet, säkra affärsmentorer och övriga leverantörer och partners som är av relevans för projektet. Bygga upp kanaler för kommunikation och marknadsföringen av programmet till målgrupperna och övriga intressenter.</p> <p>A1.3) Bygga en antagningsprocess tillsammans med de partner som rekryterats med koppling till acceleratorn. Sport &amp; Tech relaterade partners såsom ledande sportföretag och vintersportorganisationer som skidförbundet, bialthlonförbundet, svenska ishockeyförbundet, SOK med flera. Vidare Bygga nära relationer med ledande bolag inom tech såsom Google, Amazon, Facebook, Tesla, Apple, Cisco, Microsoft osv. Aktiviteten ska också arbeta för att skapa en djupare förståelse för vilka utmaningar resp möjligheter som föreligger.</p>		
A2 - Etablering av Acceleratorn	<p>Aktiviteten kommer att arbeta med rekryteringsprocesser för att finna rätt bolag Etableringsfrämjande insatser för att få utomregionala tillväxtföretag att etablera sig regionen kommer att vara en viktig del i projektet. Vidare så kommer denna aktivitet stå för genomförandet av själva acceleratorprogrammet i projektet bestående av två piloter för att utvärdera och optimera acceleratorn och därefter genomföra ett skarpt, fullskaligt program. Vidare kommer aktiviteten att arbeta med att säkerställa internationella partnerskap med världsledande bolag. Aktiviteten kommer att delas upp i 3 delområden:</p>	2020-09-01 - 2022-12-31	6 956 255

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>A2.1) Rekrytera rätt bolag I definitionen av "rätt bolag" ligger även sannolikheten att bolaget kan skala verksamheten som genererar positiva effekter i Jämtlands län i form av etableringar, investeringar och anställningar som skapar tillväxt i regionen.</p> <p>A2.2) Genomförande av acceleratorprogrammet bestående av två piloter och en skarp fullskalig version. Processen sker enligt följande:</p> <p>* Pilot 1 -&gt;Utvärdering av pilot 1 -&gt; Implementera förändringar baserat på utvärderingen av pilot 1.</p> <p>* Pilot 2 -&gt; Utvärdering av pilot 2 -&gt; Implementera förändringar baserat på utvärderingen av pilot 2.</p> <p>* Skarp version genomförs acceleratorprogrammet -&gt; Utvärdering av programmet.</p> <p>A2.3) Säkerställa internationella partnerskap med världsledande bolag som har etablerade kontaktytor mot sportvärlden, Google, Facebook, Apple, Amazon, Alibaba, Volvo, Volkswagen, SAP mfl.</p>		
Kommersialisering Sport accelerator	<p>Aktiviteten ska arbeta med att säkerställa en fortsättning av Sport &amp; Tech acceleratoren efter projektets avslutande samt genomföra en fördjupad strategisk kommunikationsinsats av projektets resultat med syfte att säkra budskapet om Åre som en ledande och etablerad start-ups hub för Sport &amp; Tech bolag i norra Skandinavien. Aktiviteten kommer delas upp i två delområden:</p> <p>A3.1) Säkerställa det framtida ägandet och driften av Sport &amp; Tech acceleratoren. Ett framgångsrikt projekt ökar sannolikheten att acceleratoren blir långsiktigt säkerställd och genererar en internationell attraktionskraft.</p>	2021-09-02 - 2022-12-31	1 159 376



Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	A 3.2) Kommunera projektets resultat och därmed säkra att budskapet om Åre som ledande Start up hub för tech och sport är etablerad.		
Följeforskning och strategiskt lärande	<p>Följeforskaren skall stödja projektets processledning och övriga involverade aktörer och bidra till ett strategiskt lärande organisation samt ge stöd till strategiska vägval. Följeforskning är en viktig del i merparten av alla offentligt finansierade program och projekt. I fölieforskning ligger fokus på löpande utvärdering och lärande som en hjälp både för program, för projektets ständiga förbättringar och lärande i organisationen. Fölieforskning skiljer sig från "traditionell" utvärdering bland annat genom att man under projektet gång arbetar med muntliga och skriftliga metoder för avrapportering och återföring av intryck och reflektioner i syfte att skapa en lärandemiljö. Följeutvärderingen har en viktig roll att dokumentera intressanta skeenden i utvecklingen av ett utvecklingsprojekt, händelser som inte alltid är så lätta att se när man är mitt uppe i dem. Dokumentation, kartläggning och analys är alltså en viktig del av föliefutvärdering. I uppdraget ligger även att stödja och följa upp hur projektet arbetar för att möta effektmål som skall uppfyllas inom ramen för projektet och de mål som skall uppnås inom 5 respektive 10 år efter projektets avslut.</p>	2020-01-01 - 2022-12-31	350 000

### **1.7 Förskott**

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

### **1.8 Mina kontakter**

Namn:	Pelle Simonson
Telefonnummer:	070-336 03 49
Mobiltelefonnummer:	070-336 03 49
E-postadress:	pelle.simonson@peakinnovation.se
Roll:	Projektledare

### **1.9 Dokument**

Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2019-07-22