

2018 -02- 06

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

Dnr. RUN 93 /2018

☒ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☐ Regionalt

Projektnamn

Strategisk Utveckling Industrieföretag i Jämtland Härjedalen -STRUT

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2018-07-01

Slut (åååå-mm-dd)

2021-06-30

Sökt belopp

5.600.000

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

IUC Z-GROUP AB

Organisationsnr.

556894-2113

Adress

Akademingatan 3

CFAR-nummer

52293164

Postnr

831 40

Ort

ÖSTERSUND

Plusgiro

Telefon

063129950

Bankgiro

429-2116

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☐ Ja

☒ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands Län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Berg, Bräcke, Härjedalen, Krokom, Ragunda, Strömsund, Åre och Östersund

**OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)**

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

2018-02-06

Datum

Behörig firmatecknare

Namn/förtydligande

Skicka undertecknad ansökan till:

Region Jämtland Härjedalen

Område Näringsliv

Box 654

831 27 ÖSTERSUND

<b>1. Kontaktpersoner</b>			
Kontaktperson hos sökanden Pontus Sandell		Kontaktperson ekonomi Sigrid Höglund	
Telefon nr	Mobiltelefon nr 0706580530	Telefon nr	Mobiltelefon nr 072-5536777
e-postadress pontus.sandell@iuczgroup.se		e-postadress sigrid.hoglund@iuczgroup.se	
Projektledare Gunnar Elmroth			
Telefon nr		Mobiltelefon nr 070-2294756	
e-postadress gunnar.elmroth@iuczgroup.se			

<b>2. Upphandling</b>	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
<b>3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)</b>	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej ??	
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

<b>4. Projektbeskrivning</b>
<p><b>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</b></p> <p>Över 5000 personer är direkt sysselsatta inom länets tillverkande industri, betydligt fler om man adderar de indirekt sysselsatta. Industristrukturen är småskalig, vilket är fördelaktigt i ett sårbarhetsperspektiv. Men små företag är vanligen fokuserade på det operativa och strategifrågor kommer i skymundan. Därmed finns en risk att företagen inte hinner med i den accelererande utvecklingen, något vårt projekt vill råda bot på.</p> <p>Att vilja växa är inte samma sak som att åstadkomma tillväxt. Det finns många företagsledare som både säger sig vilja växa och som dessutom har ambitionen att göra det. I våra mångåriga kontakter med länets industriföretag har vi märkt att det ofta inte räcker för att åstadkomma varaktig förändring. När man hjälper ett företag att utvecklas är det lätt att företaget faller tillbaka i gamla vanor om insatsen är för kort eller innehåller för lite uppföljning. Erhållna insatser ger ny kunskap och inspiration men en operativ vardag gör ofta att företagen inte orkar ta till sig det nya.</p> <p><u>Forskning</u> (t ex Parker Pope 2007 och Baumeister et al 1998) visar att handlingskraft inte räcker för att åstadkomma varaktig förändring. En stödjande miljö är en betydligt viktigare faktor för att skapa detta.</p> <p>Från vårt arbete med bland annat Industrilyftet märker vi att mer omfattande insatser ger en bättre och mer långsiktig effekt. I grunden finns i länet en mängd välskötta företag som har potential att utvecklas betydligt. Vår bedömning är att det ofta saknas strategisk kompetens och handlingskraft att utnyttja denna potential till rejäl tillväxt. Detta framhålls också i Kontigos rapport kring Smart Industri från 28/9 2017, "Tidsbrist hos företagsledare – dagens leveranser tar fokus från strategiskt arbete". Kontigo påpekar också vikten av "att få företag att prioritera systematiskt och proaktivt utvecklingsarbete trots tidsbrist, ovana och ovilja(?)".</p> <p>Industrilyftets styrgrupp, där företagsledare från länets tillverkningsindustri finns representerade, konstaterade vid sina strategidagar hösten 2017 att det behövs rejäla insatser för att få företagen att ägna tid och resurser till strategiskt arbete. Vår projektidé är resultatet av dessa diskussioner och de observationer som projektmedarbetare gjort under Industrilyftets projekttid. Vi har i närtid gjort kontrollintervjuer hos 5 SME-företag inom IUC Z-GROUP. Där framkom samma bild, dvs man erkände att strategifrågor fått stå tillbaka för den operativa vardagen, något man själva inte var nöjda med. Industrilyftet har fyllt en bra funktion i att få företag att hitta tillväxtnöjligheter genom att eliminera tillväxthinder. Nu är det dags för industriföretagen i länet att ta ett helhetsgrepp över företagets framtid och att utnyttja potentialen i sina starka sidor.</p>

#### 4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Över 5 000 personer är direkt sysselsatta inom länets tillverkande industri, betydligt fler om man adderar de indirekt sysselsatta. Industristrukturen är småskalig och har en klar övervikt av manligt anställda. Små företag är vanligen fokuserade på det operativa och strategifrågor kommer i skymundan. Därmed finns en risk att företagen inte hinner med i den accelererande utvecklingen och förlorar konkurrenskraft. Länets industriföretag har ett stort behov av att arbeta mer systematiskt med strategiskt arbete.

Projektmålet är att skapa en stödjande och stimulerande miljö hos länets industriföretag för att kunna arbeta med strategisk utveckling i sina företag. De företag som genomgår fördjupade insatser ska utveckla ett systematiskt arbete för att stärka sin tillväxt under projektperioden.

Detta genom att öka fokus på strategiska frågor hos ägare/ledning i industriella SME i Jämtland/Härjedalen, där minst 24 företag ska ha påbörjat eller genomfört strategiprogrammet under projektperioden. Därefter går minst 12 företag vidare och skapar en individuell plan för kontinuerliga och hållbara strategier och en handlingsplan för sitt strategiska utvecklingsarbete. Efter detta kommer minst sex företag att få operativt stöd att genomföra sin handlingsplan och viktiga strategiska insatser. Både i dessa aktiviteter och som riktade insatser kommer projektet arbeta för att öka mångfald och jämnare könsfördelning genom t.ex. riktad information, uppföljning och påverkansarbete mot ledningsgrupper och liknande. Dessa insatser tillsammans, ska hjälpa företagen att öka sin lönsamhet, tillväxt och konkurrenskraft samt på lång sikt medföra att länets industriföretag på ett naturligt sätt arbetar strategiskt för kontinuerlig utveckling.

#### 4.3 Syfte med projektet

Länets industriföretag har ett stort behov av att arbeta mer systematiskt med strategiskt arbete. Företagen förväntas normalt inte lyckas med detta på egen hand. IUC är den naturliga partnern för att förverkliga dessa behov och därmed kunna stärka länets industris framtida konkurrenskraft

#### 4.4 Projektets mål

##### **Projektets övergripande mål**

På lång sikt ska en stor del av länets industriföretag på ett naturligt sätt arbeta strategiskt för kontinuerlig utveckling. Detta ska bidra till att den regionala industrin växer och blir mer konkurrenskraftig och därmed bidrar till regional utveckling och ökad attraktionskraft.

##### **Projektmål**

Att skapa en stödjande och stimulerande miljö för arbete med strategisk utveckling hos länets industriföretag för ökad lönsamhet, omsättning och konkurrenskraft.

##### **Indikatorer**

14 nyanställningar kommer att ske samt att 4 arbeten bevaras.

4 nya produkter/tjänster

##### **Delmål med projektet**

###### **Delmål 1**

Öka fokus på strategiska frågor hos ägare/ledning i industriella SME i Jämtland/Härjedalen

##### **Indikatorer**

Minst 24 företag ska ha påbörjat eller genomfört strategiprogrammet under projektperioden.

###### **Delmål 2**

Skapa plan för kontinuerliga och hållbara strategier med utvecklad handlingsplan för deltagande företags strategiska utvecklingsarbete

##### **Indikator**

Minst 12 företag skall ha genomgått steget med framtagande av strategisk handlingsplan.

###### **Delmål 3**

Genomföra strategiskt viktiga insatser med utgångspunkt i framtagna handlingsplaner

##### **Indikator**

Minst 6 företag skall ha gått vidare med insatser i linje med framtagna handlingsplan.

##### **Horisontella kriterier**

Arbeta aktivt för att öka mångfald och jämnare könsfördelning vid introduktion till industrin.

##### **Indikatorer**

- Minst 40 % av deltagarna på Industrinatten skall utgöras av kvinnor.
- Minst 35% av deltagande/utställande personal på Industrinatten ska utgöras av kvinnor.
- Minst 3 påverkansaktiviteter årligen riktad mot ledningsgrupper.
- Minst 3 påverkansaktiviteter årligen riktad mot ungdomar och utomnordiskt födda för att upplysa om Industriyrken.

#### 4.5 Projektets målgrupp

Primär målgrupp är tillverkande eller tillverkningsnära SME i Jämtlands län som har en vilja och potential att växa samt har behov av förstärkning av den stödjande miljön för detta. Utvalda företag ska se ett värde i sin strategiska utveckling för tillväxt och som behöver hjälp med strategiska utvecklingsplaner.

Länets tillverkningsindustri är småskalig och spänner över många branscher såsom mekanisk verkstad, plastindustri, betongindustri, textilindustri, livsmedelsindustri, träindustri, elektronikindustri och montering. Regionens företag är ofta operativt inriktade och det finns ett behov av att få hjälp med strategifrågor.

#### 4.6 Projektorganisationen

IUC Z-GROUP kommer att bemanna med anställd projektledare. Till det kommer på deltid 4 personer samt projektkonom anställda på IUC Z-GROUP att arbeta med projektet.

IUC Z-GROUP har för avsikt att handla upp kompetens inom i första hand strategisk utveckling och affärsutveckling, t ex coacher inom ledarskap, export, digitalisering, produktionsutveckling samt tjänsteutveckling. Detta för att matcha genomförandet av vald strategi.

Styrgrupp för projektet kommer att utgöras av delar av IUC Z-GROUP.s styrelse samt representant från Region J/H.

#### 4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

##### **PROJEKTÖVERGRIPANDE**

##### **PROJEKTLEDNING**

Projektledningens uppgift är att säkerställa att deltagande företag löpande har stöd i form av coach som återkommande genomför avstämningsmöten med företagen angående deras utvecklingsarbete i projektet.

Till projektledning knyts även en extern tjänst för projektstöd och utvärdering.

##### **INFÖRSÄLJNING**

##### **INSIKT & INTRESSEVÄCKARE (År 1)**

Inledningen av projektet består av en informationsdel som innehåller seminarier om strategi och metodik. Inför dessa seminarier, som vi försöker sprida geografiskt över länet, kommer vi att genomföra uppsökande verksamhet hos enskilda företag för att informera om projektet.

##### **GENOMFÖRANDE**

##### **URVAL**

Intervjuer med intresserade företag genomförs sedan för att säkerställa att tillräckliga förutsättningar finns för ett aktivt deltagande i projektet. Företagets nuläge, när det gäller befintligt strategiskt utvecklingsarbete, kartläggs och dokumenteras (för uppföljning i ett senare skede).

##### **KUNSKAP OM STRATEGISKT ARBETSSÄTT OCH METODIK (År 1-2)**

För de företag som vill gå vidare efter de intresseväckande seminarierna så anordnas fördjupade seminarier i Strategiarbete. Styrkebaserat förändringsarbete och etablerad strategimetodik.

##### **UTVECKLA EGET STRATEGIARBETE (År 1-2)**

Med hjälp av nyvunna kunskaper om strategiarbete är det nu dags att skapa sin egen plan för företagets strategiarbete. Till stöd finns coach att tillgå och som grund för arbetet genomförs bland annat omvärlds- och trendspaningsanalyser. Företagets arbetssätt tar sin utgångspunkt i det styrkebaserade synsättet (Appreciative Inquiry).

##### **TILLÄMPNING (År 2-3)**

Till företag som genomgått de olika stegen i processen och där man identifierat behov av strategiskt viktiga insatser kan projektet erbjuda möjlighet att genomföra dessa med exempelvis konsultstöd.

##### **HORISONTELLA KRITERIER**

Arbetet med att öka mångfalden och få en jämnare könsfördelning kommer att integreras i många av aktiviteterna och genomsyra projektet. Ett exempel på det är arbetet med Industrinatten där arbetet med att synliggöra industrin fokuseras på att öka intresset för industriarbete bland kvinnor, ungdomar och nysvenskar.

##### **RESULTATSPRIDNING**

Se Punkt 4.11

#### 4.8 Projektavgränsning

Endast tillverkande och tillverkningsnära SME företag inom industrin i region Jämtland Härjedalen kommer att vara aktuella för insats.

#### 4.9 Koppling till det regionala näringslivet

IUC Z-GROUP ägs av 58 tillverkande företag och har alltså en direkt närhet till målgruppen. Vi kommer även att försöka fånga lämpliga bolag utanför vår gruppering.

I närtid har vi gjort kontrollintervjuer hos 5 SME-företag inom IUC Z-GROUP. Där framkom samma bild, dvs man erkände att strategifrågor fått stå tillbaka för den operativa vardagen, något man själva inte var nöjda med.

Industrilyftet J/H har fyllt en bra funktion i att få företag att hitta tillväxtmöjligheter genom att eliminera tillväxthinder. Nu är det dags för industriföretagen i länet att ta ett helhetsgrepp över företagets framtid och att utnyttja potentialen i sina starka sidor.

#### 4.10 Koppling till andra projekt

Med Smart Industri som drivs i Region JHs regi har vi redan idag en koppling till via regelbundna avstämningar av varandras insatser och vissa delar vävs in mellan Industrilyftet och Smart Industri till gagn för deltagande företag.

Innovation Champions håller på 2018 ut och här sker också avstämningar så att inte dubbelarbete och multipla insatser sker till samma företag.

I vår relation till ALMI är vår avsikt att kunna lotsa företag vidare till dem för eventuella finansieringsbehov som kan uppstå som ett resultat av projektet.

#### 4.11 Resultatspridning

Resultatet av projektet kommer att spridas vid nätverksträffar och erfarenhetsutbyten inom IUC Sverige.

Dessutom genom IUC Z-GROUP:s kommunikationsplattform bestående av hemsida kopplat till sociala media.

samt Mynewsdesk, som är ett nyhetsforum för professionella skribenter såsom journalister och bloggare etc.

Resultatspridning av projektet kommer även att ske i samband med medlemsmöten, workshops seminarium som IUC Z-GROUP anordnar.

Utöver detta även vid tillfällen som ges inom IUC Z-GROUP t ex nätverksträffar, regiondagar möten med arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer, månadsbrev mm.

Planen är även att göra en specifik publikation i samband med projektavslut.

#### 4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Projektet är planerat enligt LFA-modellen\*

Projektets uppföljning kommer kontinuerligt ske med projektmedarbetarna vid veckomöten.

Uppföljning sker kvartalsvis enligt LFA modellen\* vilket ger en röd tråd i projektet och bidrar till en hög genomförbarhet.

Styrgruppsmöten planeras att genomföras 4-6 ggr per år.

En extern utvärderare kommer att upphandlas till projektet.

IUC Z-GROUP:s medarbetare kommer under projektiden att vara i kontinuerligt lärande gällande nyttjandet av IUC Sveriges utvecklingsverktyg.

\* (Logical Framework Approach (LFA modellen) är ett projektplanerings metod som ser till att projektplaneringen blir en mer strukturerad process i olika steg som leder fram till en tydlig och väl fungerande plan med mätbara mål.

<b>5. Tid och aktivitetsplan för projektet</b>			
Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>	<b>Budgeterad kostnad</b>
Projektleddning inkl. administration	180701	210630	2.690.000
<b>Delområde 1</b>			
Skapa engagemang för deltagande i projektet.	180701	200430	329.600
Gemensamma insikts-seminarier i syfte att få insikt och inspiration att arbeta strategiskt framgent	180701	200630	330.000
Kartläggningsintervjuer med enskilda företag om deras vilja, vision, ambition och förändrings-benägenhet.	180701	200630	328.000
<b>Delområde 2</b>			
Fördjupad kunskap i metodik om strategiskt arbete.	181001	201231	531.000
Enskilda aktiviteter med utvalda företag gällande frågeställningarna Vill vi, Bör vi, Kan vi, Vågar vi.	181001	201231	530.000
Genomlysning av nuvarande eventuella affärsplan samt framtagande av en strategi och handlingsplan för fortsatt arbete.	181001	201231	536.000
<b>Delområde 3</b>			
Enskilda företagsaktiviteter med genomförande av framtagna handlingsplan med stöd av projektet.	190301	210630	4.384.000
<b>Insatser för något/några av de horisontella kriterierna</b>			
Utveckling, Planering, koordinering av Industrinatten 2.0.	180701	201231	1.217.000
Riktad information och aktiviteter för ökat deltagande av underrepresenterande grupper inom industrin. (Utöver Industrinatten)	180701	210630	168.900
Uppföljning och erfarenhetsutbyte av Industrinatten 2.0 tillsammans med regionala företag och referensgrupper från andra regioner i Sverige	180701	210330	376.500
Påverkansaktiviteter mot ledningsgrupper och liknande för ökad jämställdhet och mångfald. (Utöver Industrinatten)	180701	210630	168.900
Påverkansaktiviteter mot ungdomar och utomnordiskt födda för att upplysa om Industrierket.	180701	210630	172.200
Fortsatt arbete med 4R metoden.	180701	210630	252.900
Informationsspridning om verksamhet och resultat	180701	210630	377.000
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	210301	200630	158.000
<b>Projektets start och slutdatum</b>	180701	210630	12.550.000

<b>6. Indikatorer</b>			
<b>6.1 Indikator</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Antal</b>
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	3	11	14
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	1	3	4
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			0
Antal nya företag med delat/mixat ägande			0
Antal företag som deltar i projektet			24
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)			
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			4
Privat medfinansiering av projektet i kronor. IUC Z-GROUP (SEK)			675.000

<b>6.2 Kommentarer till indikatorerna</b>			
<p>Vi räknar med att 24 företag deltar i insiktsseminarier om strategiskt utvecklingsarbete och medverkar i en urvalsprocess om fortsatt deltagande i projektet.</p> <p>Därefter sker ett fördjupande arbete om strategiskt arbetssätt och metodik samt hur företagen kan utveckla planer för sitt eget strategiarbete. Vi räknar med att 12 av dessa 24 företag ingår i den processen.</p> <p>Därefter sker en fördjupad tillämpning där vi räknar med att 6 företag medverkar.</p> <p>Utöver dessa insatser räknar vi med att 14 nyanställningar kommer att ske samt att 4 bevarade anställningar.</p> <p>Totalt med alla insatser så som diskussioner med ledningsgrupper/ägare, workshops med personalgrupper mm hos företagen beräknar vi att ca 150 personer deltar.</p> <p>Med de insatser som görs i projektet räknar vi med att 4 nya produkter/tjänster kommer att vävas in i befintliga affärsplaner hos företagen.</p> <p>IUC Z-GROUP anser att projektet är mycket angeläget och medfinansierar projektet med 675.000 SEK.</p>			



## 7. Horisontella kriterier

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- ☐ - Syftar direkt till att öka jämställdheten  
☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv  
☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet?

- o Minst 40 % av deltagarna på Industrinatten skall utgöras av kvinnor
- o Minst 35% av deltagande/utställande personal på Industrinatten ska utgöras av kvinnor.

2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet?

- o Utveckling, planering och koordinering årligen av Industrinatten 2.0 - "Inkluderande Industrinatten".
- o Riktad information och aktiviteter för ökat deltagande av underrepresenterade grupper inom industrin.
- o Uppföljning och erfarenhetsutbyte årligen av Industrinatten 2.0 - "Inkluderande Industrinatten" tillsammans med regionala företag och referensgrupper från andra regioner i Sverige.
- o Påverkansaktiviteter mot ledningsgrupper och liknande för ökad jämställdhet och mångfald.

3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten?

Projektet bidrar med större insikt och medvetenhet till deltagande företag, även till medlemsföretagen och branschen i stort, om branschens jämställdhet och mångfald och hur detta påverkar enskilda företag och branschen i stort. Projektet påverkar också grupper som är underrepresenterade inom industrin, t.ex. kvinnor och nyanlända, genom att visa upp och tillgängliggöra en mer rättvisande bild av industrin. Dessutom kommer arbetet med att visa upp industrin (till underrepresenterade grupper) att bidra till direkta insatser hos enskilda företag.

4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?

Under IUC Z-GROUP:s regionalfondsprojekt Industrilyftet Jämtland Härjedalen har kunskapen om jämställdhet stärkts och ett arbetssätt som inkluderar detta perspektiv växt fram. Projektägaren och projektorganisationen är medvetna om att projektets aktiviteter ska komma både kvinnor och män till godo, det finns ett upparbetat nätverk i regionen och projektet kommer att fortsätta följa upp arbetet via en befintlig 4R-analys. Ambitionen är att projektets stöd ska bidra till att minska snedfördelningen gällande företagande och arbetstillfällen.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald

- ☐ - Syftar direkt till att öka integration och mångfald  
☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv  
☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet?

- o Minst 3 påverkansaktiviteter årligen riktad mot ledningsgrupper
- o Minst 3 påverkansaktiviteter årligen riktad mot ungdomar och utomnordiskt födda för att upplysa om Industrierken

2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald?

- o Utveckling, Planering, koordinering årligen av Industrinatten 2.0 - "Inkluderande Industrinatten".
- o Riktad information och aktiviteter för ökat deltagande av underrepresenterade grupper inom industrin.
- o Uppföljning och erfarenhetsutbyte av årligen Industrinatten 2.0 - "Inkluderande Industrinatten" tillsammans med regionala företag och referensgrupper från andra regioner i Sverige.
- o Påverkansaktiviteter mot ledningsgrupper och liknande för ökad jämställdhet och mångfald.

3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald?

Projektet bidrar med större insikt och medvetenhet till deltagande företag, även till medlemsföretagen och branschen i stort, om branschens jämställdhet och mångfald och hur detta påverkar enskilda företag och branschen i stort. Projektet påverkar också grupper som är underrepresenterade inom industrin, t.ex. kvinnor och nyanlända, genom att visa upp och tillgängliggöra en mer rättvisande bild av industrin. Dessutom kommer arbetet med att visa upp industrin (till underrepresenterade grupper) att bidra till direkta insatser hos enskilda företag.

4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.

Under IUC Z-GROUP:s regionalfondsprojekt Industrilyftet Jämtland Härjedalen har kunskapen om mångfald och icke-diskriminering stärkts och ett arbetssätt som inkluderar detta perspektiv växt fram. Projektägaren och projektorganisationen är medvetna om att projektets aktiviteter ska komma alla grupper i samhället till godo, det finns ett upparbetat nätverk i regionen och projektet kommer att fortsätta följa upp arbetet. Ambitionen är att projektets stöd ska bidra till att minska snedfördelningen gällande företagande och arbetstillfällen.



<p>Vilken påverkan har projektet på miljön</p> <p><input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra miljön</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på miljön</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på miljön</p>
<p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet?  Deltagande företag ska bli medvetna om och beakta behovet av hållbarhetsperspektivet i sitt strategiska utvecklingsarbete.</p> <p>2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö?  Arbetsätten i område 1, 2 och 3 ska inkludera hållbarhetsperspektivet i arbetet.</p> <p>3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön?  Företagens utveckling i projektet ska inkludera ett hållbarhetsperspektiv och därmed minimera påverkan på miljön.</p> <p>4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?  Nej</p>
<p>Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)</p> <p><input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan</p>

<p><b>8. Förväntade resultat</b></p> <p><b>8.1 Förväntade resultat efter projektperioden</b>  Tillverkande företag som deltagit i projektet arbetar, vidare med sin nyvunna kunskap om systematiskt strategiarbete, motiverade av det faktum att de stärker sin konkurrenskraft genom ökad beredskap för förändringar och bättre framförhållning. De har helt enkelt insett värdet av att arbeta strategiskt!  En del av företagen har fått stöd i form av fördjupade insatser inom de områden som strategiarbetet har pekat ut. I dessa fall har strategiarbetet redan spillt över i det operativa arbetet för stärkt tillväxt</p> <p><b>8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden</b>  Deltagande företag ska kunna arbeta med strategisk utveckling på egen hand och vidmakthålla kunskaper genom deltagande i nätverk och/eller via mentorer.</p> <p><b>8.3 Förväntade effekter på sikt</b>  På lång sikt ska industriföretagen (som deltagit) arbeta integrerat och självständigt med strategier för sin kontinuerliga utveckling.</p>
--

Projektnamn: \_\_\_\_\_

## Kostnads- och Finansieringsbudget

### Specifikation av kostnader

9. Personal				
Namn, befattning	Månadslön exkl. lönebikostnad	Sysselsättningsgrad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Summa
Projektledare	48 889	0,6	36	1 056 000
Projekt adm	18 000	0,5	36	324 000
Projektmedarbetare	44 000	0,4	36	633 600
Projektmedarbetare	38 000	0,8	36	1 094 400
Projektmedarbetare	34 000	0,4	36	489 600
Projektmedarbetare	48 000	1	12	576 000
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 9.1)				4 173 600

9.1 Fördelat per år (Börja med att fylla i rätalen här även om du inte har några personalkostnader, övriga fördelingsår fylls i automatiskt)					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	582 000	1 164 000	1 452 000	975 600	4 173 600

10. Extern sakkunskap och externa tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Coach, Strateg och affärsutveckling	3 993 000
Projektstöd, utvärdering	316 800
Horisontella kriterier	79 200
Resultatspridning expertstöd	633 600
Resultatspridning, tjänster, verktyg	240 000
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 10.1)	5 262 600

10.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	211 600	1 923 200	1 923 200	1 204 600	5 262 600

11. Resor och logi	
Ange typ	Total kostnad
Projektledning och projektmedarbetare nationellt	144 000
Projektledning och projektmedarbetare regionalt	145 274
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 11.1)	289 274

11.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	48 212	96 425	96 425	48 212	289 274

12. Investeringar material och externa lokaler	
Ange objekt och antal	Total kostnad
Strategi workshops	90 000
Resultatspridning tryckt material	60 000
Summa	150 000



Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 12.1)	150 000
---	---------

12.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000

Ange typ av kostnad	Total kostnad
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 13.1)	0

13.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år					0

14. Schablonkostnader		
		Total kostnad
Lönebikostnader - 42,68 % av personalkostnader		1 781 293
Indirekta kostnader, beräknas på personalkostnader inkl. lönebikostnader (20 % för universitetet och högskolor, 15 % för övriga stödmottagare) Ange %-sats i gula rutan.	15%	893 234
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 14.1)		2 674 527

14.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	445 754	891 509	891 509	445 755	2 674 527

15 Intäkter i projektet	
Ange typ av intäkt	Summa intäkter
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 15.1)	0

15.1 Intäkter i projektet fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år					0

16. Offentligt bidrag i annat än pengar			
Organisation, beskriv insatsen	Antal tim/enheter	Varde per tim/enh	Summa
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 16.1)			0

16.1 Offentligt bidrag i annat än pengar fördelat per år
--

	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år					0

#### 17. Privat bidrag i annat än pengar

Organisation, beskriv insatsen	Antal tim/enheter	Värde per tim/enh	Summa
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 17.1)			0

#### 17.1 Privat bidrag i annat än pengar fördelat per år

	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år					0

### Specifikation av finansiering

#### 18. Finansiering

##### 18.1 Offentlig finansiering

Kontant finansiering	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Tillväxtverket (ERUF)	656 283	2 062 567	2 206 587	1 349 583	6 275 000
Region Jämtland Härjedalen	585 686	1 840 696	1 969 206	1 204 412	5 600 000
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	1 241 969	3 903 263	4 175 773	2 553 995	11 875 000

##### Offentligt bidrag i annat än pengar

					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa offentligt bidrag i annat än pengar (OBS vid rödmarkerad ruta så stämmer ej budget med finansiering)	0	0	0	0	0
Total offentlig finansiering	1 241 969	3 903 263	4 175 773	2 553 995	11 875 000

##### 18.2 Privat finansiering

Kontant finansiering	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
IUC Z-GROUP	70 597	221 871	237 361	145 172	675 000
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	70 597	221 871	237 361	145 172	675 000

##### Privat bidrag i annat än pengar

	Summa
	0



					0
					0
					0
					0
					0
Summa privat bidrag i annat än pengar (OBS vid rödmarkerad ruta så stämmer ej budget med finansiering)	0	0	0	0	0
<b>Total Privat finansiering</b>	<b>70 597</b>	<b>221 871</b>	<b>237 361</b>	<b>145 172</b>	<b>675 000</b>

### Sammanställning av kostnader och finansiering

19. Kostnadsbudget					
OBS! Om något fält är rödmarkerat så stämmer inte kostnadsbudget överens med finansieringsbudgeten.					
Kostnader	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Personal	582 000	1 164 000	1 452 000	975 600	4 173 600
Extern sakkunskap och externa tjänster	211 600	1 923 200	1 923 200	1 204 600	5 262 600
Resor och logi	48 212	96 425	96 425	48 212	289 274
Investeringar material och externa lokaler	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0	0
Schablonkostnader	445 754	891 509	891 509	445 755	2 674 527
Intäkter i projektet avgår	0	0	0	0	0
<b>Faktiska kostnader</b>	<b>1 312 566</b>	<b>4 125 134</b>	<b>4 413 134</b>	<b>2 699 167</b>	<b>12 550 000</b>
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
<b>Summa kostnader totalt</b>	<b>1 312 566</b>	<b>4 125 134</b>	<b>4 413 134</b>	<b>2 699 167</b>	<b>12 550 000</b>

20. Summa total finansiering					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Offentligt kontant finansiering	1 241 969	3 903 263	4 175 773	2 553 995	11 875 000
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat kontant finansiering	70 597	221 871	237 361	145 172	675 000
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
<b>Total finansiering</b>	<b>1 312 566</b>	<b>4 125 134</b>	<b>4 413 134</b>	<b>2 699 167</b>	<b>12 550 000</b>

21. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
	Specifikation av kostnader
	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
	Uppgifter om mervärdesskattskyldighet

22. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
	Upphandlingspolicy/upphandlingsunderlag
	Redogörelse för annat stöd av mindre betydelse som sökande och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.

Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till

Region Jämtland Härjedalen

Område Näringsliv

Box 654

831 27 ÖSTERSUND