

## ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☐ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☐ Regionalt

### Projektnamn

Peak in Transformation

### Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2019-01-01

Slut (åååå-mm-dd)

2019-12-31

### Sökt belopp

2 124 736 kr

### Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Peak Region AB

Organisationsnr.

556730-0727

Adress

Akademigatan 3

CFAR-nummer

4683-5849

Postnr

831 40

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

076-115 10 70

Bankgiro

354-2800

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☐ Ja

☒ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Primärt Jämtland

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Östersund, Krokom, Åre, Berg, Ragunda, Bräcke, Härjedalen, Strömsund

### OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

### Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

Skicka undertecknad ansökan till:  
Region Jämtland Härjedalen  
Område Näringsliv  
Box 654  
831 27 ÖSTERSUND

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Ingrid Hedlund		Kontaktperson ekonomi Johanna Hägg	
Telefon nr [redacted]	Mobiltelefon nr 070-678 32 64	Telefon nr [redacted]	Mobiltelefon nr 073-054 75 24
e-postadress ingrid.hedlund@peakinnovation.se		e-postadress johanna.hagg@peakinnovation.se	
Projektledare Mikael Jonsson			
Telefon nr [redacted]		Mobiltelefon nr 076-115 10 70	
e-postadress micke.jonsson@peakinnovation.se			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p><b>Bakgrund</b></p> <p>Peak Innovation har sitt ursprung i tidigt 2000-tal där regionens aktörer inom akademi, näringsliv och offentlig sektor enades om att satsa på innovation och affärsutveckling inom turism, sport och outdoor. Dessa områden ansågs som styrkeområden av samtliga parter och bedömningen var att region Jämtland/Härjedalen skulle kunna nå stora nationella och internationella framgångar genom en satsning på dem. Detta genom att skapa tillväxt i nya och befintliga företag, etablera nya företag och verksamheter, skapa fler kommersiellt intressanta forskningsresultat, attrahera fler investeringar och förstärka regionens samt nationens varumärke och konkurrenskraft. Från 2008 har Vinnovas Vinnväxtprogram delfinansierat en satsning på områdena som avslutas i och med 2019 års utgång.</p> <p>Satsningen har skett i fem faser där Peak Innovation mellan varje fas har utvärderats av Vinnova innan fortsatt finansiering har beviljats. Inför den femte och sista fasen (även kallad överväxlingsfasen) som initiativet nu är inne i lämnades en ansökan in till Vinnova under hösten 2017. Efter beviljande från Vinnova tecknades en avsiktsförklaring där Mittuniversitetet, Region Jämtland Härjedalen, Åre och Östersunds kommun är med som medfinansiärer och ska agera på sådant sätt att Peak Innovation som bidragsmottagare (Peak Region AB) kan fullgöra sina åtaganden gentemot Vinnova i enlighet med villkoren och sålunda uppbära beviljat bidrag (se bilaga).</p> <p>Peak Innovation har under åren som Vinnväxtinitiativ utvecklats till en stark innovationsmiljö som uppnått framgångar både vad gäller operativa resultat och effekter i innovationssystemet, någonting som bekräftats i de årliga uppföljningarna samt de tre internationella utvärderingarna som har genomförts av Vinnova under perioden 2008 till 2018. Enligt dem verkar Peak Innovation som den aktör i regionen som förbinder företag med universitet och dess styrka ligger enligt företagen i Peak Innovations nätverk och matchningsförmåga med att kunna omdirigera företag eller entreprenörer till rätt person att driva en idé eller en affär.</p> <p><b>Utmaningar/behov</b></p>

Efter tio års investering i innovationssystemet både från nationellt och regionalt håll gäller det nu att under Peak Innovations sista år som Vinnväxtinitiativ fokuseras på att skapa en långsiktigt hållbar struktur och ett arbetssätt som säkerställer Peak Innovations roll som en innovationsmiljö även framöver. Det starka varumärke som Peak Innovation byggt upp under åren och som nu har tagit en plats i iHubs Sweden, den nationella samverkansplattformen som arbetar för att svenskt näringsliv ska vara konkurrenskraftigt genom innovation och tillväxt, behöver tas tillvara och vidareutvecklas. Peak Innovation har efter åren som medlem i "Vinnväxtfamiljen" och nu också som medlem i iHubs Sweden direkta ingångar till innovationsmiljöer med olika inriktningar och spetsområden så som AI, Robotik, Smarta Textilier, Life Science etc. vilket också är en styrka för regionen. Dock är det en utmaning att bibehålla denna position efter att Vinnväxt-finansieringen upphör 2019.

### **Innovation och regional tillväxt**

Innovation är ett begrepp som syftar till att identifiera och lösa utmaningar för att sedan skapa värde av lösningen. När värde skapas sker i sin tur tillväxt. Peak Innovation har sedan starten jobbat med innovationsstöd och stöttat företag och organisationer just i processen att skapa värde från problem, vilket också var syftet med den stora satsningen som har gjorts med att bygga upp innovationsstödsaktören Peak Innovation.

Hur innovation kan vara stöd för regional tillväxt och utveckling har visats i ett flertal rapporter, däribland Peak Innovations följeforskningsrapport 2014-2016 och OECD-rapporten 2017 (se bilagor).

Innovationens vikt framhävs inte minst i den Regionala utvecklingsstrategin 2014-2030 som även namngetts "Jämtland Härjedalen 2030 Innovativt och attraktivt". Att ha siktet inställt en "halv generation bort" är en lång period i den snabba och dynamiska utveckling som nu sker. Att blicka mot 2030 innebär stora utmaningar. I en värld som karakteriseras av hastiga och ständigt pågående förändringar kan förutsättningarna drastiskt förändras på kort tid. Dessutom pågår flera trender samtidigt och i vissa fall kan utvecklingen inom en trend motverkas av utvecklingen i en annan.

2018 genomförde Klyo AB en litteraturoversikt (se bilaga) som motiverar vikten av att bibehålla en nationell och internationell position med spetsområden med avseende på regional utveckling och tillväxt. Några sammanfattande punkter:

- Ett internationellt starkt innovationssystem som har spetsområden har historiskt sett varit ett vinnande koncept för mindre regioner för att ta en andel av de stora bredare innovationssystemen.
- Företag som är "spets" och som har internationell potential, eller redan är internationella, har ofta ett stort driv och tillväxtambitioner. Att ytterligare "boosta" och stimulera till fler "spetsföretag" bidrar till regional tillväxt, t.ex. genom export och nya (kvalificerade) arbetstillfällen.
- Dessa "spetsföretag" kan agera lok i en region. Genom att ta hem större affärer behöver de ofta både arbetskraft, underleverantörer eller samarbetspartners. Tillsammans byggs det upp relationer och samarbeten som gör att regionens företag får kapacitet, kunskap och vana att ta hem större affärer tillsammans. Ett mervärde kan också vara att mer öppna och inkluderande innovationsprocesser växer fram ur dessa samarbeten.
- Dessutom bidrar ett systematiskt och långsiktigt stödarbete med "spetsföretag" till att regionens näringsliv får tillgång till ett betydligt större och mer kvalificerat nätverk, både nationellt och internationellt, som inte skulle vara möjligt annars.

#### **4.2 Sammanfattande projektbeskrivning**

Syftet med projektet är att Peak Innovations uppbyggda kompetens och nationella nätverk som byggts upp under den tioåriga Vinnväxtperioden transformeras till en långsiktig regional verksamhet med nationell och internationell spets baserat på framarbetade områden turism, sport och outdoor. Detta för att bidra till tillväxt i regionen genom exempelvis fler arbetstillfällen, fler företagare samt ökad lönsamhet.

Övergripande mål med Peak Innovations överväxlingsfas (2018-2019) är att skapa en fast struktur för det regionala innovationssystemet för turism, sport och outdoor.

Delmål:

- Nya FoI-allianser
- Ett arbetssätt för att kunna stödja innovationsprocesser, med verifierade spetsområden och implementerade metoder.
- En etablerad och startad verksamhet som stödjer nationella och internationella ansökningar.
- En färdig kommunikationsstrategi som vägleder Peak Innovations kommunikativa arbete och som implementerats.

Projektets aktiviteter är:

- Skapa FoI-allianser
- Koordinera och stödja innovationsprocesser
- Stödja nationella och internationella ansökningar
- Kommunikation

Efter projektperioden ska regionens och Vinnovas elva år långa satsning på Peak Innovation etablerats i en långsiktigt hållbar verksamhet som erbjuder regionens företag och aktörer en ingång till Sveriges övriga innovationssystem och även internationella, relevanta experter inom regionens spetsområden och inom samhällsutmaningar.

#### 4.3 Syfte med projektet

Syftet är att Peak Innovations uppbyggda kompetens och nationella nätverk som byggts upp under den tioåriga Vinnväxtperioden transformeras till en långsiktig regional verksamhet med nationell och internationell spets baserat på framarbetade områden turism, sport och outdoor. Detta för att bidra till tillväxt i regionen genom exempelvis fler arbetstillfällen, fler företagare samt ökad lönsamhet.

#### 4.4 Projektets mål

Övergripande mål med Peak Innovations överväxlingsfas (2018-2019) är att skapa en fast struktur för det regionala innovationssystemet för turism, sport och outdoor.

Delmål:

- Nya FoI-allianser
- Ett arbetssätt för att kunna stödja innovationsprocesser, med verifierade spetsområden och implementerade metoder.
- En etablerad och startad verksamhet som stödjer nationella och internationella ansökningar.
- En färdig kommunikationsstrategi som vägleder Peak Innovations kommunikativa arbete och som implementerats.

#### 4.5 Projektets målgrupp

Företag och organisationer regionalt, nationellt och internationellt som verkar inom något av spetsområdena.

#### 4.6 Projektorganisationen

Projektorganisationen består av projektledare och projektmedarbetare som alla kommer att arbeta tillsammans men var och en ha egna ansvarsområden. Även externa regionala, nationella och internationella parter kommer att bjudas in att delta i det strategiska arbetet.

#### 4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

I ansökan för överväxlingsfasen till Vinnova och till vilken avsiktsförklaringen relaterar beskrivs att Peak Innovation under 2018 och 2019 kommer att avgränsa verksamheten till dessa tre områden:

1. Ny teknik, nya material och smarta hållbara lösningar för sport och outdoor med höga krav på prestation och tillgänglighet
2. Snö som resurs – innovationer för ökad tillgång till snö
3. Informationsteknik, digitalisering och smarta lösningar för hållbara besök och evenemang.

Detta arbete sker genom ett flertal parallella projekt som alla räknas med som medfinansiering till Vinnovas Vinnväxtmedel. Under 2018 har Peak Innovation fokuserat på att starta upp ett antal operativa projekt som alla syftar till att arbeta med en eller flera av de strategiska uppgifterna inom de tre områdesgrupperna, exempelvis SNÖRIK som i stort sett behandlar hela området "Snö som resurs". Därmed är det främst område 1 och 3 som utvecklas i detta projekt. Se bifogad bilaga för en överblick över de övriga projekten.

Följande strategiska uppgifter (aktiviteter) genomförs i detta projekt:

#### **Skapa FoI-allianser**

- Sätta upp en struktur för kontinuerlig omvärldsanalys mot olika FoI-miljöer inom spetsområdena för att identifiera och utveckla ytterligare nationella och internationella FoI-allianser, som Peak Innovation redan påbörjat med exempelvis Norges Tekniske Naturvitenskaplige Universitet (NTNU), Högskolan i Borås (Smart Textiles), Luleå Tekniska Universitet (LTU) samt iHubs Sweden-nätverket.
- Initiera nya kontakter genom och etablera nya FoI-allianser genom möten och besök.

#### **Koordinera och stödja innovationsprocesser**

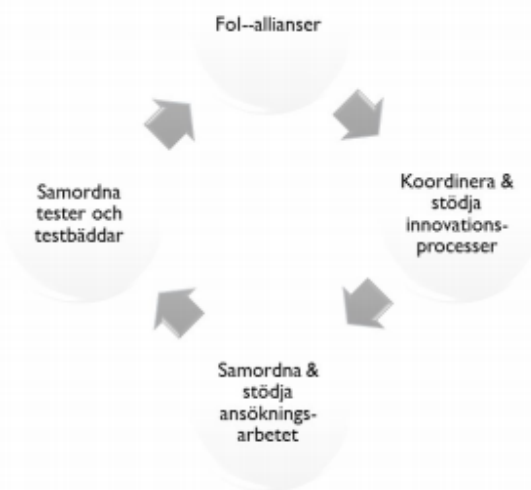
- Framtagande av kunskapsunderlag genom utvärdering och utveckling av Vinnväxt. En sammanställning av de resultat Vinnväxt-projektet resulterat i för att kunna verifiera och revidera spetsområdena för att kunna ta nästa steg och erbjuda nationell och internationell spets. Samtliga områden som tas fram här ska kunna relateras till hållbarhetsmålen i Agenda 2030.
- Identifiera och testa metoder för innovation som är lämpliga att implementera under och efter transformeringsfasen.

#### **Stödja nationella och internationella ansökningar**

- Utveckla ett arbetssätt och testa funktioner för innovationsstöd som har rekommenderats baserat på den förstudie som gjordes under hösten 2018 (FoI-finansieringsnod för sport, turism och outdoor), se bilaga. Funktionerna ska testas genom att använda riktiga fall ifrån exempelvis universitetet och näringsliv. Funktionerna omfattar formulering, ansökning, genomförande och uppföljning och utgör innovationsstödet tjänster för att stödja nationella och internationella ansökningar.

I ansökan till Vinnova beskrivs även strategiska uppgiften att **Samordna test- och testbäddsverksamhet**. Utveckling av testbäddsfunktioner görs i andra relaterade projekt, exempelvis SNÖRIK och IoT för folkhälsa genom sport och outdoor och behandlas således inte inom detta projekt.

## PEAK INNOVATIONS UPPGIFTER



### Kommunikation

- I projektets inledning ska en ny kommunikationsstrategi tas fram för att vägleda hur Peak Innovation och dess funktioner ska kommuniceras och synliggöras efter transformeringsfasen.
- Under projektet ska sedan fortlöpande kommunikationsinsatser ske för att förstärka utvecklingen inom de tidigare beskrivna strategiska uppgifterna.

I samtliga aktiviteter kommer hållbarhet och jämställdhet genomsyra hur verksamheten byggs upp och skapa ett inkluderande arbetssätt som stimulerar innovation och utvecklar innovationsprocesser. Detta för att på ett systematiskt sätt kunna ta oss an relaterade samhällsutmaningar.

#### 4.8 Projektavgränsning

Projektet fokuserar på att utveckla en verksamhet kopplat till spetsområdena, inte den regionala bredden (se mer på avsnitt “Koppling till andra projekt”).

#### 4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Koppling till det regionala näringslivet sker på såväl strategisk- som operativ nivå. Näringslivet är genom ek. föreningen Samling Näringsliv Jämtland, direkt engagerade i den dialog som lett fram till detta initiativ. Dessutom är näringslivet representerade i styrelsen till det bolag som är huvudman till projektet (Peak Region AB). Avslutningsvis sitter Samling näringsliv i de lokaler på Science Park, Campus Östersund, där projektet och dess koordinering har sin hemvist.

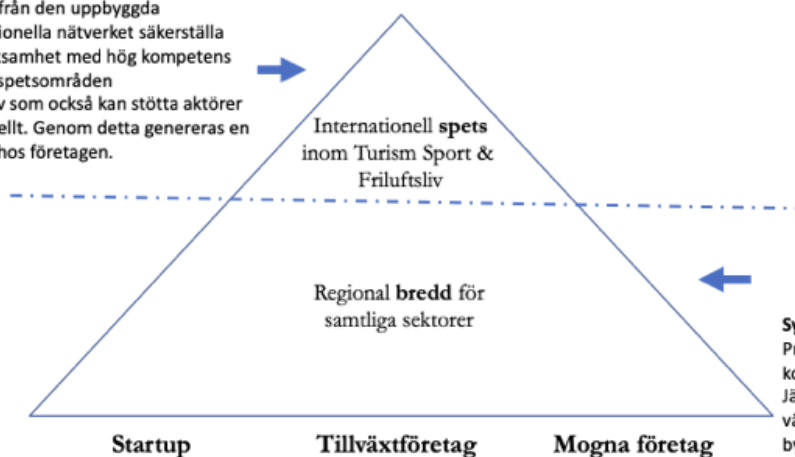
#### 4.10 Koppling till andra projekt

Detta projekt är ett av flera för att etablera Peaks Regions hela målbild som visas genom bild nedan. Spetsen i bilden ska tolkas som en avsmalning av de spetsområdena att verka inom (turism, sport och outdoor). Detta projekt kommer att sätta strukturen för hur Peak Innovation jobbar med innovationsstöd inom spetsområdesdelen. Som redan beskrivet är detta projekt ett delprojekt inom Peak Innovation och en uppväxling av Vinnovas nationella Vinnväxt-finansiering.

### Peak In Transformation (2019)

#### Syfte:

Projektets syfte är att utifrån den uppbyggda kompetensen och det nationella nätverket säkerställa en långsiktig regional verksamhet med hög kompetens baserat på framarbetade spetsområden turism, sport och friluftsliv som också kan stötta aktörer nationellt och internationellt. Genom detta genereras en ökad konkurrensförmåga hos företagen.



### Invest in Innovation (2019-2022)

#### Syfte:

Projektets syfte är att öka konkurrenskraften hos SME-företagen i Jämtland län genom att öka kunskapen om vägar till FoU- och FoI kapital samt att bygga en kapacitet som kan stödja företagen oavsett sektor i dessa processer. Vidare ska projektet arbeta för att underlätta vägarna för företag som vill arbeta med FoU och FoI- projekt till relevanta forskningsmiljöer och institutioner på nationell och internationell nivå och därigenom öka förutsättningarna för företagens konkurrensförmåga.

Invest in Innovation är ett angränsande projekt inom Peak Region som istället fokuserar på den regionala bredden. Tanken är att söka finansiering av detta hos Region JH och relevanta kommuner under 2019.

Även förstudien “FoI-finansieringsnod för sport, turism och outdoor” som genomfördes under hösten 2018 relaterar till denna struktur.

Områdesgruppen “Snö som resurs” behandlas i projektet SNÖRIK och således inte i detta projekt. Det projektet har, liksom övriga parallellt löpande projekt, stor betydelse för Peak Innovations helhet och målbild.

#### 4.11 Resultatspridning

Kommunikation kommer att ha stort fokus i projektet och vi kommer att sprida resultaten bland våra nätverk och i våra befintliga kanaler. Stort fokus kommer också att ligga på att ta fram en kommunikationsstrategi där även våra resultat och efter projektperioden ska synliggöras.

#### 4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Det fortlöpande egna lärandet, uppföljning och utvärdering är en central del i projektets framgång och utveckling och kommer att ske löpande med hjälp av extern expertis.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet			
Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Skapa Fol-allianser	19-01-01	19-12-31	1 249 824kr
Stödda innovationsprocesser	19-02-01	19-12-31	1 249 842kr
Stödda nationella och internationella ansökningar	19-02-01	19-12-31	1 249 842kr
Kommunikation	19-02-01	19-12-31	400 000 kr
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna (sker inom samtliga AP:n)	19-01-01	19-12-31	
Informationsspridning om verksamhet och resultat (sker under AP 2)	19-02-01	19-12-31	
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	19-11-01	19-12-31	100 000 kr
<b>Projektets start och slutdatum</b>	19-01-10	19-12-31	4 249 472

6. Indikatorer			
6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	0,5	0	0,5
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	1,8	2,2	4
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)	0	0	0
Antal nya företag med delat/mixat ägande	0	0	0
Antal företag som deltar i projektet			50
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	25	25	50
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			1

6.2 Kommentarer till indikatorerna



<b>7. Horisontella kriterier</b>
Vilken påverkan har projektet på jämställdhet
<input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka jämställdheten <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
Besvara kortfattat följande fyra frågor: <b>1.</b> Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? <b>2.</b> Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? <b>3.</b> På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? <b>4.</b> Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Målet är att på de möten och träffar som genomförs med externa parter ha en fördelning på minst 40% kvinnor och 60% män.</li> <li>2. Jämställdhet är en obligatorisk punkt på projektgruppsmöten och i aktivitetsplanering.</li> <li>3. Då projektet ämnar bygga upp ett systemstöd som ska baseras på Agenda 2030 kommer stödet ges utifrån de målen, där jämställdhet är en del. På så sätt kommer bättre jämställdhet stimuleras i de projekt Peak kommer rikta in sig på framöver.</li> <li>4. Se ovan.</li> </ol>
Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald
<input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka integration och mångfald <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv
Besvara kortfattat följande fyra frågor: <b>1.</b> Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? <b>2.</b> Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? <b>3.</b> På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? <b>4.</b> Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Målet är att i projektets strategiska beslut ha input ur ett mångfaldsperspektiv.</li> <li>2. Mångfald är en obligatorisk punkt på projektgruppsmöten och i aktivitetsplanering.</li> <li>1. Då projektet ämnar bygga upp ett systemstöd som ska baseras på Agenda 2030 kommer stödet ges utifrån de målen, där integration och mångfald är en del. På så sätt kommer bättre integration och mångfald stimuleras i de projekt Peak kommer rikta in sig på framöver.</li> <li>3. Se ovan.</li> </ol>
Vilken påverkan har projektet på miljön
<input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra miljön <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på miljön <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på miljön
Besvara kortfattat följande fyra frågor: <b>1.</b> Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? <b>2.</b> Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? <b>3.</b> På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? <b>4.</b> Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Målet är att i projektets strategiska beslut ha input ur ett miljöperspekt. Majoriteten av externa möten ska genomföras digitalt. Majoriteten av resorna ska ske via tåg eller miljöbil.</li> <li>2. Miljö är en obligatorisk punkt på projektgruppsmöten och i aktivitetsplanering.</li> <li>3. Då projektet ämnar bygga upp ett systemstöd som ska baseras på Agenda 2030 kommer stödet ges utifrån de målen, där miljö är en del. På så sätt kommer bättre miljön stimuleras i de projekt Peak kommer rikta in sig på framöver.</li> <li>4. Nej</li> </ol>
Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)
<input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan
Besvara kortfattat följande tre frågor: <b>1.</b> Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? <b>2.</b> Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? <b>3.</b> på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inga</li> </ol>

2. -
3. Då projektet ämnar bygga upp ett systemstöd som ska baseras på Agenda 2030 kommer stödet ges utifrån de målen, där folhälsa är en del. På så sätt kommer bättre folkhälsa stimuleras i de projekt Peak kommer rikta in sig på framöver. Under projektets gång kommer även tågresor att prioriteras så långt det går.

## 8. Förväntade resultat

### 8.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Efter projektperioden ska regionens och Vinnovas elva år långa satsning på Peak Innovation etablerats i en långsiktigt hållbar verksamhet som erbjuder regionens företag och aktörer en ingång till Sveriges övriga innovationssystem och även internationella, relevanta experter inom regionens spetsområden och inom samhällsutmaningar.

### 8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Efter projektperioden förväntas Peak Innovations verksamhet bestå av en långsiktigt hållbar innovationsstödsfunktion för innovationsaktörer kopplat till Peak Innovations spetsområden som innehåller två större områden, nätverk och stödtjänster.

### 8.3 Förväntade effekter på sikt

Projektet förväntas att på sikt generera regional utveckling och ökad tillväxt genom två utfall; förstärkning av regionens företag och attraktionskraft till nationella och internationella företag. Förstärkning av regionens företag genom att ha utökat och stabiliserat förmågan att mäkla och koordinera samt möjliggöra utvecklingsfinansiering till företag. Attraktionskraft till nationella och internationella företag genom att nationella och internationella företag vill utveckla och testa sina verksamheter i regionen. Detta sker både i form av mjukvara och hårdvara, där mjukvaran är kompetensen som finns i regionen och hårdvaran är regionens fysiska miljöer.

Nytan för regionen i det här sammanhanget kommer att vara flera, exempelvis att många av regionens mindre företag har en större möjlighet att vara leverantörer till de större tillresta företagen. Detta sker systematiskt på ett bättre sätt i och med att en mer fast och långsiktig funktion kommit på plats. Ytterligare exempel på nytta är att möjligheten till nya etableringar har ökat då flera företag ser nytta av att finnas på plats kopplat till testverksamhet och utvecklingsprojekt som sker i regionen. Etableringar behöver inte vara hela företag utan delar, som exempelvis deras utvecklingsavdelningar.