

Näringsliv och företagande  
Juliana Wettersten  
Tfn: 063- 14 66 60  
E-post:  
juliana.g.wettersten@regionjh.se

2019-03-13

RUN/106/2019

## **Medfinansiering till projektet "S:t Olavsleden – ett steg mot regional utveckling"**

### **Ärendebeskrivning**

Östersunds kommun har inkommit med ansökan om 2 520 000 kronor i medfinansiering till projektet "S:t Olavsleden -ett steg mot regional utveckling". Projektet har en länsövergripande ansats inom Mellersta Norrland och övrig medfinansiering kommer från kommunerna längs ledens sträckning (Åre, Östersund, Bräcke, Ånge och Sundsvall), Näringslivsbolaget i Sundsvall AB, Region Västernorrland samt Europeiska regionala utvecklingsfonden. Projektet sträcker sig från 1 april 2019 till 31 mars 2022.

Sundsvalls, Östersunds och Trondheims kommun har länge arbetat för utveckling av "SÖT-samarbetet" och en del av detta har handlat om att väcka liv i den 1 000-åriga pilgrimsled som sammanbinder kommunerna - S:t Olavsleden. Visionen är att S:t Olavsleden ska bli det skandinaviska svaret på den berömda pilgrimsfärden till Spanien - El Camino de Santiago de Compostela. Föreliggande projekt bygger vidare på samarbetet och handlar om att ta utvecklingen av S:t Olavsleden som reseanledning och turistisk attraktion till en ny och mer mogen nivå i syfte att skapa nya företag och arbetstillfällen längs sträckan. 2012 när samarbetet inleddes vandrade uppskattningsvis 5 personer leden och 2019 bedöms motsvarande siffra vara 900 stycken. Ambitionen är att projektet ska bidra till 3000 vandrare under 2021.

Inom projektet anordnas aktiviteter såsom informations- och inspirationsaktiviteter riktade till boende och företagare som kan utveckla produkter baserade på leden, marknadsföringsaktiviteter riktade till nationella och internationella besökare, digitaliseringen av kartor samt bearbetning av researrangörer.

Den regionala utvecklingsstrategin för länet framhåller besöksnäringen som en tillväxtmotor med målsättningen att antalet besökare ska öka ytterligare och länet ska vara ledande på naturbaserade upplevelser. Utvecklingen ska ske hållbart. Enligt strategin behövs insatser för "paketering och marknadsföring av starka reseanledningar" och tillväxten måste ske året runt. Projektet bedöms bidra till att

uppfylla dessa målsättningar och prioriteras utifrån gällande regionalt tillväxtprogram för Jämtlands län, område Innovation och förnyelse.

### *Uppföljning, utvärdering och rapportering*

Projektet ska redovisa följande indikatorer 1) Antal deltagande företag 2)

Sysselsättningsökning i företag som får stöd

Målsättningen är att 400 företag ska delta i projektet och att 50 nya heltidstjänster skapas i de deltagande företagen.

Projektet ska slutrapporteras senast tre månader efter projekttidens avslut.

### Regiondirektörens förslag

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet ”S:t Olavsleden – ett steg mot regional utveckling” med 16,67% av redovisade och godkända kostnader, dock max 2 520 000 kronor.
2. Medfinansiering tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder.
3. Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt (RUN/640/2017) gäller för projektet.

I tjänsten

Hans Svensson  
Regiondirektör

Martina Lundholm  
Områdeschef Näringsliv

### Utdrag till

Organisation/person som protokollsutdrag och/eller yttrande ska skickas till.