

2018 -10- 3 0

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☐ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☒ Regionalt

Dnr...../...../20.....

Projektnamn

Hållbar Tillväxt

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2019-01-01

Slut (åååå-mm-dd)

2020-12-31

Sökt belopp

1 053 500

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Almi Företagspartner Mitt

Organisationsnr.

556750-3312

Adress

Box 656

CFAR-nummer

11268240

Postnr

83127

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

063-571120

Bankgiro

267-4299

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☐ Ja

☒ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtland län och Västernorrlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Samtliga kommuner i regionen utom Sundsvall, Örnsköldsvik, Östersund och Åre

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

2018-10-29

Datum

Behörig firmatecknare

EVA Högberg

Namnförtydligande

Skicka undertecknad ansökan till:

Region Jämtland Härjedalen

Område Näringsliv

Box 654

831 27 ÖSTERSUND

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Fredrik Kuoppa		Kontaktperson ekonomi Åsa Oscarsson	
Telefon nr	Mobiltelefon nr 072-214 63 40	Telefon nr 063-4530357	Mobiltelefon nr 072-5076250
e-postadress Fredrik.kuoppa@almi.se		e-postadress Asa.oscarson@almi.se	
Projektledare Fredrik Kuoppa			
Telefon nr		Mobiltelefon nr	
e-postadress			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan	
<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>I Almis uppdrag ingår att identifiera bolag med tillväxtpotential och inspirera och utveckla företagen till ökad hållbar tillväxt.</p> <p>Att hitta företag med förutsättningar och ambition är ett ständigt pågående arbete inom Almi som är resurskrävande och kräver kompetens, metoder och kommunikation som ständigt utvecklas. Arbetet påminner om traditionell försäljning som präglas av många små affärer till en ständigt skiftande kundbas. Almis kundbas, de som mottar lån och råd, byts till 90% ut varje år. Detta är en naturlig konsekvens av uppdragets art.</p> <p>Denna nyrekrytering av kunder innehåller bred kommunikation, event, strategiska samarbeten, behovsanalyser och försäljning som viktiga komponenter. Utvecklingen av erbjudandena är nationell, medan nyrekryteringen av kunder är en regional angelägenhet.</p> <p>Almi har i sin nya strategi satt en målgruppsmodell där Almis begränsade resurser prioriterar insatser i företag med hög ambition och potential för tillväxt och stor nytta av Almis tjänster.</p> <p>Nytt är också att större andel av tjänsterna ska levereras i gruppform, tex i form av VD-grupper där affärsutveckling kombineras med att bygga nätverk med andra företag i liknande situation. Nya seminarier och workshops i grupp där vi på ett effektivt sätt jobbar med företag i startfas ersätter mycket av den traditionella personliga rådgivningen i den typen av tjänst.</p> <p>Slutligen finns en hållbarhetsambition inom Almi som både handlar om att driva hållbarhetsfrågor ur ett affärsmässigt perspektiv hos kund och om att hitta hållbarare och effektivare arbetssätt inom Almi. I projektet vill vi visa på möjligheter att driva tillväxtarbetet på ett hållbart sätt.</p> <p>Strategin är nationell inom Almi och i relation till Almi Mitt finns det särskilda utmaningar:</p>

- En stor geografi och glest med företag driver kontakt- och leveranskostnader och utmanar tanken att leverera affärsutveckling i grupp i delar av regionen.
- Ökade behov av att nå ut och träffa fler företag och göra behovsanalyser och diskutera tillväxt och hållbarhet, för att hitta de företag som har ambition och potential att ta del av Almis tjänster.
- Regionens utmanande geografi med ett antal mindre kommuner med kombinationen få företag och historiskt låg andel tillväxtföretag gör att Almi har svårt att prioritera vår uppsökande verksamhet i dessa kommuner med nuvarande resurser.

Om man lägger samman dessa omständigheter blir det en konflikt mellan önskan att skapa maximal effektivitet och tillväxt inom uppdraget och önskan att företag ur alla delar av regionen skall få lika stora möjligheter att ta del av Almis tjänster och skapa hållbar tillväxt. Vår övertygelse är att en hållbar tillväxt ur regional synvinkel kräver extra satsningar och speciallösningar för företag utanför de snabbast växande kommunerna och att vi behöver hitta resurser och arbetssätt som motverkar centraliseringen.

Därav behovet av detta projekt.

Fakta om underlaget av företag i regionen

Det är en utmaning att kartlägga hur underlaget av tillväxtföretag som skulle kunna ha behov av Almis tjänster ser ut då det bland annat handlar om företag i tidiga skeden som inte ännu syns i statistiken. Dessutom behöver vi i detta sammanhang rensa bort företag som tex har nått sin önskade storlek, inte har så skalbara affärsmodeller eller är en del i större koncerner utanför Almis målgrupp etc.

	+10% tillv	Alla	Andel växande
23 Jämtland			
03 Ragunda	28	95	29%
05 Bräcke	45	107	42%
09 Krokom	97	254	38%
13 Strömsund	81	226	36%
21 Åre	157	374	42%
26 Berg	63	159	40%
61 Härjedalen	77	240	32%
80 Östersund	428	1 131	38%
SUMMA	976	2 586	38%
Av regionen	42%		

	+10% tillv	Alla	Andel växande
22 Västernorrland			
60 Ånge	50	155	32%
62 Timrå	100	241	41%
80 Härnösand	126	311	41%
81 Sundsvall	589	1 579	37%
82 Kramfors	80	281	28%
83 Sollefteå	109	288	38%
84 Örnsköldsvik	317	862	37%
	1 371	3 717	37%
	58%		

En fingervisning kan naturligtvis vara antalet företag kompletterat med hur många som växt senaste året.

Tabellen visar baserat på bokslutsdata på kommunnivå andel av länets företag (Ab med oms 1 till 100 msek) och andel av de som växte mer än 10 % senaste redovisade

året.

I de två största kommunerna i vardera län har Almi kontor och personal. Det finns dock ett antal mindre kommuner som har få företag totalt och/eller låg andel som växer. De fyra större kommunerna (Östersund, Åre, Sundsvall och Örnsköldsvik) har 2/3 av alla företag både totalt och i tillväxtföretag. Det finns dessutom starkare strukturer och samarbeten som Almi kan nyttja här som kommunala tillväxtavdelningar, inkubatorer, näringslivsorganisationer och olika forum.

Att i en region knappt 40% av bolagen växer ett enskilt år är i nationell synvinkel rätt normalt, utmaningen är mer på kommunal nivå och kombinerad med avståndsutmaningar. Att Stockholm har en låg andel tillväxtbolag (25%) kompenseras i detta sammanhang av att de är så väldigt många på liten yta.

	Yta km2	Tillväxtbolag per km2	Faktor
Stockholms län	6524	3,47	100,0%
Västernorrland	21549	0,06	1,8%
Jämtland	48935	0,02	0,6%
Mitt	70484	0,03	1,0%

I Stockholm är det 100 ggr tätare med tillväxtbolag per ytenhet som i region mitt. I Västernorrland är yt-utmaningen å andra sidan 1/3 av den i Jämtland.

Kort sagt kräver glesheten i region mitt andra arbetssätt än i storstäderna och effektiviteten kommer med dagens arbetssätt aldrig i närheten av den i tätbefolkade områden.

Utan att fördjupa oss ytterligare i anledningarna kan vi konstatera att det både finns en centraliseringskraft vi önskar motverka inom projektet och en ren avståndsutmaning som driver kostnader. Vi vill säkerställa att alla regionens smeföretag, oavsett om företaget ligger i glesbygd, ska kunna få ta del av den affärutveckling och de finansieringsmöjligheter som erbjuds.

Detta är en slags fingervisning men i verkligheten finns naturligtvis väldigt många fler faktorer när vi ska leta fram de företag som vill satsa på hållbar tillväxt, tex dominerande branscher med olika förutsättningar, arbetskraftstillgång etc.

Några ord om vad vi i projektet avser med Hållbar Tillväxt

Almi anpassar mycket av sin verksamhet och sina erbjudanden till att inkludera hållbarhet i tillväxtdiskussionerna. Vi ansluter oss till det som Tillväxtverket skriver: "Företag behöver ständigt förnya sig för att möta samhällsutmaningar av olika slag. Det handlar om att arbeta smartare - utveckla nya varor, tjänster och affärsmodeller. Och hitta hållbara lösningar!"

Vi avser inte profilera aktiviteter och kontakter som Hållbarhetsdrivna utan Affärsdrivna. Vi vill tex i samband med låneansökan diskutera hållbar affärsutveckling med kunden och inspirera till hållbarare val. I våra tjänster inom affärsutveckling kommer vi också att diskutera hållbarhetsfrågor med kunden och dokumentera detta i vår modell "Hållbarhetsdialog" som med hjälp av fyra frågeområden om affären ringar in Största riskerna och Största möjligheterna knutet till hållbarhet hos kunden.

4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Projektet adresserar frågan om hållbar tillväxt på flera nivåer:

- 1) Regional nivå. Skapa resurser och arbetssätt för att kompensera den centraliseringstendens som finns till de kommuner som har relativt många företag med hög tillväxt i målgruppen för Almis tjänster.
- 2) Kommunal nivå. Utveckla samarbetet och förståelsen för varandra och engagera kommunernas Näringslivsavdelningar i att tillsammans med oss samla företag där Almi kan nå ut och inspirera entreprenörerna att utvecklas och växa genom att ta del av Almis tjänster. Nå fler företag med mer relevanta erbjudanden.
- 3) Företagsnivå. Öka antalet företagskontakter och leveranser där företagaren själv baserat på Almis metoder får tänka igenom och diskutera hållbar tillväxt för just sitt företag.
- 4) Lokal Almi-nivå. Utveckla metoder, samarbeten och aktiviteter som minskar resursåtgången i arbetet med att nå ut till fler företag i hela regionen med fokus på mindre kommuner med stora avstånd.

4.3 Syfte med projektet

Syftet med projektet är att öka den hållbara tillväxten hos SME- företagen utanför de två största kommunerna i vardera län.

Ett ytterligare syfte är att öka kunskapen om hur Almi bland annat med hjälp av digital teknik och andra arbetssätt kan både nå och arbeta effektivare med företag i kommuner med relativt få och geografiskt utspridda företag.

Syftet är kopplat till regionernas respektive RUS och således de övergripande prioriteringarna inom Europa 2020 på flera sätt:

I Jämtland närmast till målen inom Hållbar Tillväxt då våra tjänster syftar till att öka företagens medvetenhet om hur "Resurssnål och Effektiv" kan skapa Tillväxt och att det inte finns motsättningar i detta. Dessutom kopplat till målsättningarna inom Näringsliv och Företagande och således området inom Sysselsättning, FoU och Innovation inom Europa 2020. Om vi ska komma närmare visionen "En region att längta till och växa i" är Hållbar Tillväxt i samtliga kommuner avgörande och där vill projektet göra skillnad.

I Västernorrland finns kopplingen till RUS inom handlingsplan "Företagande och entreprenörskap" och aktiviteten *Insatser för fortsatt arbete mot växande företag i länet*. Det finns även en koppling till RUS-aktiviteten: *Insatser för att attrahera och koppla*

investera till tillväxtföretag i länet i och med att vi vid finansieringsseminarierna i de olika kommunerna har ett tydligt inslag av riskkapital och ägarskifte samt rådgivning kring de olika möjligheterna som nytt ägarkapital och nyckelkompetens skapar. Projektet tillför resurser att kontakta fler företag i de mindre snabbväxande delarna av regionen med mål att tydligt öka antalet företag som får en insats av Almi.

4.4 Projektets mål

Generellt är att alla mål avser verksamhet i de 11 glesare kommunerna i regionen. Målen relateras till prestation helår 2018 där så är möjligt.

- Nå fler företag med kunskap om Hållbar Tillväxt
- Öka antalet företag som deltar i seminarier med 20%
- Öka antalet företag som genomgår behovsanalys och/eller utvecklingsdialog med 20%
- Öka antalet företag som deltar i fördjupad affärsutveckling inom Almi med 20%.
- Öka andelen lån i antal (lånevolym är för konjunkturoberoende i detta sammanhang) med 20%
- Samtliga kommuner ska ha erbjudits workshops för närmare samarbete runt Hållbar Tillväxt
- Utveckla nya arbetssätt som minskar CO2-utsläppen per insats. Här behöver vi ny mätmetod.

4.5 Projektets målgrupp

- Befintliga marknadsetablerade SME bolag med tillväxtambition.
- Befintliga unga företag med tillväxtambition.
- Nya entreprenörer med tillväxtambition som är i fas att starta företag.
- Kommunernas näringslivskontor/tillväxtavdelningar

4.6 Projektorganisationen

Projektet ägs och drivs av Almi Företagspartner Mitt med en intern rådgivningsgrupp. Projektet är länsöverskridande och sträcker sig över Jämtland och Västernorrlands län.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

För att nå målen planerar vi följande huvudaktiviteter:

- Hitta nya effektivare arbetsformer med kommunernas tillväxtavdelningar. Innehåller workshops och regelbunden kontakt. Viktigt med effektiva o resurssnåla former.
- Kartlägga, kontakta och utveckla samarbetet med andra lokala företagsnätverk och organisationer
- Bred kommunikation om Hållbar Tillväxt, tex nyhetsbrev, digitala kanaler, producera case, delta i seminarier etc
- Egna och samarrangerade seminarier inom Hållbar Tillväxt
- Uppsökande kundarbete med behovsanalyser, fysiskt och digitalt
- Leverans av affärsutveckling och finansiella tjänster inkl Hållbarhetsdialog
- Kompetensutveckling och metodutveckling i syfte att skapa resurssnålare och effektivare arbetssätt

Tillkommer projektledning, samverkan med andra intressenter och projekt.



4.8 Projektavgränsning

Utökad uppsökande verksamhet i de 11 mindre kommunerna, analys av behov och utvecklingsmöjligheter samt hållbart företagande. Behovsanalyser och insatser inom affärutveckling och lån samt seminarier och workshop utifrån behov i grupp.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Vi strävar efter aktörssamverkan och kommer att jobba med kommunernas näringslivskontor, inkubatorer, bankkontor, företagarföreningar mfl. Med god kunskap om övriga aktörer inom företagsutveckling och stöd till företag kan vi i våra behovsanalyser identifiera behov där vi kan slussa till dessa.

4.10 Koppling till andra projekt

Samverkan med relevanta projekt med liknande målgrupp om möjlighet ges genom att ha god kunskap om projekt som kan tillföra värde till de företag vi träffar och förmedla kontakter.

4.11 Resultatspridning

Via nyhetsbrev och socialt media kommer resultatet att spridas. Insikter och lärande runt distansoberoende arbetssätt kommer att delges till såväl kommuner som andra aktörer med liknande utmaningar samt internt inom Almi.

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Projektet kommer att använda Almis utarbetade uppföljningsverktyg och metoder för att mäta utfall i projektet. Rådgivningsinsatser över en viss nivå utvärderas med eget NKI-system.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet Aktivitetserna ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
1. Projektledning och kommunikation,	20190101	20201231	502 091
2. Rådgivartid, kompetens och metodutveckling.	20190101	20201231	2 756 577
3. Samverkan kommuner och lokala nätverk			89 300
4. Bred kommunikation om Hållbar Tillväxt			200 000
5. Seminarier			586 032
6. Uppsökande kundarbete			78 500
7. Leverans av affärsutveckling och finansiella tjänster inkl Hållbarhetsdialog			87 500
Projektets start och slutdatum	20190101	20201231	4 300 000

6. Indikatorer			
6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)			
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)			
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet			400
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	100	300	
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			
Privat medfinansiering av projektet i kronor			

6.2 Kommentar till indikatorerna
Andelen kvinnor kan se låg ut, men bland företag som växer i vår region är andelen med kvinnor i ledande befattning under 10% i vår senaste mätning via UC. Vi vill ha en överrepresentation och har då satt målet 25% andel.

7. Horisontella kriterier
<p>Vilken påverkan har projektet på jämställdhet</p> <p><input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka jämställdheten</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv</p>
<p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?</p> <p>1. Bland företag med minst 1 anställd som växt mer än 10% senaste året i regionen finns 11% kvinnor i ledande befattning. Vi avser prioritera dessa och siktar på 25 % deltagande kvinnor i aktiviteterna.</p> <p>2. Prioritera kvinnor i urvalen och av erfarenhet vet vi att lokala seminarier av denna typ drar en hög andel kvinnor</p> <p>3. Kvalitativa resultat kommer från att vi skapar en överrepresentation av kvinnor vilket på sikt kommer skapa fler starka företag drivna av kvinnor.</p> <p>4. Se ovan</p>
<p>Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald</p> <p><input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka integration och mångfald</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv</p>
<p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.</p> <p>1. Almi mäter årligen andelen företagare med utländsk bakgrund som fått en insats av Almi genom ett samarbete med SCB, dock av integritetsskäl är svaren enbart tillgängliga på aggregerad nivå i länen. Detta mål gör att vi aktivt kommer att sträva efter en god spridning av deltagarnas bakgrund etc, men vi kommer inte att kunna redovisa det på projektnivå.</p> <p>2. Indirekt adresseras detta genom att deltagande företag i rådgivning kommer att genomgå en hållbarhetsdialog där integration o mångfald är ett frågeområde att ta ställning till.</p> <p>3. Se ovan</p> <p>4. Se ovan</p>
<p>Vilken påverkan har projektet på miljön</p> <p><input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra miljön</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på miljön</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på miljön</p>
<p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?</p> <p>1. samtliga av våra analyser hos företag innehåller hållbarhetsperspektivet i vilket miljö är en del.</p> <p>2.Genom våra hållbarhetsdialoger stödja med rätt insatser för att lyfta och säkerställa hållbarhetsperspektivet.</p> <p>3. Förbättrad kunskap hos företag vi möter kopplad till hållbarhet och med det miljö. Utvecklingen av mer distansoberoende rådgivning över webben etc kommer att kunna minska resandet över tid.</p> <p>4. Nej</p>
<p>Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)</p> <p><input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan</p>
<p>Besvara kortfattat följande tre frågor:</p> <p>1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?</p>
8. Förväntade resultat
<p>8.1 Förväntade resultat efter projektperioden</p>

- Företagarna i våra mindre kommuner med utmanade gleshet och geografi har fått ökad kunskap om hur hållbar tillväxt kan skapas och hanteras.

8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

- Almi har utvecklat hållbart arbetssätt och metoder för distansoberoende behovsanalyser och leveranser samt upparbetat samverkans modeller för att nå fler företag i vår utmanande geografi.

ALMI kommer att förvalta dessa metoder och processer så att de blir möjliggörare för fler företag efter projektets slut.

8.3 Förväntade effekter på sikt

Företagsperspektiv:

Fler företag som arbetar aktivt med hållbar tillväxt i sina företag

Fler företag som tar del av stödsystemet i regionen

Effektivare samarbetsformer med tex näringslivskontor/tillväxtavdelningar och andra viktiga lokala aktörer

SAMMANSTÄLLNING AV PROJEKTBUDET (KOSTNADS- OCH FINANSIERINGSBUDGET)

KOSTNAD	År 1	År 2	År 3	År 4	TOTAL	%
1 Personal	993 000	993 000	0	0	1 986 000	
2 OH	212 522	212 522	0	0	425 044	
3 Lönebikostnad	423 812	423 812	0	0	847 625	
4 Extern sakkunskap och externa tjänster	353 766	353 766	0	0	707 532	
5 Resor och logi	166 900	166 900	0	0	333 800	
6 Investeringar, utrusting och matriel och externa lokaler	0	0	0	0	0	
7 Intäkter	0	0	0	0	0	
SUMMA BOKFÖRD KOSTNAD	2 150 000	2 150 000	0	0	4 300 001	
Offentlig och privat direktfinansiering						
1	0	0	0	0	0	
2	0	0	0	0	0	
3	0	0	0	0	0	
4	0	0	0	0	0	
5	0	0	0	0	0	
SUMMA KOSTNAD FRÅN ANDRA OFFENTLIGA AKTORER	0	0	0	0	0	
SUMMA PROJEKTKOSTNAD	2 150 000	2 150 000	0	0	4 300 001	
FINANSIERING	0	0	0	0	TOTAL	
Offentlig finansiering - kontanta medel						
1 Regionen Jämtland Härjedalen	526 750	526 750			1 053 500	24,5000%
2 Region Västernorrland	526 750	526 750			1 053 500	24,5000%
3 Almi Företagspartner Mitt AB	1 096 500	1 096 500			2 193 000	51%
4					0	0%
5					0	0%
6					0	0%
7					0	0%
8					0	0%
9					0	0%
SUMMA BOKFÖRD OFFENTLIG FINANSIERING	2 150 000	2 150 000	0	0	4 300 000	
Privat finansiering - kontanta medel						
1					0	
2					0	
3					0	
SUMMA PRIVAT FINANSIERING	0	0	0	0	0	
TOTAL KONTAT FINANSIERING						
Offentlig och privat direktfinansiering						
1	0	0	0	0	0	
2	0	0	0	0	0	
3	0	0	0	0	0	
4	0	0	0	0	0	
5	0	0	0	0	0	
SUMMA DIREKTFINANSIERING	0	0	0	0	0	0,0000%
SUMMA PROJEKTFINANSIERING	2 150 000	2 150 000	0	0	4 300 000	