

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: MIUN CBL

Ansökansid: 5515

Ärendeid: 20204232

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

1.2 Stödsökande

Namn: Mittuniversitetet

Org.Nr: 202100-4524

85170 Sundsvall

Sverige

Arbetsställe

Namn: Mittuniversitetet

Arb.ställenr.: 27395144

Postadress:

Besöksadress:

Kunskapens Väg 8

Kunskapens Väg 8

83140 Östersund

83140 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.miun.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5050-0974

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Det huvudsakliga syftet med den här förstudien är att undersöka förutsättningarna för etablerandet av ett så kallat "Craft Brewing Laboratory" (CBL) vid Mittuniversitetet. Initiativet svarar mot den rådande framväxten av små bryggerier och de utmaningar de står inför. Framväxten speglar en växande efterfrågan, men bryggerierna når många gånger inte sin fulla potential på grund av små marginaler, perifera lägen, långa transporter och begränsningar i lagstiftning. Avsikten med initiativet är således att adressera dessa utmaningar och stötta den snabba framväxten av småskaliga SME inom regionens bryggerisektor. Med ökat kunskapsstöd kan dessa företag växa och bli flera. Förstudien ämnar undersöka hur ett CBL skulle kunna etableras och se ut, liksom vilken typ av kunskap som skulle behöva prioriteras för att bäst stötta företagsutveckling och kunskapsutveckling i regionen. Vid genomförande av de i förstudien föreslagna satsningarna bidrar initiativet till utveckling av de rurala kontexter som finns i Västernorrland och Jämtland/Härjedalen, där småföretagandet är av stor betydelse för ekonomisk utveckling och sysselsättning. Detta är något som uttrycks i både Västernorrlands Regionala Utvecklingsstrategi och Jämtland Härjedalens Regionala Innovationsstrategi. Därtill uttrycker de regionala utvecklingsdokument vikten av besöksnäring och kulturella och kreativa näringar för att skapa fler arbetstillfällen genom hållbar företagsutveckling (Västernorrland) och i Jämtland Härjedalen lyfter man också fram de kulturella och kreativa näringarna samt

gastronomiföretagares viktiga roll för att skapa attraktiva livsmiljöer (JH RIS). Därtill skapar en etablering av ett "craft brewing laboratory" möjligheter att göra regionen nationellt kunskapsledande inom branschen, samtidigt som en sådan miljö ger förutsättningar att via kurser och utbildningar attrahera fler studenter och skapa ett mer levande campus. Detta ligger i linje med avsikten att "prioritera universitet, högskolor och forskningsinstitut som motorer för innovation och utveckling" i Västernorrland, samt satsningar på forskning och en attraktiv livsmiljö genom att "stärka Mittuniversitetets attraktionskraft" (JH RIS).

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Under en lång tid har bryggerinäringen i Sverige karaktäriserats av en konsolidering av bryggerier, där antalet bryggerier kontinuerligt minskat samtidigt som storleken på kvarvarande bryggerier ökat. Den här utvecklingen har varit del av en global trend, där små bryggerier mer eller mindre försvann från marknaden till fördel för industrialiserad, storskalig produktion. Ett brott mot det storskaliga syntes först i 1980-talets USA och därefter har trenden successivt spridit sig runt om i världen, och småskaliga bryggerier har haft liknade tillväxt från Europa till Sydamerika och Kina. I Sverige tog utvecklingen fart på 1990-talet och från att ha haft endast ett 20-tal bryggerier totalt runt 1990 så finns idag runt 400 småskaliga bryggerier i landet utöver de mer storskaliga som fortfarande dominerar marknaden. Bortom de större städerna i Sverige, där flest bryggerier finns, så är Gotland tillsammans med Jämtland Härjedalen och Västernorrland de svenska regioner där flest bryggerier per capita är etablerade. Från att ha varit nere på något enstaka bryggeri i Jämtland Härjedalen och Västernorrland så har en snabb tillväxt lett till dagens runt 40 bryggerier i regionen. Avseende kunskap och forskning kring sektorns framväxt finns ett stort utbud av studier genomförda vid exempelvis amerikanska, brittiska och italienska universitet. Därtill har flera universitet (ex Stenden, Köpenhamn, München) runt om i Europa gjort satsningar på att skapa forsknings- och utbildningsmiljöer som ska stötta företagsutveckling inom branschen, liksom kunskapsutveckling och forskning. Dessa så kallade "craft brewing laboratories" är av olika karaktär, där vissa är mer inriktade på produktion, medan andra har ett mer speciellt fokus på områden som exempelvis konsumentbeteende, marknadsföring, upplevelselaboratorie-miljöer (sensory laboratories) eller olika typer av experimentmiljöer för konsumenter. Utöver att genom kunskapsutveckling bidra till utveckling för företagen inom den småskaliga bryggerinäringen i sig, så syftar flera av dessa miljöer också till att bidra till att skapa utbildningsverksamhet, liksom till mer attraktiva och levande campus-miljöer för studenterna. Framväxten till trots brottas många av de små bryggerierna med problemet med utmaningar som stora avstånd, lagstiftning, produktutveckling, paketering osv. Förhoppningen är att initiativet med ett Craft Brewing Lab kan möta dessa utmaningar. En behovsinventering avser att regionalt undersöka de kunskapsbehov som finns inom sektorn, liksom att utifrån ett nationellt perspektiv skapa en översikt kring det utbud av kunskap, utbildning och forskning som finns att tillgå. Vidare är målsättningen att utvärdera möjligheterna att etablera en kunskapsmiljö kring den småskaliga bryggerisektorn vid Mittuniversitetet. Avsikten med en sådan miljö skulle vara att stötta den snabbt växande skaran småskaliga företag inom den hantverksmässiga bryggerisektorn med tillämpad kunskap, skapa förutsättningar för att bli en ledande forskningsmiljö inom sektorn, liksom att etablera kurser och utbildningsverksamhet som attraherar fler studenter till Mittuniversitetet. Då området är av ny och oexploaterad karaktär så behöver förstudien innehålla följande moment: 1. Behovsinventering. Förstudien behöver etablera kunskap kring de praktiska kunskapsbehov som föreligger och därmed avses intervjuer genomföras med regionens samtliga registrerade småskaliga bryggerier. 2. Studiebesök. Studiebesök kommer att genomföras på redan etablerade utbildnings- och kunskapsmiljöer som finns inom sektorn, för att lära och utveckla samarbete. 3. Nätverk. Förstudien avser inom regionen reda ut vilka privata och offentliga intressenter och projekt som finns kring småskalig bryggeriverksamhet, men även småskalig livsmedelsproduktion i ett bredare perspektiv, och lägga grunden för samarbete med dessa. 4. Finansiering av lab-miljö. Detta moment innefattar bedömning kring finansiering samt riskanalys. 5. Slutrapport.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Småföretag i regionen men också universitetet genom en utvecklad forskningsmiljö liksom studenter genom kurser och utbildning. Jämtland/Härjedalen respektive stora delar av Västernorrland karaktäriseras på många sätt av små och medelstora företag med varierande sektorstillhörighet. En småföretagarsektor som under senare år vuxit snabbt och ofta pekas ut som central för regional utveckling är småskaliga livsmedelsproducenter och gastronomiföretag.

Det organisatoriska och finansiella stödet för företagen i denna sektor har utvecklats över tid, samtidigt som något kunskapscenter integrerande den mycket snabbt växande småskaliga bryggerinäringen ännu inte har formats. Det huvudsakliga målet med denna förstudie är således att utreda om ett så kallat kunskapsinitiativ vore ett bra sätt att stötta den småskaliga bryggerinäringen och i så fall hur ett CBL bäst skulle kunna bidra till denna sektors utveckling. Genom ett CBL skapas också förutsättningar att bli en nationellt ledande forskningsmiljö inom sektorn. Dessutom skulle det innebära ett konkurrensmedel för Mittuniversitetet att attrahera studenter, studenter vilka med sin utvecklade kunskap inom gastronomisektorn även skulle vara en resurs för regionens framtida kompetensförsörjning inom småskaligt livsmedelsföretagande och gastronomisk utveckling. Därmed är Mittuniversitetets framtida positionering det andra huvudsakliga målet med förstudien och dess långsiktiga potential.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Behovsidentifiering för utveckling av småskalig bryggerinäring. Förstudien kommer att inventera och intervjua regionens småskaliga bryggerier, göra en omvärldsanalys av andra liknande institutioner, liksom skapa ett nätverk av intressenter för sektorn. Därmed kommer förstudien vara det första steget i att lägga grunden för en långsiktig tillväxt inom sektorn. På kort sikt kommer förstudien även innebära att Mittuniversitetet vidareutvecklar sin kunskapsbas om sektorn.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Om förstudien leder till utveckling av ett CBL vid Mittuniversitetet är förväntningarna att: -Det ska bidra till skapandet av fler och stärkta småföretag inom sektorn. Genom att samverka med de småskaliga bryggerierna och de olika intressenter till denna sektor som finns inom regionen så kan projektet förväntas stötta utvecklingen av befintliga företag inom sektorn, liksom uppstart av nya företag. -Nätverken mellan bryggerier och övriga intressenter inom branschen stärks. -Länets positionering och varumärke inom gastronomi stärks. Med en starkt forskning och utbildning inom sektorn byggs kompetens upp, vilket gör att företag ges bättre förutsättningar att rekrytera personal. Fler och utvecklade företag i branschen blir i sin tur en central del av regionens varumärke och är i sin tur viktig för den växande kulinariskt influerade turismen. Ett CBL skulle också i sig kunna sända signaler bidragande till regionens kulinariska varumärke. -Mittuniversitetet stärks som forskningsmiljö för gastronomisk forskning och attraherar fler studenter till kurser och utbildning. -Produktion inom branschen blir mer hållbar genom forskningsansatser kopplade till ekologiska och lokala dimensioner.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Förstudien kommer att ledas av en grupp forskare från olika ämnesområden vid Mittuniversitetet.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Inga liknande ansatser har tidigare genomförts, varken inom regionen eller vid Mittuniversitetet.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Förstudien avser sammanlänka organisationer och intressenter vilka i en efterföljande satsning på en Craft brewing lab-miljö kommer att utreda möjligheterna att producera lokala grödor till bryggeriverksamheten liksom lyfta olika möjligheter för företagen i branschen att verka på ett mer hållbart sätt.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland, Västernorrland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Ragunda, Krokom, Ånge, Åre, Örnsköldsvik, Härjedalen, Kramfors, Berg, Sundsvall, Härnösand, Timrå, Sollefteå, Strömsund, Östersund, Bräcke

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1. Projektuppstart	Projektets deltagare träffas och lägger upp en slutgiltig, långsiktig plan och fördelar arbetsuppgifter respektive roller för förstudiens genomförande. Här fördelas således också de lönekostnader som förstudien kommer ha.	2020-09-01 - 2020-09-04	700 651
2. Omvärldsanalys	Denna aktivitet kommer inledas med besök vid de miljöer som kan vara lärande och inspirerande för förstudiens målsättningar, alltså andra "craft brewing laboratories" eller liknande miljöer. Besöken kommer inledningsvis att fokusera på Skandinavien, men förstudien behöver också inkludera besök vid europeiska miljöer, såsom exempelvis i Tyskland och Nederländerna. Besöken avser utöver lärande också ansatsen att etablera samarbetsrelationer med organisationer som arbetar med liknande eller tangerande uppgifter för att på så vis också komplettera redan existerande verksamheter. Parallellt med dessa aktiviteter kommer samtliga småskaliga bryggerier i Jämtland/Härjedalen respektive Västernorrland att kontaktas och träffar kommer att genomföras med samtliga. Träffarna kommer att äga rum antingen på plats hos bryggarna alternativt genom att bjuda in till en gemensam träff på geografiskt lämplig plats. Dessa träffar syftar till att göra en behovsanalys kring hur bryggarna ser på sin företagsutveckling och kommer leda	2020-09-14 - 2021-03-31	80 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	till en form av SWOT-analys av sektorn som helhet i regionen. Omvärldsanalys kommer att sammanställas och ligga till grund för slutsatser kring hur en möjlig miljö vid Mittuniversitetet skulle kunna se ut.		
3. Samverkan med andra intressenter	Aktiviteten ämnar identifiera och etablera samarbete med främst regionala (men även nationella och internationella) aktörer som också arbetar med småföretagsutveckling inom gastronomiområdet. Syftet är att ytterligare inventera de kunskapsbehov aktörer ser kring bryggerinäringen samt att lägga grunden för ett bestående nätverk.	2020-09-14 - 2021-03-31	19 349
Risikanalys	Förstudien kommer också göra en bedömning kring de potentiella risker som en satsning på en craft brewing miljö skulle kunna innebära.	2021-01-11 - 2021-03-31	0
Finansiering och kontextualisering av lab-miljö	En viktigt komponent av förstudien kommer bli att hitta initial respektive långsiktig finansiering för lab-miljön. Aktiviteten kommer även att undersöka hur en lab-miljö skulle skapas på Mittuniversitetet och var en sådan skulle utvecklas.	2021-01-11 - 2021-03-31	0
Sammanställning av slutrapport, inklusive förslag på förstudiens fortsättning	Medarbetarna inom förstudien kommer i den här aktiviteten sammanställa slutrapporten som ska rapporteras till projektfinansiärer, respektive presentera de slutsatser och förslag som rapporten innehåller.	2021-04-01 - 2021-05-31	0

1.7 Budget

Kostnader

[illegible]

Finansiering

[illegible]

Total offentlig kontantfinansiering	172 000	228 000								400 000
Total offentlig finansiering	172 000	228 000								400 000
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0
Summa medfinansiering	172 000	228 000								400 000

Stödfinansiering

Finansiering	2020	2021								Totalt
Stödfinansiering	169 400	230 600								400 000

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: wilhelm.skoglund@miun.se
Telefonnummer: 010-1428395
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: wilhelm.skoglund@miun.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: Craft Brewing Lab budget_v1 med samfin från regioner och MIUN 9 mån.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2020-01-21

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2020-01-24