

Tjänsteskrivelse

(Regionala utvecklingsnämndens
utskott för kollektivtrafikfrågor)

2021-05-20

Kollektivtrafik

Stina Pihlström

Tfn:

E-post: stina.pihlstrom@regionjh.se

RUN/341/2021

Begäran om fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi - Länstrafiken

Ärendebeskrivning

Länstrafiken i Jämtlands län AB har sedan 31 maj 2017 (RS/1030/2017) beviljats undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi. Modervarumärkesstrategi, som innebär att ett varumärke och en logotyp ska användas för alla kärnverksamheter inom Region Jämtland Härjedalen, beslutades av regionfullmäktige i april 2015, § 37 (RS/100/2015). Undantag från modervarumärkesstrategin beslutas av regionstyrelsen.

Den 1 juli 2020 införlivades verksamheten för Länstrafiken inom regionala utvecklingsnämndens förvaltningsområde, inom verksamhetsområde Kollektivtrafik, och frågan avseende varumärke aktualiserades. Länstrafiken är ett inarbetat varumärke som är välkänt och starkt förknippat med kollektivtrafiken i regionen. För en affärsdrivande verksamhet, som kollektivtrafiken är, har varumärket en betydande roll. Det ska vara tydligt och enkelt att hitta information och att resa. Idag finns en välbesökt webbplats (ltr.se) och app där resenärer bland annat hittar tidtabeller, trafikinformation och möjlighet till köp av biljetter.

Ett byte av den grafiska profilen är både tidskrävande och kostsamt. Enligt en uppskattning beräknas kostnaden hamna på cirka 4,5 miljonen kronor exklusive marknadsföringsinsatser. I den beräknade kostnaden finns exempelvis byte av hållplatsskyltar, dekor för alla fordon i redan upphandlade trafikavtal och annat grafiskt material. Dessa kostnader finns inte inom nämndens och område Kollektivtrafiks budgetram. Med anledning av ovanstående föreslås att verksamheten även fortsatt marknadsförs genom varumärket Länstrafiken.

Regiondirektörens förslag

Utskottet för kollektivtrafikfrågor föreslår regionala utvecklingsnämnden

Regionala utvecklingsnämnden begär hos regionstyrelsen om ett fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi för verksamhetsområde Kollektivtrafiks användande av varumärket Länstrafiken.

I tjänsten
Hans Svensson
Regiondirektör

Marie Nordmark
Områdeschef Kollektivtrafik

Utdrag till

Regionstyrelsen