

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Cirkulär omställning för hållbar tillväxt

Ansökansid: 180356

Ärendeid: 20304397

Typ av finansiering: Medfinansiering React-EU

Sista ansökningsdag: 2021-03-15

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

1.2 Stödsökande

Namn: Östersunds kommun

Org.Nr: 212000-2528

C/o Kommunledningsförvaltningen

83182 Östersund

Sverige

Arbetsställe

Namn: NÄRINGSLIVSKONTORET OCH MEX

Arb.ställenr.: 51514826

Postadress:

Besöksadress:

C/o Kommunledningsförvaltningen

Kyrkgatan

76

83182 Östersund

83134 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.ostersund.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 991-1249

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Ibland sker förändringar över lång tid och ibland hastigt och oförutsägbart. Coronapandemin, digitalisering, omfattande klimatförändringar, en alltmer globaliserad ekonomi, ändrade konsumtionsmönster och en åldrande befolkning påverkar samhället och skapar både utmaningar och möjligheter. Dessa förändringar innebär både möjligheter och utmaningar för näringslivet. Östersund och länet är uttalat starkt inom de flera av de branscher som pekas ut som hårdast drabbade i av Covid-19: besöksnäringen, resebranschen, sportfritids- och nöjesverksamheter, restaurangbranschen. (I ansökan hänvisar vi fortsättningsvis till dessa branscher som upplevelsenäring). Att möjliggöra för företag inom dessa branscher, att ställa om och komma starkare ur krisen kommer att vara fokus för projektet. En ökad tillväxt ger högre levnadsstandard, tryggare ekonomi och välfärd. Samtidigt är tillväxt som vi känt den fram till det idag till viss del problematiskt därför att vi lever på en planet med begränsade resurser. Teknologin och marknaden är verktyg för att lösa problem som uppstår men vi kan inte bortse från planetens gränser. Därför är en grön och cirkulär omställning nödvändig för en fortsatt hållbar tillväxt och näringslivsutveckling. I Regionala utvecklingsstrategin står att: Allt vi producerar och tillverkar återförs in i systemen för att tas tillvara på och få nytt liv. Detta projekt ämnar att stötta näringslivet till denna omställning för att skapa hållbar tillväxt. Region

Jämtland Härjedalen har pekat ut Upplevelser som ett av fyra fokusområden för Smart specialisering (S3). Detta projekt ämnar att arbeta med cirkulär omställning med inriktning mot dessa branscher. Området Upplevelser har en tydlig koppling till Östersunds kommuns kommande Näringslivsstrategi (remissversion.), utvecklingsområde Företagande och arbete i omställning, samt utvecklingsområde Platsunika kvalitéer och upplevelser. I regionala utvecklingsstrategin står att: "Vi arbetar proaktivt inom miljö- och klimatarbete och vi lever inom ramarna för den koldioxidbudget som vi har. Vi har anpassat våra näringar utifrån det förändrade klimatet som är och som väntar." Detta projekt ska bidra till att skapa en hållbar tillväxt i linje med detta. Branscher kopplat till upplevelser är mycket hårt drabbade av Covid-19 och hur branscherna lyckas återhämta sig kommer att påverka vår region under lång tid. Av denna anledning är projektet angeläget att genomföra och innebär aktiviteter som både riktas gentemot det lokala och regionala näringslivet, såväl som företagsfrämjande organisationer. För att kunna stötta företagen till en cirkulär omställning behöver Näringslivskontoret i Östersund och i länets övriga kommuner kompetenshöjas inom området. För att kunna stärka dessa branscher till en grönare och mer cirkulär omställning finns även behov av att göra insatser som ska stärka det företagsfrämjande systemet. Det är bråttom för hela samhället att ställa om. Hur ska Östersunds kommun som näringslivsfrämjande part möjliggöra för företagen att ställa om? Hur arbetar vi själva med omställningen? Detta är inget som vi hittills på Näringslivskontoret har arbetat med på ett strukturerat sätt inom ramen för ordinarie verksamhet och för att möjliggöra för detta i form av resurser och på lång sikt söker vi detta projekt, som ska bidra till att snabba på denna omställning. Därför kommer projektet även att genomföra kunskapshöjande åtgärder och insatser både gentemot näringslivet och gentemot företagsfrämjande aktörer. Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen har antagit mål om att bli fossilfria 2030. Dessa mål förpliktigar och kommer att innebära stora konsekvenser för hela samhället, inte minst det regionala näringslivet. Att lyckas ställa om till mer cirkulära processer är viktigt för hela länet om vi ska lyckas nå detta mål samtidigt som vi vill ha ett starkt och växande näringsliv.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Under arbetet med att ta fram Östersunds kommuns nya näringslivsstrategi genomfördes i november 2020 fyra digitala dialoger med Näringsliv, branschföreträdare, akademien och ideella sektorn. Totalt deltog 60 representanter. (Läs mer om resultatet från dialogerna i bilaga Bakgrundsrapport Näringslivsstrategi). Sammanställningen från dialogerna visade att merparten av aktörerna ville att Östersunds kommun skulle prioritera att arbeta med de förutsättning för förändring kopplat till omställning som pandemin kan leda till på sikt. Exempel som gavs handlade om att krisen ger upphov till att nya verksamheter startar upp, fler mötesplatser i Östersund kopplat till en mix av cirkulär ekonomi, kulturell verksamhet, co-working ställen med mera. Detta ligger väl i linje med utlysningens intention att bibehålla de förändrade beteenden som utvecklas under pandemin och som gynnar den gröna och digitala omställningen. Detta projekt vänder sig till att främja förutsättningarna för cirkulär omställning kopplat till upplevelsebranscherna, som i just Östersunds kommun är mycket hårt drabbade av pandemin. För att kunna stötta företagen i en cirkulär omställning behöver vi även arbeta med att kompetenshöja oss som företagsfrämjande aktörer i regionen. Både Region Jämtland Härjedalen samt länets övriga kommuner kommer att bjudas in till aktiviteter som erbjuds inom ramen för projektet. Under framtagandet av denna projektansökan har avstämning genomförts med företrädare från Region JH som tidigare arbetat i projektet SMICE (med fokus cirkulär ekonomi) för att föra dialog om näringslivets behov utifrån vad har de sett för behov i tidigare projekt. Avstämning har även gjorts med Destination Östersund och kommunens besöksnäringsstrateg, samt med näringslivsutvecklare på näringslivskontoret på Östersunds kommun för att säkerställa att behovet av insatser som föreslås i denna ansökan speglar näringslivets faktiska behov. En stor del av upplevelsenäringen i Region Jämtland Härjedalen är baserade på eller delvis baserade på vår natur och rena luft. Länet har en hållbarhetsprofil som behöver stärkas. För att näringslivet inom projektets utpekade branscher ska kunna fortsätta utvecklas ekonomiskt måste tillväxten ske hand i hand med en grönare omställning. För att kunna stärka upplevelsebranscherna till en grönare och mer cirkulär omställning finns även behov av att göra insatser som ska stärka det företagsfrämjande systemet. Det är bråttom för hela samhället att ställa om. Hur ska Östersunds kommun som näringslivsfrämjande part möjliggöra för företagen att ställa om? Hur arbetar vi själva med omställningen? Detta är inget som vi hittills på Näringslivskontoret har arbetat med på ett strukturerat sätt inom ramen för ordinarie verksamhet och för att möjliggöra för detta i form av resurser och på lång sikt söker vi detta projekt, som ska bidra till att snabba på denna omställning. Därför kommer projektet även att genomföra kunskapshöjande åtgärder och insatser både gentemot näringslivet och gentemot

den kommunala organisationen/organisationer samt andra företagsfrämjande organisationer. Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen har antagit mål om att bli fossilfria 2030. Dessa mål förpliktigar och kommer att innebära stora konsekvenser för hela samhället, inte minst det regionala näringslivet.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets främsta målgrupper är: Det lokala och regionala näringslivet med särskilt fokus på företag som inom upplevelsebranscher eller företag knutna till dessa branscher, branschorganisationer tjänstemän från Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen. Sekundär målgrupp som kommer att bjudas in till vissa av projektets aktiviteter och slutkonferensen ideella organisationer i Östersund och övriga länet, förtroendevalda i Östersunds kommun. Akademin Länets övriga kommuner

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Projektet förväntas leda till att målgruppen näringsliv, genom att delta i projektets aktiviteter, får en ökad kunskap och förståelse om cirkulära processer och hur dessa processer kan bidra till grön omställning utifrån deras perspektiv. Målgruppen förväntas också att få ett utökat nätverk för att tillsammans kunna ha dialog och gemensamt lärande som sedan går att omsätta i praktisk handling. För övriga målgrupper är förväntningen att kunskapen om cirkulär omställning och cirkulära processer ökar. Kunskaperna som företagsfrämjarna får i projektet ska leda till ett förändrat arbetssätt. Projektet kan också ses som ett steg i en längre process där idéer och initiativ som framkommer under projektperioden kan tas vidare i olika former efter projektets slut.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Förväntade effekter på lång sikt är att projektets målgrupper i Östersund och länet i högre utsträckning övergår från linjära ekonomiska processer till en näringslivsutveckling som i högre grad baseras på cirkulära och innovativa processer, flöden och affärsmodeller. Förväntade effekter är att näringslivet inom projektets utpekade branscher ska kunna fortsätta utvecklas ekonomiskt genom att tidigt anamma cirkulära processer och dra nytta av en cirkulär omställning. Insatserna ska på lång sikt även bidra till att öka takten i omställningen mot en tillväxt som begränsar resursutvinning, koldioxidutsläpp och miljöbelastning i linje med Östersunds kommuns och Region Jämtland Härjedalens mål om Fossilfritt 2030.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektorganisation Första fasen i projektet kommer att ledas av befintlig personal på Näringslivskontoret som kommer att ansvara för att genomföra en upphandling av behovsinventering samt rekrytering av projektledare för projektets andra fas. Upphandlingen genomförs under augusti 2021. Rekryteringen genomförs under hösten 2021. Projektet kommer att rekrytera en projektledare under hösten 2021. Denna person kommer att ansvara för projektet samt jobba med genomförandet av aktiviteterna i projektets andra fas. Konsulter kommer att upphandlas för genomförandet av de kunskapshöjande seminarierna samt kommunikation. Avseende upphandling så kommer vi att ta hjälp av Upphandlingskontoret och i de fall det är möjligt använda oss av kommunens befintliga ramavtal. Under projektet genomförande kommer en arbetsgrupp att tillsättas. I denna ingår representanter från både Näringslivskontoret samt Samhällsbyggnadsförvaltningen. Styrgrupp för projektet är Näringslivschef samt en representant för Samhällsbyggnadsförvaltningen. Näringslivskontorets projektcontroller ansvarar för ekonomi på motsvarande 10% Arbetssätt Vi kommer inom projektet att ha en kontinuerlig dialog med styrgruppen för att säkerställa att vi arbetar mot uppsatta projektmål på ett effektivt sätt. Vi kommer att tidigt i projektet lyfta aspekterna kring hur vi ska kunna säkerställa bestående resultat. Vi har ingen specifik projektstyrningsmodell som vi använder men vi har gedigen erfarenhet av att driva projekt sedan tidigare och kommer att dra nytta av dessa erfarenheter och kunskaper som bas in i detta arbetet. Vi kommer att

informera och förankra projektet under projektets olika faser med medarbetare på Näringslivskontoret och Samhällsbyggnadsförvaltningen. Hur ni ska använda de hållbarhetsaspekter som verktyg för att nå projektets mål. Vad det gäller hållbarhetsaspekterna miljö, jämställdhet och mångfald så adresserar projektet till miljö. Det är själva kärnan. Vi ser också att en utveckling mot mer cirkulära processer inom just upplevelsenäringen kan bidra till att skapa möjligheter till ökad sysselsättning som i sin tur kan bidra till både ökad jämställdhet och ökad mångfald genom att fler kommer in på arbetsmarknaden. De branscher som adresseras i vår ansökan sysselsätter många personer med svag anknytning på arbetsmarknaden, till exempel ungdomar. Projektet kommer att arbeta med extern kommunikation och resultatspridning på flera olika sätt. Under projektets första fas kommer en Kommunikationsplan att tas fram. Projektet kommer att förankras i den kommunala organisationen genom kommunens intranät som når cirka 5000 medarbetare. För att nå målgruppen Näringsliv kommer inbjudningar till projektaktiviteter att spridas och annonseras via Östersunds kommuns webbplats och Facebook-sida, Näringslivskontorets företagsfrukostar, Nyhetsbrev samt Näringslivskontorets Facebooksida. Regionalt kommer projektet att spridas genom olika sammanhang som vi ingår i till exempel arbetsgruppen för cirkulär ekonomi. Vid behov kommer vi att upphandla kommunikationstjänster för att nå ut med projektets aktiviteter, resultat och budskap. Avseende utvärdering och lärande så kommer vi inom projektet att upphandla en extern utvärderare i projektets senare del. Det material som tas fram inom ramen för projektet kommer att tillgängliggöras och målgruppsanpassas för att på bästa sätt kunna bidra till lärande för projektets målgrupper.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

För att kunna stärka dessa branscher till en grönare och mer cirkulär omställning finns även behov av att göra insatser som ska stärka det företagsfrämjande systemet. Det är bråttom för hela samhället att ställa om. Hur ska Östersunds kommun som näringslivsfrämjande part möjliggöra för företagen att ställa om? Hur arbetar vi själva med omställningen? Detta är inget som vi hittills på Näringslivskontoret har arbetat med på ett strukturerat sätt inom ramen för ordinarie verksamhet och för att möjliggöra för detta i form av resurser och på lång sikt söker vi detta projekt, som ska bidra till att snabba på denna omställning. Därför kommer projektet även att genomföra kunskapshöjande åtgärder och insatser både gentemot näringslivet och gentemot den kommunala organisationen. Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen har antagit mål om att bli fossilfria 2030. Dessa mål förpliktigar och kommer att innebära stora konsekvenser för hela samhället, inte minst det regionala näringslivet. Detta projekt att samverka med samhällsbyggnadsförvaltningen för att tillsammans skapa förståelse, lärande och stärka varandras processer kopplat till cirkulär omställning.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Vad det gäller hållbarhetsaspekterna miljö, jämställdhet och mångfald så adresserar projektet främst till miljö - det är själva kärnan i projektet. Projektets insatser ska på lång sikt leda till en näringslivsutveckling som i högre grad baseras på cirkulära och innovativa processer, flöden och affärsmodeller. Insatserna ska även bidra på lång sikt bidra till att öka takten i omställningen mot en tillväxt som begränsar resursutvinning, koldioxidutsläpp och miljöbelastning. Vi ser också att en utveckling mot mer cirkulära processer inom just upplevelsenäringen kan bidra till att skapa möjligheter till ökad sysselsättning som i sin tur kan bidra till både ökad jämställdhet och ökad mångfald genom att fler kommer in på arbetsmarknaden. De branscher som adresseras i vår ansökan sysselsätter många personer med svag anknytning på arbetsmarknaden, till exempel ungdomar.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Härjedalen, Berg, Ragunda, Krokom, Åre, Strömsund, Östersund, Bräcke

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Upphandla kommunikationsstöd kopplat till projektet och dess genomförande, tex lay out, sociala medier, kampanjer för att nå företagare och så vidare. Kostnaden inkluderar kostnad för personal som planera, genomföra och delta och följa upp i aktiviteten.	2021-08-01 - 2023-10-31	578 700
Behovsinventering	Första fasen av projektet avser en behovsinventering som kan ses som en fördjupning och breddning av den kartläggning som görs inom förstudien Mobilisering för cirkulär utveckling i Jämtland Härjedalen som Region Jämtland Härjedalen genomför. Den förstudien kommer i första hand att kartlägga materialflöden medan vår tänkta behovsinventering framförallt kommer att kartlägga behovet av kompetenshöjande insatser mer generellt och adressera våra målgruppers önskemål om arenor för dialog och samskapande kring cirkulära processer. Projektet inleds således med att inventera vilka behov det finns bland projektets målgrupper för att möjliggöra att långsiktigt kunna främja cirkulära och innovativa initiativ, idéer och projekt i det lokala och det regionala näringslivet. Vad det gäller målgruppen näringsliv riktar vi oss i första hand mot den del av näringslivet som arbetar med att skapa upplevelser. Det är en bransch som drabbats extra hårt av pågående pandemi och upplevelser är också en prioritering i strategin för smart specialisering i Region Jämtland Härjedalen. Aktiviteten genomförs av en upphandlad konsult mellan september 2021 till och med december 2021. Målet med aktiviteten är att ha en bra bild att utgå från i det fortsatta arbetet för att kunna rigga rätt typ av aktiviteter i	2021-08-01 - 2023-10-31	490 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	projektets andra fas. Upphandlingen genomförs av Näringslivskontorets personal under augusti 2021 och upphandlad konsult arbetar med uppdraget mellan september 2021 till och med december 2021. Kostnaden inkluderar kostnad för personal som planera, genomföra och delta och följa upp i aktiviteten.		
Kunskapshöjande seminarier	I projektets andra fas genomförs en rad parallella aktiviteter som tar sin utgångspunkt i resultatet från behovsinventeringen och med fokus att möjliggöra för att initiativ och idéer ska kunna realiseras. Projektet ska anordna fem kunskapshöjande seminarier och/ eller dialoger med representanter för projektets målgrupper det vill säga det lokala och regionala näringslivet, ideella aktörer, akademien, tjänstemän och förtroendevalda. Vi lär oss till exempel genom att ta del av forskning, erfarenheter från näringslivet samt goda exempel från andra kommuner och regioner. Projektet satsar genom detta på inkludering och medskapandeprocesser med utgångspunkt i hur vi ska kunna tillsammans ska kunna jobba med omställningsfrågan som en central framgångsfaktor för näringslivsutveckling i Östersunds kommun. Kostnaden inkluderar kostnad för personal som planera, genomföra och delta och följa upp i aktiviteten. Precisering av de fem aktiviteterna: Aktivitet 1: Kunskapshöjande seminarium som främst riktar sig till främjandeaktörer i Östersund och länet. Tema - "Hur kan vi bättre stötta företag inom upplevelsenäring - till cirkulär omställning i högre grad?" Vad gör vi idag som kan adresseras med ett tydligare cirkulärt förhållningssätt? Hur kan respektive organisation bättre stötta företagen till en grön omvandling i pandemins spår? Vad är möjligt och inte möjligt? Aktivitet 2: Vänder sig till näringsliv och branschföreträdare - inspirerande exempel. Hur har andra företag gjort? Workshopmoment - vad anser	2022-01-01 - 2023-06-30	950 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	branscherna att företagsfrämjande aktörer behöver göra annorlunda för att samhället ska ställa om? Vad kan det offentliga lära av företagen? Aktivitet 3: Tema konkretisering - omställning hur gör man? Vilka konkreta samverkansmöjligheter finns mellan företagen och mellan företag och andra aktörer? Målgrupp företag och branschorganisationer. Aktivitet 4: Tema djupdykning. Målgrupp ett mindre antal företag djupdyker och coachas i ett lärandeseminarium kring cirkulär omställning. Aktivitet 5: Fokus - fortsatt lärande. Vad behöver vi jobba vidare med?		
Metodhandbok	En konsult upphandlas för att inventera goda exempel från andra kommuner om hur stödsystemet kan främja företagens cirkulära omställning. Detta ska i samverkan med medarbetare på Näringslivskontoret och Samhällsbyggnadsförvaltningen arbetas fram ett skräddarsytt förslag hur Östersunds kommun kan jobba med att operativt stödja näringslivet i cirkulär omställning. Förslaget/manualen/handboken som tas fram ska resultera i ett material som kan spridas. Kostnaden inkluderar kostnad för personal som planera, genomföra och delta och följa upp i aktiviteten.	2022-01-01 - 2023-06-30	843 977
Deltagande i konferens eller studiebesök	Projektets personal deltar i konferens eller studiebesök. Kostnaden inkluderar kostnad för personal som planera, genomföra och delta och följa upp i aktiviteten.	2022-01-01 - 2023-06-30	62 652
Slutkonferens	En slutkonferens anordnas i juni 2023 där vi presenterar projektets resultat och samskapar kring nästa viktiga steg. Kostnaden inkluderar kostnad för personal som planera, genomföra och delta och följa upp i aktiviteten.	2023-06-01 - 2023-06-30	275 000
Utvärdering och lärande	Uppföljningen görs kontinuerligt under projektets gång. Extern utvärdering upphandlas. Kostnaden inkluderar kostnad för personal som planera, genomföra och delta och följa upp i aktiviteten.	2023-01-01 - 2023-06-15	300 000
Avslutsarbete	Skriva slutrapport, ekonomisk redovisning, presentationer av	2023-07-01 - 2023-10-31	300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	projektresultat. Kostnaden inkluderar kostnad för personal som planera, genomföra och delta och följa upp i aktiviteten.		

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2021	2022	2023							Totalt
Personal: Projektekonom	17 500	42 000	35 000							94 500
Personal: Projektledare	80 000	504 000	440 000							1 024 000
Personal: Projektmedarbetare	95 000	96 000	84 000							275 000
Personal: Projektmedarbetare	95 000	96 000	84 000							275 000
Externa tjänster: Slutkonferens	0	0	75 000							75 000
Externa tjänster: Kommunikationstjänster	27 500	66 000	55 000							148 500
Externa tjänster: Behovsinventering	190 000	0	0							190 000
Externa tjänster: Utvärdering och lärande	0	0	100 000							100 000
Externa tjänster: Konferens och studiebesök	0	10 000	0							10 000
Externa tjänster: Metodhandbok	0	150 000	50 000							200 000
Externa tjänster: Kunskapshöjande seminarium	0	200 000	50 000							250 000
Resor och logi: logi	0	10 000	10 000							20 000
Resor och logi: Tåg, bil, flyg	0	20 000	0							20 000
Schablonkostnader: 45,24%+15%	192 700	494 652	430 977							1 118 329
Summa kostnader	697 700	1 688 652	1 413 977							3 800 329
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	697 700	1 688 652	1 413 977							3 800 329
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	697 700	1 688 652	1 413 977							3 800 329

Finansiering

[illegible]

Total offentlig kontantfinansiering	521 759	1 266 393	1 062 095							2 850 247
Total offentlig finansiering	521 759	1 266 393	1 062 095							2 850 247
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0
Summa medfinansiering	521 759	1 266 393	1 062 095							2 850 247

Stödfinansiering

Finansiering	2021	2022	2023							Totalt
Stödfinansiering	175 941	422 259	351 882							950 082

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	25,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	25,00%
Stödandel av total finansiering	25,00%
Andel annan offentlig finansiering	75,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Erika Persson
Telefonnummer:	072 235 3458
Mobiltelefonnummer:	072 235 3458
E-postadress:	erika.persson@ostersund.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Theresia Grön
Telefonnummer:	0732755089
Mobiltelefonnummer:	0732755089
E-postadress:	theresia.gron@ostersund.se
Roll:	Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn:	Bakgrundsrapport Näringslivsstrategi för hållbar tillväxt 2022_2026.pdf
Beskrivning:	Bakgrundsrapport med omvärldsspaning och resultat av dialoger med näringslivet
Uppladdningsdatum:	2021-03-05
Filnamn:	Hallbar tillvaxt_analys.pdf
Beskrivning:	Analys över vad är hållbar tillväxt
Uppladdningsdatum:	2021-03-05
Filnamn:	Remissutgåva Näringslivsstrategi för hållbar tillväxt 2022_2026.pdf
Beskrivning:	Näringslivsstrategi för hållbar tillväxt - Östersunds kommun
Uppladdningsdatum:	2021-03-05
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2021-03-15
Filnamn:	ProjektanskanCirkulromstllningfrhllbartillvxt (1) (1).pdf
Beskrivning:	Ansökan React till Tillväxtverket
Uppladdningsdatum:	2021-03-15