

Tid: kl. 13:00-16:00

Plats: Dr Prag, Hus 2 plan 2

**Ordförande**

Robert Uitto (S)

**Ledamöter**

Susanné Wallner (M), Vice ordförande

Eva Hellstrand (C), 2:e vice ordförande

Thomas Hägg (S)

Maria Nerpin (S)

**Ersättare**

**Övriga**

Anders Byström, Förvaltningschef

Emma Borg, Sekreterare

1. Program för arbetsutskottet den 6 februari 2018

Beslutsunderlag

- Program för arbetsutskottet 6 februari 2018

2. Val av justerare och tid för justering

3. Fastställande av föredragningslista

4. Informationer (RUN/6/2018)

Ärendebeskrivning

- Bäckedals folkhögskola
- Redovisning av villkorsbeslut för 2017
- Årsredovisning/årsbokslut 2017

5. Förvaltningschefens rapport (RUN/4/2018)

Ärendebeskrivning

- Läget i organisationen

6. Organisationsbidrag till Övriga organisationer 2018  
(RUN/471/2017)

Ärendebeskrivning

Enligt delegationsbestämmelser för regionala utvecklingsnämnden ska arbetsutskottet årligen se över vilka organisationer som ska ingå i gruppen Övriga organisationer. Enligt Regler och villkor för bidrag till externa organisationer kan regionbidrag utgå till inom länet verksam organisation av regional karaktär samt centrumbildningar inom olika konstområden med verksamhet i Jämtland Härjedalen.

Till organisationsgruppen Övriga organisationer har för 2018 avsatts 500 tkr att fördela mellan samlingslokalsorganisationer, kulturorganisationer, centrumbildningar, miljö-, natur- och friluftorganisationer samt samhällsorganisationer enligt upprättad lista. Bidrag fördelas genom delegationsbeslut. 23 organisationer har ansökt om bidrag varav 20 organisationer föreslås vara berättigade regionbidrag i enlighet med gällande bidragsregler eller med stöd i Kulturplan för Region Jämtland Härjedalen 2015–2018. Samtliga organisationer får stöd för sin regionala verksamhet i länet.

### Förslag till beslut

Upprättad lista över vilka övriga organisationer som beviljas organisationsbidrag, *Övriga organisationer 2018*, godkänns.

### Expedieras till

Områdeschef Kultur

### Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse Organisationsbidrag till Övriga organisationer 2018
- Övriga organisationer 2018

## 7. Medfinansiering till projektet Welcome! (RUN/16/2018)

### Ärendebeskrivning

Jämtland Härjedalen Turism Ekonomisk Förening har inkommit med ansökan om 3 072 240 kronor i medfinansiering till Interreg-projektet "Welcome!". Projektet löper från 1 september 2018 till 31 augusti 2021.

Projektet ska bidra till ökad lönsamhet året runt för besöksnäringen i regionen genom insatser som stödjer företagets satsningar på internationella gäster.

Destinationsbolagen och företag såsom Skistar är delaktiga i projektet som även bygger på att utveckla samarbetet mellan Swedavia och Avinor. På norska sidan är Trøndelag Reiseliv, Visit Trondheim och fylket partners. Jämtland Härjedalen Turism ska proaktivt arbeta gentemot turoperatörer och transportörer i syfte att de ska välja att etablera tjänster i regionen, samt mot media i syfte regionens turismnäring ska få synlighet i relevanta kanaler. Arbetssättet inkluderar visningsbesök för hos regionala företag.

Projektet verkar på branschnivå har ett tydligt fokus på att öka antal utländska turister till länets destinationer, samt bidra till året-runt-turism. Det finns ett gränsöverskridande samarbetet med Norge som stärker satsningen. Aktiviteter riktas även direkt till företag i syfte att öka exportmognaden. Sammantaget ligger projektets innehåll väl i linje med den regionala utvecklingsstrategin. Projektet prioriteras utifrån gällande Regional Tillväxtprogram för Jämtlands län, insatsområde Innovation och förnyelse.

### Förslag till beslut

Arbetsutskottet föreslår regionala utvecklingsnämnden

Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet "Welcome!" med 41,83% av redovisade och godkända totala kostnader, dock max 3 072 240 kronor. Medfinansieringen tas från anlag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder. Beslutet fattas med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.

### Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse Ansökan om medfinansiering till projektet Welcome!

- Ansökan om medfinansiering till projekt "Welcome !" Period 180901-210831

## 8. Medfinansiering till projektet Snörik – Snöforskning och innovation över riksgränsen (RUN/661/2017)

### Ärendebeskrivning

Peak Region AB har inkommit med ansökan om 1 800 000 kronor i medfinansiering till Interreg-projektet "Snörik – Snöforskning och innovation över riksgränsen". Projektiden sträcker sig över tre år med start januari 2018.

I regionen finns en stark tradition av vinteridrott. Genom strategiska satsningar står Jämtland Härjedalen idag ofta som värd för stora och internationella skidtävlingar och turismnäringen kring de alpina anläggningarna har vuxit sig stark. Det är därmed även många aktörer, såväl ägare av spår och backar som upplevelseföretag med snöfokus, som är beroende av god snötillgång och kunskap om snö som material. Klimatförändringarna driver på behovet av ett aktivt arbete för att säkerställa att det finns snö och att snön håller den kvalitet som krävs. Ett kluster av aktörer specialiserade på tillverkning, lagring och distribution av snö har börjat utvecklas genom tidigare satsningar. Mittuniversitetet och NTNU har forskningsinriktningar som kan bidra till kunskapsutveckling inom området. En förstudie som Peak Region AB genomförde med finansiering genom Interreg påvisar potentialen att aktörer i regionen Jämtland-Härjedalen-Trøndelag kan bilda ett starkt sektoriellt innovationssystem med inriktning mot snö som material. Projektet "Snörik" har innehåller aktiviteter för ny behovsstyrd kunskapsutveckling inom snö till nytta för företag, samt för att samordna, stärka och synliggöra den gränsöverskridande regionens innovationssystem för snösektorn och bilda ett gemensamt nordiskt snöinstitut.

Projektet bedöms kunna bidra till en för regionen intressant utveckling av gränsöverskridande kluster och innovation med snö som fokus. Projektaktiviteterna skapar ökad samverkan mellan länets företag och akademien inom ett för regionen viktigt område och ökar deltagande företags konkurrenskraft genom att skapa och tillgängliggöra behovsstyrd forskningsbaserad kunskap. Projektet prioriteras utifrån gällande Regional Tillväxtprogram för Jämtlands län, insatsområde Innovation och förnyelse.

### Förslag till beslut

Arbetsutskottet föreslår regionala utvecklingsnämnden

Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet "Snörik - Snöforskning och innovation över riksgränsen" med 31,46% av redovisade och godkända totala kostnader, dock max 1 800 000 kronor. Medfinansieringen tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder. Beslutet fattas med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.

### Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse Ansökan om medfinansiering till projektet "Snörik"

- Ansökan om medfinansiering till projekt "SNÖRIK - Snöforskning og innovasjon over riksgrensen" Period 180115-201231
- Förtydligande avseende Interregprojekt SNÖRIK
- Reviderad budget till projektet SNÖRIK

**9. Svar på motion från Lennart Ledin (L) och Mats El Kott (L) om försök med gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker (RUN/639/2017)**

**Ärendebeskrivning**

Lennart Ledin och Mats El Kott, båda (L), har föreslagit att Region Jämtland Härjedalen ansöker hos regeringen om att under en period av tre år få bedriva försök med en begränsad gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker enligt den modell som skissas i motionen och att försöket löpande utvärderas för att ge underlag för ett beslut om gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker framdeles permanent ska kunna tillåtas.

Försäljningen av alkoholdrycker till konsument i Sverige regleras i alkohollagen (2010:1622). Försäljning spritdrycker, vin, starköl och andra jästa alkoholdrycker till konsument benämns detaljhandel eller, om det sker för förtäring på stället, servering.

Enligt den lagen är detaljhandel med alkohol förbehållet ett särskilt för ändamålet bildat aktiebolag (detaljhandelsbolaget) som ska ägas av staten (Systembolaget). För servering av spritdrycker, vin, starköl och andra jästa alkoholdrycker krävs tillstånd av den kommun där serveringsstället är beläget. Alkohollagen medger inte att regeringen får fatta beslut om undantag från lagen.

Något ansökningsförfarande om försöksverksamhet med gårdsförsäljning finns inte utan förslaget innebär i praktiken en begäran hos regeringen om en ändring i alkohollagstiftningen.

Enligt kommunallagen får en region själv ha hand om angelägenheter av allmänt intresse som har anknytning till regionens område eller deras medlemmar. Regionen får inte ha hand om sådana angelägenheter som enbart staten, en annan kommun, ett annat landsting eller någon annan ska ha hand om. Regionen får driva näringsverksamhet, om den drivs utan vinstsyfte och syftar till att tillhandahålla allmännyttiga anläggningar eller tjänster åt medlemmarna.

Motionens förslag innebär att regeringen måste föreslå en lagändring för att den tänkta försöksverksamheten ska kunna medges. Lagstiftning är en fråga för regering och riksdag och faller således utanför regionens kompetens.

Såsom förslaget är utformat, att Region Jämtland Härjedalen ansöker hos regeringen om att under en period av tre år få bedriva försök med en begränsad gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker, förutsätter såsom förslaget är formulerat att Region Jämtland Härjedalen är den som bedriver tillverkningen och därmed ska få tillåtelse att själv få sälja den egna produktionen till allmänheten. Tillverkning av alkohol faller utan för den allmänna kompetensen för regionen och även utanför kompetensen att bedriva näringsverksamhet.

Om Region Jämtland Härjedalen ska, för lokala producenter av alkohols räkning, ansöka om försöksverksamhet med gårdsförsäljning, vilket kanske är andemeningen i motionen, innebär förslaget att regionen utför en tjänst åt producenterna. Att leverera en sådan tjänst faller också utanför regionens kompetens.

Med hänsyn till det anförda finns det inte lagliga förutsättningar att anta motionen utan den bör avslås.

#### **Förslag till beslut**

Arbetsutskottet föreslår regionala utvecklingsnämnden  
Regionala utvecklingsnämnden föreslår regionfullmäktige

Motionen avslås.

#### **Expedieras till**

Lennart Ledin  
Mats El Kott

#### **Beslutsunderlag**

- Tjänsteskrivelse Svar på motion från Lennart Ledin (L) och Mats El Kott (L) om försök med gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker
- Motion från Lennart Ledin (L) och Mats el Kott (L) om försök med gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker



1

# Program för arbetsutskottet den 6 februari 2018

Sekretariatet  
Emma Borg  
Tfn: 063-14 76 47  
E-post: emma.borg@regionjh.se

2018-01-24

43637

## Program för arbetsutskottet 6 februari 2018

**Tid:** kl. 13.00 – 16.00  
**Plats:** Dr Prag, Hus 2 plan 2

Val av justerare och tid för justering  
Fastställande av föredragningslista

13.05	Informationer: Bäckedals folkhögskola	Abbas Khanahmadi
	Redovisning av villkorsbeslut för 2017 Årsredovisning/årsbokslut 2017	Ulf von Sydow Arne Nilsson
14.00	Förvaltningschefens rapport	Anders Byström
	Organisationsbidrag till Övriga organisationer 2018	Jimmy Eriksson
	Medfinansiering till projektet Welcome! Medfinansiering till projektet Snörik – Snöforskning och innovation över riksgränsen	Juliana Gardahl Wettersten
	Svar på motion från Lennart Ledin (L) och Mats El Kott (L) om försök med gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker	





6

Organisationsbidrag till Övriga  
organisationer 2018

RUN/471/2017

2018-01-18

Kultur

Jimmy Eriksson

Tfn: 063-146703

E-post: jimmy.eriksson@regionjh.se

**RUN/471/2017**

## **Organisationsbidrag till Övriga organisationer 2018**

### **Ärendebeskrivning**

Enligt delegationsbestämmelser för regionala utvecklingsnämnden ska arbetsutskottet årligen se över vilka organisationer som ska ingå i gruppen Övriga organisationer. Enligt Regler och villkor för bidrag till externa organisationer kan regionbidrag utgå till inom länet verksam organisation av regional karaktär samt centrumbildningar inom olika konstområden med verksamhet i Jämtland Härjedalen.

Till organisationsgruppen Övriga organisationer har för 2018 avsatts 500 tkr att fördela mellan samlingslokalsorganisationer, kulturorganisationer, centrumbildningar, miljö-, natur- och friluftorganisationer samt samhällsorganisationer enligt upprättad lista. Bidrag fördelas genom delegationsbeslut. 23 organisationer har ansökt om bidrag varav 20 organisationer föreslås vara berättigade regionbidrag i enlighet med gällande bidragsregler eller med stöd i Kulturplan för Region Jämtland Härjedalen 2015–2018. Samtliga organisationer får stöd för sin regionala verksamhet i länet.

### **Förvaltningschefens förslag**

Upprättad lista över vilka övriga organisationer som beviljas organisationsbidrag, Övriga organisationer 2018, godkänns.

I tjänsten

Anders Byström  
Förvaltningschef

Ingrid Printz  
Områdeschef Kultur

### **Utdrag till**

Organisation/person som protokollsutdrag och/eller yttrande ska skickas till.

Kultur  
Jimmy Eriksson  
Tfn: 063-146703  
E-post: jimmy.eriksson@regionjh.se

2018-01-11

RUN/471/2017

## Övriga organisationer 2018

Enligt Regler och villkor för bidrag till externa organisationer kan regionbidrag utgå till inom länet verksam organisation av regional karaktär samt centrumbildningar inom olika konstområden med verksamhet i Jämtland Härjedalen. Till organisationsgruppen Övriga organisationer har för 2018 avsatts 500 tkr att fördela mellan samlingslokalsorganisationer, kulturorganisationer, centrumbildningar, miljö-, natur- och friluftorganisationer samt samhällsorganisationer enligt upprättad lista. Bidrag fördelas genom delegationsbeslut. Organisationer som har sökt och föreslås beviljas regionbidrag för 2018 i enlighet med Regler och villkor för bidrag till externa organisationer eller med stöd i Kulturplan för Region Jämtland Härjedalen 2015-2018 enligt nedan:

<b><i>Samlingslokaler</i></b>	
Jämtlands bygdegårdsdistrikt	Beviljas
S. Norrlands Folkets hus & Parkregion	Beviljas
Våra Gårdar	Beviljas
<b><i>Kulturorganisationer</i></b>	
Heimbygda	Beviljas
J/H Hemslöjdsförbund	Beviljas
Jämtlands läns konstförening	Beviljas
Sveriges konstföreningar J/H	Beviljas
Släktforskarföreningen J/H	Beviljas
Jazz i Jemtland	Beviljas ej
Östersunds teaterverkstad	Beviljas
Militärmuseiföreningen	Beviljas ej
Jämtlands kulturkompani	Beviljas
Lopme Naestie	Beviljas
<b><i>Centrumbildningar</i></b>	
Teatercentrum Norra	Beviljas
Konstnärscentrum Nord	Beviljas
<b><i>Miljö-, natur- och friluftorganisationer</i></b>	
Naturskyddsföreningen J/H	Beviljas
Djurskyddet Jämtlands län	Beviljas
Trädgårdsföreningen i Jämtland	Beviljas ej
Friluftsrämjandet	Beviljas
<b><i>Samhällsorganisationer</i></b>	
Frivilliga Samhällsarbetare	Beviljas
BRIS Nord	Beviljas
Röda Korset	Beviljas
Brottsofferjouren Jämtland	Beviljas



7

Medfinansiering till projektet Welcome!

RUN/16/2018

Näringsliv och företagande  
Juliana Wettersten  
Tfn:  
E-post:  
juliana.g.wettersten@regionjh.se

2018-01-23

RUN/16/2018

## **Ansökan om medfinansiering till projektet "Welcome!"**

### **Ärendebeskrivning**

Jämtland Härjedalen Turism Ekonomisk Förening har inkommit med ansökan om 3 072 240 kronor i medfinansiering till Interreg-projektet "Welcome!". Projektet löper från 1 september 2018 till 31 augusti 2021.

Projektet ska bidra till ökad lönsamhet året runt för besöksnäringen i regionen genom insatser som stödjer företagens satsningar på internationella gäster. Destinationsbolagen och företag såsom Skistar är delaktiga i projektet som även bygger på att utveckla samarbetet mellan Swedavia och Avinor. På norska sidan är Trøndelag Reiseliv, Visit Trondheim och fylket partners. Jämtland Härjedalen Turism ska proaktivt arbeta gentemot turoperatörer och transportörer i syfte att de ska välja att etablera tjänster i regionen, samt mot media i syfte regionens turismnäring ska få synlighet i relevanta kanaler. Arbetssättet inkluderar visningsbesök för hos regionala företag.

Projektet verkar på branschnivå har ett tydligt fokus på att öka antal utländska turister till länets destinationer, samt bidra till året-runt-turism. Det finns ett gränsöverskridande samarbetet med Norge som stärker satsningen. Aktiviteter riktas även direkt till företag i syfte att öka exportmognaden. Sammantaget ligger projektets innehåll väl i linje med den regionala utvecklingsstrategin. Projektet prioriteras utifrån gällande Regional Tillväxtprogram för Jämtlands län, insatsområde Innovation och förnyelse.

### **Förvaltningschefens förslag**

Arbetsutskottet föreslår regionala utvecklingsnämnden

Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet "Welcome!" med 41,83% av redovisade och godkända totala kostnader, dock max 3 072 240 kronor. Medfinansieringen tas från anlag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder. Beslutet fattas med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.

I tjänsten

Anders Byström  
Förvaltningschef

Martina Lundholm  
Områdeschef Näringsliv

**Utdrag till**

Organisation/person som protokollsutdrag och/eller yttrande ska skickas till.

2017 -12- 28

Dnr. RUN/16/2018

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

EU Strukturfond  Annat EU  Interreg  Regionalt

Projektnamn

Welcome!

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

20180901

Slut (åååå-mm-dd)

20210831

Sökt belopp

3 072 240

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Jämtland Härjedalen Turism ek för

Organisationsnr.

769600-7686

Adress

Rådhusgatan 44

CFAR-nummer

3288-4058

Postnr

83132

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

Bankgiro

5937-9487

Har sökande rätt att dra av moms för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

Ja

Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Samtliga kommuner i länet

**OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)**

**Underskrift**

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

20171228

Datum

*Mats Forslund*

Behörig firmatecknare

MATS FORSLUND

Namnförtydligande

<b>1. Kontaktpersoner</b>			
Kontaktperson hos sökanden Karin Gydemo Grahnlöf		Kontaktperson ekonomi AnnMargret Emilsson	
Telefon nr 070-6053767	Mobiltelefon nr	Telefon nr	Mobiltelefon nr
e-postadress karin.g.grahnlöf@jht.se		e-postadress ekonomi@jht.se	
Projektledare Karin Gydemo Grahnlöf			
Telefon nr		Mobiltelefon nr	
e-postadress			

<b>2. Upphandling</b>	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
<b>3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)</b>	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

<b>4. Projektbeskrivning</b>
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet Ökad lönsamhet året runt för besöksnäringen genom fler internationella gäster till Jämtland Härjedalen och Trøndelag. Detta skapar vi genom smartare samarbeten och proaktiv bearbetning hos transportörer, turoperatörer och PR/media.</p> <p>Problem och möjlighet Trøndelag och Jämtland Härjedalen är perifert belägna regioner, förhållandevis långt från större marknader vilket kräver god tillgänglighet för att öka den internationella konkurrenskraften och på så sätt ge regionens besöksnäringens företag bättre lönsamhet på året runt bas. Men att skapa en ökad tillgänglighet kräver långsiktigt proaktivt arbete, med aktiv uppsökande-verksamhet i hela värdekedjan – från kännedom och kommunikation till köp/sälj, transport och leverans av en attraktiv upplevelse eller produkt. Ett arbetssätt som kräver relationsbyggande, trendkänslighet, innovation och uthållighet.</p> <p>Utifrån ett kundperspektiv har Trøndelag och Jämtland Härjedalen ett erbjudande som blir 1+1=3, dvs kundens upplevelse blir bättre tillsammans än var för sig, en möjlighet som i nuläget nyttjas mycket sparsamt. Det gör att vi med större framgång bör kunna attrahera utländska gäster och öka den internationella konkurrenskraften – tillsammans, genom att använda vår infrastruktur som gemensamma noder för att öka tillgängligheten och gemensamt skapa förutsättningar för bättre året runt-verksamhet.</p> <p>Som utgångspunkt vill vi fokusera på den internationella "tre-enigheten" - media, turoperatörer, transportörer, det vill säga att det krävs tre olika aktörer för att helheten ska optimeras. För att flygbolagen ska vilja flyga krävs turoperatörer som säljer och en kund som köper. För att turoperatörer ska sälja krävs att flygbolag flyger och för att dessa ska vilja flyga/sälja krävs marknadsföring bl a via media.</p> <p>Det betyder att dessa tre delar är beroende av varandra för att lyckas med internationalisering. Men samtidigt är det tre delar som få företag inom turismen har resurser i varken tid eller pengar för att prioritera. Det kräver strukturförändringar, proaktivt och målinriktat arbete för att öka året runt-turismen med internationella gäster och därmed öka lönsamheten för företagen. Satsningen Welcome ska likt en fiskhåv fånga in och attrahera de nödvändiga aktörer som krävs för att skapa internationella affärer samt lösa de problem som försvårar leverans.</p> <p>Mot bakgrund av ovanstående har möjligheterna till ett fördjupat samarbete sedan en tid tillbaka diskuterats med viktiga aktörer på både svensk och norsk sida av den gemensamma regionen. Se mer nedan under "Projektorganisation".</p>



#### 4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

För Trøndelag och Jämtland Härjedalen är besöksnäringen central och innebär en viktig faktor i möjligheten att kunna leva och verka i ett perifert beläget område. Dock är vi i behov av ökad internationalisering, inte bara att vi besöker varandra, utan att vi också gemensamt ser till att gäster från andra länder besöker oss. Utifrån ett internationellt kundperspektiv så blir också detta erbjudande än mer spännande än varje land för sig, dvs vi kan både attrahera de som vill besöka endera landet, men också erbjuda båda.

Området har förmånen att husera fyra flygplatser, järnvägar, fjäll, kust och stad. Dock samarbetar vi för lite idag mellan länderna, men också mellan de olika aktörerna. En utgångspunkt i internationalisering är paketering, inte nödvändigtvis för att gästen alltid köper det, men för att se hur helheten hänger ihop - dvs boende, aktivitet och transport. Därför är det av stor vikt att vi aktörer inom besöksnäringen också arbetar på det viset samt löser de eventuella flaskhalsar som uppstår.

I denna innovativa satsning - Welcome! vill vi gemensamt proaktivt bearbeta såväl de som kan transportera gäster som de som ska sälja våra erbjudanden samt skapa ökad kännedom genom en stark marknadskommunikation. Det är de här tre faktorerna vi kallar den internationella treenigheten där alla delar behöver fungera för att den gemensamma regionen ska bli mer internationellt attraktiv och därmed skapa ökad lönsamhet året runt i våra företag.

Då gästens egna ansvarsfulla val är en katalysator för att vår besöksnäring ska kunna fortsätta utvecklas hållbart så måste vi våga välja vilken gäst vi vill bjuda hit. Genom att proaktivt arbeta tillsammans i den gemensamma regionen men också mellan aktörer i regionen skapar vi en arbetsmodell med målet att ge många ringar på vattnet över lång tid. Vi ser det som en startpunkt på ett nytt sätt att känna gemensamt ansvar för vår näring, natur och kultur och på bästa sätt skapa nytta för våra företag. Företagen är ofta små och i hög grad beroende av att denna typ av samarbete sker men har varken resurser i tid eller pengar att prioritera det långsiktiga och uthålliga arbete som krävs.

Welcome! kommer att finnas därute där vår potentiella köpare, transportörer och media finns. Med ett relationsbyggande arbetssätt ska vi visa vårt erbjudande och skapa trygghet i att en etablering hos oss är framgångsrik. Vi kommer att bjuda hit aktörer för att de själva få uppleva och prova våra upplevelser så att de även själva ska kunna arbeta med paketering och produktion av content. De problem som uppstår och som kräver lösning för att kunna leverera en önskad affär ska lösas i mindre grupper som har mandat och möjlighet att leverera.

Satsningen innebär ett stort deltagande från företag inom besöksnäringen, såväl för att ge oss material när vi marknadsför som för att ta emot och visa upp produkter på plats. På så sätt skapar vi också delaktighet, ett förtroende och affärsnytta som möjliggör implementering och långsiktig lösning även efter projektets slut.

#### 4.3 Syfte med projektet

Att utarbeta och realisera en innovativ arbetsmodell där olika nationella och internationella partners inom besöksnäringen genom framgångsrikt samarbete skapar ökad kännedom, tillgänglighet och därmed attraktionskraft och tillväxt.

#### 4.4 Projektets mål

Ökad lönsamhet och året runt-verksamhet samt höjd attraktions- och konkurrenskraft för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen och Trøndelag. Detta ska ske genom att gemensamt arbeta med den "internationella treenigheten" - dvs transportör, köpare/säljare och media samt lösa de gränshinder som upplevs inom t ex paketering och transfer. Projektet ska proaktivt och innovativt arbeta gentemot leverantörer och transportörer inom besöksnäringen för att de ska välja att etablera sina tjänster och erbjudanden i vår region. Arbetet kommer innebära såväl uppsökande verksamhet, relationsbyggande, etableringsprocesser och uppföljning och förbättring tillsammans med de som möjliggör en ökad tillgänglighet till våra upplevelser, dvs turoperatörer och andra aktörer som bidrar till besöksnäringens tillväxt.

#### 4.5 Projektets målgrupp

Företag - små och medelstora.

Målgruppen är specificerad till att inkludera företagare inom den direkta besöksnäringen, dvs boende, aktivitet, transport och förmedlare av detta. Deltagande företag kommer förväntas delta med egen tid och själva bekosta delar av aktiviteterna vilket också innebär att de som deltar från start besitter viss internationell mognadsgrad och framförallt är villiga att satsa.

#### 4.6 Projektorganisationen

JHT har rollen som projektägare i sin funktion som samverkansplattform för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen. Som leverantörer av produkterna samt samverkanspartners står destinationsbolag och företag, bl a Skistar, i regionen och Swedavia. Intressenter på norsk sida är Avinor, Trøndelag Reiseliv, Visit Trondheim och fylket. Andra partners är VisitSweden, turoperatörer, flygbolag och reseagenter. Stygrupp planeras JHT's styrelse utgöra och en ledningsgrupp ska bildas med representanter för ovanstående aktörer.

#### 4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

#### Arbetsätt:

Genom ett innovativt gränsöverskridande partnerskap, mellan besöksnäringen, transportörer/flygplatser och offentliga aktörer ska vi utarbeta och etablera arbetsätt och metoder för hur vi:

1. Proaktivt bearbetar affärspartners och aktörer med vilja att etablera sig hos oss. Ökar attraktionskraften genom partnerskap inom marknadskommunikation och produktutveckling.
  2. Möjliggör förbättrad transfer till våra upplevelser.
  3. Skapar nya gränsöverskridande nätverk för ökad lönsamhet hos företagare och aktörer som fokuserar på internationell marknad.
- Skapar affärsmässigt hållbara modeller för smarta partnerskap.

#### Aktiviteter

- Uppsökande, PR- och etableringsbearbetning av:

- \* Flygoperatörer till våra flygplatser.
- \* Turoperatörer till våra upplevelser.
- \* Media/influencers för kommunikation.
- \* Andra viktiga möjliggörare inom transport och besöksnäring.

1 - Ta fram våra USP:er (unique selling points) och ESP:er (emotional selling points) för att skapa tydliga och attraktiva budskap varför de ska välja oss. Det vill säga – sätta vårt WHY?

2 - Aktivt bearbeta ovanstående aktörer genom deltagande på workshops, mässor, konferenser, roadshows.

3- Genomföra visningsbesök för ovanstående aktörer i syfte att få ökad förståelse och kunskap om våra produkter, paketera och skapa content för artiklar.

\*Kompetensutvecklingsinsatser för företag i syfte att skapa ökad internationell konkurrenskraft genom att fylla produktportföljen med efterfrågade kunderbidanden. Utifrån vad köpare efterfrågar som matchar vårt erbjudande skapar vi mindre grupper av aktörer som direkt vidareutvecklar upplevelser och erbjudanden för att kunna leverera den efterfrågade produkten. Innebär också att krav som internationella köpare har säkerställs samt att nya affärsmässiga samarbeten mellan företag inleds.

\*Nätverksmöten mellan aktörerna i "värdekedjan" för att lösa "gränsöverskridande problem" – ex transfer. Identifieras löpande och hanteras direkt för att åstadkomma stor affärsnytta. Arbetsätt är att samla de aktörer som påverkas och kan påverka till gemensamma "lösningssmöten" för att tillsammans skapa både förståelse men framförallt vägar att komma vidare och lösa problemet.

\*Kommunikation - dels internt för att sprida projektets resultat, dels externt - dvs till bransch/kund för att skapa resultat.

#### 4.8 Projektavgränsning

Detta projekt avser arbete för att öka internationell tillgänglighet och attraktionskraft för Trøndelag och Jämtland Härjedalen inom besöksnäringen.

#### 4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Projektiden bygger till stor del på den "Masterplan" som tagits fram av det regionala näringslivet inom besöksnäringen under ledning av JHT där destinationerna i huvudsak med sina ca 1200 delägares behov för ökad attraktionskraft är inkluderat. Att vi fokuserar på just det proaktiva arbetet som krävs för att företagare lokalt ska kunna växa internationellt är ett högt efterfrågat och önskat arbetsätt.

Denna insats är en utåtsyftande satsning, dvs vi fokuserar på att dra hit affärerna/kontakterna/möjligheterna. Däremot har vi inte fokus på att utveckla destinationer och reseanledningar på hemmaplan. Därför kommer denna insats att ha samband med andra satsningar som just går mot produktutveckling och destinationsutveckling så att vi kan lyfta in resultat från dessa i vår produktportfölj som vi presenterar när vi säljer/marknadsför vårt erbjudande internationellt.

#### 4.10 Koppling till andra projekt

Satsningen kopplas löpande till andra besöksnäringensprojekt men även till projekt med inriktning mot t ex gastronomi men med en tydlig avgränsning då detta projekt har fokus på att proaktivt arbeta utåt likt en håv. Löpande samarbete med andra satsningar som syftar till att öka den internationella kompetensen, exportkunskap, produktutveckling etc är dock angeläget.

#### 4.11 Resultatspridning

Löpande information och resultatspridning ska ske via befintliga kanaler som nyhetsbrev och sociala medier hos JHT

och samverkansparter, pressmeddelanden, regelbundna uppföljningsmöten samt via olika förekommande nätverk.

#### 4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Uppföljning och utvärdering kommer ske löpande med såväl nationella som internationella partners för att se hur vi löpande kan förbättra arbetsmetoder och skapa maximal nytta och nöjdhet.

<b>5. Tid och aktivitetsplan för projektet</b> Aktivitetserna ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
<b>Aktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>	<b>Budgeterad kostnad</b>
Etablering samt uppstart av projekt	20180901	20181231	
Framtagande av kommunikationsplan	20180901	20181231	
Uppsökande verksamhet (USP/ESP, Workshop, visningsresor)	20180901	20210631	3000000
Kompetensutveckling	20180901	20210631	500000
Nätverk	20180901	20210631	500000
Möten med partners	20180901	20210631	1000000
Kommunikation extern	20180901	20210631	1800000
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna	20180901	20210631	100000
Informationsspridning om verksamhet och resultat	20180901	20210831	50000
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	20180901	20210831	145243
<b>Projektets start och slutdatum</b>	20180901	20210831	7095243

<b>6. Indikatorer</b>			
<b>6.1 Indikator</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Antal</b>
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)			
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	1		1
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)	3	2	5
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet	35	35	70
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	40	40	80
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			
Privat medfinansiering av projektet i kronor			
Privat medfinansiering i eget arbete á 500 h 500:-/h			250000

**6.2 Kommentar till indikatorerna**  
 Avser både svensk och norsk sida. Framförallt kommer denna satsning ge befintliga företag en ökad chans att växa på året runt-bas genom fler internationella affärer.

**7. Horisontella kriterier**  
 Vilken påverkan har projektet på jämställdhet  
 - Syftar direkt till att öka jämställdheten  
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv  
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv  
 Besvara kortfattat följande fyra frågor:  
 1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller

jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten?  
 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?  
 Besöksnäringen har förhållandevis en hög jämställdhet, där framförallt många kvinnor startar företag. Vi kommer att arbeta utifrån den värdeguide som JHT tagit fram för att både försöka bryta strukturer kring beteende och kommunikation avseende bristande jämställdhet.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald  
 - Syftar direkt till att öka integration och mångfald  
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv  
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:  
 1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.  
 På samma sätt som ovan kommer vi att använda oss av JHT:s värdeguide som innehåller konkreta tips och vägar att gå för att arbeta för icke-diskriminering samt mångfald hos både de som bor här och/eller besöker oss. Detta kan vi exempelvis bidra med genom kommunikation, de bilder vi väljer, vad vi prioriterar att visa. Det kan också hanteras genom värdskap.

Vilken påverkan har projektet på miljön  
 - Syftar direkt till att förbättra miljön  
 - Har en övervägande positiv påverkan på miljön  
 - Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Besvara kortfattat följande fyra frågor:  
 1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö?  
 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?  
 För oss är naturen och kulturen grunden för vårt erbjudande, där vi använder besöksnäringen som en välfärdsmaskin som gör det möjligt att vi kan bo kvar i ett perifert område. Men det förutsätter också att vår natur klarar av, och till och med stärks av hur vi visar upp och upplever vår plats. Därför är det viktigt att våga välja gäst, som också värderar och håller med om vår utgångspunkt. Som tar ansvar för sina upplevelser utifrån att vi hjälper dem med det. På så sätt kan också en resa till oss innebära ett ökat lärande i hur vi arbetar hållbart, som de sedan kan ta hem och sprida vidare. Dock finns det här en basproblematik i att våra gäster flyger, en paradox som vi behöver hantera. Dels vet vi att resandet ökat globalt, och ju färre mellanlandningar det är desto bättre är det miljömässigt. Dels kan vi arbeta för att optimera de flyg som går och därmed minimera utsläppen per gäst. Men också att vi på olika sätt i vår satsning försöker bidra till att gästen vid flygning kan underlätta för hållbar utveckling på annat sätt - ex genom lärande av natur och klimatförändringar. Flera av våra partners i projektet har tydliga hållbarhetsarbeten, som inkluderar uthyrning av kläder, fossilfritt bränsle, conservation fund, avfallshantering etc. I flera av dessa exempel är också JHT delaktig som representant för besöksnäringen. Detta kommer vi i vår kommunikation av erbjudandet lyfta gentemot media och andra aktörer för att få fler att förstå hur man i sitt resande också kan bidra till en mer hållbar värld.

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)  
 - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan  
 - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan  
 - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Besvara kortfattat följande tre frågor:  
 1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa?  
 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

## 8. Förväntade resultat

### 8.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Ökad tillgänglighet och kännedom och därmed ökad konkurrenskraft hos företagen i besöksnäringen.  
 Framtagen modell för varför, hur och vad vi erbjuder och levererar gentemot kunden - reseoperatören.  
 Finansiell struktur och affärsplaner för långsiktigt arbete för bättre tillgänglighet.

### 8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Fortsatt utveckling tillsammans med Trändelag för ökad kännedom och tillgänglighet.

### 8.3 Förväntade effekter på sikt

Hållbar lönsamhet året runt för regionens besöksnäring genom förbättrat samarbete med Trändelag, ökad kännedom, kvalitet och tillgänglighet på internationell marknad.



8

Medfinansiering till projektet Snörik –  
Snöforskning och innovation över  
riksgränsen

RUN/661/2017

Näringsliv och företagande  
Juliana Wettersten  
Tfn:  
E-post:  
juliana.g.wettersten@regionjh.se

2018-01-23

RUN/661/2017

## **Ansökan om medfinansiering till projektet ”Snörik – Snöforskning och innovation över riksgränsen”**

### Ärendebeskrivning

Peak Region AB har inkommit med ansökan om 1 800 00 kronor i medfinansiering till Interreg-projektet ”Snörik – Snöforskning och innovation över riksgränsen”. Projektiden sträcker sig över tre år med start januari 2018.

I regionen finns en stark tradition av vinteridrott. Genom strategiska satsningar står Jämtland Härjedalen idag ofta som värd för stora och internationella skidtävlingar och turismnäringen kring de alpina anläggningarna har vuxit sig stark. Det är därmed även många aktörer, såväl ägare av spår och backar som upplevelseföretag med snöfokus, som är beroende av god snötillgång och kunskap om snö som material. Klimatförändringarna driver på behovet av ett aktivt arbete för att säkerställa att det finns snö och att snön håller den kvalitet som krävs. Ett kluster av aktörer specialiserade på tillverkning, lagring och distribution av snö har börjat utvecklas genom tidigare satsningar. Mittuniversitetet och NTNU har forskningsinriktningar som kan bidra till kunskapsutveckling inom området. En förstudie som Peak Region AB genomförde med finansiering genom Interreg påvisar potentialen att aktörer i regionen Jämtland-Härjedalen-Tröndelag kan bilda ett starkt sektoriellt innovationssystem med inriktning mot snö som material. Projektet ”Snörik” har innehåller aktiviteter för ny behovsstyrd kunskapsutveckling inom snö till nytta för företag, samt för att samordna, stärka och synliggöra den gränsöverskridande regionens innovationssystem för snösektorn och bilda ett gemensamt nordiskt snöinstitut.

Projektet bedöms kunna bidra till en för regionen intressant utveckling av gränsöverskridande kluster och innovation med snö som fokus. Projektaktiviteterna skapar ökad samverkan mellan länets företag och akademien inom ett för regionen viktigt område och ökar deltagande företags konkurrenskraft genom att skapa och tillgängliggöra behovsstyrd forskningsbaserad kunskap. Projektet prioriteras utifrån gällande Regional Tillväxtprogram för Jämtlands län, insatsområde Innovation och förnyelse.

### Förvaltningschefens förslag

Arbetsutskottet föreslår regionala utvecklingsnämnden

Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet ”Snörik - Snöforskning och innovation över riksgåränsen” med 31,46% av redovisade och godkända totala kostnader, dock max 1 800 000 kronor. Medfinansieringen tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder. Beslutet fattas med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.

I tjänsten

Anders Byström  
Förvaltningschef

Martina Lundholm  
Områdeschef Näringsliv

### Utdrag till

Organisation/person som protokollsutdrag och/eller yttrande ska skickas till.



2017-12-12

Dnr. EURV/661/2017

## ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

EU Strukturfond  Annat EU  Interreg  Regionalt

### Projektnamn

SNÖRIK - Snöforskning og innovasjon over riksgrensen

### Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2018-01-15

Slut (åååå-mm-dd)

2020-12-31

### Sökt belopp

1 800 000 kr

### Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Peak Region AB  
(Medsökande: Mittuniversitetet Sport Tech Research Centre)

Organisationsnr.

556730-0727

Adress

Akademigatan 3

CFAR-nummer

4683-5849

Postnr

83040

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

076-1151070

Bankgiro

354-2800

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

Ja

Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Region Jämtland Härjedalen, Trøndelag, Västernorrlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Östersund, Åre, Härjedalen, Bräcke (indirekt även ev Strömsund, Ragunda, Krokomb, Berg), Sundsvall, kommunerna i Trøndelag.

### OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

### Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

2017-12-12 Mikael Jonsson

Skicka undertecknad ansökan till:

Region Jämtland Härjedalen

Område Näringsliv

Box 654

831 27 ÖSTERSUND



Universitet. I regionerna finns därtill flera unika testmiljöer för snö, som världsledande längd- och alpina anläggningar, snölagringsplatser, skidtunnel, is- och snölaboratoriet på NTNU, vindtunnlar på Mittuniversitetet och NTNU samt de stora vintersportevenemangen. De samlade resurserna i Jämtland Härjedalen, Västernorrland och Trøndelag vad gäller forskningsexpertis, praktisk erfarenhet samt testmiljöer relaterade till snö utgör potential för ett gränsregionalt styrkeområde som vi önskar utveckla i detta projekt.

Under 2015-2017 genomfördes projektet Snö av Peak Region i Jämtland Härjedalen, med finansiering från bl.a. Europeiska Regionala Utvecklingsfonden. Projektet genomfördes inom insatsområdet små och medelstora företag och inriktades på att genom ökad kunskap och bättre samverkan positionera Jämtland Härjedalen som ledande inom området säker och högkvalitativ snö. Under det projektet har en framgångsrik samverkansplattform med olika aktörer relaterade till snö i Jämtland Härjedalen, Sverige och till viss del andra länder i Europa påbörjats. I projektet påbörjades ett svensk-norskt samarbete mellan organisationerna Peak Region och NTNU SIAT. Detta samarbete ligger även till grund för att förstudien Hållbar Snöhantering genomfördes av samma organisationer under april-september 2017 med finansiering från Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län samt NTNU. Förstudien genomfördes för att ta fram ett underlag inför att skapa en gemensam ansökan om ett Interregprojekt med fokus på snöforskning. Denna projektansökans inriktning baseras därmed på underlag från förstudien, vars resultat påvisar ett stort kunskapsbehov inom snöhantering för att säkerställa kvalitet och konkurrenskraft hos anläggningar och företag i regionerna. Förstudien visar även potential i att kraftsamla kring den kompetens och erfarenhet som finns kring forskning och kunskap kring snö i regionen, i kombination med våra unika testmiljöer. Bland de aktörer som bidragit till förstudiens innehåll via intervjuer (kommuner, skidanläggningar, företag, experter m.fl.) finns ett intresse av att bidra till kunskapsutvecklingen och att gemensamt lyfta regionernas synlighet som kunskapsnod inom snö. Förstudien påvisar även möjligheter att arbeta branschöverskridande med kunskapsutbyte kring snö, som väg- och järnväg samt kylsystem för andra ändamål än skidanläggningar.

#### 4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Syftet med projektet är ökad affärs- och samhällsnytta genom att driva kunskapsutvecklingen kring styrkeområdet snö framåt, samt genom att kraftsamla och utveckla det gränsregionala innovationssystemet för snö.

Projektägare på svensk sida är Peak Region AB i Östersund, med Mittuniversitetet (Sport Tech Research Centre) som medsökande. Projektägare på norsk sida är NTNU-SIAT i Trondheim (Senter for idrettsanlegg og teknologi, vid Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet).

*Projektet är indelat i följande två arbetspakken:*

##### **Arbetspakke 1: Behovsstyrd snöforskning för ökad affärs- och samhällsnytta**

Aktiviteterna fokuserar på behovsstyrd snöforskning, sammanställning av resultat i rapporter, modeller och utbildningsmaterial samt kunskapsspridning. Kunskapsspridning genomförs med fokus på att erfarenheter, behov och forskningsresultat överförs kontinuerligt mellan olika aktörer relaterade till snö i 4-helix format (forskning, näring, offentlig sektor och idrott). För detta sätts arbetsgrupper samman där personer grupperas utifrån olika expertis och intresseområden, i syfte att främja ömsesidigt och interaktivt kunskapsutbyte.

Kortsiktiga effektmål som dessa aktiviteter ska generera efter projektets slut är kunskap och kompetens som för företag/anläggningar ger förbättrad kvalitet i produkter och tjänster, medvetenhet kring klimat, miljö och energieffektivitet, samt förstärkning av gränsregionala kluster för sakspecifika frågor inom snö. Förväntade långsiktiga effekter är ökad lönsamhet, tillväxt och konkurrenskraft för besöksnäringen, minskad klimat- och miljöpåverkan hos regionernas snörelaterade verksamheter, samt ökad attraktionskraft i regionerna för vintersportevenemang.

##### **Arbetspakke 2: Innovationssystem för snö**

Arbetspakke 2 fokuserar på att samordna, stärka och synliggöra regionernas resurser som innovationssystem inom snö. Detta innefattar även att koppla samman med andra relevanta innovationsmiljöer utanför programområdet samt med andra relaterade branscher. Innovationssystemet marknadsförs utåt genom framtagande och spridning av kommunikations- och marknadsföringsmaterial om regionernas möjligheter avseende akademi, testbäddar och företagsarbeten. Ett nordiskt nätverksbaserat snöinstitut/snöcenter där akademisk fokus drivs av NTNU, Mittuniversitetet, Luleå Tekniska Universitet och SINTEF i samverkan skapas, med nära sammankoppling till näring och idrott. Kortsiktiga effektmål som dessa aktiviteter ska generera efter projektet slut är en färdig struktur för nätverksbaserat nordiskt snöinstitut/snöcenter som möjliggör nya gemensamma FoU-projekt inom snö för forskningsmiljöer och företag i samverkan, tillgängliggjorda testbäddar för snötester/forskning i regionerna, tydligare kopplingar till olika branscher som arbetar med snö som material, samt ökad samverkan mellan akademi, näring, idrott, offentlig sektor inom snö. Förväntade långsiktiga effekter är

arbetstillfällen och tillväxt, ökade FoU-investeringar i företag, stärkt internationell positionering som kunskapsnod för snö samt attraktionskraft för företags- och organisationsetableringar.

#### 4.3 Syfte med projektet

Syftet med projektet är ökad affärs- och samhällsnytta genom att driva kunskapsutvecklingen kring styrkeområdet snö framåt, samt genom att kraftsamla och utveckla det gränsregionala innovationssystemet för snö.

#### 4.4 Projektets mål

### Arbetspakke 1: Behovsstyrd snöforskning för ökad affärs- och samhällsnytta

#### Prestationsmål vid projektets slut:

- 20 seminarier
- 2 större konferenser
- En modell/formelsamling för snökvalitet
- En input/output-modell för optimering av snölagring
- En ekonomisk analysmodell för kostnader för snölagring
- Ett instruktionshäften/utbildningsmaterial inom preparering
- En prototyper för övertäckningsmaterial inom snölagring
- En prototyper för vindfångst/vindskydd
- En rapport om framtida möjligheter för snöproduktion, inklusive snöproduktionskarta med möjlig tid för snöproduktion
- 6 pressmeddelanden om forsknings-/testresultat av större betydelse
- 30 inlägg sociala medier om forsknings-/testresultat

#### Kortsiktiga effektmål efter projektets slut:

Att den behovsstyrda snöforskningen genererar kunskap och kompetens som för företag/anläggningar ger förbättrad kvalitet i produkter/tjänster, medvetenhet kring klimat/miljö och energieffektivitet, samt förstärkta gränsregionala kluster för sakspecifika frågor inom snö.

#### Långsiktiga effektmål efter projektets slut:

Ökad lönsamhet, tillväxt och konkurrenskraft för besöksnäringen, minskad klimat- och miljöpåverkan hos regionernas snörelaterade verksamheter, samt ökad attraktionskraft i regionerna för vintersportevenemang.

### Arbetspakke 2: Innovationssystem för snö

#### Prestationsmål vid projektets slut:

- En sammanställning över regionernas resurser inom innovationssystemet för snö.
- 3 testbäddar (anläggningar, evenemang) för snötester/forskning i regionerna ska vara tillgängliggjorda och mottagliga för förfrågningar.
- Ett färdigt samarbetsavtal mellan Fol-miljöer relaterade till snö (NTNU, Mittuniversitetet, Luleå Tekniska Universitet).
- Marknadsförings- och informationsmaterial om de gränsregionala Fol-miljöerna (akademi, testbäddar, m.m.) relaterat till snö är framtaget och kommunicerat på nationell och/eller internationell nivå vid minst 10 tillfällen. Detta innefattar digital spridning likväl som vid muntliga presentationer och möten i olika sammanhang.

#### Kortsiktiga effektmål efter projektet slut:

En färdig struktur för nätverksbaserat Nordiskt snöinstitut/snöcenter som möjliggör nya gemensamma Fol-projekt inom snö för forskningsmiljöer och företag i samverkan, tillgängliggjorda testbäddar för snötester/forskning i regionerna, tydligare kopplingar till olika branscher som arbetar med snö som material, ökad samverkan mellan akademi, näring, idrott, offentlig sektor inom snö.

#### Långsiktiga effektmål efter projektets slut:

Projektet ska i och med det förstärkta gränsregionala innovationssystemet för snö generera arbetstillfällen och tillväxt, ökade FoU-investeringar i företag, stärkt internationell positionering som kunskapsnod för snö samt attraktionskraft för företags- och organisationsetableringar.



#### 4.5 Projektets målgrupp

Näring: Företag med snöverksamhet (t.ex. snöproduktion), besöksnäring (skidanläggningar, evenemang), branschorganisationer.

Akademi: Forskningsmiljöer med snöforskning som inriktning.

Offentlig sektor: Kommuner, regioner/fylker, Kulturdepartementet.

Civilsamhälle: Skidförbund, skidklubbar och skidåkare.

#### 4.6 Projektorganisationen

Projektägare på svensk sida är Peak Region AB i Östersund. Peak Region arbetar med att stötta innovation, där de huvudsakliga verksamhetsområdena består av Science Park i Östersund, företagsinkubator samt Vinnväxtinitiativet Peak Innovation. Peak Innovation utvecklar Jämtland Härjedalens smarta specialisering turism, sport och outdoor utifrån både regionalt och nationellt uppdrag. Peak Region driver flera olika projekt via Peak Innovation inom dessa fokusområden kopplat till innovation, forskning och affärsutveckling. Peak Innovation har även Mittuniversitetet som partner, och forskningsmiljöerna Nationellt Vintersportcentrum, Sports Tech Research Centre och ETOUR i nära samverkan.

Medsökande på svensk sida är Mittuniversitetet (Sport Tech Research Centre). Sports Tech Research Centre är ett tvärvetenskapligt forskningscentrum som bedriver forskning inom innovativ utveckling och verifiering av produkter, material, teknik och metoder, främst mot sport- och outdoorföretag, sjukhus och industri. Forskningen omfattar förutom utveckling och verifiering av produkter, material, teknik och metoder för sport-, idrotts- och outdooraktiviteter även medicinska applikationer, utrustning för funktionsnedsatta och additiv tillverkning (3D-print), med tillämpningar inom medicin respektive material- och processutveckling. Centret har flera tekniskt avancerade labb, varav några är världsunika. Forskningen sker i nära samarbete med ett brett spektrum av branscher, från sjukhus och ledande sport- och outdoorföretag till företag inom verkstadssektorn.

Projektägare på norsk sida är NTNU SIAT i Trondheim. Senterets oppgave er gjennom forskning, utdanning og formidling å bringe fram forskningsbasert kunnskap og teknologiske løsninger innenfor idrettsanlegg og idrettsteknologi til beste for idretten og samfunnet. Organisationen samarbeider tett med Kulturdepartementet, Norges idrettsforbund og Olympiatoppen.

#### 4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som fas upp under punkt 5

### Arbeidspakke 1: Behovsstyrd snöforskning för ökad affärs- och samhällsnytta

#### Sammanfattning:

Arbeidspakke 1 fokuserar på behovsstyrd snöforskning (baserad på aktörers efterfrågan utifrån förstudien "Hållbar snöhantering"), samt sammanställning av resultat och kunskapsspridning. Resultaten från forsknings- och testverksamhet sammanställs i rapporter, analyser och utbildningsmaterial. Kunskapsspridning genomförs med fokus på att erfarenheter, behov och kunskap överförs kontinuerligt mellan olika aktörer relaterade till snö i 4-helix format (forskning, näring, offentlig sektor och civilsamhälle). För detta används arbetsgrupper där personer grupperas utifrån olika expertis och intresseområden, i syfte att främja ömsesidigt och interaktivt kunskapsutbyte. Kunskapsöverföring är även relevant med andra innovationsmiljöer utanför regionerna samt med andra branscher (exempelvis väg, järnväg, skredsikring, snöröjning).

#### Aktiviteter arbeidspakke 1:

##### Forsknings- och testverksamhet relaterat till snö

Genomförs av forskningsmiljöerna i nära samverkan med näring, idrott och offentlig sektor för att kontinuerligt stämna av behov och ta fram användbara modeller och metoder som kan omsättas av deltagande aktörer. Regelbundna avstämningar avseende forsknings- och testverksamheten sker även med innovationsmiljöer utanför programområdet. Testerna genomförs under kontinuerlig avstämning mellan akademi och övriga relevanta aktörer under seminarier där de olika arbetsgrupperna deltar, och bjuds även in till testplatserna för on-site besök under pågående tester. Teman som är relevanta är hela värdekedjan i ett snösystem: produktion, lagring, preparering och bevarande av snö.

##### Preparering:

För att öka förståelsen om snökvalitet kommer tester genomföras där man preparerar snön och mäter parametrar som hållfasthet, densitet och snökvalitet, i tillägg till yttre faktorer som väderdata, tryck och tid från preparering. Detta kommer leda till att man får en bättre förståelse hur dessa parametrar hänger ihop och påverkar varandra. Därefter kan man börja manipulera med snön genom att tillsätta vatten, salter eller vända snön för att kunna mäta

dess påverkan på de olika parametrarna. Denna procedur kan även användas för att hitta sätt hur man kan arbeta med att förbättra kvaliteten på sockersnö/död snö, där olika tekniker som att fräsa in ny snö, tillsätta vatten/vattenånga, nyproducerad snö kommer att undersökas. Regionernas skidanläggningar används som testmiljöer. Kunskap kan även med fördel samlas in genom att samarbeta med vallare (från exempelvis Skidförbunden i Norge och Sverige), som har stor vana av att mäta snöegenskaper med olika instrument. Resultaten från de olika testerna ligger sedan till grund för att kunna arbeta fram en formell/modell där man kan få tal på kvalitet, dvs tal på snödensitet, snöhållfasthet och slitstyrka, korntørrelse, korntyp, vanninnehåll mm som utvecklas till instruktions- och utbildningsmaterial för anläggningar.

#### *Lagring:*

För att förstå hur snölagring kan effektiviseras i form av kostnader, tidsåtgång och miljöpåverkan krävs mer kunskap om de faktorer som påverkar snön under snölagringen. Analyser kommer genomföras av tidigare framtagna resultat och data relaterade till snölagring, i kombination med nya tester i laboratorium och i fält. Studiebesök och omvärldsbevakning genomförs även för att kunna ta vara på idéer och resultat från anläggningar utanför programområdet. De kombinerade resultaten kommer sedan användas för att arbeta fram:

- en matematisk modell för snölagring, där anläggningar kan föra in sina egna förutsättningar och data (önskad mängd snö, klimat, platsens egenskaper, täckmaterial, osv) och få fakta om förväntad avsmältning samt rekommendationen kring optimering av metoder vad gäller form, storlek, täckmaterial mm.
- en ekonomisk analys av kostnader för snölagring och distribution av snön för att kunna utvärdera vilket täckmaterial och vilken teknik som är optimal. Detta är ett viktigt steg för att kunna utveckla en textil eller alternativt material, där inte bara prestandegenskaper (hur mycket snö den bevarar) mäts, utan även kostnader för inköp, på- och avtäckning samt distribution.
- innovationsprocess för prototyputveckling av nya täckmaterial av snölagringshögar, exempelvis i form av förbättrade dukar.

#### *Produktion:*

Tidigare framtagna data relaterat till snöproduktion, i kombination med nya laborationstester, kommer användas för att ta fram kunskap om att effektivisera metoder och teknik för snöproduktion som kan nyttjas av anläggningar och företag med tjänster inom området. Genom att sammanställa och analysera tidigare framtagna klimatdata kommer även en snöproduktionskarta utvecklas, med information till anläggningar om just deras förutsättningar för möjlig tid för produktion av snö både i realtid och i en varmare framtid. Både medelvärden och extrema värden kommer att tas fram, samt med temporal resolution. Detta gör att en anläggning kan veta hur många timmar den har i genomsnitt och i extremfall med produktionsförhållanden i olika temperaturkategorier under olika tidpunkter under året.

#### *Bevarande:*

Vinden kan på ett enkelt sätt transportera natursnö både in och ut från skidspår och skidbackar. Kunskap från andra branscher, som väg och järnvägsindustrin, om hur man kan använda vinden som en resurs för att öka snötillgången i pist och spår kommer även användas för att kunna hjälpa skidanläggningar att effektivisera sin snöhantering. Tillsammans med modelleringar och tester, kan bättre metoder för att snösäkra spår och pister utvecklas. Vinden är även en transportör av energi och ökar avsmältningen av snön i plusgrader och påverkar snöns kvalitet negativt. Att öka förståelsen hur man kan minska vindens negativa påverkan på snön är därför viktigt. Genom att simulera och använda vindtunnlarna på MIUN och NTNU/SIAT tillsammans med fälttester utformas och optimeras skydd för snön mot vinden (exempelvis nät, skärmar och dukar) som kan användas på utsatta ställen av anläggningar direkt på snön.

#### **Arbete med kunskapsöverföring och resultatspridning**

Kunskap från forsknings- och testverksamhet överförs via seminarier som riktar sig mot projektets tematiska arbetsgrupper. Syftet med seminarierna är ömsesidigt och interaktivt kunskapsutbyte. Nya forskningsresultat presenteras för arbetsgruppsdeltagarna och gruppen kan gemensamt diskutera hur de kan omsättas i praktiken. Nya behov, observationer eller erfarenheter från exempelvis anläggningar och skidtävlingar kan i sin tur förmedlas av gruppen till snöforskningen. Representanter från andra innovationsmiljöer utanför regionerna samt från andra branscher bjuds även in till dessa närhelst det finns relevans.

Större konferenser där en bredare grupp aktörer bjuds in kommer även genomföras inom projektet, och kommer om möjligt anordnas tillsammans med andra samarbetspartners som exempelvis projektet Snow for the future. Konferenserna används för att främja kunskapsspridning från projektets test- och forskningsresultat likväl som spridning av kunskap från externa kunskapsmiljöer utanför programområdet. Konferenserna innehåller föreläsningar och workshops och kan ha regional, nationell eller internationell inriktning.

Rapporter, analyser, modeller samt instruksionshäften och utbildningsmaterial som tas fram i projektet sprids även via digitala utskick till projektets nätverk och publicering på projektägarnas och samarbetspartners hemsidor. Projektets samarbetsorganisationer uppmanas även sprida dessa i sina nätverk, t.ex. regionalt eller nationellt, och/eller använda materialet för att vidareutveckla redan pågående kurser eller utbildningsmaterial som de redan genomför. Material som tas fram i projektet utbyts även med andra innovationsmiljöer utanför programområdet.

Resultat från testverksamhet i Fol-miljöerna och testbäddar kommuniceras via inlägg i sociala medier och filmklipp. Plattform för interaktivt kunskapsutbyte (t.ex. Facebookgrupp eller Facebooksida) kommer användas, likväl som deltagande organisationers egna kanaler för sociala medier. Resultat av större betydelse kommuniceras även via pressmeddelanden.

## **Arbeidspakke 2: Innovationssystem för snö**

### **Sammanfattning:**

Arbeidspakke 2 fokuserar på att samordna, stärka och synliggöra regionernas resurser som innovationssystem inom snö. Detta innefattar även att koppla samman med andra relevanta innovationsmiljöer utanför programområdet samt med andra relaterade branscher. Innovationssystemet marknadsförs utåt genom framtagande och spridning av kommunikations- och marknadsföringsmaterial om regionernas möjligheter avseende akademi, testbäddar och företagssamarbeten. Ett nordiskt nätverksbaserat snöinstitut/snöcenter där akademisk fokus drivs av NTNU, Mittuniversitetet, Luleå Tekniska Universitet och SINTEF i samverkan utvecklas, med nära sammankoppling till näring och idrott.

### **Aktiviteter arbeidspakke 2:**

#### **Samordna och stärka resurser**

Identifiera och samordna regionernas resurser i form av kompetens, testmiljöer, laborationslokaler, kunskapsmiljöer, företag, anläggningar, vintersportevenemang m.m. som är relevanta för regionerna som innovationssystem för snö. Sammanställa kontaktpersoner för de olika resurserna och stärka medvetenhet hos dessa att de ingår i innovationssystemet för snö. Tillgängliggöra regionernas testbäddar genom att exempelvis conceptualisera affärsmodeller för nyttjandet. Implementere kunskapen om snø i egnede fag ved NTNU og Mittuniversitetet for å øke interessen blant studentene og rekruttering til bachelor-/masteroppgaver, stärka universitetens samsyn kring snøforskningen samt hitta fler tvärvetenskapliga breddningar. Lära och inspireras av andra goda exempel av Fol-miljöer som är relaterade till snö (eller andra branscher) och applicera nya arbetsmodeller i vår region där det är möjligt. Görs genom omvärldsbevakning, möten, besök. Fol-miljön stärks även genom arbetet som görs i Arbeidspakke 1 (genererar metoder och stärkt kompetens samt strukturer och kontaktvägar för kunskapsöverföring i 4-helixformat).

#### **Koppla samman innovationssystemet med andra relevanta innovationsmiljöer utanför programområdet samt inom andra relaterade branscher:**

Identifiera resurser hos andra relevanta innovationsmiljöer utanför programområdet samt i andra relaterade branscher och se hur vi kan samverka på ett smart sätt för att komplettera varandra. Främja samverkan med andra innovationsmiljöer genom att etablera goda kontakter, genomföra studiebesök, ha kontinuerlig avstämning av pågående forskning samt utbyte av kunskap. Vi kommer även samverka med det norska projektet Snow for the future, där SINTEF, NTNU och Norska Skidförbundet är delaktiga. I det projektet läggs viss fokus på att forma kompetenscentra för snö, och där kommer vi säkra att vi drar nytta av och synkar våra insatser då det relaterar till vårt arbete att stärka de gränsregionala regionerna som Fol-miljöer inom snö.

#### **Framtagande och spridning av kommunikations- och marknadsföringsmaterial om innovationssystemet:**

Skapa kommunikations- och presentationsmaterial för att kunna förmedla regionernas sammantagna resurser som innovationssystem inom snö. Arbeta med att nyheter kring exempelvis forskningsresultat och testmiljöernas utveckling synliggörs i regional, nationell och internationell media, sociala medier (i MIUN och NTNUs kanaler likväl som andras) samt får utrymme att presenteras muntligt i olika nationella/internationella sammanhang.

#### **4.8 Projektavgränsning**

Projektet avgränsas mot Peak Regions och Peak Innovations övriga verksamhet med egen budget, tids- och aktivitetsplan.

#### 4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Projektets aktiviteter och resultat kommer i hög grad komma det regionala näringslivet tillgodo, vad gäller besöksnäring (skidanläggningar, evenemang) samt företag med inriktning snö (tex snöproduktion). Denna typ av näringslivsaktörer kommer ha en aktiv roll i projektet och kontinuerligt få tillgång till forskningsresultat och delta i arbetsgrupper för kunskapsöverföring och ge input till forskningen. De utgör även viktiga pusselbitar i samband med att regionerna stärks som forsknings- och innovationsmiljöer inom snö, där även de själva kan ingå som leverantörer av kunskap eller testmiljöer. Projektet leder även till kortare avstånd mellan akademi och näringsliv som möjliggör att näringen enklare kan komma åt relevant kunskap.

#### 4.10 Koppling till andra projekt

Projektet kommer kopplas till andra projekt där gemensamma nämnare kring snö, snöforskning, innovationsmiljöer, innovationssystem, testbäddar etc finns. Vi kommer kontinuerligt under projekttiden uppdatera oss om vilka projekt omkring oss som är relevanta. Exempel på andra projekt och insatser som vi redan, genom exempelvis arbetet med förstudien, vet att vi i hög grad kommer samverka med är:

- Snow for the future (Snöforskningsprojekt med bl.a. SINTEF, NTNU och Norska Skidförbundet), se även punkt 4.7.
- Snøfarmen (snöforskningsprojekt med bl.a. NTNU, Opplands fylkeskommune)
- Östersunds kommuns satsning på utveckling av skidstadion med digitalisering, träningsturism m.m.
- Trondheim kommunes utbyggingsprojekt i Granåsen skisenter
- Peak Innovation (fokusområdet "Snö som resurs" samt övriga relevanta insatser för innovationsmiljö för turism, sport och friluftsliv)
- Andra pågående forskningsprojekt hos NTNU-SIAT och Luleå Tekniska Universitet relaterat till snö

Exempel på projekt som på ett mer indirekt sätt kopplar till verksamheten i SNÖRIK, och som vi kommer förhålla oss till och vid möjlighet samverka med är:

- Business X Country (Interregprojekt mellan svenska och norska skidförbunden)
- Ski Region Mid Scandinavia (Interregprojekt inom SÖT-samarbetet för att utveckla den gränsregionala skidregionen)

Projektet kommer även förhålla sig till projekt och verksamhet som pågår hos de samarbetspartners som står projektet nära, såsom organisationer som arbetar med de större vintersportarrangemangen i regionerna (tex WCR 2019 och Parasportförbundet), Svenska och Norska Skidförbundet, Svenska Skidskytteförbundet samt SLAO och ALF (Alpinanleggenes Landsforening).

#### 4.11 Resultatspridning

Resultaten kommer spridas fortlöpande under projektets gång via Peak Regions, Peak Innovations, Mittuniversitetets och NTNUs kanaler (tex hemsidor, sociala medier, pressmeddelanden). Vi kommer även uppmuntra andra samarbetspartners att publicera resultat och projektaktiviteter där de varit delaktiga eller som de anser har relevans för sina kretsar. På så vis når även resultaten nationell spridning i både Sverige och Norge.

Kunskapsöverföring och resultatspridning är en viktig del av arbetspakke 1, där forskningsresultaten kommer spridas på olika sätt (seminarier, konferenser, utskick och publicering av skrivet material från test- och forskningsverksamheten).

Vid större händelser/resultat i projektet kommer media bjudas in via pressutskick och pressmeddelanden. Tidigare insatser som organisationerna drivit har visat att media, både regionalt och nationellt, ofta har ett stort intresse av att rapportera om exempelvis tester och större konferenser relaterat till snö.

#### 4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Projektet kommer utvärderas kontinuerligt internt av projektägarnas organisationer. Stöd för processledning i projektet kommer även genomföras av extern part.



5. Tid och aktivitetsplan för projektet			
Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Arbetspakke 1:	2018-01-15	2020-12-31	2 978 574
Arbetspakke 2:	2018-01-15	2020-12-31	1 932 708
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna (genomförs inom arbetspakke 1 och 2)	2018-01-15	2020-12-31	0
Informationsspridning om verksamhet och resultat	2018-01-15	2020-12-31	125 000
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	2020-10-01	2020-12-31	190 000
<b>Projektets start och slutdatum</b>	2018-01-15	2020-12-31	

6. Indikatorer			
6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	1	1	2
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	0	1	1
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)	0	0	0
Antal nya företag med delat/mixat ägande	0	0	0
Antal företag som deltar i projektet			15
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	50	50	100
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			4
Antal företag som deltar i gränsöverskridande, transnationella eller interregionala forskningsprojekt			15
Antal forskningsinstitut som deltar i gränsöverskridande, transnationella eller interregionala forskningsprojekt			6
Antal deltagande organisationer i gränsöverskridande forskningsprojekt (offentliga)			10
Antal demonstrations- och testprojekt			10
Antal långsiktiga formaliserade samarbetsavtal mellan olika forskningsinstitut			3

6.2 Kommentar till indikatorerna
Indikatorerna avser projektet i helhet, dvs för både norsk och svensk sida.

7. Horisontella kriterier
<p>vilken påverkan har projektet på jämställdhet</p> <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka jämställdheten <input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
<p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?</p>

1. Projektet ska ha en jämn fördelning av kvinnor och män bland de personer som deltar och tar del av projektets resultat.
2. Genom att se till att både män och kvinnor uppsöks för deltagande i projektet, samt att samarbeta med både män och kvinnor som har relevant expertis inom snö.
3. Då både män och kvinnor tar del av och nås av projektets resultat och effekter (forskningsresultat, nätverk och strukturer för kunskapsöverföring, stärkt Fol-miljö, mer Fol-investeringar inom snö, lönsamhet och konkurrenskraft inom besöksnäringen samt arbetstillfällena och tillväxt relaterat till Fol-miljöer) bedöms det leda till en positiv påverkan på jämställdheten och bidra till mångfald i innovationsklimatet relaterat till snö.
4. Snöområdet är en bransch där kvinnor och män ofta förekommer på olika typer av roller. Genom att vi i projektaktiviteterna aktivt uppsöker en jämn fördelning av deltagande och expertis kan vi bidra till att dessa strukturer blir mer blandade och jämställda. Kunskap som uppstår i projektet kommer både män och kvinnor till godo och når olika nivåer i organisationerna, samt att de nätverk och strukturer som vi bidrar till att bygga upp är jämställda.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald

- Syftar direkt till att öka integration och mångfald
- Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv
- Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.

1. Inga mätbara mål.
2. Se svar nr 1.
3. Snö är en förutsättning för vinteridrott och friluftaktiviteter, där människor oavsett exempelvis ålder, ursprung och funktionsförmåga kan delta. Kunskap som möjliggör bättre och mer effektiv snötillgång gör i sin tur att de anläggningar och organisationer som arbetar med vintersport ur ett inkluderande- och mångfaldsperspektiv lättare kan arbeta med dessa frågor. Även om projektets arbete kring snöforskning kan anses ligga många "steg" från dessa insatser finns ett samband.
4. Kunskapsutveckling kring snö i regionerna kan på sikt leda till bättre och mer effektiv snötillgång, som i sin tur bidrar till lönsamhet och tillväxt i besöksnäringen. Just besöksnäringen möjliggör i hög grad företagande och arbetstillfällen för en mångfald av personer.

Vilken påverkan har projektet på miljön

- Syftar direkt till att förbättra miljön
- Har en övervägande positiv påverkan på miljön
- Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?

1. Deltagande aktörer ska tack vare kunskap och metoder de tagit del av från projektet ha minskat sin miljö- och klimatpåverkan.
2. Behovsstyrd snöforskning och kunskapsöverföring (Arbetspakke 1) se beskrivningar under punkt 4.7.
3. Den kunskaps- och metodutveckling som projektet bidrar till ska kunna tillämpas av regionernas aktörer som arbetar med snö, och därmed direkt och på sikt kunna minska snöhanteringsens miljö- och klimatpåverkan.
4. Ja, vissa skidanläggningar i regionerna ligger inom Natura 2000-områdena.

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)

- Syftar direkt till att förbättra folkhälsan
- Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan
- Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Besvara kortfattat följande tre frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

## 8. Förväntade resultat

### 8.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Den behovsstyrda snöforskningen har efter projektperioden genererat kunskap och kompetens som för företag/anläggningar gett förbättrad kvalitet i produkter/tjänster, medvetenhet kring klimat/miljö och energieffektivitet, samt förstärkta gränsregionala kluster för sakspecifika frågor inom snö. Projektet har vidare genererat en färdig struktur för nätverksbaserat nordiskt snöinstitut/snöcenter som är redo för nya gemensamma FoI-projekt inom snö för forskningsmiljöer och företag i samverkan, tillgängliggjorda testbäddar för snötester/forskning i regionerna, tydligare kopplingar till olika branscher som arbetar med snö som material, ökad samverkan mellan akademi, näring, idrott, offentlig sektor inom snö.

### 8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Efter projektperioden förväntas det gränsregionala samarbetet kring snöforskning fortskrida i ett organiserat format, som nordiskt nätverksbaserat snöinstitut/snöcenter, där forskningsmiljöerna NTNU, Mittuniversitetet och Luleå Tekniska Universitet driver en akademisk samverkan och mer effektiv kunskapsutveckling kan ske i nära samarbete med näring, idrott, offentlig sektor relaterat till snö samt andra relevanta branscher. Denna samverkansform möjliggör att större gemensamma forsknings- och samverkansprojekt kan drivas, samt att olika aktörer tack vare det nätverk som byggs upp genom projektets kunskapsöverföring kan ta på sig uppdrag från externa parter.

### 8.3 Förväntade effekter på sikt

Projektets forsknings- och testresultat förväntas på sikt generera ökad lönsamhet, tillväxt och konkurrenskraft för besöksnäringen i regionerna genom att kunna säkra tillgång till säker och högkvalitativ snö, bättre skidåkning, längre säsonger och säkrande av arrangemang av tävlingar. Projektet bidrar därmed till förstärkning av regionernas position som världsledande vintersportdestination. Projektet bidrar även till att upprätthålla regionernas attraktivitet, samt intresset för skidåkning bland befolkningen, vilket har kvalitativa värden utifrån kulturella aspekter likväl som folkhälsa. Den kunskap som tas fram i projektet leder även till att anläggningar och företag relaterade till snö minskar sin påverkan på miljö och klimat genom att använda mer resurseffektiva metoder för snöhantering. Arbetet med kunskapsöverföring bidrar till att stärka det regionala innovationsklimatet och fungerande metoder av ömsesidigt informationsutbyte mellan olika typer av aktörer (relaterade till snö samt andra branscher), vilket inom snö är av särskild betydelse för att komma framåt i kunskapsutvecklingen. Detta lever kvar som en grundläggande aspekt i innovationsmiljön för snö efter projektperioden och möjliggör att kunskapsutvecklingen, och på sikt även lönsamhet och tillväxt i näringarna, samt miljö- och klimatfrämjande metodutveckling effektivt kan accelereras.

Genom att den stärkta gränsregionala innovationsmiljön som utvecklas i projektet, samt det nordiska nätverksbaserade snöinstitutet/snöcentret där akademi och samhälle samverkar kring kunskapsutveckling inom snö möjliggörs att regionerna tar en internationellt ledande position och kan accelerera kunskapsutvecklingen. Detta möjliggör regional innovationskraft, attraktion av FoI/FoU-investeringar, samt företags- och organisationsetableringar relaterade till snö och vintersport, vilket bidrar till arbetstillfällen, lönsamhet och tillväxt i regionerna.

# Förtydligande avseende Interregprojektet SNÖRIK – skillnader mot tidigare snöprojekt i Jämtland Härjedalen

## Projektet SNÖ

Peak Region AB drev under perioden 2015-2017 projektet SNÖ med finansiering från bl.a. Europeiska Regionala utvecklingsfonden. Punkterna nedan sammanfattar hur Interregprojektet SNÖRIK, med ansökt start 2018, och tidigare projektet SNÖ skiljer sig från varandra.

- **Insatsområden**
- **Geografiskt omfång**
- **Aktiviteter**
- **Nytt perspektiv kring innovationsmiljö för snö**
- **Breddning mot nya branscher**

*Punkterna utvecklas och förtydligas nedan:*

### Insatsområden

Interregprojektet SNÖRIK är ansökt inom insatsområdet *Innovativa miljöer* medan projektet SNÖ genomfördes inom insatsområde *Öka konkurrenskraften för små och medelstora företag*. Även om företagsnytta i form av lönsamhet, tillväxt och konkurrenskraft för snörelaterad verksamhet är centrala effektmål i båda projekten skiljer sig projektens aktiviteter, se punkt nedan.

### Geografiskt omfång

Projektet SNÖRIK omfattar regionerna Trøndelag, Jämtland Härjedalen samt Västernorrland, medan projektet SNÖ enbart omfattade Jämtland Härjedalen. Projektet SNÖ har lagt en viktig grund för att vår region nu är redo att ta sina resurser relaterade till snö (expertis hos företag och universitet, testmiljöer m.m.), till samarbetsformer i större geografiskt perspektiv, där man exempelvis identifierat gräns- och branschöverskridande mervärden mot Trøndelag och Västernorrland som inte inkluderats i det tidigare projektet.

### Aktiviteter i tidigare projektet SNÖ

Det som i huvudsak genomförts i det tidigare projektet SNÖ är:

- *Framtagande av kunskap*, där övergripande rapporter kring exempelvis längdskidåkningens klimatanpassning och samhällsekonomisk nytta med snö tillverkning tagits fram. Rapporterna har i huvudsak baserats på omvärldsbevakning och enkätundersökningar mot bransch. Liknande rapporter kommer inte tas fram i SNÖRIK.
- *Samverkan*, med störst fokus på att få till en regional samverkansgrupp med olika aktörer relaterade till snö, exempelvis experter från anläggningar, SLAO, Svenska Skidförbundet och snöproduktionsföretag. Att få igång nationell och internationell samverkan med snörelaterade forskningsmiljöer har även varit i fokus. Denna del betraktas som uppnådd och är inte en aktivitet i nya projektet SNÖRIK, däremot kommer samverkansstrukturerna nyttjas i projektarbetet.
- *Tester*, med fokus på snölagring och saltning. Testverksamhet planeras även i nya projektet SNÖRIK, men med fler fokusområden där man förutom lagring även fokuserar på bevarande, preparering och produktion av snö. Tester som redan genomförts i projektet SNÖ kommer inte upprepas i projektet SNÖRIK, men redan framtagna resultat kommer med fördel kunna byggas vidare på. Arbetssättet kring tester i SNÖRIK skiljer sig även då det innefattar tydligare 4-helix samverkansformer där allt kvalitetssäkras av forskning och behovsstyrs av näringen, genom exempelvis tematiska arbetsgrupper.

Se projektansökan för fullständig information kring planerade aktiviteter i SNÖRIK.

### Nytt perspektiv kring innovationssystem för snö i nya projektet SNÖRIK

Perspektivet om att betrakta gränsregionala resurser inom snö som ett innovationssystem, och att arbeta med att stärka detta mot samverkansform som snöinstitut/snöcenter, har inte varit en del i det tidigare snöprojektet. Däremot har insikten om den möjligheten uppstått tack vare det tidigare projektets genomförande, samt förstudien Hållbar Snöhantering. Med innovationssystemet för snö avses i detta fall resurser i form av akademisk expertis, praktisk expertis hos skidanläggningar och

företag samt testmiljöer (is- och snölaboratorium och vindtunnlar vid NTNU och MIUN, skidanläggningar, evenemang, skidtunnel, kylanläggningar med snö). Förstärkningen av detta möjliggör enklare vägar för regionernas snörelaterade företag att få tillgång till FoU, stärkta affärsmöjligheter för de företag som själva har testmiljöer för snö, samt inte minst att regionerna tillsammans kan ta en internationell position som kunskapsnod för snö och ta sig an större nationella och internationella företags- och forskningsarbeten.

### **Breddning mot nya branscher**

Det tidigare projektet SNÖ och förstudien Hållbar Snöhanteirng har även lett till att möjliga synergieffekter med att jobba med snöfrågor mot andra branscher än vintersport blivit tydliga. Exempel på andra branscher som har gemensamma nämnare kring snö, och där kunskapsöverföring och kopplingar mellan innovationssystem är relevanta är exempelvis kylanläggningar, sensorteknologi, geosynteter, vägbanor och järnväg. Detta perspektiv har inte beaktats i det tidigare snöprojektet, som istället enbart riktat sig mot besöksnäring. I projektet SNÖRIK blir detta istället en viktig del.

### **Bruksvallarna Snow Factory**

Bruksvallarna driver projektet Bruksvallarna Snow Factory, där huvudfokus är att genomföra infrastrukturinvesteringar för skidanläggningen för att exempelvis komma igång med snölagring, som ska öka konkurrenskraften för anläggningen och destinationen. Projektet SNÖRIK skiljer sig därmed från detta projekt i geografiskt omfång, samt genom att fokus istället ligger på aktiviteter som ska ge förbättrade kunskaps- och metodutveckling, samt stärkt gränsregionalt innovationssystem för snö. Att Bruksvallarnas projekt och det tidigare projektet SNÖ har löpt parallellt har dock varit lyckat då de kunnat stärka varandra. Bruksvallarnas deltagande i det regionala nätverket kring snö som Peak Regions snöprojekt byggt upp har exempelvis gjort att de kunnat rådfråga andra experter, vilket i vissa fall påverkat de tjänsteval Bruksvallarna gjort i sina investeringar, utformning av snölagringsplats, m.m.

## Kostnads- og Finansieringsbudget

### Spesifikasjon av kostnader

9. Personal				
Namn, befattning	Månadsløn exkl. lønebikostnad	Sysselsättningsgrad (0,1 = 0,75)	Antal måneder	Summa
Prosjektledning (oppdelat 2 personer)	38 000	1,4	35,5	1 888 600
Økonom	33 000	0,15	35,5	175 725
Forskarer MIUN/Sportstech	45 000	0,3	28	378 000
				0
				0
				0
Summa (Obs Summan skal fordelas per år i 9.1)				2 442 325

9.1 Fordelat per år (Børja med att fylla i årtalen her även om du inte har några personalkostnader, övriga fördelningsår fylls i automatiskt)

	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fordelat per år	776 725	859 800	805 800		2 442 325

### 10. Extern sakkunnskap og externa tjenester

Ange typ av tjenst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Extern forskningskompetens/expertis	100 000
Transporter/frakt	50 000
Marknadsføring	35 000
Føreläsare	10 000
Tjenster i samband med evenemang	60 000
Utværdering	200 000
Summa (Obs Summan skal fordelas per år i 10.1)	455 000

### 10.1 Fordelat per år

	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fordelat per år	120 000	170 000	165 000		455 000

### 11. Resor og logi

Ange typ	Total kostnad
Resor inom Sverige/Norge	120 000
Logi inom Sverige/Norge	45 000
Måltider inkl traktamenten	45 000
Vægtullar og parkeringsavgifter	3 000
Övriga resor utom Sverige/Norge	120 000
Summa (Obs Summan skal fordelas per år i 11.1)	333 000

### 11.1 Fordelat per år

	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fordelat per år	100 000	126 000	107 000		333 000

12. Investeringar material och externa lokaler	
Ange objekt och antal	Total kostnad
Köp av maskiner och instrument	195 866
Hyra av fordon	10 000
Hårdvara och programvara för IT	50 000
Laboratorieutrustning	50 000
Material	100 000
Laborationslokaler MIUN (utgör MIUN/Sporttechs medfinansiering)	120 000
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 12.1)	525 866

12.1 Fördelat per år					
	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	150 000	207 500	168 366		525 866

13. Investering i portföljbolag	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 13.1)	0

13.1 Fördelat per år					
	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år					0

14. Schablonkostnader	
	Total kostnad
Lönebikostnader - 42,68 % av personalkostnader	1 042 384
Indirekta kostnader, beräknas på personalkostnader inkl. lönebikostnader (20 % för universitetet och högskolor, 15 % för övriga stödmottagare) Ange %-sats i gula rutan	522 706
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 14.1)	1 565 091

14.1 Fördelat per år					
	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	500 829	547 782	516 480		1 565 091

15 Intäkter i projektet	
Ange typ av intäkt	Summa intäkter
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 15.1)	0

15.1 Intäkter i projektet fördelat per år					
	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år					0

16. Offentligt bidrag i annat än pengar			
Organisation, beskriv insatsen	Antal tim/enheter	Värde per tim/en	Summa
Östersunds kommun, arbetstid	151	330	50 000
Högskolan i Borås / Smart Textiles arbetstid	151	330	50 000
Västernorrlands landsting, arbetstid	151	330	50 000
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 16.1)			150 000

16.1 Offentligt bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	45 000	52 500	52 500		150 000

17. Privat bidrag i annat än pengar			
Organisation, beskriv insatsen	Antal	Värde per	Summa
Vålådalens Fjällstation AB, arbetstid	75	330	25 000
Bruksvallarna & Ramundberget Fjäll AB, arbetstid	151	330	50 000
Skistar Åre AB, arbetstid	75	330	25 000
Svenska Skidförbundet, arbetstid	151	330	50 000
Snow Makers International AB, arbetstid	151	330	50 000
Biathlon Events i Sverige AB, arbetstid	75	330	25 000
Mid Sweden 365 AB	75	330	25 000
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 17.1)			250 000

17.1 Privat bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Summa fördelat per år	73 000	88 500	88 500		250 000

## Specifikation av finansiering

18. Finansiering					
18.1 Offentlig finansiering					
Kontant finansiering	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Peak Region AB (Vinnova, Östersunds kommun)	130 000	107 282	89 000		326 282
Västernorrlands landsting	40 000	60 000	50 000		150 000
Interreg Sverige Norge	872 554	1 036 300	966 146		2 875 000
Region Jämtland Härjedalen	550 000	650 000	600 000		1 800 000
Mittuniversitetet Sport Tech Research Centre	40 000	40 000	40 000		120 000
					0
					0
					0
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>1 632 554</b>	<b>1 893 582</b>	<b>1 745 146</b>	<b>0</b>	<b>5 271 282</b>



Offentligt bidrag i annat än					
Östersunds Kommun, arbetstid	15 000	17 500	17 500		50 000
Högskolan i Borås/Smart Textiles arbetstid	15 000	17 500	17 500		50 000
Västernorrlands landsting	15 000	17 500	17 500		50 000
					0
					0
					0
<b>Summa offentligt bidrag i annat än pengar (OBS vid rödmarkerad ruta så stämmer ej budget med finansiering)</b>	<b>45 000</b>	<b>52 500</b>	<b>52 500</b>	<b>0</b>	<b>150 000</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 677 554</b>	<b>1 946 082</b>	<b>1 797 646</b>	<b>0</b>	<b>5 421 282</b>

18.2 Privat finansiering					
Kontant finansiering	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Svenska Skidförbundet	15 000	17 500	17 500		50 000
					0
					0
					0
					0
					0
<b>Summa kontant finansiering</b>	<b>15 000</b>	<b>17 500</b>	<b>17 500</b>	<b>0</b>	<b>50 000</b>

Privat bidrag i annat än pengar					Summa
Vålådalens Fjällstation AB	7 000	9 000	9 000		25 000
Bruksvallarna & Ramundberget Fjäll AB	15 000	17 500	17 500		50 000
Skistar Åre AB	7 000	9 000	9 000		25 000
Svenska Skidförbundet	15 000	17 500	17 500		50 000
Snow Makers International AB	15 000	17 500	17 500		50 000
Biathlon Events i Sverige AB	7 000	9 000	9 000		25 000
Mid Sweden 365 AB	7 000	9 000	9 000		25 000
<b>Summa privat bidrag i annat än pengar (OBS vid rödmarkerad ruta så stämmer ej budget med finansiering)</b>	<b>73 000</b>	<b>88 500</b>	<b>88 500</b>	<b>0</b>	<b>250 000</b>
<b>Total Privat finansiering</b>	<b>88 000</b>	<b>106 000</b>	<b>106 000</b>	<b>0</b>	<b>300 000</b>

## Sammanställning av kostnader och finansiering

19. Kostnadsbudget					
OBS! Om något fält är rödmarkerat så stämmer inte kostnadsbudget överens med finansieringsbudgeten.					
Kostnader	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Personal	776 725	859 800	805 800	0	2 442 325
Extern sakkunskap och externa tjänster	120 000	170 000	165 000	0	455 000
Resor och logi	100 000	126 000	107 000	0	333 000
Investeringar material och externa lokaler	150 000	207 500	168 366	0	525 866
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0	0
Schablonkostnader	500 829	547 782	516 480	0	1 565 091
Intäkter i projektet avgår	0	0	0	0	0
<b>Faktiska kostnader</b>	<b>1 647 554</b>	<b>1 911 082</b>	<b>1 762 646</b>	<b>0</b>	<b>5 321 282</b>
Offentligt bidrag i annat än	45 000	52 500	52 500	0	150 000
Privat bidrag i annat än pengar	73 000	88 500	88 500	0	250 000
<b>Summa kostnader totalt</b>	<b>1 765 554</b>	<b>2 052 082</b>	<b>1 903 646</b>	<b>0</b>	<b>5 721 282</b>

20. Summa total finansiering					
	2018	2019	2020	År 20XX	Summa
Offentligt kontant finansiering	1 632 554	1 893 582	1 745 146	0	5 271 282
Offentligt bidrag i annat än	45 000	52 500	52 500	0	150 000
Privat kontant finansiering	15 000	17 500	17 500	0	50 000
Privat bidrag i annat än pengar	73 000	88 500	88 500	0	250 000
<b>Total finansiering</b>	<b>1 765 554</b>	<b>2 052 082</b>	<b>1 903 646</b>	<b>0</b>	<b>5 721 282</b>

21. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
1	Specifikation av kostnader
2	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
3	Uppgifter om mervärdesskattskyldighet
4	Medsökandeavtal mellan Mittuniversitetet och Peak Region AB
5	Budget Interreg

22. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
6	Upphandlingspolicy/upphandlingsunderlag
7	Redogörelse för annat stöd av mindre betydelse som sökande och/eller i projektet ingående företag mottagits under innevarande och föregående två bokslutsinlämnanden
8	Översikt effektlogik

### Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till

Region Jämtland Härjedalen  
 Område Näringsliv  
 Box 654  
 831 27 ÖSTERSUND



9

Svar på motion från Lennart Ledin (L) och  
Mats El Kott (L) om försök med  
gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker

RUN/639/2017

Samordningskansliet  
Helge Jonsson  
Tfn: 063-14 76 36  
E-post: helge.jonsson@regionjh.se

2018-01-18

RUN/639/2017

## **Svar på motion från Lennart Ledin (L) och Mats El Kott (L) om försök med gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker.**

### **Ärendebeskrivning**

Lennart Ledin och Mats El Kott, båda (L), har föreslagit att Region Jämtland Härjedalen ansöker hos regeringen om att under en period av tre år få bedriva försök med en begränsad gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker enligt den modell som skissas i motionen och att försöket löpande utvärderas för att ge underlag för ett beslut om gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker framdeles permanent ska kunna tillåtas.

Försäljningen av alkoholdrycker till konsument i Sverige regleras i alkohollagen (2010:1622). Försäljning spritdrycker, vin, starköl och andra jästa alkoholdrycker till konsument benämns detaljhandel eller, om det sker för förtäring på stället, servering.

Enligt den lagen är detaljhandel med alkohol förbehållet ett särskilt för ändamålet bildat aktiebolag (detaljhandelsbolaget) som ska ägas av staten (Systembolaget). För servering av spritdrycker, vin, starköl och andra jästa alkoholdrycker krävs tillstånd av den kommun där serveringsstället är beläget. Alkohollagen medger inte att regeringen får fatta beslut om undantag från lagen.

Något ansökningsförfarande om försöksverksamhet med gårdsförsäljning finns inte utan förslaget innebär i praktiken en begäran hos regeringen om en ändring i alkohollagstiftningen.

Enligt kommunallagen får en region själv ha hand om angelägenheter av allmänt intresse som har anknytning till regionens område eller deras medlemmar. Regionen får inte ha hand om sådana angelägenheter som enbart staten, en annan kommun, ett annat landsting eller någon annan ska ha hand om. Regionen får driva näringsverksamhet, om den drivs utan vinstsyfte och syftar till att tillhandahålla allmännyttiga anläggningar eller tjänster åt medlemmarna.

Motionens förslag innebär att regeringen måste föreslå en lagändring för att den tänkta försöksverksamheten ska kunna medges. Lagstiftning är en fråga för regering och riksdag och faller således utanför regionens kompetens.

Såsom förslaget är utformat, att Region Jämtland Härjedalen ansöker hos regeringen om att under en period av tre år få bedriva försök med en begränsad gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker, förutsätter såsom förslaget är formulerat att Region Jämtland Härjedalen är den som bedriver tillverkningen och därmed ska få tillåtelse att själv få sälja den egna produktionen till allmänheten. Tillverkning av alkohol faller utan för den allmänna kompetensen för regionen och även utanför kompetensen att bedriva näringsverksamhet.

Om Region Jämtland Härjedalen ska, för lokala producenter av alkohols räkning, ansöka om försöksverksamhet med gårdsförsäljning, vilket kanske är andemeningen i motionen, innebär förslaget att regionen utför en tjänst åt producenterna. Att leverera en sådan tjänst faller också utanför regionens kompetens.

Med hänsyn till det anförda finns det inte lagliga förutsättningar att anta motionen utan den bör avslås.

### Förvaltningschefens förslag

Arbetsutskottet föreslår regionala utvecklingsnämnden  
Regionala utvecklingsnämnden föreslår regionfullmäktige

Motionen avslås.

I tjänsten

Anders Byström  
Förvaltningschef

Ulf von Sydow  
Regional utvecklingsstrateg

### Utdrag till

Lennart Ledin  
Mats El Kott

## Försök med Gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker

Liberalerna har vid sina Landsmöten 2015 och 2017 beslutat att ”verka för en lagstiftning som möjliggör gårdsförsäljning i begränsad utsträckning, under förutsättning att detta inte påverkar Systembolagets roll negativt. Systembolagets detaljhandelsmonopol ska upprätthållas. Om det går att hitta en modell som kombinerar detta med småskalig gårdsförsäljning ska sådan försäljning bejakas”

Det främsta skälet för det nämnda ställningstagandet är att ”antalet lokala och småskaliga producenter av alkoholhaltiga drycker ökar starkt. Många gårdsproducenter av bland annat vin, mikrobryggerier av öl och andra tillverkare bidrar till att den svenska produktionen är mycket mer diversifierad än tidigare. Detta har också en viktig regionalpolitisk dimension eftersom lokala producenter skapar arbetstillfällen lokalt”.

Inom Region Jämtland Härjedalen har lokal småskalig matproduktion utvecklats till en viktig näringsgren med spridning över hela regionen. Dryckesproduktion håller på att utvecklas på samma sätt och med spridning över regionen finns redan idag 12 mikro-/miniölbryggerier. Mat och dryck är väsentliga och omistliga inslag i besöksnäringen som nu intar en alltmer dominerande plats i regionens näringsliv. Betydelsen av detta accentueras ytterligare av Region Jämtland Härjedalens medverkan och framgångsrika arbete i det regionala samverkansprojektet på temat mat/gastronomi, kultur och turism, ”Creative Region of Gastronomy” inom UNESCOs Creative Cities Network. Det finns rimligtvis ytterligare potential att skapa tillväxt och arbetstillfällen inom regionens besöks- och livsmedelsnäring, t.ex. genom att underlätta för en utveckling av gårdsförsäljningen.

Besök hos mat- och dryckesproducenter är ett viktigt inslag i marknadsföringen av deras produkter och i utflyktsprogram för besökare till regionen. Gårdsförsäljning är för matproducenterna en viktig programdel i dessa besök och skulle ha samma stora betydelse för dryckesproducenterna.

En modell för en begränsad gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker skulle kunna vara att regeringen fastställer den volym av olika drycker som en besökare hos enskild producent ska kunna köpa av producentens produkter vid varje besökstillfälle. Volymen kan exempelvis bestämmas till hälften av de volymer som gäller vid införsel av alkoholhaltiga drycker från land utanför EU. Gårdsförsäljningen kan inordnas under kommunernas organisation för serveringstillstånd och tillsyn enligt alkohollagen, d v s gårdsproducent av exempelvis öl ska ansöka hos kommunen för att få bedriva gårdsförsäljning av sina produkter i den utsträckning som regeringen fastställt. Kommunens uppgift blir då att också tillse att försäljningen sker enligt dessa regler.



Vi föreslår därför att Region Jämtland Härjedalen ansöker hos regeringen om att under en period av tre (3) år få bedriva försök med en begränsad gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker enligt den modell som skissas i motionen och att försöket löpande utvärderas för att ge underlag för ett beslut om gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker framdeles permanent ska kunna tillåtas.

Vi önskar också att regionfullmäktige skyndsamt behandlar motionen då det kan noteras att Region Skåne tidigare, 2017-06-20, tagit beslut om att ansöka om motsvarande försök.

För Liberalerna i Region Jämtland Härjedalen



Lennart Ledin



Mats El Kott