

<b>Plats och tid</b>	Digitalt sammanträde kl. 08:30-12:00
<b>Beslutande ledamöter</b>	Jörgen Larsson (C) (Ordförande) Jonas Andersson (S) (Vice ordförande) Karin Ekblom (M) Maria Jakobsson (S) Annika Nordell (L) ersätter Katrin Wissing (MP)
<b>Ej tjänstgörande ersättare</b>	Johannes Andersson (C) Mona Modin Tjulin (S) §§9-12 Sonny Hoffman (V)
<b>Övriga närvarande</b>	Emma Borg (Sekreterare) Marie Nordmark (Områdeschef Kollektivtrafik) Johan Wadman (Svensk Kollektivtrafik) §10 Thomas Andersson (C) §10 Stina Pihlström (Område Kollektivtrafik) §§12-13 Lisa Wallin (Område Kollektivtrafik) §13 Erik Sjaunja (Område Kollektivtrafik) §13 Henrik Strömberg (Område Kollektivtrafik) §13
<b>Utses att justera</b>	Jonas Andersson (S)
<b>Justeringens plats och tid</b>	Regionens hus , 2021-05-31 10:00
<b>Protokollet omfattar</b>	§§9-13

<b>Underskrifter</b>	Sekreterare .....	
	Emma Borg	
	Ordförande .....	.....
	Jörgen Larsson (C)	
	Justerande .....	.....
	Jonas Andersson (S)	

**ANSLAG/BEVIS** Justering har tillkännagivits på Region Jämtland Härjedalens anslagstavla

<b>Organ</b>	Utskott för kollektivtrafikfrågor		
<b>Sammanträdesdatum</b>	2021-05-27		
<b>Datum för anslags uppsättande</b>	2021-06-01	<b>Datum för anslags nedtagande</b>	2021-06-22
<b>Förvaringsplats för protokollet</b>	Samordningskansliet		
<b>Underskrift</b>	.....		
	Emma Borg		

## ÄRENDELISTA

- §9 Fastställande av föredragningslista
- §10 Fördjupning Svensk Kollektivtrafik
- §11 Utvärdering av den politiska organisationen för kollektivtrafikfrågor
- §12 Begäran om fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi - Länstrafiken
- §13 Informations- och diskussionsärenden

Utskott för kollektivtrafikfrågor

Mötesdatum

2021-05-27

§9

## Fastställande av föredragningslista

### Sammanfattning

Enligt reglemente för utskottet har preliminär föredragningslista över de ärenden som avses bli behandlade vid sammanträdet utsänts till ledamöter och ersättare.

### Beslut

Preliminär föredragningslista fastställs som slutgiltig föredragningslista.

§10

## Fördjupning Svensk Kollektivtrafik

### Sammanfattning

Johan Wadman, vd för Svensk Kollektivtrafik, deltar vid dagens utskottssammanträde för att informera om bransch- och intresseorganisationen Svensk Kollektivtrafik. Deltar gör även Thomas Andersson och Mona Modin Tjulin utifrån sina roller som styrelseledamöter i organisationen.

Organisationen är till för regionala kollektivtrafikmyndigheter och länstrafikbolag, och består av 18 regioner, två kommunalförbund, fyra samverkansbolag för regionaltåg och två egenregibolag. Tillsammans omsätter branschen 50 miljarder, och genomför 1,6 miljarder resor per år. Organisationens uppdrag är att stärka kollektivtrafikens varumärke och stödja medlemmarnas verksamhet. Svensk Kollektivtrafik har idag åtta anställda. Utskottet får även en kort genomgång av de fokusområden som organisationen identifierat för 2021; Fysisk distansering och undvik trängsel, Statlig kompensation och minska de statliga kostnaderna, Säkra biljettintäkterna, Undvik sparbetning och effektivisera, samt Förbered för omstart och öka kollektivtrafikresandet och intäkterna.

Utskottets ledamöter för tillsammans med representanterna för Svensk Kollektivtrafik en diskussion kring den stora nytta man ser med organisationen, och vikten av de nätverk som samordnas för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte mellan medlemmarna.

§11

## Utvärdering av den politiska organisationen för kollektivtrafikfrågor

### Sammanfattning

I samband med regionfullmäktiges beslut i november 2019, § 132, om att flytta över verksamheten i bolaget Länstrafiken i Jämtlands län AB till förvaltning från 1 juli 2020 så beslutades även hur frågorna skulle organiseras politiskt (utskott under regionala utvecklingsnämnden). En del i beslutet var också att en utvärdering av den politiska organisationen för kollektivtrafikfrågor skulle göras inför mandatperioden 2022–2026.

Den fullmäktigeberedning som tillsatts för översyn av den politiska organisationen inför kommande mandatperiod har det formella uppdraget även för denna utvärdering, och den kommer att vara en del av deras underlag inför eventuella förändringar i den politiska organisationen. Sekretariatet har fått i uppdrag att sammanställa ett underlag inför beredningens sammanträde den 18 juni. En viktig del i utvärderingen är utskottets egen upplevelse av hur organisationen har fungerat, och vilka fördelar och nackdelar samt styrkor och svagheter man ser med nuvarande organisation.

Utskottets ledamöter delar med sig av sina tankar kring dagens organisation, och hur de upplever att utskottet har fungerat. Ledamöterna är eniga om att det är svårt att göra en riktig bedömning utifrån den korta tid som utskottet funnits, men att arbetssätten utvecklats för varje möte. Flera ledamöter framför att de förespråkar att kollektivtrafikfrågorna bör organiseras i en egen nämnd och inte i ett utskott; dels utifrån ett ekonomiskt perspektiv och dels för att kunna korta ner beslutsvägarna. Det faktum att utskottet idag saknar beslutsmandat tas också upp som en nackdel med nuvarande organisation.

### Beslutsunderlag

- § 132 Regionfullmäktige Framtida organisation för Länstrafiken i Jämtlands län AB (RS/224/2019)

§12

## **Begäran om fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi - Länstrafiken (RUN/341/2021)**

### **Sammanfattning**

Länstrafiken i Jämtlands län AB har sedan 31 maj 2017 (RS/1030/2017) beviljats undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi. Modervarumärkesstrategi, som innebär att ett varumärke och en logotyp ska användas för alla kärnverksamheter inom Region Jämtland Härjedalen, beslutades av regionfullmäktige i april 2015, § 37 (RS/100/2015). Undantag från modervarumärkesstrategin beslutas av regionstyrelsen.

### **Varumärke**

Den 1 juli 2020 införlivades verksamheten för Länstrafiken inom regionala utvecklingsnämndens förvaltningsområde, inom verksamhetsområde Kollektivtrafik, och frågan avseende varumärke aktualiserades. Länstrafiken är ett inarbetat varumärke som är välkänt och starkt förknippat med kollektivtrafiken i regionen. För en affärsdrivande verksamhet, som kollektivtrafiken är, har varumärket en betydande roll. Det ska vara tydligt och enkelt att hitta information och att resa. Idag finns en välbesökt webbplats ([ltr.se](http://ltr.se)) och app där resenärer bland annat hittar tidtabeller, trafikinformation och möjlighet till köp av biljetter.

### **Ekonomi**

Ett byte av den grafiska profilen är både tidskrävande och kostsamt. Enligt en uppskattning beräknas kostnaden hamna på cirka 4,5 miljoner kronor exklusive marknadsföringsinsatser. I den beräknade kostnaden finns exempelvis byte av hållplatsskyltar, dekor för alla fordon i redan upphandlade trafikavtal och annat grafiskt material. Dessa kostnader finns inte inom nämndens och område Kollektivtrafiks budgetram. Den osäkerhet som finns framåt gällande Coronapandemins påverkan på kollektivtrafiken och verksamhetens ekonomi har också tagits med i bedömningen. Med anledning av ovanstående föreslås att verksamheten även fortsatt marknadsförs genom varumärket Länstrafiken.

### **Förslag till beslut**

Utskottet för kollektivtrafikfrågor föreslår regionala utvecklingsnämnden

Regionala utvecklingsnämnden begär hos regionstyrelsen om ett fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi för verksamhetsområde Kollektivtrafiks användande av varumärket Länstrafiken.

#### Yrkanden

Jonas Andersson (S): Bifall till regiondirektörens förslag.

#### Propositionsordning

Ordföranden ställer proposition på regiondirektörens förslag och finner det antaget.

#### Beslut

Utskottet för kollektivtrafikfrågor föreslår regionala utvecklingsnämnden

Regionala utvecklingsnämnden begär hos regionstyrelsen om ett fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi för verksamhetsområde Kollektivtrafiks användande av varumärket Länstrafiken.

Expedieras till

Regionstyrelsen

#### Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse Begäran om fortsatt undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi - Länstrafiken

§13

## Informations- och diskussionsärenden (RUN/6/2021)

### Sammanfattning

**Bussdekor för stadstrafiken.** Stina Pihlström, marknadsansvarig, inleder med att beskriva den dekor som finns på stadsbussarna idag och historiken kring denna. Utifrån att det i närtid kommer att plockas in nya bussar i befintlig trafik, och utifrån kommande upphandling, arbetar man nu med att ta fram förslag till ny dekor för stadstrafikens bussar. Stina presenterar det förslag som finns just nu, vilket närvarande ledamöter ställer sig positiva till.

**Ekonomi.** Lisa Wallin, controller, går igenom aktuellt ekonomisk läge för verksamheten. Lisa presenterar resandeutvecklingen för perioden och redogör sedan för det ekonomiska utfallet för januari-april 2021. Gällande resandet så ser man en liten ökning under april månad jämfört med samma månad föregående år, vilket känns positivt. Generellt så tappar man fler resande inom tätortstrafiken än i regiontrafiken. Det ekonomiska resultat per april uppgår till minus 690 tkr. Prognosen för helår har justerats till minus 11 miljoner, vilket är en förbättring gentemot tidigare prognos, det finns dock fortsatt en rad osäkerheter som kan komma att påverka prognosen framåt. Ledamöterna för även ett resonemang kring aktuella frågor för kommande år som kan komma att påverka ekonomin på olika sätt inför styrelsen och nämndernas kommande planerings- och budgetdag den 10 juni. Bränsleindexets utveckling diskuteras, men även resultatet av kommande upphandlingar, vilka effekter som Östersundslänken kan komma att ha på trafiken, samt pandemins långsiktiga påverkan på resandemönster.

**Coronapandemins effekter på kollektivtrafiken.** Marie Nordmark, områdeschef, ger en kort lägesrapport kring Coronarelaterade frågor. Bland annat ser man en ökning i antalet färdtjänstresor, vilket förmodligen är en effekt av vaccineringen. Ambitionen om ensamåkning börjar göra det svårt att få ihop efterfrågan med tillgängliga fordon, och frågan har lyfts centralt kring hur man ser på ensamåkning framåt. Marie berättar även om de resonemang som förs gällande hur resandet kommer att se ut post Corona; från pendling varje dag till färre dagar per vecka, möjligheten till längre pendling i kombination med jobb på distans, samt det fortsatta intresset av att resa kollektivt till semester/upplevelser, och hur trafik- och biljettutbud kan anpassas för att möta en eventuell förändrad efterfrågan.

**Lägesrapport: Ettårig trafikplan och Flerårig handlingsplan för genomförande av trafikförsörjningsprogrammet.** Marie Nordmark, områdeschef, berättar kort om det arbete som påbörjats med att ta fram den utbudsanalys som ska bli en bilaga till trafikförsörjningsprogrammet. Målsättningen gällande årliga trafikplaner är att ta fram en första trafikplan inför T23, och att denna ska kunna vara klar för beslut i slutet av året.



**Lägesrapport: Östersundslänken.** Henrik Strömberg, handläggare, ger en lägesuppdatering; detaljplanen för Gustav III:s torg ska behandlas av Östersunds kommuns kommunstyrelse den 8 juni, och handlingarna, dvs. förslag till ny detaljplan, kommer att offentliggöras den 2 juni. Planen kommer att fastställas av kommunfullmäktige den 21 juni. Regionen jobbar nu tillsammans med kommunen och Diös på att ta fram en gemensam kommunikationsplan. Henrik visar de hållplatser som är aktuella längs med länken, och presenterar även den provisoriska lösning för regionbusstrafiken som blir aktuell under byggtiden.

**Aktuella trafikupphandlingar: Stadstrafiken Östersund.** Erik Sjaunja, kollektivtrafikstrateg, och Henrik Strömberg, handläggare, ger en lägesrapport över var man befinner sig i upphandlingsprocessen. Samråd inför upphandling har genomförts med trafikföretagen, liksom samråd med kommunen. Erik går igenom den inriktning man har nu gällande avtalsform, avtalslängd och drivmedel. Det slutliga upphandlingsunderlaget ska vara klart för publicering i september. Inriktningsbeslut gällande linjenätet, dvs. vilken trafiklösning som ska ingå i upphandlingsunderlaget, planeras till regionala utvecklingsnämndens sammanträde i juni.