

Kultur
Ingrid Printz
Tfn: 063147600
E-post: ingrid.printz@regionjh.se

2017-08-09

RUN/363/2017

Process Kulturplan för Region Jämtland Härjedalen 2019-2022

Ärendebeskrivning

Regionens kulturplan 2015-2018 upphör att gälla 31 december 2018. Regionen ansvarar för att ta fram en ny regional kulturplan som tar vid 1 januari 2019. Den regionala kulturplanen utarbetas i samverkan med länets kommuner och i samråd med länets professionella kulturliv och det civila samhället. Med kulturplanen som grund beslutar Kulturrådet om det statsbidrag som regionen fördelar till regional kulturverksamhet enligt förordningen (2010:2012). Regionfullmäktige äger processen och beslutar om kulturplanen. Regionala utvecklingsnämndens arbetsutskott utser representanter för styrning och uppföljning av processen och Kultur Z utgör referensgrupp för löpande samråd med kommunerna. Det operativa arbetet leds av kulturchefen med regelbundna avstämningar vid arbetsplatsträffar och ledningsgrupp.

Kulturplanen utgår från de nationella kulturpolitiska målen. Regeringens prioriteringar berör bland annat kultur i hela landet, ett levande kulturarv, bättre villkor för kulturskaparna samt läsning för barn och unga. Särskild vikt ska läggas vid att utveckla den regionala kulturella infrastrukturen, stärka områden med svag struktur samt ta tillvara digitaliseringens möjligheter. Dessutom integrera ett HBTQ-, jämställdhets-, mångfalds-, barn och ungdomsperspektiv, främja konstnärlig kvalitet och förnyelse, arbeta med internationalisering och interregional samverkan samt genom konst och kultur främja det regionala tillväxtarbetet. Kulturplanens mål ska spegla Regionplanens och Regionala utvecklingsstrategins övergripande mål.

Förvaltningschefens förslag

1. Föreslagen process Regional kulturplan 2019-2022 antas.
2. Föreslagen organisation och tidplan antas.
3. Arbetsutskottet utser x,x,x att utgöra politisk styrgrupp i processen

I tjänsten

Anders Byström
Förvaltningschef

Ingrid Printz
Områdeschef kultur

Utdrag till

Områdeschef kultur