

2017-07-27

Dnr. *rum 439* /2017

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

EU Strukturfond Annat EU Interreg Regionalt

Projektnamn

Framtidens medarbetare

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

20171001

Slut (åååå-mm-dd)

20180330

Sökt belopp

222519

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Jämtland Härjedalen Turism ek för

Organisationsnr.

769600-7686

Adress

Rådhusgatan 44

CFAR-nummer

3288-4058

Postnr

83132

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

Bankgiro

5937-9487

Har sökande rätt att dra av momsén för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

Ja

Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Samtliga kommuner i länet

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

20170712

Datum

Mats Forslund

Behörig firmatecknare

MATS FORSLUND

Namnförtydligande

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Karin Gydemo Grahnlöf		Kontaktperson ekonomi AnnMargret Emilsson	
Telefon nr 070-6053767	Mobiltelefon nr	Telefon nr	Mobiltelefon nr
e-postadress karin.g.grahnlöf@jht.se		e-postadress ekonomi@jht.se	
Projektledare Karin Gydemo Grahnlöf			
Telefon nr		Mobiltelefon nr	
e-postadress			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
Om Ja, ange nedan finanssär och belopp	
Finanssär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>I Jämtland Härjedalen är besöksnäringen en basnäring, som årligen sysselsätter närmare 5 000 personer på årsbasis och med tydlig målsättning att öka andelen internationella gäster. Omsättningsökningen i näringen har de senaste 10 åren varit över 50 % och målen i den regionala besöksnäringstrategin beskriver en fortsatt stark utveckling fram till år 2030. En del i strategin är att hantera de fortsatta kompetensbehoven vilket är både en fantastisk möjlighet men också en utmaning då besöksnäringen i Jämtland Härjedalen behöver närmare 2 000 nya medarbetare fram till 2030. Detta kräver ökad förståelse för både dagens och framtidens kompetensbehov, varför och hur vi bäst ska arbeta med kompetensutveckling men också för vad som krävs för hur vi attraherar framtidens medarbetare och ledare.</p> <p>Regionens strategiska styrdokument (Regional utvecklingsstrategi RUS, Regionalt tillväxtprogram RTP) utgår från regeringens nationella strategi för konkurrenskraft, entreprenörskap och sysselsättning - dvs grundstenarna för att skapa tillväxt. Med den som bakgrund finns den gemensamma strategin för besöksnäringen framtagna som tydliggör varför och hur regionens besöksnäring ska arbeta med hållbar tillväxt. Även på nationell nivå, bl a som en del i den nationella strategin för besöksnäringen, är kompetensfrågan en central fråga.</p> <p>I syfte att nå den uppsatta visionen - "Jämtland Härjedalen - ledande på naturbaserade upplevelser" finns 5 strategiska recept framtagna som visar vägval utifrån de utmaningar och möjligheter regionens besöksnäring står inför.</p> <p>1) Hållbara destinationer. 2) Reseansledningar. 3) Infrastruktur och tillgänglighet. 4) Marknadskommunikation. 5) Kompetensutveckling.</p> <p>Olika insatser på såväl kort som lång sikt krävs för att nå ett framgångsrikt resultat. Kompetensutveckling och rätt matchad rekrytering är en avgörande faktor för att klara av att sörja för en långsiktig ansvarsfull och smart tillväxt men för att skapa en så tydlig bild som möjligt av behoven och vilka insatser som bör prioriteras är en förstudie ett lämpligt första steg. En viktig utgångspunkt för förstudien är det arbete som bedrivs i den så kallade Swetourgruppen som under ledning av JHT löpande arbetar med kompetens- och arbetsmarknadsfrågor. För att tydliggöra utmaningar och möjligheter inom området har gruppen formulerat ett så kallat "position paper" som även innehåller de frågeställningar, se nedan, som förstudien ska utgå ifrån. Position paper bifogas ansökan och av dokumentet framgår även vilka olika parter som ingår i gruppen.</p> <p>4.2 Sammanfattande projektbeskrivning</p> <p>Besöksnäringen är en näring i stark tillväxt både i Jämtland Härjedalen och i landet i övrigt vilket tydliggörs i den regionala besöksnäringstrategin där kompetensförsörjning är ett högt prioriterat område. Det är redan idag</p>

konkurrens om duktiga medarbetare på arbetsmarknaden och dessutom finns stora utmaningar med att matcha de arbetssökande med de jobb som finns och i att underlätta för nyanlända svenskar att komma in på arbetsmarknaden. I den senare frågan är besöksnäringen på nationell nivå en näring som ändå lyckats väl.

Besöksnäringstrategin hänger tydligt samman med den regionala utvecklingsstrategin, RUS, vilken även på ett mer övergripande plan uttrycker ett antal mål inom besöksnäring, attraktionskraft och kompetensförsörjning: • Fler i högre utbildning • Näringslivsanpassade utbildningar • Besöksnäring är en tillväxtmotor med hållbarhet som signum • Ledande på naturbaserade upplevelser • Fler företag inom kulturella och kreativa sektorn stärker länets attraktionskraft. Förstudien ska genom intervjuer, workshops, undersökande arbete och lärande från andra ge en fördjupad förståelse och behovsanalys om vad, varför och hur vi bäst blir ett attraktivt val för framtidens medarbetare.

Frågor som förstudien ska arbeta med är bla: (Bakgrund, Swetourgruppens position paper. Se även bilaga).

1. Besöksnäringens yrken och karriärvägar – hur kan vi tydliggöra & informera för att öka kunskap och attraktivitet?
2. Utbildningar med inriktning på besöksnäringen – vilka finns, vilka saknas och hur kan förutsättningar och utbud förbättras?
3. Vilken kompetens behövs och hur hittar vi morgondagens ledare för att lyfta besöksnäringen i Jämtland Härjedalen till nästa nivå?
4. Rekrytering och matchning i framtiden – vilka nya arbetssätt vid rekrytering behövs och hur integrerar vi nysvenskarna på bästa sätt till besöksnäringen?

4.3 Syfte med projektet

Syftet är att genomföra en behovsanalys och skapa en fördjupad förståelse för vad, varför och hur vi mest framgångsrikt ökar möjligheten att möta gapet och det stora rekryteringsbehov som behövs och därmed ge en god grund för kommande insatser. Förstudien ska både inkludera kompetensperspektivet och vad som krävs för att vara en attraktiv arbetsgivare. Även perspektivet starta eget som alternativ till anställning bör beaktas.

4.4 Projektets mål

Målet är att ha ökat förståelsen genom att tydliggöra behovet samt ge förslag på åtgärder för att möta framtidens utmaningar med rekrytering och kompetensutveckling.

4.5 Projektets målgrupp

Målgruppen för projektet är aktörer inom besöksnäringen, såväl arbetsgivare som utbildningsleverantörer och arbetstagare. Förstudien ska inkludera såväl befintliga arbetstagare som arbetsgivare, men också potentiella.

4.6 Projektorganisationen

JHT har i sin roll som samverkansplattform möjlighet att agera projektägare för besöksnäringen i JH. Arbetet kommer ske i nära samarbete med näringens aktörer och med parterna i den så kallade Swetourgruppen. Se ovan och i bilaga.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Förstudien kommer att parallellt arbeta utifrån ett antal frågeställningar: (Se även ovan).

1. Besöksnäringens yrken och karriärvägar – hur kan vi tydliggöra & informera för att öka kunskap och attraktivitet?
2. Utbildningar med inriktning på besöksnäringen – vilka finns, vilka saknas och hur kan förutsättningar och utbud förbättras?
3. Vilken kompetens behövs och hur hittar vi morgondagens ledare för att lyfta besöksnäringen i Jämtland Härjedalen till nästa nivå?
4. Rekrytering och matchning i framtiden – vilka nya arbetssätt vid rekrytering behövs och hur integrerar vi nysvenskarna på bästa sätt till besöksnäringen?

För att skapa en så bred förståelse och input men också ge utrymme för den spetskompetens som finns inom området kommer förstudien att kombinera omvärldsanalys och trenbevakning med djupintervjuer, enkäter, fokusgrupper, workshops och webinarer. Detta skapar både en bred förankring och delaktighet men det ger även förstudien utrymme att gå på djupet kring prioriterade områden.

4.8 Projektavgränsning

Förstudien fokuserar enbart på frågor kring det rekryteringsbehov vi står inför vad gäller besöksnäringen och hur vi bäst löser det.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Det regionala näringslivet har varit delaktiga i prioriteringen och utformandet av problemställningen och är också huvudsaklig målgrupp för projektet. Kompetensfrågan är tydligt utpekad som ett viktigt område i den regionala besöksnäringstrategin.

4.10 Koppling till andra projekt

Förstudien är nära kopplad till andra strategiska satsningar som pågår och/eller planeras vad gäller besöksnäring. Framförallt till den pågående förstudien - "Framtidens destination" - som utifrån ett mer organisatoriskt och finansiellt angreppssätt undersöker hur, vad och varför framtidens destinationsorganisation, inkl den arena den verkar på, har för uppdrag, affärsmodell och finansiering. Det finns också nära kopplingar till pågående samverkansprojektet Turism 2030, där just insatser för att direkt öka kompetensen hos företagare i besöksnäringen funnits med som aktivitet men då i huvudsak inom marknadskommunikation och affärsutveckling.

4.11 Resultatspridning

Löpande information och resultatspridning ska ske via befintliga kanaler som nyhetsbrev och sociala medier hos JHT

och samverkanspartner, pressmeddelanden, regelbundna uppföljningsmöten samt via olika förekommande nätverk.

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Uppföljning och utvärdering kommer ske löpande.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet Aktivitetserna ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Etablering samt uppstart	20171001	20171115	50000
Intervjuer	20171115	20180315	100000
Workshops	20171115	20180315	65037
Fokusgrupper	20171115	20180315	30000
Rapportskrivning	20171201	20180331	50000
Admin	20171001	20180330	50000
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna	20171001	20180330	50000
Informationsspridning om verksamhet och resultat	20171001	20180330	20000
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	20180101	20180330	30000
Projektets start och slutdatum	20171001	20180330	445037

6. Indikatorer			
6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)			
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)			
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet	30	30	60
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	50	50	1000
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			
Privat medfinansiering av projektet i kronor			

6.2 Kommentar till indikatorerna
Antal arbetstillfällen bygger på nyckeltalen att 1 mkr ökad omsättning skapar 1,5 nytt arbetstillfälle.

7. Horisontella kriterier
Vilken påverkan har projektet på jämställdhet
<input checked="" type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka jämställdheten
<input checked="" type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
<input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?

<p>Kompetensförsörjning och rekrytering är en grundfråga för ökad jämställdhet.</p> <p>Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka integration och mångfald</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv</p>
<p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.</p> <p>Besöksnäringen är en av branscherna med störst mångfald och ofta ett steg för integration. Förstudien syftar därför direkt till att ytterligare öka integrationen och mångfalden då ett framgångsrikt arbete för att lösa det stora rekryteringsbehov som finns inkluderar att underlätta de nyanländas insteg i näringen.</p>
<p>Vilken påverkan har projektet på miljön</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra miljön</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på miljön</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på miljön</p>
<p>Besvara kortfattat följande fyra frågor:</p> <p>1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område? Den regionala besöksnäringens vision "Jämtland Härjedalen - ledande på naturbaserade upplevelser", förutsätter ett aktivt arbete för en ansvarsfull och hållbar utveckling. För att nå visionen och de satta målen för år 2030 krävs att besöksnäringens aktörer, ledare och medarbetare har den kompetens som krävs.</p>
<p>Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)</p> <p><input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan</p> <p><input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan</p>
<p>Besvara kortfattat följande tre frågor:</p> <p>1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?</p>

<p>8. Förväntade resultat</p>
<p>8.1 Förväntade resultat efter projektperioden</p> <p>Genomförd förstudie där kunskapen och förståelsen är större kring hur vi bäst skapar förutsättningar för att arbeta med det stora rekryteringsbehov vi står inför.</p>
<p>8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden</p> <p>Underlag för att konkret arbeta vidare med olika insatser inom kompetensområdet, i nära samarbete med berörda aktörer.</p>
<p>8.3 Förväntade effekter på sikt</p> <p>Hållbar och ökad lönsamhet året runt för JH's besöksnäring genom ökad kompetens och bättre matchning gentemot rekryteringsbehov.</p>