

Område Kollektivtrafik
Henrik Strömberg
elsa.persson@regionjh.se

Kollektivtrafiknämnden
KTN/22/2024
2024-03-22

Reklam på bussar i stadstrafiken

Ärendebeskrivning

Stadstrafikens bussar i Östersund har under lång tid upphandlats som tjänstekoncession. Med tjänstekoncessionen har trafikföretaget fått en fast ersättning från Region Jämtland Härjedalen, som beställare av trafiken, och behållit de biljettintäkter som trafiken genererar. En ytterligare inkomstkälla för trafikföretaget har varit möjligheten att sälja reklamutor på bussarna. Principen för reklam på stadstrafikens bussar beskrivs i tidigare avtal mellan Region Jämtland Härjedalen och trafikföretaget.

Stadstrafiken i Östersund har nu handlats upp på nytt och denna gång som ett bruttoavtal, vilket innebär att trafikföretagets ersättning endast bygger på trafikens volym. Det nya avtalet för stadstrafikens bussar i Östersund träder i kraft i juni 2024. I avtalet beskrivs att fordon som används i trafikuppdraget i grunden inte ska användas för annonsering eller reklam för någon annan part än beställaren, vare sig på utsidan eller insidan, vilket var ett ställningstagande som gjordes av styrgruppen för upphandlingen. Detta kan dock, efter samråd mellan parterna, komma att ändras under avtalets giltighetstid.

Region Jämtland Härjedalen står inför ekonomiska utmaningar varför frågan om reklam på stadstrafikens bussar har aktualiserats. Utifrån en uppskattning från tidigare leverantör beräknas intäkterna uppgå till cirka 450 – 700 tkr/år. Mot denna bakgrund har förslag till nya principer för reklam på stadstrafikens bussar arbetats fram. Förslag till nya principer för reklam på stadstrafikens bussar är i stort likalydande som i tidigare avtal och föreslås enligt följande:

Reklam

Reklam på och i bussar får förekomma i följande utsträckning:

Reklam får ej vara stötande utifrån Beställarens verksamhet och ansvar. Vid tveksamheter ska Beställarens godkännande inhämtas. Reklam får inte skymma informationsytor.

Utvändigt får endast bussarnas bakstammar (baksida) användas som reklamyta.

Invändigt får reklam förekomma i form av fönster- och väggskyltar samt på displayer.

Då kommande trafikavtal inte tillåter reklam behöver en förhandling inledas med trafikföretaget om förutsättningarna i avtalet.

Regiondirektörens förslag

1. Kollektivtrafiknämnden godkänner förslag till principer om reklam på stadstrafikens bussar.
2. Områdeschef Kollektivtrafik får i uppdrag att förhandla med trafikföretaget utifrån ovanstående principer.

I tjänsten

Sara Lewerentz
Regiondirektör

Henrik Strömberg
Områdeschef Kollektivtrafik

Utdrag till

Områdeschef Kollektivtrafik