



Verksamhetsplan – så arbetar vi målinriktat

Med sikten mot 2040

De fyra nordligaste länen beslutade 2024 om en gemensam inriktning för persontågstrafik i norr, *Norrtåg 2040 – en tågvision*. I närtid har Norrbotten fått byggstart, ett av de största infrastrukturprojekten i norra Sverige på över 100 år. Utifrån detta har Norrtåg utarbetat en verksamhetsplan för de tre kommande åren som ska ta oss steg för steg mot tågvisionen och ett nytt Norrtågland i början av 2030-talet.

För att möta framtidens utmaningar och nå de globala och nationella klimat- och miljömålen samt öka kollektivtrafikens marknadsandel krävs en annan färdmedelsfördelning än idag. Ett hållbart transportsystem är en förutsättning för tillväxt, välfärd och ett attraktivt Norrland att bo, leva och verka i. Norrtåg spelar en viktig roll i denna utveckling.

För att Norrtåg ska göra rätt prioriteringar och föra utvecklingen i rätt riktning upprättas varje år en verksamhetsplan med olika fokus för respektive verksamhetsområde, samt kvalitetsmått och mål. Inom respektive verksamhetsområde formuleras strategier

som svarar på frågorna vad och hur – vad bolaget ska fokusera på och hur bolaget ska arbeta för att uppnå målen. Genom definierade kvalitetsmått mäter bolaget att det uppnår sina uppsatta mål och på sikt tågvisionen.

Processen från den övergripande affärsidén och visionen till aktiviteter och målkort illustrerar hur Norrtågs verksamhetsarbete hänger samman. Verksamheten i bolaget är uppdelad i fyra olika områden; Robust trafik, Marknad och resenärsomhändertagande, Varumärke och kommunikation samt Strategi och affär.

AFFÄRSIDÉ

Varför finns vi?

VISION

Var vi vill vara i framtiden

POSITION

Vad är resultatet av vårt arbete?

STRATEGI

Hur uppnår vi vår vision?

VERKSAMHETS-OMRÅDEN

Vilka områden ska vi fokusera på?

MÅLKORT

Hur mäter vi nuläget mot våra uppsatta mål – för att veta att vi gör rätt saker?

FOKUS

Vilka aktiviteter ska vi prioritera?



Affärsidé

Norrtåg AB ska vara en viktig faktor för Norrlands regionala utveckling. Norrtåg ska, på affärsmässiga grunder, erbjuda samhällsekonomiskt effektiva, attraktiva och långsiktigt hållbara resmöjligheter för de som bor i, verkar i eller besöker regionen.

Bolagets uppdrag är att bedriva persontrafik, genom avtal med trafikföretag eller i egen regi, med tåg inom och i anslutning till Norrtågland, de fyra nordligaste regionerna, jämte därmed förenlig verksamhet. Därutöver ska Norrtåg tillhandahålla fordon och en verkstad.

Norrtåg arbetar för att göra vardagen enklare för så många som möjligt. Tågtrafiken ska planeras med hänsyn till regionernas behov av arbetspendling, utveckling och hållbar tillväxt.

Vision

Norrtåg – ett samlat trafiksystem i norra Sverige

Persontågstrafiken i norr står inför en spännande framtid med stora nya satsningar på järnväg som i delar av trafikområdet kommer att halvera restiderna. Framtidens resenärer efterfrågar snabba, säkra, klimatvänliga, hållbara och frekventa transporter. Norrtåg ska växa i takt med alla de planerade järnvägsinvesteringarna på ett sätt som harmoniserar med efterfrågan på resor, utvecklingen av kommersiell trafik och de finansiella förutsättningarna. I *Norrtåg 2040* – en tågvision prioriteras utvecklingen av det

befintliga basutbudet med bättre fordon och mer frekvent trafik. Det är där de största effekterna kan uppnås. Målbilden är ett fördubblat utbud som ska mångdubbla resandet. Timmestrafik i takt i de stora stråken, kompletterat med insatstrafik i dimensionerande tid. I framtiden kan det också bli aktuellt med trafik på nya sträckor och pendlings trafik när det finns finansiella förutsättningar för detta. Varje nytt trafikområde kräver finansiella åtaganden och fördjupade studier.



Position

Norrtåg skapar tillgänglighet

Norrtåg AB brinner för att utveckla regionens framtidsförmåga och det som är viktigast för oss är nöjdare och fler resenärer. Vår nyckelintressent är de som ännu inte åker tåg. Norrtågs varumärkesposition knyter samman strategin, affärsidén och vår vision.

Den beskriver hur vi arbetar, vår verksamhet och resultatet av vårt arbete. Norrtåg AB skapar tillgänglighet genom att föra samma alla aktörer som påverkar och påverkas av trafiken, vi som arbetar för Norrtåg AB utgår från vår position i allt vårt arbete.

Strategi

Det finns ett antal strategiska fokusområden där speciella insatser kommer att krävas för att en utveckling av trafiken ska bli framgångsrik och att vi ska uppnå vår vision.

För att uppnå den långsiktiga vision har bolaget identifierat viktiga strategiområden som framtida fordonsförsörjning och en depåförsörjning. Trafik på nya banaor, gränsöverskridande trafik mot Finland i Haparanda och mot Norge i Storlien möjliggör ökad trafik och nya resandeutbyte för stora resenärsgupper.

Att samverka med kommersiell trafik, nattåg och den regionala busstrafiken är en förutsättning för att utveckla ett sammanhållet kollektivtrafik. Vår gemensamma strävan

är att utveckla trafiken och skapa bra förutsättningar för ett ökat resande och ett gott resenärsomhändertagande.

Genom att vara drivande som möjliggörare för trafiken samverkar vi med Trafikverket för att skapa bästa förutsättningar i infrastrukturen. Norrtåg ska växa i takt med alla de planerade järnvägsinvesteringarna på ett sätt som harmoniserar med efterfrågan på resor, utvecklingen av kommersiell trafik och de finansiella förutsättningarna.

Genom en aktiv omvärldsbevakning och uppdatering av strategier skapar vi bättre förutsättningar att nå uppsatta mål och den långsiktiga visionen för Norrtåg.



Robust trafik

Med robusthet i trafiken avser Norrtåg förmågan att undvika att trafiken utsätts för påfrestningar av olika slag. Robusthet avser också förmågan att motstå och minimera konsekvenser av störningar som inträffar, såväl när det gäller trafiken i sig som resenärernas upplevelser. En väsentlig del i bolagets åtagande är att tillhandahålla funktionella fordon och fordonsdepåer till upphandlat trafikföretag. Trafikföretaget ska bidra till robusthet i trafiken genom att säkerställa en god operativ ledning, ett proaktivt arbetssätt, ett väl fungerande fordonsunderhåll och god personalförsörjning.

Norrtågs fordon ska vara ett bekvämt färdmedel och erbjuda möjligheten att pendla till arbete eller studier, där resan samtidigt blir en användbar stund. Planeringen av fordonsanskaffning och underhållsanläggningar måste påbörjas långt innan behoven väntas uppstå, för att kunna hitta ändamålsenliga och kostnadseffektiva lösningar.

Bolaget ska arbeta för att upprätthålla fordonens värde och utveckla deras funktionalitet och prestanda över tid. För att åstadkomma detta ska bolaget driva ett utvecklingsarbete med ständiga förbättringar i samråd med fordonsägaren, trafikföretaget och underhållsleverantörer.

Bolaget ska verka för att skapa underlag för hur framtida trafikutbud kan se ut. Med väl underbyggd faktainsamling och samverkan mellan olika aktörer och funktioner, myndigheter, invånare/resenärer och företag, skapa underlag för att planera och genomföra ändamålsenliga förbättringar och ökat trafikutbud.

För att fler ska välja att resa med tåg måste det gå att lita på att tågen kommer fram i tid. Den ökade efterfrågan på tågtrafik innebär en mer komplex situation med fler i samma system, och det skapar en större utmaning när det gäller punktlighetsmålet. Trafikverket äger ansvaret för processen kring infrastrukturen och Norrtåg har en viktig roll att utveckla samverkan med Trafikverket och identifiera behoven av spårkapacitet och trimningsåtgärder i enlighet med den långsiktiga visionen.



Marknad och resenärsomhändertagande

Norrtåg agerar på en öppen marknad där bilen, längs med samma sträckningar som tåget, utgör vår största konkurrent. Vårt erbjudande jämförs även med vad andra tågbolag och övrig kollektivtrafik erbjuder, både gällande service, pris, restid och utbud. Genom att säkerställa hållbara kollektiva resor så minskar vägtransporternas klimatpåverkan och bidrar till mer säkra transporter och ökad hållbarhet i samhället. Varje resa som flyttas från bilen till kollektivtrafik är en hållbarhetsvinst.

Med det bästa möjliga omhändertagande av resenären avser Norrtåg förmågan att ta hand om resenären inför, under och efter resan så att resenären är nöjd och återkommer till Norrtåg. Det innebär bland annat förmåga att erbjuda tillförlitlighet för resenären att den kan genomföra eller anpassa sin resa, information inför, under och efter resan och en trafik som anpassas utifrån resenärens behov, oavsett om resan går som planerat eller blir störd av olika orsaker.

För att lyckas med detta ska bolaget arbeta aktivt med att utveckla produkter, service och prissättning så att det matchar



resenärernas förväntningar både för sällanresenärer och de som reser ofta. Biljettsystem, hemsidor och applikationer ska vara enkla, tillgängliga och möta framtida digitala lösningar och möjliggöra interregionalt resande. Samtliga aktiviteter, tillsammans med ett robust trafiksystem, arbetar mot att nå målen i visionen, att efter Norrbottenregionens öppnade ligga på en fördubbling av resandet i Norrtågssystemet.



Varumärke och kommunikation

Som varumärke representerar Norrtåg mer än bara tågresor – det handlar om att knyta samman regionen, stärka arbetsmarknaden och göra det enklare att leva och verka i Norrtågland. Norrtåg är en del av norra Sveriges infrastruktur och en motor för tillväxt, tillgänglighet och framtidstro.

Norrtåg AB har det yttersta ansvaret för varumärket och leder arbetet med att utveckla och positionera det i en konkurrensutsatt marknad där bilen ofta är förstahandsvalet. Genom att stärka varumärket och öka kännedomen om Norrtåg kan vi utmana invanda resmönster och få fler att välja tåget.

Kommunikationen spelar en avgörande roll i att bygga förtroende för tåget, utmana gamla föreställningar och befästa Norrtåg som det självklara valet. Det räcker inte att tåget går – vi måste också visa hur det bidrar till ökad tillgänglighet och stärker regionens utveckling. Med tydliga budskap och en genomtänkt kommunikationsstrategi kan vi förmedla tågets värde och skapa engagemang hos både resenärer och beslutsfattare.

Kollektivtrafikbranschen har satt upp målet att fyra av tio motoriserade resor ska ske med kollektivtrafik år 2030, samtidigt som vi har en vision för Norrtåg om ökat trafikutbud och fördubblat resande till 2040. För att nå dit krävs både en attraktiv och pålitlig tågtrafik och en kommunikation som stärker kollektivtrafikens roll i människors vardag.

Varumärket Norrtåg formas inte bara av reseupplevelsen och kontakten med oss, utan också av hur tåg generellt uppfattas som transportmedel. Genom att lyfta tågets fördelar, tydliggöra dess samhällsnytta och arbeta nära operatören och andra aktörer skapar vi en positiv bild av tågresandet. Varje nöjd resenär är en ambassadör för tåget och en del av vår resa mot framtidens hållbara och tillgängliga kollektivtrafik i

Norrtågland



Strategi och affär

Bolaget ska sträva efter att göra saker smartare. Det är en förutsättning för att Norrtåg ska vara konkurrenskraftigt. Genom att använda digitalisering skapas bra förutsättningar för att hitta smarta lösningar och stötta verksamheten i uppföljning och utvärdering. Verksamhetslösningarna ska vara kostnadseffektiva för att nå en kostnadsnivå som möjliggör en långsiktig trafikutveckling.

Uppföljning av trafikavtalet och omvärldsbevakning är viktigt för att kunna garantera att den bedrivs på ett tillfredsställande sätt, samt att fel och brister upptäcks. Genom ett proaktivt arbete ska Norrtåg skapa framgångsfaktorer både under trafikavtalets genomförande och i framtida trafikuppbygg och upphandlingar. Vårt övergripande mål är att säkerställa en långsiktigt hållbar ekonomi genom att balansera tillväxt och kostnadseffektivitet.

Norrtåg AB ska vara en attraktiv arbetsgivare. Genom dialog och involvering av alla medarbetare utvecklas varje medarbetare och organisationen tillsammans. Som arbetsgivare strävar bolaget efter att medarbetarna ska ha balans mellan arbete och fritid och ha möjlighet att påverka hur arbetet ska utformas.





VI GÖR DET MÖJLIGT
FÖR DIG ATT RESA
OCH BO I

Norrtågland