

2016 -10- 1 1

Dnr. RUN/572/2016

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

EU Strukturfond Annat EU Interreg Regionalt

Projektnamn

Peak Innovation next generation steg 1

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2017-01-01

Slut (åååå-mm-dd)

2017-12-31

Sökt belopp

3 000 000

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Peak Region AB

Organisationsnr.

556730-0727

Adress

Akademigatan 3

CFAR-nummer

4683-5849

Postnr

83040

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

076-1151070

Bankgiro

354-2800

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

Ja

Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

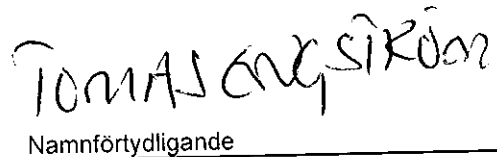
Östersund, Åre, Krokom, Härjedalen, Bräcke, Berg, Strömsund, Ragunda

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

10.10.2016

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Mikael Jonsson		Kontaktperson ekonomi Erik Engström	
Telefon nr	Mobiltelefon nr 076-1151070	Telefon nr	Mobiltelefon nr 072-7022600
e-postadress micke.jonsson@peakinnovation.se		e-postadress erik.engstrom@peakinnovation.se	
Projektledare Mikael Jonsson			
Telefon nr		Mobiltelefon nr 076-1151070	
e-postadress micke.jonsson@peakinnovation.se			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>Peak Innovation har sedan 2008 haft förmånen att vara ett VINNVÄXT-initiativ med det nationella uppdraget att bygga ett attraktivt regionalt innovationssystem kring de strategiska tillväxtområdena turism, sport och friluftsliv. Insatserna som genomförs utgår från behoven hos initiativets intressenter t.ex. har processledningen under det senaste året besökt eller varit i kontakt med drygt 100 företag och organisationer för en behovsinventering samt för att marknadsföra initiativets erbjudande.</p> <p>Under den gångna tioårsperioden har Peak Innovation tagit betydande steg i utvecklingen som ett internationellt konkurrenskraftigt och långsiktigt hållbart innovationssystem. Peak Innovation har skapat en plattform och ett arbetssätt som möter efterfrågan från regionala, nationella och internationella företag och organisationer kring forskning och utveckling inom Peak Innovations områden.</p> <p>Peak Innovation har under perioden genomfört insatser för att skapa tillväxt och utveckling i företag både baserat på företagets direkta uttalade behov men även utifrån processledningens insikt kring framtida utmaningar.</p> <p>Peak Innovation har varit en viktig aktör i arbetet med att skapa samarbeten mellan forskning och näringsliv samt mellan olika forskningsmiljöer. När satsningen etablerades hade delar av MIUNs forskningsmiljöer få eller inga företagssamarbeten. Två direkt avgörande framgångsfaktorer, för att möta företagets efterfrågan på forskningsbaserad kunskap, har varit dels att det via initiativet har frigjorts tid hos forskare till tredje uppgiften och dels satsningen på forskningsingenjörer i forskningsmiljöerna. Därigenom har initiativet snabbt kunnat tillmötesgå företagets efterfrågan.</p> <p>Det viktigaste resultatet är den påtagliga förändringen av mindset som skett avseende samverkan mellan företag och akademien. Företagen efterfrågar nu i större utsträckning samarbeten med forskningsmiljöer och forskningsmiljöerna inriktar sin verksamhet allt mer utifrån företagets behov.</p>

Sedan starten 2008 har initiativet fortlöpande genomfört kunskapshöjande insatser inom export och internationalisering riktat mot företagen.

Genom den positiva utveckling som skett under VINNVÄXT-perioden har goda förutsättningar skapats för regionen och initiativet att under de nästföljande åren höja ambitionsnivån ytterligare vad gäller att ta en starkare nationell och internationell position.

4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Peak Innovation förstärker regionens unika förutsättningar inom och mellan de strategiska tillväxtområdena turism, sport och friluftsliv genom att kraftsamla kring dessa och kontinuerligt utveckla innovationssystemet. Peak Innovation skapar hållbar tillväxt genom att stimulera forskning, innovation och affärsutveckling inom och mellan dessa branscher. Den övergripande arbetsmetoden utgår från att hitta synergier mellan branscherna men samtidigt ta hand om varje områdes specifika behov. Det finns en outnyttjad affärspotential i att utveckla synergier mellan dessa branscher och samtidigt öka samverkan mellan akademin och företagen. Peak Innovation väljer därför att utgå från en 4Helix-samhandling kring de tre branscherna, det vill säga en nära samverkan mellan näringslivet, universitetet, offentligheten och idrottsrörelsen. Peak Innovation ska vara länken mellan behov och lösningar, skapa mötesplatser och bygga broar mellan aktörer och personer i innovationssystemet. Relationer och tillit är kittet i ett fungerande innovationssystem och det krävs ett långsiktigt och systematiskt arbete för att skapa detta.

Området turism är regionens basnäring med flertalet framgångsrika destinationer, företag och entreprenörer. Regionens natur, krävande kunder, företag, internationella evenemang och turistdestinationer används för idégenerering, tester, varu- och tjänsteutveckling. Vilket även bidrar till den nationella turismens utveckling. Peak Innovations arbete med evenemangsutveckling ligger i linje med strategin för större idrottsevenemang framtagen av svensk idrott och svensk besöksnäring gemensamt, där även ETOUR medverkat.

Inom området sport har regionen idag en internationell höjd med flertalet av de olympiska vintersporterna representerade på olika sätt i innovationssystemet. Regionen avser bibehålla sin starka position avseende vintersportevenemang, produkt- och prestationsutveckling. En fortsatt prioritering av vinteridrott befäster positionen som världsledande inom området och följdeffekten blir unik kunskap som även kan nyttjas inom andra områden och av andra idrotter.

Området friluftsliv täcker in produkt- och tjänsteutveckling kopplat till företag. Regionens har idag ett flertal internationellt framgångsrika företag inom området. Regionens position stärks genom att allt fler nationella och internationella varumärken utvecklar sina produkter och tjänster i regionen.

Peak Innovations strategiska idé är att förstärka regionens unika förutsättningar inom och mellan de strategiska tillväxtområdena turism, sport och friluftsliv genom att kraftsamla kring dessa och kontinuerligt utveckla innovationssystemet. Den strategiska idén följer Region Jämtland Härjedalens styrdokument Regional Utvecklingsstrategi 2030. Peak Innovation nämns på följande sätt i strategin; "Att fortsatt stärka innovationssystemet Peak Innovation inom turism, sport och friluftsliv är angeläget, inte minst dess koppling till tillverkande företag och tjänsteföretag". Genom detta får Peak Innovation en betydande roll i arbetet med den regionala utvecklingen.

Detta projekt är det första steget av tre som ligger i vår långsiktiga planering.

4.3 Syfte med projektet

Syftet med projektet är att arbeta mot visionen att "Jämtlandsregionen är en internationellt ledande miljö för forskning, innovation och affärsutveckling inom turism, sport och friluftsliv".

4.4 Projektets mål

Projektets mål är att skapa aktiviteter och verksamheter som leder till ökad tillväxt och större möjligheter till innovation och utveckling.

Peak Innovations verksamhet ska långsiktigt leda till:

- I hållbar tillväxt och utveckling för ökad export i företag och verksamheter.
- Ökad samproduktion mellan akademi och näringsliv samt kommersialisering av FoU-resultat.
- En stärkt position för regionen som attraherar etableringar, investeringar, kompetens och besökare.
- En stärkt internationell position för regionen och Sverige inom turism, sport och friluftsliv.
- En långsiktig, hållbar organisation för innovationssystemet i regionen inom Turism, Sport och Friluftsliv.

4.5 Projektets målgrupp

Företag och organisationer inom branscherna turism, sport och friluftsliv i Jämtlands län

4.6 Projektorganisationen

Peak Innovations verksamhet ingår under Peak Region AB. Denna organisation är inne i en expansionsfas där näringslivet återigen har klivit fram och driver på utvecklingen. Initiativets styrgrupp är ansvarig för verksamheten och har förstärkts och består av personer i ledande befattningar regionalt och nationellt inom näringsliv, akademi, idrotten och offentligheten. I detta projekt görs en ny satsning på rollfördelning och funktioner för att stärka innovationssystemet. Projektet kommer tillämpa andra framgångsrika metoder från innovationsmiljöer i Sverige.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Peak Innovation ska processleda, inspirera och skapa förutsättningar för igångsättning av insatser som utvecklas av aktörer i innovationssystemet. Detta för att få högre utväxling på nerlagd tid och kapital. I denna roll är det viktigt att skapa tillit, vara länken mellan behov och lösningar, skapa mötesplatser och bygga broar mellan aktörer och personer i innovationssystemet. Utvecklingen sker även fortsättningsvis i samarbete med regionala och nationella aktörer inom de branscher och verksamhetsområden som Peak Innovation verkar inom. Initiativet bygger inte upp egna funktioner där det finns fungerande sådana utan förstärker hellre dessa baserat på branschernas behov. Det sker dock kontinuerligt en identifiering av tillkommande behov varvid nya funktioner etableras.

Processledningen har ett antal funktioner som stöd till att utveckla verksamheten såsom processtöd, följeforskning, projektkoordinering, Peak Innovations Styrgrupp och andra rådgivande grupperingar. Dessutom genomförs kontinuerligt omvärldsbevakning och med jämna mellanrum trendanalyser som stöd till att utveckla verksamheten. De verktyg och metoder som utvecklats tidigare är viktiga delar för att kunna arbeta effektivt och med tydlig struktur.

Satsningarna som genomförs inom Peak Innovation ska bidra till att visionen och målen uppnås, dessutom ska urvalskriterierna marknads-/exportpotential och innovationshöjd vägas in.

Även FoU-satsningar som genomförs inom Peak Innovation ska bidra till att visionen och målen uppnås baserat på urvalskriterierna marknads- och exportpotential samt innovationshöjd. Dessutom ska dessa ligga i linje med den Forskningsplan som forskningsmiljöerna ETOUR, Nationellt Vintersportcentrum och Sports Tech Research Centre gemensamt tagit fram som utgår från Peak Innovations Handlingsplan 2014-2016. Genom Forskningsplanen har initiativet fått ett ramverk att förhålla sig till vilket gör det enklare att prioritera verksamheten samt klargöra fördelningen av FoU-insatser mellan forskningsmiljöerna. Nya FoU-insatser, inom ramen för beslutad Forskningsplan, tas upp för beslut i Verksamhetsgruppen. Verksamhetsgruppen består av processledaren och ansvariga för forskningsmiljöerna ETOUR, Nationellt Vintersportcentrum och Sports Tech Research Centre. Forskningshöjd och forskaren bedöms av universitetets representanter och affärsnyttan av Peak Innovations Processledning med kompletterande kompetenser vid behov. Båda dessa bedömningar ska vara godkända för att FOU-insatserna ska prioriteras. Till FoU-insatserna ska det även vara kopplat eller ingå en eller flera kommersialiseringspartners d.v.s. företag eller entreprenörer som kan vidareförädla och marknadsintroducera resultatet.

För regionen och Peak Innovation är hållbarhetsfrågorna av yttersta vikt och verksamheten ska ta hänsyn till ekonomiska-, sociala- och ekologiska aspekter. I dessa ingår genus, jämställdhet och mångfald. Initiativet ska tillföra kompetens som bidrar till att aktivt synliggöra nya synsätt på idéer och tillväxtmöjligheter utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Peak Innovation skapar hållbar tillväxt genom att stimulera forskning, innovation och affärsutveckling inom och mellan dessa branscher. Eftersom den övergripande arbetsmetoden utgår från att hitta synergier mellan branscherna men samtidigt ta hand om varje områdes specifika behov kommer inriktningen för detta projekt att utformas tematiskt kring dessa verksamhetsområden:

1. Positionering
2. Accelerator
3. Forskning & utveckling
4. Utveckling av innovationssystemet

1. Positionering

Området positionering har två huvudaktiviteter, (1.1) Systemutveckling och (1.2) Synlighet. I dessa två aktivitetsrubriker återfinns ni aktiviteter och insatser som ska stärka positioneringen.

Huvudaktivitet: 1.1 Systemutveckling

1.1.1 Kommersialisering och behovsanpassning av FoU-kompetens

Tillsätta en tjänst som under projektets tid ska arbeta med att identifiera företagens FoU-behov och dess förutsättningar och matcha behovet gentemot forskningskompetens och akademiska labb-/testmiljöer. Tidigare projekt har identifierat att de förhållandevis små företagen i regionen har svårigheter med att upprätthålla egna innovations- och utvecklingsavdelningar. Därför tillsätts denna funktion i syfte att skapa ytterligare dynamik och innovation till regionens företag inom Turism, Sport och Friluftsliv vilket i sin tur stärker deras konkurrenskraft och ökar deras tillväxt. Denna funktion ska också tillgodose forskningsmiljöerna Etour, Nationellt Vintersportcentrum och Sports Tech Research Centre behov av inspel av forskningsinriktningar från industrin samt stöd i kommersialiseringen av deras forskningsresultat, kompetenser och labb-/testmiljöer. En av de aktiviteter som ska genomföras inom detta område är en satsning tillsammans med Taishan Sports Industry Group i Kina som också har koppling till Vinter-OS 2022 i Peking. Funktionen har till uppgift att mäkla, utveckla samarbeten, skapa mötesplatser och kommer att behöva ha en uppsökande verksamhet riktad mot företag via resor.

Aktivitet:

- Besök/möten/behovsanalys företag inom branscherna.
- Inbjudning av för regionen strategiskt viktiga företag/organisationer för visning av regionens erbjudande kring etablering och produktutveckling.
- Deltagande på branschmässor/events (tex ISPO-mässan).

Mål för projektet (steg 1):

- Möten/besök/behovsanalys 30 företag
- Deltagande på 2-4 branschmässor
- Besök i regionen av 2-4 företag/organisationer
- 5 företag har investerat i forskningsledd produktutveckling

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Projektledning
- Kommunikation
- Resor
- Deltagaravgifter för egen personal

1.1.2 Satsning på elitidrottsaktiva

Satsningen ska skapa en miljö som tillhandahåller innovationsfrämjande lokaler, nätverk, coachning och specifik branschkompetens samt i vissa fall även den utrustning som behövs för att innovatören/företagaren ska kunna utveckla sin verksamhet. Syftet är att arbeta med karriärväxling för de elitidrottsaktiva för skapa möjliga karriärvägar i regionen genom detta skapar vi en attraktivare region.

En del av denna satsning är Sportinkubatorn som i tidigare satsningar arbetat fram en metod denna satsning går nu från en testfas till en mer tydlig och bestämd metod. Den är tillför att ta tillvara på idrottaren som en resurs i näringslivet samt skapa attraktivitet för elitaktiva att bo i regionen, innan, under och efter sin karriär. Elitaktiva är en viktigt resurs för regionen som förebilder för rekrytering av nya idrottare, för att attrahera idrottsevenemang, för marknads exponering av regionen via sina framgångar, som en viktig pusselbit i innovationssystemet.

Aktiviter:

- Utarbeta ett digitalt verktyg/generisk process för att identifiera de mest utmärkande framgångskompetenserna/beteendena hos idrottare/entreprenörer.
- Kartläggning, identifiering och rekrytering av idrottare.
- Corporate partners. Jobba för att involvera strategiskt utvalda partners.
- Kommunicera och marknadsföra konceptet.
- Utvärdering och undersöka metoder för uppskalning mot fler deltagare.

Mål för projektet (steg 1):

- Deltagande idrottare 10 st
- Deltagande företag 10 st
- Framtagen modell för steg 1-3.
- Utarbetad finansieringsmodell för fortsatt verksamhet.
- Utarbetad kommunikationsplan.

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Projektledning
- Köp av tjänst
- Kommunikation
- Resor
- Följeforskning/omvärldsanalys

1.1.3 Start Up Åre

Peak Innovation ska under projekttiden vara delaktiga i form av projektledning och kompetens i Start Up Åre som är en satsning från gräsrotsnivå till förverkligande, och är kallat House Be. Start Up Åre ska vara en smältdegel för den tekniska och kreativa industrin. En plats där nya företag lätt kan landa i Åre och en naturlig samlingsplats för start-ups. I House Be är det fokus till 100% på IT/Tech bolag vilket kan kopplas till Peak Innovations satsning på Internet of Sport och/eller digital utveckling för destinationer och evenemang.

Satsningen syftar till att påverka förutsättningar till tillväxt och förenkla för entreprenörer att etablera sig och för stora globala företag att hitta entreprenörer och kompetens. Start Up Åre är inte bara House Be. Start Up Åre ska långsiktigt utveckla flera olika tematiska hubbar runt om i Åre på olika ställen – men under projekttiden ska arbetet med att starta upp House Be för IT/Tech genomföras.

Aktivitet:

- Event/Workshop

Mål för projektet (steg 1):

- Möte med 10 företag/organisationer
- Medarrangör av 1-2 workshops.
- Startad dialog kring tematisk hub för Turism, Sport och Friluftsliv
- 1-2 företagsetableringar

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Projektledning
- Kommunikation

1.1.4 Digitala testarenor

Living Lab - Del av tjänst som jobbar med omvärldsanalys regionalt, nationellt och internationellt för att identifiera och skapa samverkan mellan personer och organisationer för att utveckla en tydligare struktur i erbjudandet av regionen som testbädd för utveckling av varor och tjänster inom branscherna. Dvs hur regionen ska kunna erbjuda öppen data och processer till idéutveckling men även hur olika grupper av individer/målgrupper i regionen (idrottare, elitmotionärer, destinationsbesökare, evenemangsdeltagare) kan tillgängliggöras för att delta i utvecklingsprojekt.

Aktivitet:

- Möten med företag och organisationer av intresse för området.
- Arrangör av workshops kopplade till området.
- Deltagande vid strategiskt valda evenemang.
- Identifiering och matchmaking mellan personer/organisationer för utvecklade affärs- och utvecklingsmöjligheter.

Mål för projektet (steg 1):

- Möte med 10 företag/organisationer
- Arrangör av 1-2 workshops.
- Deltagande vid 3 evenemang.
- Uppstart av 1-2 processer/aktiviteter kopplat till Living Lab.

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Projektledning
- Köp av tjänst
- Kommunikation
- Resor
- Deltagaravgift för egen personal
- Följeforskning/omvärldsanalys

1.1.5 Nationell Agenda

Målsättningen är att regionen stärker sin position som ett centra för smart specialisering. Detta genom att ta en ledande position inom samt medverka till etableringen av nya nationella satsningar inom framförallt vintersport. Inom projektet ska vi skapa förutsättningar för att etablera en nationell plattform med utgångspunkt i regionen. Detta baseras på det tidigare arbetet med en "nationell agenda" som kan leda till att ett huvudkontor skapas i regionen för exempelvis ett "Svenskt Vintersportinstitut". Genom en sådan etablering och nationell positionering skapas för regionen och dess företag flera affärsmöjligheter, nya marknader och etableringar. För att skapa detta krävs ett analysarbete, förankringsarbete och en projektledning.

Aktivitet:

- Analyser
- Förankringsarbete, workshops
- Kommunikationsinsats

Mål för projektet (steg 1):

- Nationellt mandat för regionen att etablera fungerade plattform.
- Skapa finansieringsmodell för plattformen

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Projektledning
- Köp av tjänst
- Kommunikation
- Resor

Huvudaktivitet 1.2 Synlighet:**1.2.1 Kommunikationsinsatser**

Löpande kommunikationsinsatser kopplat till verksamheten.

Aktivitet:

- Nyhetsbrev, pressutskick, artiklar, blogginlägg, filmer etc.

Mål för projektet (steg 1):

- 4 nyhetsbrev per år.
- 5 pressutskick.
- Ny hemsida för att anpassa efter nya inriktningar.
- Kontinuerligt flöde av artiklar på egen hemsida och övriga sociala medier.

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Kommunikatör
- Köp av tjänst

1.2.2 Positionering via events

1.2.2.1 Egna arrangerade events:

Aktivitet:

Peak Days - Syftet är att marknadsföra Peak Innovation och regionen genom att sätta fokus på områden vilka identifierats som avgörande för branschernas och företagens utveckling.

Mål för projektet (steg 1):

- Ökad regional, nationell och internationell synlighet via artiklar, streamade föreläsningar och kommunikationsaktivitet kopplat till eventet

1.2.2.2 Medarrangör av evenemang tillsammans med branschorganisationer/aktörer såsom t.ex. Scandinavian Outdoor Group, Svenskt Sportforum, Visit Sweden.

Mål för projektet (steg 1):

- Ökad synlighet för regionens erbjudande kopplat till utvecklingsprojekt och etableringar.

1.2.2.3 Deltagande vid events:

Deltagande på strategiskt utvalda evenemang, via verksamhetsledningen eller andra för området viktiga personer, för omvärldsanalys och identifiering av samarbetspartners samt för marknadsföring av utvalda områden kopplat till regionen och dess innovationssystem.

Aktivitet:

- Deltagande vid 6-8 strategiskt utvalda evenemang per år.

Mål för projektet (steg 1):

- Upparbetade kontakter och samarbeten med 4 utvalda aktörer.
- Spridning av insamlad omvärldskunskap via kommunikationsinsatser.

1.2.2.4 Insatser för att stödja möjlighet till att attrahera större, internationella evenemang:

Aktiviteten handlar om att i projektet vara koordinator för de regionala, nationella och internationella intressenter som behövs för att genomföra exempelvis större internationella paralympiska vinterevenemang. Koordineringen görs genom att sammankalla till samhandlingsmöten, driva en gruppering av intressenter och besöka samarbetspartners som exempelvis Internationella Paralympiska organisationen. Syftet är att i förlängningen kunna skapa ett internationell nod för produktutveckling, ny målgrupp för besöksnäringen och att vara ledande i världen när det gäller att anordna paralympiska evenemang. Tidigare har analyser gjorts för att möjliggöra detta, nu kommer regionen in i en tydligare operativ fas där specifik koordinering och projektledning krävs för att sammanföra aktörerna.

Aktivitet:

- Workshops
- Skapa mötesforum

Mål för projektet (steg 1):

- Att skapa nya förutsättningar för stora evenemang i regionen.

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Kommunikationsinsatser

- Köp av tjänst
- Projektledning
- Lokal

2. Accelerator

Området accelerator har två huvudaktiviteter, (2.1) Destinationsutveckling och (2.2) Affärsutveckling. I dessa två aktivitetsrubriker återfinns aktiviteter och insatser som utvecklar accelerationen till näringslivet.

Huvudaktivitet: 2.1 Destinationsutveckling

2.1.1 Evenemang

Tillsammans med Etour arbeta fram en ny metod kallad Bidding Compass utifrån den redan etablerade Event Compass. Detta ska leda till att destinationer och kommuner kan arbeta mer strategiskt i ansökan med nya stora evenemang. En Bidding Compass bygger på att man kan mäta ekonomisk och miljömässig hållbarhet i de evenemang man söker. Den ska också kunna leda fram till att man inte söker vissa evenemang på grund av hållbarhetsskäl.

FIA (Forskning Innovation och Affärsutveckling) -modell - Denna aktivitet består i att genom en modell framtagen av Peak Innovation tillsammans med Etour och JHT (Jämtland Härjedalen Turism) tydliggöra samarbeten mellan näringen och forskningen. Syftet med denna ännu icke beprövade modell, är att tydliggöra för näringen, en direkt nytta med forskningsresultat och vice versa.

Aktivitet:

- Workshops
- Skapa mötesforum

Mål för projektet (steg 1):

- Nya metoder för evenemangs- och destinationsutveckling

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Kommunikationsinsatser
- Köp av tjänst
- Projektledning
- Lokal

2.1.2 Digitala tjänster

Bistå destinationer i regionen med digital utveckling som ska kunna mäta flöden kopplat till omsättning. Detta görs med kameror och data från exempelvis handeln och en eventaktör. Aktiviteten består av att sammankoppla IT-sektorn med destinationer och forskning.

Aktivitet:

- Tester
- Workshop

Mål för projektet (steg 1):

- Framtagen modell av

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Köp av tjänst
- Projektledning

2.1.3 Snö

Tillsammans med destinationer och kommuner i regionen påbörja utvecklingen av ett kompetenscentrum kring snö. Utveckla mätmetoder och insamling av data kring de insatser och arenor som regionen har. Syftet med att

skapa kompetenscentra med verifierad kunskap som kan spridas nationellt och internationellt samt i steg 2 kunna bli mer kommersiell i form av ökad efterfrågan för "snökompetens".

Aktivitet:

- Inventera och samla den regionala kompetensen kring snö.
- Inventera och utveckla hur insamling av data och kompetens görs idag och hur det kan utvecklas för att tillgängliggöras regionalt, nationellt och internationellt.
- 2 Workshops
- 2 Läranderesor
- Deltagande nationella och internationella konferenser
- Utarbeta kommunikations- och marknadsföringsplan

Mål för projektet (steg 1):

- Utvecklade metoder för insamling av kompetens och data.
- Deltagande av 5-10 företag/organisationer
- Deltagande vid 2-3 internationella/nationella konferenser
- Utarbetad kommunikations- och marknadsföringsplan för Kompetenscentra kring Snö.

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Köp av tjänst
- Projektledning
- Kommunikationsinsatser

Huvudaktivitet: 2.2 Affärsutveckling

2.2.1 Internationell expansion

Bistå företagen med kompetens för att kunna göra bra affärsavslut exempelvis som det samarbetsavtal som nu är skrivet med Kinesiska företaget Taishangroup och andra internationella samarbeten som är upparbetade sedan tidigare projekt.

Dessutom ska projektet utveckla nya internationella nätverk för ett ökat internationellt affärsutbyte.

Aktivitet:

- Bjuda in till "öppna" föreläsningar och workshops.
- Skapa nya internationella nätverk.

Mål för projektet (steg 1):

- Medverkat till att 2 företag har kommit in på en eller flera nya marknader.

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Köp av tjänst
- Projektledning
- Kommunikationsinsatser

2.2.2 Hållbarhet

Peak Innovation erbjuder företag i sport- och friluftsbanschen ett stöd för att utveckla strategi, styrning och arbetssätt inom hållbarhet. Utvecklingsprogrammet bedrivs under tolv månader med start i november 2016, i form av föreläsningar, workshops och coaching. Vid projektets slut har deltagande företag förankrat ett arbetssätt för långsiktigt och effektivt hållbarhetsarbete, som kan integreras i företagets dagliga verksamhet. Tidigare har programmet fokuserat på tillverkande företag men ska nu i detta projekt även inkludera och testas på turistföretag, som exempelvis destinationsbolag.

Aktivitet:

- Genomföra ett ettårigt utvecklingsprogram med 5-8 st deltagande företag

- Bjuda in till "öppna" föreläsningar och workshops.

Mål för projektet (steg 1):

- 5 deltagande företag.
- Företagen ska ha förankrat ett arbetssätt för långsiktigt och effektivt hållbarhetsarbete, som kan integreras i företagets dagliga verksamhet.

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Köp av tjänst
- Projektledning
- Kommunikationsinsatser
- Resor

2.2.3 Innovationsledning

Omvärldsanalys för att identifiera verktyg och processer för att utveckla system för öppna innovationsprocesser för företag. Innovationsledaren använder därefter dessa verktyg och processer tillsammans med företag för att öka deras innovationsförmåga.

Aktivitet:

- Identifiera verktyg och processer.
- Genomföra aktiviteter med företag med identifierade verktyg och processer för att öka innovationsförmågan.
- 1-2 workshop med innovationsledning som tema.

Mål för projektet (steg 1):

- Identifierat verktyg och utvecklat processer utifrån företagens behov.
- Test och genomförande av innovationsprojekt tillsammans 2-4 företag.
- Ökad innovationsförmåga hos deltagande företag.

Kostnad kopplad till aktiviteten

- Köp av tjänst
- Projektledning
- Kommunikationsinsatser
- Resor

3. Forskning & utveckling

För att möjliggöra satsningarna som nämnts ovan är forskningen ett viktigt verktyg och därmed krävs samarbeten med Mittuniversitetet och eventuellt andra lärosäten. Inom verksamheten Forskning och utveckling skapas förutsättningar för att akademi, företag, offentlighet och idrott genom samarbete stärker forskningens profil och position. Peak Innovation ska stärka Mittuniversitetets tre forskningsmiljöer, Etour, Nationellt Vintersports Centrum och Sports Tech Research Centre för att öka regionens attraktionskraft för studenter och företag inom områdena Turism, Sport och Friluftsliv. Dessa samarbeten ska även ge innovatörer, företagen och idrotten tillgång till ny kunskap och teknologi som grund för förnyelse och innovation. Innovatörer och etablerade företag ska ha tillgång till kvalificerat stöd för sin produktutveckling via forskningskompetens och miljöernas labb-/testmiljöer.

Syftet är att öka antalet prototyper och kommersialiserade varor och tjänster, antalet publikationer i samproduktion med företag, antalet nya processer och antalet patent samt utveckla forskningsmiljöerna inklusive dess labbmiljöer.

Inom verksamhetsområdet finns följande strategiskt utvalda huvudaktiviteter med koppling till Mittuniversitetets forskningsplan gällande Peak Innovation.

4. Utveckling av innovationssystemet

4.1 Regionallt:

Peak Innovations huvudsakliga fokus och uppdrag är och kommer att vara att kontinuerligt vidareutveckla det regionalt etablerade nätverket för att stärka och förbättra regionens innovativa miljöer och förutsättningar för ett

skapa hållbar tillväxt genom förnyelse och innovation och dels för att innovationsmiljön i ännu högre grad ska attrahera individer, företag och kapital. Peak Innovation ska vara en regional resurs för att utveckla samarbeten med andra regioner/län i ett Quattro Helix-perspektiv, samt bevaka regionens intressen. Exempelvis kring strategiska delar i en systemuppbyggnad med koppling till en eventuell ny regionbildning.

4.2 Nationellt:

Peak Innovation ska fortsätta att stärka sin nationella position vilket även ger synergier till det regionala innovationssystemet genom exempelvis inflöde av kapital, kompetens och nätverk. Nationella uppdrag är även nödvändigt för att efter överväxlingen/projektperioden kunna öka initiativets omsättning. För att lyckas med detta och dessutom kunna särskilja de nationella uppdragen mot de regionala krävs ett tydligare erbjudande till de nationella aktörerna. En nationell kraftsamling skapar bättre förutsättningar att nå framgång i att söka finansiering riktat mot initiativets branscher. Målsättningen är att skapa hållbar tillväxt för Sverige och en stärkt position inom turism, sport och friluftsliv.

4.3 Kommersiellt:

Det finns idag en ökande efterfrågan från företag på utvecklingsinsatser som involverar regionens forskningskompetens samt labb- och testmiljöer. Utvecklingsinsatser som inte alltid ligger i linje med pågående forskning och/eller anpassad tidsmässigt. För att snabbare kunna tillmötesgå dessa förfrågningar från företag och organisationer regionalt, nationellt och internationellt kommer en kommersiell verksamhet att utvecklas i en egen juridisk form. Insatser och kostnader för detta är avgränsat från projektet. Ett arbete som, på uppdrag av Peak Innovation, redan startat via näringslivsföreträdare genom Peak Region AB.

4.8 Projektavgränsning

Projektet kommer att avgränsas mot Peak Region AB:s övriga verksamhet med egen budget, tids- och aktivitetsplan

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Företag inom branscherna Turism, Sport och Friluftsliv i Jämtlands län kommer att kopplas till projektet

4.10 Koppling till andra projekt

Vi kommer att samarbeta med andra projekt i regionen inom områdena Turism, Sport och Friluftsliv

4.11 Resultatspridning

Hemsida, sociala medier, nyhetsbrev, media, evenemang, möten och konferenser. En specifik kommunikationsplan kommer att upprättas för projektet

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Det fortlöpande egna lärandet, uppföljning och utvärdering är en central del i innovationssystemets framgång och utveckling. Detta för att säkra att de ingående funktionerna i innovationssystemet samspelar och etablerar en väl strukturerad och effektiv innovationsstödjande process och för att dra lärdom av nya insatser/projekt, arbetsmetoder och samarbetskonstellationer.

Samtliga aktiviteter utvärderas och följs upp i månadsrapporteringar som ligger som underlag för lägesrapporteringarna samt följa Vinnovas krav på uppföljning genom följeforskning.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet

Aktiviteterna ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Positionering	2017-01-01	2017-12-31	2200000
Accelerator	2017-01-01	2017-12-31	2000000
Forskning och utveckling	2017-01-01	2017-12-31	800000
Utveckling av Innovationssystemet	2017-01-01	2017-12-31	1000000
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna	2017-01-01	2017-12-31	
Informations spridning om verksamhet och resultat	2017-01-01	2017-12-31	
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	2017-01-01	2017-12-31	
Projektets start och slutdatum	2017-01-01	2017-12-31	

6. Indikatorer

6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	3	3	6
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	4	3	7
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)	1	1	2
Antal nya företag med delat/mixat ägande			2
Antal företag som deltar i projektet	50	50	100
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	100	100	200
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet	4	4	8
Privat medfinansiering av projektet i kronor			
Etableringar av företag och organisationer i regionen	1	1	2
Minimum antal företag m ökad omsättning på minst 2-5%	3	3	6

6.2 Kommentarer till indikatorerna

Peak Innovations främsta syfte är att skapa rätt miljöer och mötesplatser för att vidare bygga ett hållbart innovationssystem, vilket gör att det har en indirekt och inte en direkt påverkan på exempelvis arbetstillfällen och nystartade företag. Projektets verksamhet bör påverka sysselsättning och nya företag på lång sikt. Forskning visar att dessa effekter vanligtvis uppstår 7-10 år efter genomförd insats.

7. Horisontella kriterier

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

☐ Syftar direkt till att öka jämställdheten

☐ Har en övervägande positiv påverkan på ett jämställdhetsperspektiv

- Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?

1. Projektet har som mål att det ska vara en jämn fördelning mellan kvinnor och män bland de personer och de företag som deltar i projektet, se indikatorer. 2. Inför samtliga aktiviteter inom projektet ska jämställdhet beaktas så att det finns en jämn fördelning av kvinnor och män. Den utveckling och tillväxt som initiativet har som mål att generera inom branscherna turism, sport och friluftsliv kommer gynna både män och kvinnor genom ökade affärsmöjligheter, kompetens etc.

Projektet kommer att ha en anställd Hållbarhetsansvarig som kommer att jobba med hållbarhetsfrågorna ur samtliga aspekter med företag inom sport, turism och friluftsliv. 3. Resultatet av genomförda aktiviteter ska leda till en utjämning av jämställdheten inom samtliga branscher. 4. Projektet kommer att vända sig till både kvinnliga och manliga företagare samt sträva efter att ha en jämn fördelning av män och kvinnor så väl inom projektorganisationen som inom stödjande funktioner så som styrgrupp, arbetsgrupper etc.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald

- Syftar direkt till att öka integration och mångfald
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.

1. Målet är att projektet ska medverka till möjliggörandet av arrangerandet av ett Internationellt Multiparasportevenemang år 2021 samt minst 3 större parasportevenemang innan dess. 2. Projektet kommer att genomföra aktiviteter tillsammans med Parasportförbundet, så väl det regionala som det nationella och det internationella för att skapa förutsättningar för genomförandet av större Parasportevenemang i regionen. Projektet kommer även att ha en anställd Hållbarhetsansvarig som kommer att jobba med hållbarhetsfrågorna ur samtliga aspekter, inklusive integration och mångfald, med företag inom sport, turism och friluftsliv. 3. För att regionen ska kunna vara värd för stora parasportevenemang krävs en utveckling av regionens arenor, boendeanläggningar, kommunikationsmöjligheter etc. vilket kommer att skapa goda förutsättningar för regionen att bli en destination tillgänglig för alla. 4. Genom att kunna vara en god evenemangsarrangör av större Parasportevenemang profileras regionen till en destination tillgänglig för alla vilket leder till ökade affärsmöjligheter och ett ökat behov av arbetskraft med erfarenhet och kompetens inom tillgänglighetsfrågorna.

Vilken påverkan har projektet på miljön

- Syftar direkt till att förbättra miljön
 - Har en övervägande positiv påverkan på miljön
 - Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?

1. Projektets mål är att minst 5 företag ska ha minskat sin påverkan på miljön genom att ha genomgått projektets affärsutvecklingsprogram inom hållbarhet. 2. Affärsutvecklingsprogram inom hållbarhet kommer att genomföras med företag inom turism, sport och friluftsliv. Dessa hålls i och leds av projektets hållbarhetsansvariga som utbildar företag i hur de blir hållbara inom samtliga hållbarhetsaspekter med stort fokus på miljö. 3. Projektet har en betydande påverkan på miljön genom att arbeta direkt med företag och bland annat ge dem incitament för hur de genom att minska sin påverkan på miljön kan använda det som ett verktyg för att stärka sin konkurrenskraft på marknaden.

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)

- Syftar direkt till att förbättra folkhälsan
 - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan
 - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Besvara kortfattat följande tre frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

1. Genom den inriktning som finns mot sport- och outdoorbranschen kommer effekten kopplat till folkhälsa vara nya och/eller utvecklade produkter och tjänster kopplat till fysisk aktivitet. Fysisk aktivitet har en verifierad positiv påverkan på hälsan både i förebyggande och rehabiliterande syfte. De mätbara målen finns inom befintliga indikatorer avseende antal startade företag samt nya tjänster/produkter vilka några kommer ha en inriktning mot fysisk aktivitet 2. Planerade aktiviteter är de inom beskrivna aktivitetsområden som involverar sport- och outdoorbranschen. 3. Minst 10 deltagande företag kopplat till fysisk aktivitet ska vara engagerade i projektet.

8. Förväntade resultat

8.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Jämtlandsregionen ska ha tagit betydande steg mot att vara en internationellt ledande miljö för forskning, innovation och affärsutveckling inom turism, sport och friluftsliv. Detta genom nya etableringar och investeringar, ökad innovationskraft hos de deltagande företagen samt en än större och tydligare samverkan mellan företag/organisationer och universitet. Dessutom förväntas en ökad omsättning hos de deltagande företagen och större affärsmöjligheter nationellt och internationellt för dessa.

8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Förväntad verksamhet efter perioden är att Peak Region AB och Peak Innovation tillsammans med Region Jämtland/Härjedalen har tagit ytterligare ett steg för att bli en nationell nod inom Turism, Sport och Friluftsliv. Detta innebär större projekt och tillväxtpöjligheter inom ovan nämnda områden.

8.3 Förväntade effekter på sikt

Peak Innovations verksamhet ska långsiktigt leda till:

- Hållbar tillväxt och utveckling för ökad export i företag och verksamheter.
- Ökad samproduktion mellan akademi och näringsliv samt kommersialisering av FoU-resultat.
- En stärkt position för regionen som attraherar etableringar, investeringar, kompetens och besökare.
- En stärkt internationell position för regionen och Sverige inom turism, sport och friluftsliv.
- En långsiktig, hållbar organisation för innovationssystemet i regionen inom Turism, Sport och Friluftsliv.