

SIIR-JH - Smart Industri i Region JH

Bakgrund till projektet

Smart Industri i Region Jämtland Härjedalen (SIIR-JH) är ett samarbete mellan regionens industriföretag, Region Jämtland Härjedalen och Tillväxtverket som syftar till att genomföra regeringens nyindustrialiseringsstrategi Smart Industri utifrån regionala förutsättningar.

SIIR-JHs prioriteringar och planerade aktiviteter bygger på insamlat material, analyser och rekommendationer från förprojektet Smart Industri i Regionerna, som genomfördes under Q4 2016 - Q1 2017. De aktiviteter som planeras har utformats i nära samarbete med de industriföretag som medverkat i genomförandet av förprojektet. Förprojektet har resulterat i ett antal resultat och prioriteringar som sammantaget bedöms kunna bidra till investeringar i företagen i form av såväl nya och förbättrade produkter och tjänster, som ökad kapacitet baserad på förändrad organisation av produktionen som ökad kompetens.

De planerade aktiviteterna återspeglar de behov som dokumenterats genom arbetsgrupper som arbetat inom områdena: Policy, Kompetensförsörjning (Kunskapslyft industri), Digitalisering (Industri 4.0), Hållbar produktion, Testbädd Sverige och Finansiering.

Projektmål och resultat

Regionens tillverkande företag planerar att arbeta systematiskt med förnyelse och omställning med målet att öka sin konkurrenskraft. Till stöd för omställningen arbetar regionens tillverkande företag i partnerskap med regionen och tillväxtverket genom resurser som finns i utlysningen smart Industri och andra åtgärder som stöttar förstärkningen av företagets investeringar och långsiktiga konkurrenskraft.

Additionalitet - första gången

TVVs definition: Vilka resultat ska projektet uppnå? Ange konkreta och mätbara mål på kort sikt respektive på längre sikt. Formulera projektets mål utifrån när i tiden de ska nås. Det övergripande målet ska ni nå först på lång sikt, alltså efter att projektet har avslutats. Projektmålet ska ni nå på medellång sikt, vid projektperiodens slut. Delmålen ska ni nå på kort sikt, alltså under projektperioden.

Ange även projektspecifika indikatorer som ska mätas i projektet. Ange tydligt vilka resultat och effekter som beräknas på sikt och som därmed är bestående resultat av projektet. Ange även indikatorer för hållbarhetsaspekter. Se [Hållbarhetsguide för sökande](#) för stöd.

Med indikatorer avses hur ett projekt mäter och redovisar måluppfyllelsen för projektet. I ansökan ska du ange indikatorer som visar hur de aktiviteter som genomförs i projektet leder till att målen uppfylls och vilka effekter som uppnås. För mer information om indikatorer, kontakta ansvarig handläggare för utlysningen på tillvaxtverket.se. Om projektet beslutas år för år ska årets resultat anges.

- 1) Antal företag som redovisar och bygger sin företagsidentitet som FoU-företag och som tidigare inte gjort det. -15

- 2) Antal genomförda investeringsbeslut bland företag som är verksamma inom projektet.
- 3)

Target Group

Målgruppen för SIIR- JH är de tillverkande företag, och tjänsteproducerande företag, i regionen som stöttar de tillverkande företagen. Mobiliseringen bland de tillverkande företagen i regionen bedöms som god. Målbilden i förprojektet Smart Industri har accepterats och inarbetats i planerna för framtida investeringar i varierande utsträckning bland de företag som varit involverade i förprojektet.

Branschföreningen IUC Z-Group organiserar de allra flesta av de tillverkande företagen, och deras gemensamma administration har etablerat sig som samordnande funktion i nära samarbete med Region JH. De företag som omfattas av Smart industri, men som ej organiserar sig genom IUC (IT, viss byggindustri, textil m.fl.) medverkar i de fora som regionen etablerat via förprojektet Smart Industri.

Projektorganisation

Projektet organiseras genom en styrgrupp, som har ett övergripande ansvar för bemanning, kompetensförsörjning och aktiviteternas genomförande, dokumentation och rapportering. Till stöd för genomförandet har Regionen, och styrgruppen en Projektledare som ansvarig för genomförandet av projektets aktiviteter. Projektledaren organiserar och leder arbetet i tematiska referensgrupper med samma inriktning som projektets huvudaktiviteter. Administrationen, inklusive upphandlingsstöd, ekonomi-, och personalfunktioner är inarbetade i RegionJHs

Arbetsätt och aktivtetsbeskrivning

Additionalitet - en gång till

TVVs Definition: 0 / 4000 Hur kommer ni sprida projektets arbete, erfarenheter och resultat under projektets gång? Hur kommer projektets slutresultat att spridas?

Ange om och hur hänsyn tas till språk, bild, form och/eller kommunikationskanaler i syfte att nå ut till bredare målgrupper avseende kön, ålder och personer med utländsk bakgrund. Dessutom ska tidplan, ansvarig och målgrupper för informationen redovisas. För stöd se även "Hållbarhetsguide för sökande".

Risker

Riskerna med SIIR- JH är små. Förarbetet är gediget, eftersom SIIR- JH är utarbetat med resultaten från förprojektet Smart Industri i Regionerna. Mobiliseringen bland företagen är

mycket god. Absorptionskapaciteten är förbättrad genom riktade insatser och strategiska avvägningar i IUC Z-Groups styrelse.

Miljö

Miljöeffekterna av ett samordnat arbete bland tillverkande företag bedöms som positiva och goda. En av nycklarna till ökad konkurrenskraft är resurssnål produktion. Resurssnål produktion är en effekt av design, planering, analys av materialflöden, återvinning och återanvändning av restprodukter.

Project summary

Aktiviteter

Planerade aktiviteter i SIIR-JH är baserade på resultat från förprojektet Smart Industri i Regionerna och är kopplade till strategiska avvägningar i enskilda företag och i samarbetsorganisationen IUC Z-group.

- Förstärkt finansieringskompetens.

Finansieringskompetensen bland regionens företag lyftes in i förprojektet som en egen aktivitet. Resultatet visar, dels, att regionens företag på grund av historiska skäl och av hävd inte identifierar sig som FoU-företag, eller meriterade som utvecklare av teknik och tjänster på det sätt som gör dem nåbara för de flesta stödfunktioner och utvecklingsresurser som kan finansiera produkt och tjänsteutveckling. Paradoxalt är ett annat resultat i förprojektet att det typiska tillverkande företaget i regionen arbetar nära sina kunder och leverantörer, och att man löpande viker stora delar av sina intäkter åt produkt och tjänsteutveckling, utan att särredovisa dessa, och utan att göra något som helst väsen av det hela. Typföretaget i regionen är litet, med flexibel produktion som genomsyras av långtgående och snabb anpassning till marknadens och kundernas behov.

SIIR-JH avsätter en resursperson som arbetar med företagets investeringsplanering och finansiering under hela projektperioden. Resurspersonen placeras tillsammans med IUC-Z-groups kansli. Målsättningen är att de företag i regionen som har aktiva FoU-verksamhet och kompetens identifierar sig som FoU-företag, planerar sina investeringar utifrån sin FoU-verksamhet, samt finansierar sina investeringar som FoU-företag. Investeringarna planeras så att de utnyttjar de marknadskompletterande instrument som finns på marknaden. Innovationskomponenten i företagets produktutveckling är avgörande för att kunna utnyttja exempelvis Innovfin garantierna bland EIB/EIF låne- och garantiinstrument-

Sålunda kommer företagens ovan beskrivna paradigmskifte och synen på sig själva som FoU- och Innovationsföretag innebära att fokus kommer att flyttas mot förnyelse och omställning för ökad konkurrenskraft i företagen. Företagen kommer därmed på sikt att bli mer hållbara, effektiva och produktiva i sina verksamheter och processer.

Genom denna aktivitet får projektet fokus på:

- Design och produktutveckling
- Produktion och tillverkning
- Affärssystem och affärsutveckling
- Interaktion med kunder

Denna aktivitet svarar mot Smart Industri fokusområde:

- Säkra och stärka industrins kompetensförsörjning (Kunskapslyft industri)
- Stärka en hållbar och resurseffektiv produktion (Hållbar produktion)

- Modularisering

En förutsättning för automatisering, robotisering i industriföretag är att företagets produkter och produktionsprocesser är väldigt väl systematiserade och dokumenterade. Detta betyder inte att flexibiliteten i erbjudandet gentemot kunden försämras; jämför hur fordonsindustrin agerar. När kunden beställer en ny bil, finns flera olika stolar att välja på (sportstolar, normal stol, skinn- eller tygklädsel dessutom flera olika tyger och färger) men det smarta är att alla stolar har samma infästning och fastsättning i bilen. Stolen är en modul. På motsvarande sätt kan kunden välja motor, växellåda, fälgar, diverse utrustning mm. Allt bygger på moduler. När en modularisering av produkten är väl genomförd kan automatisering och robotisering införas i produktionsprocessen.

Denna aktivitet innebär därför framtagande och införande av en metodik för företagen att modularisera sina produkter.

Genom denna aktivitet får projektet fokus på:

- Design och produktutveckling
- Automation och robotisering
- Produktion och tillverkning
- Användning av produkter och tjänster
- Materialfrågor
- Affärssystem och affärsutveckling

Denna aktivitet svarar mot Smart Industri fokusområde:

- Säkra och stärka industrins kompetensförsörjning (Kunskapslyft industri)
- Ta vara på digitaliseringens möjligheter (Industri 4.0)

- Tjänsteaddering

IUC Z-Group driver ett projekt i syfte att uppmana framförallt legoföretag att addera tjänster till sina kunder och därmed komma högre upp i värdekedjan. Projektet har genom seminarier, workshops och eget arbete inom respektive legoföretag utvecklat företagen att erbjuda ingenjör-, design-, service-, utvecklingstjänster mm till sina kunder. Genom detta initiala projekt har legoföretagen förstått vikten av att tidigt samarbeta med kunders

utvecklingsarbete ger en konkurrensfördel och möjlighet till ökad försäljning. Projektet har varit mycket framgångsrikt. Ett antal legoföretag har redan genomfört detta initiala projektet och fler är på gång i skrivande stund och ytterligare företag kommer att starta denna process under hösten 2017.

I Smart Industri kommer vi nu att ta detta till nästa nivå för företagen genom att ytterligare tillföra metoder, kunskap och affärsutveckling inom området tjänsteadding.

Genom denna aktivitet får projektet fokus på:

- Design och produktutveckling
- Användning av produkter och tjänster
- Materialfrågor
- Affärssystem och affärsutveckling
- Interaktion med kunder

Denna aktivitet svarar mot Smart Industri fokusområde:

- Säkra och stärka industrins kompetensförsörjning (Kunskapslyft industri)
- Ta vara på digitaliseringens möjligheter (Industri 4.0)

Smarta Produkter

Under april månad 2017 kommer IUC Z-Group genomföra "Kickstart Digitalisering" tillsammans med Teknikföretagen och IF Metall. "Kickstart Digitalisering" är ett inspirationsprojekt som finansieras av bl a TVV. Flera företag i Regionen har visat ett stort intresse att delta. Förprojektet Smart Industri deltar i dessa seminarier för att ytterligare samla in kunskap och förståelse för företagens utmaningar i digitaliseringsarbetet. "Kickstart Digitalisering" är en start för företagen att börja sin digitala utveckling. De ideer som genereras vid "Kickstart" måste följas upp. En mobilisering och realisering av ideerna måste ske.

Aktiviteten i Smart Industri är att leda denna mobiliserings- och realiseringsfas. Det innebär processutveckling, coaching, utbildning av personal, framtagande av testbäddar mm.

Genom denna aktivitet får projektet fokus på:

- Automation och robotisering
- Design och produktutveckling
- Användning av produkter och tjänster
- Materialfrågor
- Affärssystem och affärsutveckling
- Interaktion med kunder
- Relationen med de anställda

Denna aktivitet svarar mot Smart Industri fokusområde:

- Säkra och stärka industrins kompetensförsörjning (Kunskapslyft industri)
- Ta vara på digitaliseringens möjligheter (Industri 4.0)
- Skapa attraktiva innovationsmiljöer (Testbädd Sverige)

