

Datum: 2017-03-31

Underlag för prioritering av projektmedel.

Diarienummer	RUN/230/2017
Projektägare/sökanden	Jämtland Härjedalen Turism Ek. för.
Projektnamn	Ökad attraktionskraft & tillgänglighet på internationell marknad
Projekttid	2017-06-01 – 2018-05-30
Typ av projekt	Regionalt
Ansökt bidrag från Region JH.	1 995 000 kr

Sammanfattande projektbeskrivning

Tillsammans med regionens aktörer inom turism skall JHT bedriva marknadskommunikation för att öka antalet besökare till länet. Inriktningen är i första hand att öka antalet internationella gäster som kommer till länet med inriktning mot vintersäsongen och detta sker i samarbete internationella aktörer. I arbetet med de internationella aktörerna är meningen att antalet gäster ökar främst genom direktflyg till länet.

Syftet med projektet är att öka kännedomen om Jämtland som leder till att efterfrågan på direktflyg till regionen.

Samarbetspartnerna på den internationella marknaden är flygbolag, turoperatörer, reseagenter, Visit Swedens utländska lokalkontor samt media.

Kostnader och finansiering

Kostnader -	
Projektets faktiska kostnader	4 290 000 kr
Summa kostnader	4 290 000 kr
Finansiering	
Region JHs finansiering	1 995 000 kr
Privat finansiering	2 295 000 kr
Summa finansiering	4 290 000 kr

Förslag till beslut

Region Jämtland Härjedalen beslutar medfinansiera projektet med 46,50 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 1 995 000 kr samt under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.

Projektets prioriteras utifrån gällande Regional utvecklingsstrategi för Jämtland Härjedalen, där insatsen att öka antalet fler gäster till länet och framförallt få en ökning av internationella gäster är något som eftersträvas och prioriteras.

Medel för detta projekt tas från återvinster inom regionalpolitiska sådd-finansieringen som återbetalats till Almi/Länsstyrelsen och överfördes till regionen i samband med regionbildningen.