

Region Jämtland Härjedalen

Styrelsen för Länstrafiken i Jämtlands län begär härmed undantag från Region Jämtland Härjedalens varumärkespolicy. Bakgrunden till begäran har aktualiserats med anledning av pågående upphandling Buss 2018. Styrelsen vill uppmärksamma att särkrav kan vara kostnadsdrivande i anbud.

Byte av den grafiska profilen är kostnadsdrivande. Beräknad kostnad för en omprofilering för Länstrafiken i Jämtlands län AB är ca. 3 Mkr samt tillkommande kostnader för marknadsföringsinsatser. I den beräknade kostnaden finns tex. byte av hållplatskyltar, busskort och annat grafiskt material. Dessa kostnader finns inte inom angiven budgetram.

Andra regioner i Sverige har i sina varumärkespolicys direktiv hur kollektivtrafik skall profileras. Exempelvis Region Skåne genom Skånetrafiken, Västra götalandregionen genom Västtrafik.

Länstrafiken i Jämtlands län AB begär undantag från Region Jämtland Härjedalens varumärkespolicy med anledning av ovanstående.

På grund av upphandlingen ser styrelsen en skyndsam hantering av ärendet hos Region Jämtland Härjedalen.

Styrelsen för Länstrafiken i Jämtlands län AB



Elisabet Sjöström
Ordförande



Thomas Andersson
Vice ordförande