

Ny regional Bredbandsstrategi?

Nu gällande regional bredbandsstrategi

Våren 2013 antogs en regional bredbandsstrategi av både Länsstyrelsen Jämtlands län och Regionförbundet Jämtlands län. Strategin baserades till stor del på den nationella Bredbandsstrategi för Sverige som regeringen antog år 2009. Både den nationella och regionala bredbandsstrategin siktar mot år 2020.

Den regionala bredbandsstrategin innehåller följande delar;

- Varför bredband i Jämtlands län?
- Varför behövs en bredbandsstrategi i Jämtlands län?
- Vad är bredband?
- Nulägesbeskrivning
- Visioner och mål
- Vägar mot målen
- Befintliga stöd
- Behov av ytterligare stöd
- Uppföljning

Därutöver finns i bilageform en omfattande redovisning av nuläget, ort för ort, när det gäller tillgången till olika former av bredband. Vidare redovisas nätägarna till befintliga fibernoder.

Den regionala bredbandsstrategin har varit till stor nytta i dialoger med bland andra kommuner och operatörer men också med föreningar och enskilda.

Behovskartläggningar för bredband i Jämtlands län

Våren 2015 uppdrog Tillväxtverket åt regionalt utvecklingsansvarigt organ i Jämtlands län att ta fram en så kallad behovskartläggning för att tydliggöra var det saknas ortssammanbindande nät.

Behovskartläggningen redovisades i en PM daterad 2015-05-27. Denna PM togs fram gemensamt av Region Jämtland Härjedalen och Länsstyrelsen Jämtlands län. Behovskartläggningen kompletterades senare i en PM daterad 2015-12-08. Också denna togs fram gemensamt av Regionen och Länsstyrelsen. Därefter har ytterligare kompletteringar av behovskartläggningen skett med beskrivning av nya sträckor.

Ny nationell bredbandsstrategi

Regeringen har i slutet av 2016 presenterat en ny nationell bredbandsstrategi; "Sverige helt uppkopplat 2025 – en bredbandsstrategi".

Den nya nationella bredbandsstrategin har således ett längre tidsperspektiv än den tidigare, den siktar mot år 2025 istället för mot 2020. Den nya strategin har också höjt målen för år 2020. Den tidigare strategin hade målet att minst 90 procent av hushållen och företagen skulle ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. Den nya strategin har höjt målet till att minst 95 procent av hushållen och företagen ska ha tillgång till bredband med den hastigheten år 2020.

För år 2025 har målet satts att 98 procent av hushåll och företag bör ha tillgång till 1 Gbit/s. Av de resterande två procenten bör 1,9 procent ha tillgång till 100 Mbit/s och 0,1 procent bör ha tillgång till 30 Mbit/s.

Därutöver har den nya nationella strategin mål vad gäller mobila tjänster. Målet är att "År 2023 bör hela Sverige ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet - där man befinner sig, - situationsanpassat, -applikationstäckning."

Behov av ny regional bredbandsstrategi

Den nu gällande regionala bredbandsstrategin är inte längre ett stöd i arbetet med att nå bredbandsmålen. Den nulägesbeskrivning som finns i dokumentet är inte längre aktuell. En omfattande utbyggnad av fiber har skett sedan strategin antogs. Samtidigt finns behov av en aktuell nulägesbild av vad gäller i första hand tillgången till fiber i olika delar av länet.

Avsnittet "Vad är bredband" är inte heller helt aktuellt. Tekniken utvecklas hela tiden och de trådlösa teknikerna medger allt högre överföringshastigheter. Avsnittet bör också kompletteras med uppgifter om de publika Wifi-näten.

Den nya strategin bör också ge en bild av Telias "Framtidens nät", det vill säga var och i vilken takt Telia avser att utveckla sina kopparnät. Det är viktigt att den nya tekniken byggs ut i takt med denna utveckling.

Målen i nu gällande bredbandsstrategi var harmoniserade mot den tidigare nationella strategin. När nu målen i den nya strategin har höjts är det rimligt att höja också de regionala målen.

Den nya strategin bör också innehålla nulägesbeskrivningar och mål för de mobila näten.

Hur ta fram en ny regional bredbandsstrategi?

Den tidigare regionala bredbandsstrategin togs fram i samarbete mellan Länsstyrelsen och Regionförbundet, där Länsstyrelsen hade huvudansvaret och gjorde det praktiska arbetet. Projektmedel till arbetet söktes och beviljades ur landsbygdsprogrammet. Arbetet tog cirka ett år. En person var projektanställd för arbetet. Denna person gjorde bland annat det omfattande kartläggningsarbetet. En annan person inom Länsstyrelsen fungerade som projektledare och författade strategin.

Om en ny strategi ska tas fram är det naturligt att Region Jämtland Härjedalen ansvarar för arbetet. Utbygganden av bredband är nära kopplat till den regionala utvecklingen i länet. Dessutom är den

regionala bredbandskoordinatören anställd av Regionen. Länsstyrelsen har dock, utifrån sitt regleringsbrev, fortfarande visst ansvar för bredbandsutbyggnaden. Länsstyrelsen har också rollen att administrera bredbandsstöden från Landsbygdsprogrammet. Ett nära samarbete med Länsstyrelsen är därför både naturligt och önskvärt.

Den nya strategin bör också tas fram i nära samarbete med de kommunala bredbandssamordnarna. Det är viktigt att strategin utformas så att den kan bli ett gott stöd för deras arbete. De kommunala bredbandssamordnarna förutsätts också bidra med lokalkunskap vad gäller nulägesbeskrivningarna.

Dialog med de nätägande operatörerna bör också ske under framtagandet av den nya bredbandsstrategin.

Hur omfattande bör en ny regional bredbandsstrategi vara? Den bör ge en aktuell bild bredbandsutbyggnaden i länet. Detta arbete bör inte vara lika svårt som tidigare. Nu finns dels en regional bredbandskoordinator med god kunskap om frågorna, dels kommunala kontaktpersoner för dessa frågor som besitter goda kunskaper om de lokala förhållandena. De behovskartläggningar som tagits fram under senare år utgör också underlag för nulägesbeskrivningen. Detta betyder att kartläggningsarbetet inte bör vara lika tidsödande som när tidigare strategi togs fram. Särskilt inte om tabellerna i bilaga 2 och tre i gällande regional bredbandsstrategi ersätts av kartor med mindre detaljeringsgrad.

Målsättningarna bör rimligen sättas utifrån målen i den nationella strategin. Inte heller detta arbete bör vara särskilt tidsödande.

Avsnitten om teknik bör relativt enkelt kunna uppdateras. Likaså bör avsnitten om behoven och nyttan av bredband enkelt kunna uppdateras.

Sammantaget bedöms en ny bredbandsstrategi kunna tas fram av ordinarie personal inom Region Jämtland Härjedalen där den regionala bredbandskoordinatören förutsätts vara den som avsätter mest tid för arbetet.

För att den nya bredbandsstrategin ska komma till nytta är det av största vikt att den tas fram i nära dialog med både kommuner och operatörer. Den regionala bredbandskoordinatören har redan idag väl etablerade kontakter med dessa.

Tidplan för arbetet med en ny bredbandsstrategi

Frågan om att inleda arbetet med en ny bredbandsstrategi bör diskuteras i regionala utvecklingsförvaltningens ledningsgrupp under april 2017.

Förslag till uppdrag att ta fram en ny regional bredbandsstrategi bör behandlas av Utskottet för Infrastruktur och kommunikationer den 19 maj och i Regionala utvecklingsnämnden den 13 juni.

Arbetet med att ta fram den nya strategin bör dock inledas redan efter att Regionala utvecklingsförvaltningen beslutat om detta under april 2017.

Den nya strategin bör antas av Regionfullmäktige. Om den ska hinna antas vid sammanträdet den 28-29 november ska den behandlas av RS den 7-8 november och RUN den 10 oktober. Den bör dessförinnan ha behandlats av utskottet för Infrastruktur och kommunikationer den 15 september.

Dessa tider innebär att det bara finns 4,5 månader för arbetet varav tre är sommarmånader. Det kan vara möjligt att klara denna tidplan. Mer realistiskt är dock att satsa på att den nya bredbandsstrategin kan antas av regionfullmäktige under våren 2018.