

Datum: 2017-12-13

Underlag för prioritering av projektmedel.

Diarienummer	RUN/660/2017
Projektägare/sökanden	JH Saluhall Fastighet AB
Projektamn	Fryshus
Projekttid	
Typ av projekt	Regionalt
Ansökt bidrag från Region JH.	

Sammanfattande projektbeskrivning
JH Saluhall Fastighet AB ägs av Jämtland producentförening ekonomisk förening till 100 %. Syftet med bildande av bolaget och genomförande av planerade projekt är att kunna tillhandahålla tjänster som gör det möjligt för föreningens medlemmar att växa som enskilda företag. Det planerade projektet omfattar byggandet av ett fryshus bl.a. innehållande en tunnelfrys. Vidare innehåller projektet insatser för att utveckla olika typer av tjänster såsom utvecklingen av gemensam IT-plattform för hantering av produkter i fryshuset, utveckling av de enskilda företagens försäljningsmöjligheter via de sociala medierna, förbättra transportlogistik på försålda varor till hela landet etc.

Kostnader och finansiering	
Kostnader -	
Projektets faktiska kostnader	27 890 000 kr
Summa kostnader	27 890 000 kr
Finansiering	
Region Jämtland Härjedalen	9 762 000 kr
Lån	16 328 000 kr
Privat finansiering	1 800 000 kr
Summa finansiering	27 890 000 kr

Förslag till beslut
Region Jämtland Härjedalen beslutar medfinansiera projektet med 35,00 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 9 762 000 kr samt under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan. Projektet är ett så kallat ”projektstöd med innehåll av statsstödsliknande stöd”. Den legala grunden för beslutet hämtas såväl från SFS 2003:596 som 2015:211 samt ur EUs förordning Nr 651/2014 artikel 56. Projektet ligger helt i linje med Region Jämtland Härjedalens skrivningar i gällande RUS och RTP om att utveckla tjänster som stärker tillväxtpotentialerna för lokala matproducenter, att de kan utveckla möjligheterna att bättre nå ut på en nationell som internationell marknader. Behovet att kunna erbjuda tjänsten att lagra varor är avgörande för att småskaliga producenter skall kunna bygga upp lager inför försäljningstoppar då försäljningen är betydligt större än den direkta produktionsresursen. Projektets övriga insatser att stärka företagets IT-kompetens samt logistiklösningar är också prioriterade insatser för tillväxt i gällande programdokumentationer.