

# Marknadsplattform för ökad livsmedelsförsäljning från Jämtlandsregionen.

Livsmedelsproduktion i Jämtlandsregionen har goda förutsättningar att öka i värde, växa i omfattning och ge ett större bidrag till sysselsättningen i regionen. En av förutsättningarna är etableringen av ett regiongemensamt fryshus kombinerat med ett värdehöjande samarbete.

Jämtlands Saluhall AB genomför ett strukturerat utvecklingsarbete, under åren 2018 - 2020 för att öka livsmedelsproduktionen i Region Jämtland Härjedalen. Ökningen omfattar volymer, som produktionens värde och adderar flera värdehöjande steg till sektorns aktörer. Resultatet gör att fler konsumenter enklare kan ta del av högkvalitativa livsmedelsprodukter från regionen. Utvecklingen fokuserar på de insatser som är av väsentlig betydelse för genomförandet och måluppfyllelsen av regionala prioriteringar i det regionala tillväxtarbetet.

Hållbarhetsaspekter inarbetas genom att miljömässiga vinster erhålls genom planering av effektiva transporter och samordning av dessa. Det värdehöjande steg om snabb och rationell infrysning av regionens livsmedelsprodukter innebär, gör att volymerna blir större och rationellare vid såväl uppsamling av leverantörernas produkter, såväl som vi leverans till konsumenterna. Konsumenternas hantering och lagerhållning blir effektivare, eftersom de ges möjlighet att planera leveranser av inköpta livsmedel när konsumentens lagrings och mottagningskapacitet medger detta.

Delprojekten är följande:

## 1. WP1 - Samverkan och smarta prioriteringar ger kundnytta

Projektledare arbetar med stöd av den ekonomiska föreningens styrelse. En referensgrupp av behovsägare projekterar och anger inriktningen på de investeringar i utvecklingsarbete som är nödvändiga. En aktivitet är mobilisering av behovsägare och kommunikation av föreningens och bolagets kunderbjudande eller *customer value proposition*. Aktivt medverka till en organisation av föreningens och bolagets verksamhet som medför att de värdehöjande aktiviteterna ger högst utfall för föreningens medlemmar och konsumenter. Resultatet är god hushållning med tillgängliga utvecklingsmedel.

Preliminär budget: 1 400 000 SEK

Insatsens inriktning: Projektledare som även fungerar som beställarrepresentant i förhållande till leverantörer till hela infrastrukturprojektet. Omfattar ca 60% projektledartjänst plus resor och omkostnader.

## 2. WP2 - Synlighet och konsumentkännedom.

Föreningens medlemmar har ett omfattande behov av att göra sin nyvunna leveransförmåga känd bland allmänhet och företag som kan arbeta med vidareförädling och värdehöjande av livsmedel från regionen.

Preliminär budget: 400 000 SEK

Insatsens inriktning: Handla upp en eller flera kompetenser inom internetbaserad kommunikation och marknadsföring som kan skapa profilering av producenter och bygga relationer till potentiella köpare av de produkter som görs tillgängliga genom föreningens marknadsrebidanden. .

### **3. WP 3 - Tillgänglighet och enkelhet.**

En IT-plattform inrättas för de företag som medverkar i genomförandet av producentföreningens arbete. En sådan plattform, som ger synlighet och tillgänglighet på nätet i vid bemärkelse utformas och driftsätts inom ramen för projektet. IT-plattformen gör att kunderna ser utbudet, kan genomföra köp och planera leveranser i samarbete med den organisation för logistik och distribution som föreningen mobiliserar för leveranser. Ett viktigt led i spridningen av kunskaper om livsmedel från regionen är att digitaliseringen av branschen genomförs samordnat. Då ges aktörerna förutsättningar att utveckla sina affärsmodeller i samspel med marknaden.

Preliminär budget 500 000 SEK

Insatsens inriktning: Upphandling av en webportal som fungerar som marknadsplats leverantörens produkter. Produkterna görs tillgängliga i en webportal som kan hantera avrop av livsmedel och planläggning av leveransen till konsument.

### **4. WP 4 - Logistik och leveranssäkerhet.**

Utbildning, driftsättning och operationell organisation av leverans och insamlingsorganisationen av produkter är en prioriterad verksamhet. Införande av ett system för lagerhållning och redovisning av lagerstatus underlättar en smidig, tillförlitlig och effektiv leveransorganisation. Därför genomförs en investering i kompetens och utrustning för att effektivt kunna möta beställningar med snabba leveranser.

Preliminär budget: 600 000 SEK

Insatsens inriktning: Upphandling av system för lagerhållning och redovisning av lagerstatus, kompletteras med utbildningsinsatser för leverantörer och personal.