

Almi Företagspartner Mitt AB

Rapport avseende måluppfyllelse av ägaranvisning 2017

Av ägaranvisningen framgår mål och framgångsmått för bolaget samt att bolaget i samband med årsstämman till ägarna ska lämna en skriftlig rapport av hur målen har uppnåtts samt kommentera eventuella avvikelser .

Bolaget avger i och med detta PM den skriftliga rapport som ägaranvisningen föreskriver.

Mål och måluppfyllelse

- 1. Förädlingsvärdet för bolagets kunder ska utvecklas bättre än för jämförbara företag i regionen.**

Årets effektmätning visar att företag som fått lån och/eller rådgivning av Almi har ökat sitt förädlingsvärde 15 procentenheter mer än jämförbara små och medelstora företag i Västernorrland och Jämtlands län.

- 2. Minst 90 % av bolagets kunder ska rekommendera Almi.**

93 % av bolagets kunder svarar att det är sannolikt eller mycket sannolikt att man vill rekommendera Almi till andra. Undersökningen görs via elektronisk enkät som skickas till alla kunder som fått rådgivningsinsats eller lån av Almi.

- 3. Andelen kvinnor och personer med utländsk bakgrund ska, avseende antal lån samt andel kunder inom rådgivningsverksamheten, vara högre än den procentuella andel av antalet företag bland dessa grupper i regionen.**

Målet överträffas inom både lån och rådgivning för angivna prioriterade grupper.

Målgrupp	Utfall Almi Lån	Utfall Almi Råd	Regionsnitt enl. SCB/ Tillväxtanalys
	2017 helår	2017 helår	
Andel beviljade lån till kvinnor totalt resp. unika kunder kvinnor inom rådgivning totalt	33%	31%	25% *
Andel beviljade lån till personer med utländsk bakgrund resp. unika kunder med utländsk bakgrund inom rådgivning	23%	29%	7% ***

* Andel kvinnor i *företagsstocken* enligt SCB (2012)

*** Andel personer med utländsk bakgrund i *företagsstocken* enligt SCB (2012)

- 4. Medarbetarnas totalbetyg i den årliga medarbetarundersökningen avseende bolaget som arbetsplats ska vara minst 4,0 på en 5-gradig skala.**

Senaste medarbetarundersökning visar ett betyg på 4,4 på Almi som arbetsplats.

- 5. Bolaget ska sträva efter god mångfald bland medarbetarna. Bolagets styrelse ska därför fastställa långsiktiga mångfaldsmål avseende medarbetarnas ålder, etnicitet och genus.**

De mål som styrelsen fastställt inför 2017 var: Underrepresenterat kön ledning och medarbetare minst 40 %, bibehållen medelålder och att särskilt beakta sökande med utländsk bakgrund vid anställning.

Målen har delvis uppnåtts. Medelålder i bolaget är 45 år, (2016 46 år, 2015 47 år) underrepresenterat kön ledning 33 %, medarbetare 48 %. Medarbetare med utländsk bakgrund har då det funnits relevanta sökanden beaktats särskilt vid rekrytering. Andelen medarbetare med utländsk bakgrund var vid årsskiftet 12 %.

6. Andelen kundtid ska uppgå till minst 80 procent.

Vi når målet med en kundtid på 86 %.

7. Bolagets styrelse ska fastställa mål avseende antal unika kunder och antal leveransmoduler inom affärsområde Råd samt antal lån och nyutlåningsvolym inom affärsområde Lån. Målen ska tas fram i samråd med ansvariga på moderbolaget.

Lån -Vi når våra mål inom nyutlåningsvolym lån, 124 miljoner i nyutlåning = 100 % av målet. Mål för antal lån var satt till 240, vi når 223 st lån under 2017.

Rådgivning – Vi når våra mål inom rådgivning med 1 470 leveranser mot mål 1 408 leveranser. Dessa leveranser fördelade sig mellan 666 unika kunder, mål 548.

8. Fritt eget kapital i bolaget ska uppgå till en nivå som motsvarar 3 till 6 månaders driftskostnader.

Bolagets fria egna kapital motsvarade vid årsskiftet 7,1 månader.

9. Avkastningen i låneverksamheten ska under en period på rullande 12 kvartal vara minst 2 %.

Vi når målet med 4,39 % avkastning i låneverksamheten rullande 3 år.

Väsentliga insatser och sammanfattning

Affärsrådgivning

2017 var ett år med starka leveranser. Vi hade 666 unika kunder i olika rådgivningsinsatser, vilket var 21% över budget. Vi har haft bra målfokus från medarbetarna och vi har haft en tydlighet runt våra prioriteringar vilket gett goda resultat.

Antal kunder som fått rådgivningsinsatser inom olika områden under 2017 från Almi Företagspartner Mitt	Antal unika kunder
Nyföretagarrådg. (i huvudsak mot företagare med utländsk bakgrund)	280
Mentor	60
Tillväxtrådgivning	131
Innovation /produktutv.	309
Enterprise Europe Network	69
Totalt*	666

* Totalt antal unika kunder, utfallet är ej en summa av raderna ovan eftersom en kund kan mottagit rådgivning inom flera områden.

Vi levererade totalt 1443 st rådgivningsinsatser, vilket var 106% av budgeten.

Lån

Under 2017 har vår utlåning reglerats av att vi haft ett tak för vår utlåning. Anledningen är de senaste årens höga efterfrågan på lån hos Almi som har medfört att koncernens lånefond nu är helt nyttjad och att åtgärder vidtagits för att bevaka att likviditeten i koncernen inte äventyras. Pga av lånetaket var fokusmål 2017 volym och likviditetspåverkande faktorer. Volymresultatet på 124,4 mkr var 100% av tillåten volym och helt i linje med utlåningsbudgeten. Värt att notera i samband med likviditetspåverkande faktorer för koncernen är att av Almi Mitts utlåning var 25% av volymen garantiåtaganden. Almis Mitts snittlöptid är 46 mån (lägst i koncern), koncernsnitt 55 mån och hävstång, dvs andel i affären, var 27% och koncernen 28%. Innebär att Almi Mitt hanterar likviditetsproblematiken bäst i koncernen.

I Almis prioriterade fokusgrupper ökade andelen lån till kvinnor från 31 % 2016 till 33 % 2017. Lån till företagare med utländsk bakgrund var 23 % av antalet beviljade lån 2017, en minskning från 28 % 2016.

Totalt hanterades 316 nya kreditansökningar där 70% beviljades, 18 % avslogs och 12% återtogs/makulerades. Av antalet beviljade lån gick 30 % till nystart, 27 % till unga företag (1-3 år) och 43 % till etablerade företag. De tre vanligaste låneändamålen var 33% investeringar i maskiner och inventarier, 24% utökat rörelsekapital, och 17 % investering i varulager.

Beviljad Utlåningsvolym 124 mkr har bidragit till investeringar och satsningar i regionen om ca 1/2 miljard under 2017.

Övrigt

Närvaro i hela regionen - Vi har under året haft kontinuerliga möten med näringslivschefer och tjänstemän i regionens kommuner för samordning av insatser mot kommunens företag. Glädjande är att när vi mäter andelen behovsanalyser och insatser i förhållande till andel företag i vår målgrupp i respektive kommun så kan vi konstatera att vi har närvaro i samtliga kommuner väl i linje med det underlag som finns. Avvikelserna handlar om enstaka procent på kommunnivå.

Samverkan - Vi har ett nära samarbete med vårt dotterbolag Almi Invest Mitt och delar lokaler i Östersund, Sundsvall och Örnsköldsvik. Med kombinationen rådgivning, lån och riskkapital kan vi ofta göra bra lösningar för tillväxtbolag i tidiga skeden.

Vårt partnerskap inom Enterprise Europe Network skapar möjligheter att bidra i företagens internationaliseringsarbete, där har vi också ett nära samarbete med Business Sweden, EKN och Handelskammaren. Tillsammans har vi i respektive län bildat ett forum för exportsamverkan som under 2018 kommer att ingå i det nationella uppdraget för regionala exportcentra. Där kommer Almi att leda arbetet på uppdrag av respektive regional ägare.

Almi samverkar aktivt med regionens inkubatorer. I Västernorrland ett mycket aktivt samarbete då inkubatorn har ett stort uppdrag med många resurser. I Jämtlands län har inkubatorn mindre

resurser vilket också innebär mindre inflöde från inkubatorn till Almi. Almi Mitt medfinansierar inkubatorprojekten i båda länen med nedlagd tid och insatser från Almi till bolag i inkubatorerna är framförallt innovationsrådgivning, rådgivning kring finansieringsmöjligheter samt att bereda och bevilja förstudiemedel och lån. Almi är också ett nav för regionernas innovationsmedel där vi bistår företagen med ansökan och deltar i beslut.

Almi har även delfinansierat Nyföretagarcentrum i regionen för att stärka rådgivning och mentorprogram mot nyföretagare.

Hållbarhet är ett prioriterat område inom Almi. Det innebär bl.a. att vi i våra kundmöten väcker frågor kring risker/ möjligheter i företagets verksamhet och affärsmodell. Bolaget genomförde under 2015 en miljöcertifiering med tillhörande miljöutbildning för all personal, den uppdateras årligen. Samtlig personal genomgår utbildning i genus och mångfald. Under 2018 kommer Almis arbete med hållbarhet i våra kundföretag att intensifieras ytterligare.

Eva Högdahl
Verkställande direktör