



PM - Förlängning och utökning av projekt Ökad attraktionskraft och tillgänglighet på internationell marknad

Förslag till beslut

Region Jämtland Härjedalen beslutar inom den regionala utvecklingspolitiken, att till rubricerat projekt bevilja finansiering med 40,00 % av projektets redovisade och godkända totalkostnader, dock högst 1 480 000 kronor. Medel för detta projekts genomförande tas från tidigare genomförda projektperioder vars beslutade medel ej har nyttjats till fullo.

Projektet är prioriterat utifrån Regionalt Tillväxtprogram för Jämtlands län, insatsområde Innovation och förnyelse. Projektet drivs av Jämtland Härjedalen Turism (JHT) med org.nr. 769600-7686.

Projektledare/kontaktperson är Karin Gydemo Grahnlöf

Beslutet gäller för tiden 2018-06-01 – 2020-05-31 och under förutsättning att övrig finansiering ordnas i enlighet med ansökningshandlingarna samt att projektet genomförs enligt ansökans angivna årstempo.

Efter första årets verksamhets genomförande skall en gemensam utvärdering ske av projektet genomföras inför projektets andra år.

Region Jämtland Härjedalens motivering

Att öka antalet utländska turister som besöker vårt län är en av de prioriterade insatserna i den regionala utvecklingsstrategin (RUS) som gäller för regionen. Att förlänga och utöka pågående projekt ligger helt i linje med gällande RUS och prioriteras därför av Region Jämtland Härjedalen.

Särskilda villkor

I redovisningen av projektets förlängning och utökning av resurser skall JHT redovisa hur många gäster som kommit till länet och vilken ekonomisk påverkan dessa gäster i stort haft på de företag/destinationer som tagit del av den utökade gästtillströmningen.

Efter avslutat projekt skall en gemensam utvärdering av projektet ske.

Bakgrund och projektbeskrivning

JHT har under två säsonger drivet två projekt för att öka tillströmningen av internationella gäster med inriktning mot besöksnäringen under vintertid. Region Jämtland Härjedalen har stöttat dessa projekt genom medfinansiering enligt följande –

Projektname	RJH beslut stödsumma.	Utbetalda	Ej nyttjade medel/återvinst
RUN/304/2016 Export 3.0 Flera internationella gäster till JH	1 750 000	750 000	1 000 000
RUN/230/2017 Ökad attraktionskraft och tillgänglighet på internationell marknad	1 995 000	1 050 900	944 100
Summor	3 745 000	1 800 900	1 944 100

Resultaten från de två första årens projektinsatser visar på en ökad tillströmning av internationella gäster, engelsmän och danskar, till vår region. Utifrån de beräkningsnycklar som används inom turistindustrin och utgår från ”peng per gäst/vecka” beräknas ha inneburit en omsättningsökning hos besöksnäringen i JH under säsongen 16/17 med 12 miljoner kronor samt 9 nya arbetstillfällen. Säsongen 17/18 beräknas omsättningsökningen ha varit 24 miljoner kronor samt antalet arbetstillfällen ökat med 18 personer.

Kännedomen kring Jämtland Härjedalen har också blivit större i de länder där marknadsföringsinsatser har genomförts. Enligt beräkningar som gjorts uppgår det erhållna PR-värde för säsongerna 16/17 och 17/18 till nästan 31,5 mnkr på den engelska marknaden medan PR-värdet för bearbetningen av den danska marknaden säsongen 17/18 var ca 7 mnkr.

Sedan arbetet inleddes för ökad internationell konkurrenskraft och tillgänglighet har vi sett en markant ökning från de bearbetade marknaderna. I Vemdalen har man haft en fördubbling på brittiska gäster och vissa hotell i regionen har under säsongen haft 80 % av gästerna från UK och därmed fyllt hotellet under en tidigare dåligt bokad period. Lofsölen har den senaste vintern haft 25 % ökning på den danska marknaden.

Projekten har genomförts mer kostnadseffektivt än vad som förutsågs vid ansökningstillfällena samt att de internationella samarbetspartners effektiviserats sitt egna arbete utan att öka kostnaderna i sina bearbetningsinsatser av marknaderna. Med anledning av detta har den totala ej nyttjade delen av beslutade medel uppgått till totalt 1 944 100 kr för de två gångna projektåren/projektperioderna. För att finansiera kommande förlängning och utökade projektverksamhet tas medel (1 480 000 kr) ur den ej nyttjade finansiering från tidigare beslut.

I föreliggande förlängning och utökning av projektet handlar det att under kommande två årens säsonger, 18/19 och 19/20, fortsätta att

bearbeta den danska och engelska marknaden och också inför säsongen 19/20 den nordtyska marknaden. En förutsättning för denna del av projektet är att nyttja de VM-tävlingar som sker under feb. och mars 2019 i vårt län. Genom dessa tävlingar bedöms möjligheten att på ett enklare sätt kunna bearbeta den tyska marknaden via insatser mot den tyska presskåren/tidningar som besöker VM-tävlingarna och därigenom nå ut i det tyska samhället med positiva tidningsartiklar om vårt län.

Det arbete som JHT planerar för de kommande två åren utgår från ett nära samarbete med aktörer från länet som är mogna för att bearbeta den utländska marknaden. Tillsammans med regionens aktörer inom turism skall JHT bedriva marknadskommunikation för att öka antalet besökare till länet. Inriktningen är att öka antalet internationella gäster som kommer till länet med inriktning mot vintersäsongen och detta sker i samarbete med internationella aktörer.

Arbetet med marknadskommunikationen är för att öka kännedomen om Jämtland Härjedalens utbud för vinterturism och på sätt skapa efterfrågan för en direktkommunikation till regionen. Partners på den internationella marknaden är t.ex. turoperatörer, reseagenter, flygbolag, Visit Swedens utländska lokalkontor samt media. Genom en smart paketering och partnerskap av marknadskommunikation för ökad tillgänglighet ska intresset öka och därmed också ge grogrund för att vidga tillgängligheten från flera destinationer i Europa.

Projektet mål är att öka kännedomen om Jämtland-Härjedalens upplevelser på en internationell marknad genom marknadskommunikation och därigenom generera en ökad attraktionskraft och tillväxt för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen.

Den primära målgruppen är för projektet är utländska privatresenärer. Den sekundära målgruppen är affärsresenärer, då denna satsning möjliggör/bidrar till en ökad export/samverkan med internationella bolag inom turismen.

Projektet genomförs med JHT som projektägare. Samarbetspartners är regionens destinationer, Swedavia, VisitSweden, turoperatörer, flygbolag samt reseagenter.

Projektets aktiviteter med start- och slutdatum

Aktivitet	Start	Slut
Fortsättning och utvidgning av projektet	180601	200630
Framtagande av kommunikationsinsatser	180601	200331
Genomförande av marknadsinsatser	180601	200331
Uppföljning, utvärdering, analys och förbättring	181201	200331
Genomförande av marknadsaktiviteter	180601	191231
Fortlöpande möten med partners	180601	200430

Projektets kostnads- och finansieringsbudget

Kostnadsbudget	År 2018	Summa	%
Externa tjänster	3 700 000	3 700 000	100,00%
Summa projektkostnader	3 700 000	3 700 000	100,00%
Finansieringsbudget			
<i>Offentlig medfinansiering</i>			
Region Jämtland Härjedalen	1 480 000	1 480 000	40,00%
<i>Sum.offentlig medfinansiering</i>	1 480 000	1 480 000	40,00%
<i>Privat medfinansiering</i>			
Jämtland Härjedalen Turism (besöksnäringen)	2 220 000	2 220 000	60,00%
<i>Summa privat finansiering</i>	2 220 000	2 220 000	60,00%
Summa total finansiering	3 700 000	3 700 000	100,00%

Övrigt

I samband med upphandling av tjänster och/eller varor överstigande fem basbelopp, förväntar sig Region Jämtland Härjedalen att sökande vänder sig till minst tre leverantörer för att få bästa möjliga pris-/leveransvillkor. Vid upphandling av tjänster och/eller varor, kan inte personer/företag närstående stödmottagaren delta i offertgivningen.

Projektägaren är momsredovisningsskyldig och momskostnaderna utgör därför inte underlag för utbetalning av stöd.

Utbetalning av beviljade medel sker efter redovisning av betalda kostnader. Ansökan om utbetalning skall ske kvartalsvis. I bilaga - Redovisningsplan för ansökningar om utbetalningar av projektstöd - framgår när redovisningarna skall ske.

Om större förseningar sker i projekt som överstiger 10 % per år av ansökt och beviljad medfinansiering kan Region Jämtland Härjedalen komma att minska medfinansieringen p.g.a. att inget anslagssparande får ske över åren.

Redovisningen skall vara gjord på de blanketter som Region Jämtland Härjedalen tillhandahåller. Blanketter och anvisningar för rekvisitioner hämtas av stödmottagaren på Region Jämtland Härjedalens hemsida –

<https://regionjh.se/regionalutveckling/naringsliv/projektstod/ansokomutbetalning.4.17a010ba15bcfc1b9fea0e32.html>

I samband med att projektägaren informerar om projektet, i tryck eller i sociala medier, skall det framgå att Region Jämtland Härjedalen medfinansierar projektet. Region Jämtland Härjedalens logotyp hämta på

–

<https://regionjh.se/press/press/grafiskprofil.4.7f464a791555012adc88b4.html>

De sista 20 procenten av stödet betalas ut när slutrapporten och ekonomisk slutredovisning har mottagits och godkänts av Region Jämtland Härjedalen. Redovisningen skall vara Region Jämtland Härjedalen tillhanda senast 2020-07-31.

Om kostnaden för projektet blir lägre än vad som beräknats och som angivits i beslutet skall Region Jämtland Härjedalen andel av finansieringen reduceras i motsvarande mån.

Region Jämtland Härjedalen beslut om användning av medel för projektverksamhet får inte överklagas, SFS 2003:596, 14 §, Förordning om bidrag för projektverksamhet inom den regionala utvecklingspolitiken

Region Jämtland Härjedalen kontaktperson är Sven Winemark

Bilaga:

Redovisningsplan för ansökningar om utbetalningar av projektstöd.

Bilaga:

Redovisningsplan för ansökningar om utbetalningar av projektstöd.

Redovisningsperiod	Redovisningsdatum
2018-06-01 – 2019-05-31	2019-06-30
2019-06-01 – 2020-05-31	2020-07-31*

*Slutredovisning