

Jämtlands Läns Landsting
Att: Eva LaVoie
Box 654
83127 Östersund

Beslut om stöd

Stödmottagare: Jämtlands Läns Landsting
Org. nr: 232100-0214
Projektnamn: Handlingsplan för att stödja utveckling av socialt entreprenörskap och socialt företagande
Ärendeid: 20202139
Diarienummer:

Beslut om stöd

Tillväxtverket beviljar Jämtlands Läns Landsting stöd för att genomföra projektet Handlingsplan för att stödja utveckling av socialt entreprenörskap och socialt företagande enligt ansökan inkommen 2018-11-30. Stödet uppgår till 70,00 % av faktiska kostnader och 67,14 % av total finansiering, dock med högst 985 176.

För stödet gäller allmänna villkor enligt Bilaga 1 och de särskilda villkor som framgår nedan.

Motivering till beslut

Tillväxtverket beviljar stöd av följande skäl:

Region Jämtlands projekt svarar mot utlysningens syfte att stödja utvecklingen av socialt företagande och socialt entreprenörskap regionalt. Projektet har särskilt fokus på att stärka de sociala företagens konkurrenskraft och affärsmässighet så att de mer hållbart kan utveckla nya affärer med offentliga och privata kunder, samt vidareutveckla den regionala kunskapen om hur sociala företag kan bidra till att möta samhällsrelaterade utmaningar och skapa gemensam ökad kunskap om offentliga behov och hur sociala entreprenörer i sociala företag kan möta dessa.

Projektet svarar framför allt mot områdena 1) Behov och efterfrågan och 2) Stärk företags- och rådgivningskompetensen i Regeringens strategi för sociala företag - ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation.

Projektperiod

2019-02-01 - 2020-10-31

Projektbeskrivning

Bakgrund till projektet

Jämtlands län består av 8 kommuner med totalt 129 806 invånare. För att möta de samhällsbehov som regionen står inför krävs nya metoder och verktyg att stimulera socialt entreprenörskap och framtagandet av sociala innovationer. Regionen står också inför demografiska utmaningar när skattebasen och antalet personer i arbetsför ålder minskar, befolkningen blir allt äldre och bristen på kompetent arbetskraft växer. I den regionala utvecklingsstrategin påpekas att den demografiska utvecklingen kan få stora konsekvenser för bland annat tillhandahållande av kommersiell och offentlig service, kompetensförsörjning,

bostäder, och näringslivsutveckling. Samtidigt kan en förändrad efterfrågan från den ökande och åldrande befolkningsgruppen också skapa affärsmöjligheter och ökad sysselsättning genom nya innovativa tjänster och produkter. Sociala företag nämns i ytterst liten utsträckning i regionala och kommunala strategier samt program för tillväxt och endast en av länets kommuner har antagit en policy för socialt företagande. Däremot så gör fler kommuner affärer med sociala företag och ett par kommuner har slutit avtal med främst arbetsintegrerande sociala företag för köp av arbetspraktikplatser. Men det saknas tydliga lokala och regionala riktlinjer hur det offentliga kan främja fler hållbara sociala företag. Genom föregående handlingsplan har kunskapen inom det offentliga delvis höjts kring det arbetsintegrerande sociala företagandets möjligheter att bidra med välfärdslösningar. Exempelvis genom ökad kunskap om upphandling med sociala hänsyn, kunskap kring IOP och liknande samverkansavtal. Kartläggningen visar att ytterligare insatser krävs för att sociala företag ska ha möjlighet delta med sina samhällslösningar på en konkurrensutsatt marknad. Kunskapen kring alternativa former för samarbete med offentlig sektor behöver ökas. Det saknas gemensamma regionala tolkningar för användandet av olika avtalslösningar vilket gör att kommuner ser olika möjligheter till samarbete med sociala företag. Genom att aktivt involvera sociala företag i framtagandet av styrdokument, såsom den regionala utvecklingsstrategin som revideras under 2019 och kompletterande regionala handlingsinriktade styrdokument, tas deras unika kunskaper och erfarenheter för att lösa samhällsutmaningar tillvara. Exempelvis hur personer som står långt från arbetsmarknaden kan komma i arbete, och hur sociala företag kan bidra i integrationsarbetet samt matchning in i arbetslivet. De sociala företagen kan även bidra till en breddning av begreppet tillväxt, där ekonomisk tillväxt kompletteras med sociala och samhällseliga mål. Det finns idag i regionen ett antal väl fungerande och etablerade ideella föreningar med näringsdrivande verksamhet såsom Erikshjälpen, Friskis o Svettis, Hej Främling, och enskilda samhällsentreprenörer som driver egna företag med stor social nytta såsom Surfbukten. Deras erfarenheter blir värdefulla att tillvara ta i revideringsarbetet med RUS för att främja socialt företagande. De sociala företagen beskriver behov av specifika branschkunskaper, samt en vilja till ökat samarbete med det traditionella näringslivet i syfte att skapa fler tjänster och arbetstillfällen. Genom att utveckla en modell för mentorskap kan kunskap förmedlas och verksamheter stärkas.

Syfte med projektet

Projektets första syfte är stärka de sociala företagens konkurrenskraft och affärsmässighet så att de mer hållbart kan utveckla nya affärer med offentliga och privata kunder. Projektets andra syfte är att vidareutveckla den regionala kunskapen om hur sociala företag kan bidra till att möta samhällseliga utmaningar och skapa gemensam ökad kunskap om offentliga behov och hur sociala entreprenörer i sociala företag kan möta dessa.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Innovationsverktyg för social- och samhällsinnovation. Digital mötesplats i samarbete med företagarföreningen Samling Näringsliv i Jämtlands län. Verktyget för både verksamma och nya entrepr. som vill utveckla social och samhällig nytta med företagande.	x	2019-02-01 - 2020-10-31	300 000

Tillgängligt kalkylverktyg byggt på Nilsson/Wadeskog beräkningar att användas för sociala företag för enkel sammanställning av samhällsekonomiska effekter av sin verksamhet.	x	2019-02-01 - 2019-06-30	60 000
Revidering av nuvarande RUS 2030 för att inkludera sociala företags deltagande i den regionala utvecklingsstrategin.	x	2019-02-01 - 2020-03-31	107 903
Skapa nätverk av mentorer som matchas med sociala företags behov.	x	2019-02-01 - 2020-06-30	50 000
Vidareutveckla kunskapen hos sociala företag att lämna anbud.	x	2019-02-01 - 2020-06-30	40 000
Affärsutvecklingsstöd för socialt företagande/sociala innovationer för att utveckla hållbart företagande. Att bygga hållbarhet inifrån och ut samt att kommunicera det och skapa upplevt mervärde för kund.	x	2019-02-01 - 2020-09-30	347 500
En workshop i varje kommun 8 st med Samordningsförbundet för att utveckla lokala samverkansformer för socialt företagande.	x	2019-02-01 - 2020-10-31	120 000
Kompetensutveckling i upphandling för social nytta för nya förtroendevalda och nya majoriteter för ökad efterfrågan av upphandling med social hänsyn.	x	2019-02-01 - 2020-06-30	40 000
Samla intressenter för att skapa kurs i socialt entreprenörskap och socialt företagande med lärande från hur Social Enterprise Academy i Skottland arbetar.	x	2019-05-01 - 2020-08-31	120 000
Projektledning	x	2019-02-01 - 2020-10-31	281 991

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

Kostnad

Kostnadsslag	2019	2020								Totalt
Personal	134 073	91 922								225 995
Externa tjänster	632 500	415 000								1 047 500
Resor och logi	50 000	50 000								100 000
Schablonkostnader	20 111	13 788								33 899
Summa kostnader	836 684	570 710								1 407 394
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	836 684	570 710								1 407 394
Bidrag annat än pengar										
Offentligt bidrag i annat än pengar	30 000	30 000								60 000
Summa bidrag i annat än pengar	30 000	30 000								60 000
Summa totala kostnader	866 684	600 710								1 467 394

Finansiering

Finansiär	2019	2020								Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Samordningsförbundet i Jämtlands län 222000-1999	30 000	30 000								60 000
Totalt offentligt bidrag annat än pengar	30 000	30 000								60 000
Offentlig kontantfinansiering										
Region Jämtland Härjedalen	220 447	201 771								422 218
Total offentlig kontantfinansiering	220 447	201 771								422 218
Total offentlig finansiering	250 447	231 771								482 218
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Totalt privat kontantfinansiering										0
Totalt privat finansiering										0

Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader:	70,00 %
Stödandel av stödgrundande finansiering:	67,14 %
Stödandel av total finansiering:	67,14 %
Andel annan offentlig finansiering:	32,86 %
Andel privat finansiering:	0,00 %

Rapportering och begäran om utbetalning

Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter

1. 2019.05.31 Lägesrapportering och ansökan om utbetalning
2. 2019.10.31 Lägesrapportering och ansökan om utbetalning
3. 2020.04.30 Lägesrapportering och ansökan om utbetalning
4. 2020.10.31 Slutrapportering och ansökan om utbetalning

Sista datum för slutrapport

2020-10-31

Allmänna villkor för stöd

Se bilaga

Särskilda villkor

Projektägaren ska medverka vid en gemensamma erfarenhetsträffar under projektperioden.

Stödmottagaren ska medverka i de aktiviteter för uppföljning och utvärdering som Tillväxtverket kan komma att genomföra för att följa upp regeringsuppdraget.

Mångfaldsuppföljning. Rapportering av deltagaruppgifter för Tillväxtverkets uppföljning

Mångfaldsuppföljning ska göras för insatser där företag och/eller potentiella företagare är direkt slutmottagare av finansiellt stöd eller främjandeinsatser (tex utbildning, information, nätverk etc). Stödet kan antingen vara direkt genom Tillväxtverket eller gå via intermediärer. Syftet är att mäta och följa upp hur våra insatser når män, kvinnor, olika åldersgrupper samt personer med utländsk bakgrund. Tillväxtverkets utgångspunkt är att vi måste nå en mångfald av företagare och entreprenörer för att kunna bidra till ekonomisk omvandling och förnyelse. Att nå dessa grupper och följa upp det faktiska resultatet på hur vi lyckas är också ett krav i regleringsbrevet. Stödmottagaren ska därför rapportera in vissa deltagaruppgifter (som deltagarna frivilligt lämnat) på sätt som anges nedan.

Stödmottagaren ska:

1. Rapportera in uppgifter om projektdeltagarnas organisationsnummer (eller personnummer i det fall deltagare ännu ej startat företag), och e-postadress.
 2. Vid ansökan om utbetalning av medel/lägesrapportering ska stödmottagaren bifoga en deltagarlista i Excel-format med information om deltagares organisationsnummer (eller personnummer i det fall deltagare ännu ej startat företag) och e-postadress.
- Detta är ett villkor för att stöd till projektet ska kunna betalas ut.

Statsstöd

I enlighet med 13 § i förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag så utgör bidraget, med avseende på de företag som deltar i projektets delaktivitet

"6. Affärsutvecklingsstöd för socialt företagande/sociala innovationer för att utveckla hållbart företagande", ett så kallat försumbart stöd enligt Europeiska kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 24.12.2013, s. 1-8). Ett villkor för att Tillväxtverket ska kunna betala ut medel är att de företag som deltar får information om att stödet är hänförligt till nämnda EU-förordning och att en kontroll sker att företagen kan anses vara stödberättigade. Tillväxtverkets beslut förutsätter därför att stödmottagaren delger varje företag bifogad blankett. Innan projektets aktiviteter inleds i ett företag ska begärda uppgifter ha fyllts i och stödmottagaren ha återsänt blanketterna till Tillväxtverket för kontroll.

Offentlig upphandling och andra inköp

Stödmottagaren ska följa lag (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) eller, i förekommande fall, lag (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna (LUF) eller lag (2016:1147) om upphandling av koncessioner (LUK).

Indirekta kostnader i form av schablon

Schablonkostnad för indirekta kostnader godkänns med högst 20% av stödmottagarens direkta kostnader för faktiskt utbetalda lönekostnader inklusive lönebikostnader inom kostnadsslaget personal. Schablonsumman kan högst uppgå till 100 000 kronor.

Beslut i detta ärende har fattats av Helena Nyberg Brehnfors efter föredragning av Rebecka Hinn.

Vid frågor kontakta:

Rebecka Hinn

Telefon:

E-post: