

Jämtlands Läns Landsting
Att: Erika Bjurling (projektledare)
Box 654
83127 Östersund

Beslut om stöd

Stödmottagare: Jämtlands Läns Landsting
Org. nr: 232100-0214
Projektnamn: Förnybart i tanken
ÄrendeID: 20202533

Beslut om stöd

Länsstyrelsen i Västernorrlands län beviljar Jämtlands Läns Landsting stöd för att genomföra projektet Förnybart i tanken enligt ansökan inkommen 2019-03-05. Stödet uppgår till 8,57 % av faktiska kostnader och 8,57 % av total finansiering, dock med högst 706 548,00.

Beslutet har fattats med stöd av förordning 2003:596 om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

För stödet gäller allmänna villkor enligt bidrag för projektverksamhet.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering till beslut

Länsstyrelsen i Västernorrlands län beviljar stöd av följande skäl: Syftet med projektet "Förnybart i tanken" är att stärka klimatarbetet i Jämtlands och Västernorrlands län genom att bidra till ökad tillgång och efterfrågan på förnybara och hållbara drivmedel och därigenom skapa en starkare marknad. Projektet bidrar till minskade koldioxidutsläpp och är en viktig del av genomförandet av länens klimatstrategier. En regional samordning kring förnybara bränslen och samverkan över länsgränserna i syfte att öka användandet av förnybara och hållbara drivmedel ligger helt i linje med Sveriges klimatpolitiska mål. Utsläppen från inrikes transporter ska minska med minst 70 procent senast år 2030 jämfört med 2010. En omställning till en fossilbränslefri fordonsflotta i Jämtlands och Västernorrlands län ligger också i linje med Sveriges miljömål. Projektets långsiktiga mål är relevanta och bedöms kunna bidra till regional utveckling och skapa hållbara affärsmöjligheter inom området. Länsstyrelsens roll i projektet är tydlig och vår medfinansiering är av betydande del för genomförandet, vilket är prioriteringsgrundande. Projektet svarar mot länsstyrelsens riktlinjer för utvecklingsmedel, Dnr 300-1292-17 och den regionala utvecklingsstrategin (RUS).

Projektperiod

2019-09-01 - 2022-12-31

Projektbeskrivning

Syfte: Ett övergripande mål i den Regionala Utvecklingsstrategin för Jämtlands län är; *Transporter, industri och värme i länet oberoende av fossil energi.* Idag är endast 15 % av drivmedlet som används i länet förnybart. Transporter och arbetsmaskiner står sammanlagt för 90 % av utsläppen av fossil koldioxid i länet. Utsläppen minskar inte tillräckligt fort för att vi ska nå utsläppsmålen. Det är avgörande att det skapas förutsättningar i länet för att ersätta de fossila drivmedel som idag dominerar och i större grad nyttja järnvägen. På initiativ från Klimatråd Jämtland gjordes förstudien *Förnybara drivmedel i Jämtlands län* under 2017. Förstudien slog fast att det idag saknas förutsättningar förnyelsebara drivmedel i länet, det saknas tillgång till drivmedel och tankstationer för distribution, och länsöverskridande samarbete. Kunskapen kring marknadens förnybara alternativ är låg hos offentliga och privata transportköpare, samt hos transportleverantörer. Bilden för Västernorrland ser liknande ut vilket bromsar utrullningen av infrastrukturen för förnybara drivmedel. För transportleverantörer innebär ofta ett skifte till nya drivmedel stora investeringar. Det finns en osäkerhet kring kommande efterfrågan vilket skapar otrygga investeringsmiljöer för att testa nya tekniker och drivmedel. Näringslivet efterfrågar en regional systemsyn, med resurssamordning och hårdare krav vid offentliga upphandlingar. Vi kommer samarbeta med det regionala upphandlingskontoren för att stötta kommunerna i upphandlingsfrågor. En del informationsinsatser kommer ske i samarbete med Grön Trafik. Samarbete sker också med Samling Näringsliv som ser ett stort och ökande behov hos sina medlemmar, varav många exporterande företag, att kunna erbjuda fossilbränslefri leverans till sina kunder. Projektet ska hitta fokusområden där vi arbetar tillsammans med näringslivet för att hitta lösningar på behoven. Ett sådant som redan är identifierat är de stora industriföretagen kring Hammerdal och Strömsund. Ett annat område kan vara industriklustret kring Bispgården. För många företag är det tydligt att hållbarhetsfrågor är kopplat till konkurrensfördelar, men förstudien påvisar en reservation inom transportnäringen till omställningen. Projektet arbetar för attitydförändring och belyser samband mellan konkurrensfördelar och hållbarhet. Syftet med projektet är att stärka klimatarbetet i våra län genom att bidra till ökad tillgång och efterfrågan på förnybara och hållbara drivmedel, och därigenom skapa en marknad. Det bidrar till minskade koldioxidutsläpp och genomförande av länens klimatstrategier samt öka det regionala näringslivets konkurrenskraft, så dessa bättre kan möta allt mer långtgående hållbarhetskrav från kunder. Projektet syftar också till att lyfta kunskapsnivån om de förnybara drivmedel som finns idag genom relevant information avseende tillgång, tillämpningsområden, kostnader. Genom både strategiskt arbete, kunskapsspridning, stöttning till företag och offentlig upphandling ska projektet kraftsamla från flera håll, växla upp de befintliga möjligheterna för att kunna möta de behov som framkom i förstudien. Projektet ska arbeta för att lösa följande problem Tillgång på förnybara drivmedel är högst begränsad i Västernorrlands och Jämtlands län. Outnyttjad potential att transportera mer gods på järnväg Transportföretagen efterfrågar hårdare krav avseende utsläpp inom offentlig upphandling Okunskap och reserverade attityder hindrar utvecklingen Det saknas en regional samordning kring förnybara drivmedel Klimatråd Jämtlands län har för lite resurser för att fånga upp och ta vidare åtgärdsförslag som framkommer i dess arbete Otrygga investeringsmiljöer för transportleverantörer Projektet ska arbeta utifrån förstudiens åtgärdsförslag Initiera en förankringsprocess hos intressenter som möjliggör en beteendeförändring när det gäller val av drivmedel, Förbättra samordningen av omställningsarbetet, Allokerar resurser för att stötta vid offentlig upphandling

Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt:

Många av länens exporterande företag vittnar om ökat behov av att erbjuda förnybara transporter till sina kunder. Man har dock inte enskilt de resurser och beställarbehov som behövs för att nå en kritisk massa och underlag för ny infrastruktur. Projektet identifierar

fokusområden av företag och andra som gemensamt kan och vill förverkliga tillgång till förnybara drivmedel i sitt område och effektivisera leveranser. Projektet initierar dialog, undersöker förutsättningar samt stöttar vid bidragsansökningar för investeringar. Projektets dialog- och påverkansarbete har bidragit till etableringen av flera nya drivmedelsstationer för förnybara drivmedel. Företag kan erbjuda fossilbränslefria tjänster och leveranser vilket gynnar försäljningen. Möjligheter att tankställen kombineras för väg- och järnvägstransport beaktas. Nya affärsmöjligheter inom förnybara drivmedelsdistribution och drift av denna skapas. Deltagare i projektet får möjlighet till erfarenhetsutbyten i form av ex. dialog, studiebesök. Vägen till beslut om åtgärder kortas, samarbeten initieras. Dialogsamtal och informationsinsatser ger en ökad kunskapsnivå och positiv attitydförändring avseende arbete för fossilbränslefrihet hos beställare och utförare av transporter eller maskinentreprenad. Projektet lyfter goda exempel och synliggör tillgänglighet av drivmedel, konkurrensfördelar samt potentiella åtgärder. Fler ser möjligheterna med förnybart. Under kunskapshöjande insatser kopplat till upphandling identifieras åtgärder avseende kravställning, det leder till att kommuner ställer bättre och mer ändamålsenliga krav avseende fossilbränslefria transporter och tjänster. Genom att agera föregångare kan det offentliga ta en del initiala kostnader för energiomställningen och bana väg för att andra aktörer, såsom företag, kan göra samma skifte. Kompetenshöjande insatserna mot offentlig upphandling sker på regional nivå. Detta är positivt för transportnäringen och maskinentreprenader, det underlättar omställningen till en fossilbränslefri fordonsflotta om flera stora kunder i samma region ställer samma eller liknande krav. Klimatrådets regionala ledarskap inom energiomställningen har stärkts, fler organisationer eller företag har anslutit sig vilket leder till utökad samverkan och större möjligheter att genomföra åtgärder. Projektet bidrar till genomförandet av länens nya klimatstrategier. Projektet har lagt en grund för genomförandeåtgärder med stöd från kommande EU:s program. Inspel från projektets aktiviteter kommer Länsstyrelserna till godo och stöttar arbetet med att ta fram en regional plan för förnybara drivmedel. Projektet bidrar till att minst sju nya tankställen för förnybara alternativ tillkommit eller initierats. Projektet eller goda exempel som projektet bidragit till har lyfts fram i media. Deltagande företag och organisationer som har tagit del av kompetenshöjande insatser kring normkritik har fått höjd kompetens om jämställdhetsintegrering och kan ta med sig detta i sitt dagliga arbete. Projektet kommer att leda till ringar på vattnet. BioFuel Region och Energikontor Norr planerar att ansöka om ett systemprojekt för Västerbottens och Norrbottens län i en senare ansökningsomgång. Projektmål. Projektet har bidragit till att det skapats förutsättningar i länen för att ersätta fossila drivmedel och i större grad nyttja järnvägen. Projektet bidrar till att fler köpare av transport- och entreprenadtjänster i länen får ökad kompetens och ställer relevanta krav vad gäller klimat och hållbarhet vid inköp och upphandling. Projektdeltagande företag och organisationer ersätter konventionella fordon med fordon som drivs av förnyelsebara alternativ och minskar därför utsläpp av koldioxid. Samordning och samverkan mellan näringsliv, kommuner och regionala aktörer kring fossilbränslefri fordonsflotta har stärkts, vilket bidrar till en snabbare omställning. Möjligheten att erbjuda fossilbränslefria tjänster och transporter till kunder har gett konkurrensfördelar till länens företag.

Vilka effekter ska projektet uppnå på lång sikt:

Projektet förväntas bidra till regeringens nyindustrialiseringsstrategi genom att öka efterfrågan på biodrivmedel gynna förutsättningar för en bioekonomi som möter klimatutmaningarna i drivmedelssektorn. Samverkan mellan aktörerna under projektet kommer leda till ett resultat i form av utarbetade relationer och kommunikationskanaler som underlättar det framtida klimatarbetet. Resultaten från arbetet med offentlig upphandling blir verktyg för fortsatt stöd till kommunernas strategiska arbete med

utfasning av fossila drivmedel. Stora delar av den utökade kravställning vid upphandling som implementeras under projektperioden förväntas levas vidare i kommunernas ordinarie arbete, under projektet höjd ribban rejält, hör att på längre sikt höjas ytterligare från denna nivå. Projektet har bidragit till nya affärsmöjligheter, investeringar och tillväxt inom förnybar drivmedelsproduktion och distribution. Region Jämtland Härjedalen, BioFuel Region, Länsstyrelserna, Upphandlingskontoret och Samling Näringsliv samt övriga aktörer som deltar i projektet kommer även efter projektperioden att arbeta vidare med projekt som syftar till ökad användning av förnybar energi i länen. Projektet ska ta vara på nya idéer om samverkan och främja spinoffeffekter i den egna verksamheten i såväl företag som hos kommuner. Det bör ske fram till dagen att visionen om en fossilbränslefri region är verklighet. Projektet fokuserar på större förbrukare och beställare eftersom att det är lättare att skapa förändringar och nya infrastrukturer om man har mycket resurser. Det arbete som sker under och efter projektet väntas även på sikt gynna mindre företag och verksamheter. Även dessa får bättre förutsättningar att köpa och sälja fossilbränslefria tjänster vilket kan ge konkurrensfördelar. Projektet bedöms indirekt främja utvecklingen av bioekonomin och arbetet med att förädla organiskt material till biodrivmedel och därigenom kunna öka sysselsättningen i länen. Deltagande företag och organisationer som har tagit del av kompetenshöjande insatser kring normkritik har fått en höjd kompetens om jämställdhetsintegrering och kan ta med sig detta i sitt dagliga arbete även efter projektet Övergripande mål Det sker en omställning till en fossilbränslefri fordonsflotta i Jämtlands och Västernorrlands län och de investeringar som sker inom ramen för detta bidrar till regional tillväxt

Indikatorer:

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal deltagande organisationer	10	Stycken	Antal samarbetsorganisationer (länsgränsöverskridande) som involveras i projektet. Samverkan och informationsinsatser är i fokus.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Uppstart och planering	Rekrytering Förberedelser kring rekrytering kommer genomföras under våren 2019 för att skapa goda förutsättningar för en så fullständig projektgrupp som möjligt vid projektstart i juli 2019. Vid rekrytering av personal kommer vikt att läggas vid sökandens erfarenheter och kompetens kring samverkansarbete, kommunikation och jämställdhetsintegrering. Samtliga projektmedarbetare som ingår i projektet kommer att genomgå en webbaserad jämställdhetsutbildning. Behovs- och omvärldsanalys Det genomförs redan insatser för att	2019-09-01 - 2019-11-30	155 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>minska utsläppen från transportsektorn och tillgängliggöra förnybara drivmedel i länen. Projektet Stolpe in för Stad och Land (SiSL) krattar manegen för laddbara bilar och laddplatser och elnätsföretaget BTEA bygger ut laddinfrastruktur med medel från Klimatklivet. Det finns elbussar i Östersunds stadstrafik och många av Länstrafikens bussar kör i stor utsträckning på biodiesel. SEKAB i Örnsköldsvik producerar ED95 som är ett av alternativen för biodiesel. Finska energibolaget Gasum bygger en tankstation för flytande gas i Torvalla, som på sikt ska fyllas med förnybar gas. HEMAB har en biogasanläggning i Härnösand. Avdelningen Grön Trafik på Östersunds kommun planerar informationsinsatser om flytande biogas. En inledande omvärldsanalys av pågående projekt och insatser kommer ske avseende befintlig och planerad utbyggnad av infrastruktur för förnybara drivmedel i regionen samt närliggande regioner. Erfarenheter från ovan nämnda projekt och initiativ tas tillvara genom dialog med externa kontakter samt dels genom att Region Jämtland Härjedalen driver projektet SiSL och är regional kollektivtrafikmyndighet och därmed har mycket kompetens internt. Detta projekt ska komplettera insatserna, samverka och lyfta de goda exempel som sker, stimulera fler initiativ och sprida information om de möjligheter att tanka förnybart som finns redan idag. Den inledande omvärldsanalysen omfattar även sondering av finansieringsmöjligheter, regelverk och lagstiftning. Kickoff Efter lite inledande omvärldsanalys och planering startar projektet med en kickoff i oktober 2019 med styrgrupp/referensgrupp, projektanställda och samarbetspartners från</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Länsstyrelsen, Samling Näringsliv, Upphandlingskontoret, Grönt Trafik, m.fl. Under kickoffen förs ytterligare analys av behov, möjligheter till samverkan för att planera och prioritera kommande insatser på bästa sätt. Grunden för projektets arbete med horisontella kriterier läggs i kickoffen genom att inkludera ett interaktivt och kompetenshöjande pass om jämställdhet, normkritik och tillgänglighet samt hur projektet kommer följas upp med 4R-metoden. Framtagande av kommunikationsplan I början projektet upprättas en kommunikationsplan i samverkan mer en kommunikatör på Region Jämtland Härjedalen för att säkerställa såväl att alla målgrupper nås som att säkra finansiärernas synlighet. Kommunikationsplanen ska också säkra att alla målgrupper nås på bästa sätt samt att kommunikationen sker på ett normkritiskt sätt så att alla människor känner sig inkluderade. Genom en normkritisk kommunikation kommer vi att nå en större grupp av slutanvändare helt enkelt för att vi utmanar våra egna föreställningar om hur kommunikation bör gå till. På det sättet kommer de fossilbränslefria alternativen bli synligare för en större grupp än de som "redan är frälsta". Inspel och insikter från kickoffens diskussioner kommer tas till vara när kommunikationsplanen utformas, det inkluderar även aspekter kring normkritik och representation.</p>		
Uppföljning och följeforskning	<p>Löpande uppföljning i projektorganisationen Projektledningen kommer ha regelbundna möten där projektet följs upp. Arbetet presenteras för styrgruppen som vid behov kan ta beslut för att säkra leverans och måluppfyllelse. Projektgruppen kommer att ha en checklista som särskilt fokuserar på jämställdhet och</p>	2019-09-01 - 2022-12-31	330 000

	<p>horisontella kriterier för att dessa ska följas upp på ett strategiskt sätt genom hela projektet. Extern utvärderare/följeforskare En extern utvärderare kommer att följa projektet för att säkra kvalitet, leverans och att de horisontella kriterierna införlivas på ett konkret sätt. Arbetet dokumenteras i slutrapporten. Utvärderaren kommer även ha dialog med deltagande företag och organisationer. I samtliga utvärderingar kommer genus att vara en parameter, exempelvis genom att det finns med frågor om jämställdhet såväl kvantitativ som kvalitativ samt att projektet avser att göra enkla jämställdhetsanalyser av det material som tas fram. Utvärderaren har en löpande dialog med projektledningen för att möjliggöra kursändringar vid behov. Utvärderaren kommer stötta projektgruppen kring hur projektet kan analyseras med 4R-metoden. 4R metoden ger en översiktlig bild av hur projektet styrs samt hur det bör förändras för att minska eventuell ojämställdhet. Projektet kommer att följa hur många som deltar i projektets aktiviteter och om vi lyckas locka både kvinnor och män till dessa. Indikatorerna kommer att följas på flera nivåer: sparad mängd koldioxid (ton), effekter för projektdeltagande organisationer/ aktörer som deltagit i våra aktiviteter och fått stöd/råd av projektet, systemeffekt av förändring på regional nivå. Utvärdering och slutrapport Under projektets sista fyra månader sammanställs resultat, ekonomi och kommunikationsresultat i en slutrapport. Projektets resultat kommer att publiceras på Region Jämtland Härjedalens hemsida och Klimatrådets webbplats. Kommunikationsstrategin avslutas genom att följa upp om målgrupperna har nåtts på ett effektivt sätt och att målgrupperna i sin tur agerar. En sammanfattning av kommunikationsarbetets erfarenheter från projektet summeras</p>		
--	---	--	--

	<p>in i projektets slutrapport. Genomförda, beslutade och initierade åtgärder summeras. Till projektet upphandlad utvärderare/följeforskare summerar resultatet av följeforskningen till projektets slutrapport och skriver den samlade utvärderingen kring huruvida projektet nått uppställda mål och förväntade resultat samt hur projektet integrerat horisontella kriterier</p>		
<p>Extern kommunikation, informations-spridning, dialog, utbyte av goda exempel</p>	<p>Dialog och samverkan Arbetet inom projektet kommer att karakteriseras av uppsökande verksamhet. Genom att föra dialog, samordna, informera och engagera målgruppen ska både efterfrågan, tillgång och produktion av fossilbränslefria drivmedel stimuleras. Projektet kommer arrangera inspirerande informationsaktiviteter tillsammans med länsstyrelserna som också utgör mötesplatser för viktiga aktörer inom målgruppen såsom drivmedelsproducenter, inköpare, transportnäring, åkerinäring, taxiverksamhet, branschorganisationer, näringslivskontor med flera. Projektet kommer föra dialog med företag som enskilt eller tillsammans är stora transportköpare såsom kluster av exporterande företag. Dialogen och aktiviteterna ska öka förståelse och acceptans för att det kan kosta mer med förnybara alternativ, men också visa vilken nytta omställningen kan ge exempelvis i form av konkurrensfördelar. Målgrupperna uppmuntras att bidra med sina egna behov och ambitioner så att gemensamma intressen och lösningar kan identifieras. Dessa gemensamma intressen fångas upp av projektets personal som leder fortsatt dialog, stöttar aktörerna i att utreda möjligheterna med olika förnybara alternativ för att sedan själva kunna göra bidragsansökningar för investeringar. För att ändra attityder</p>	<p>2019-10-01 - 2022-12-31</p>	<p>7 226 508</p>

	<p>behövs målgruppsanpassad information, gärna kombinerat med goda exempel från den egna regionen. Därför stöttas detta arbete upp av resurser för externa sakkunniga som kan delta på workshops och seminarier för att visa förutsättningar och möjliga lösningar. Under hösten 2019 antas nya klimatstrategier med tillhörande handlingsplan klar i båda länen, projektet kommer bidra till genomförandet av dessa.</p> <p>Länsstyrelserna har i uppdrag om att ta fram en regional plan för biodrivmedel. Projektet kommer delta i förankringsprocessen av dessa. Erfarenheter från övriga aktiviteter, dialogmöten och omvärldsanalys kommer sammanställas och delges till Länsstyrelserna. I Jämtlands län tillför också projektet medel för förstärkt arbete i Klimatråd Jämtlands län. Resurserna används för att intensifiera de insatser som är kopplade till minskade koldioxidutsläpp från transporter och arbetsmaskiner. Erfarenhetsutbyte</p> <p>Projektledare och delprojektledare kommer fånga upp behov av erfarenhetsutbyte hos deltagare i projektet, samt arrangera detta i form av exempelvis studiebesök, föreläsning eller webbmöten. Det kan vara utbyte inom regionen eller med regioner som har liknande förutsättningar. Erfarenhetsutbytet är också ett tillfälle att lyfta det hållbarhetsarbete som sker i regionen, så att utbytet sker åt båda håll. Kunskapshöjande insatser till offentlig upphandling och stora inköpare Offentlig upphandling är ett verktyg som har stor betydelse för hastigheten i omställningsarbetet. De offentliga upphandlingarna kan, väl genomförda, ge en hävstångseffekt på omställningsarbetet. De kommunala upphandlingskontoren har oftast inte själva spetskunskap inom miljöområdet och för att driva utvecklingen mot fossilbränslefritt tillräckligt snabbt. Fler och mer</p>		
--	---	--	--

	<p>långtgående krav på hållbarhets och klimataspekter vid upphandling uppnås via utbildningsinsatser riktad till upphandlare inom kommuner kombinerat med att nätverksträffar arrangeras. Det underlättar omställningen till en fossilbränslefri fordonsflotta om flera stora kunder i samma region ställer samma eller liknande krav. Även andra stora inköpare såsom region och företag kommer nås av aktiviteter.</p>		
<p>Informationsinsatser och kampanjer</p>	<p>För många företag är det tydligt att hållbarhetsfrågorna är nära sammankopplat med konkurrenskraft, men förstudien visade att det även finns många inom transportnäringen som är reserverade till utvecklingen. Ett viktigt uppdrag för projektet är därför att arbeta med attityder, belysa samband mellan konkurrenskraft och hållbarhet samt att belysa de förnybara drivmedelsalternativ som redan finns tillgängliga i regionen. Projektet kommer jobba med att minska okunskapen och ändra attityder på flera sätt. Utöver dialogarbetet kommer projektet utforma och sprida informationsmaterial som syftar till att inspirera fler att ställa om till förnybara alternativ. Exempel på material som kan komma att tas fram är; fordonsguide, guide över tankställen, lathund för kravställning vid inköp m.m. De kommer också produceras korta målgruppsanpassade filmer som belysa goda exempel, tillgängliga alternativ, vilka utmaningar som finns och hur dessa kan lösas. Filmerna ska spridas bland målgruppen och i sociala medier. Genom att i hög utsträckning lyfta lokala exempel hoppas vi på bättre genomslag, samt visa på möjligheterna i vårt län och de drivkrafter som finns hos både näringsliv och det offentliga. Materialet ska öka förståelse och acceptans för att det kan kosta mer</p>	<p>2019-10-01 - 2022-12-31</p>	<p>470 000</p>



	<p>med förnybara alternativ, men visa vilken nytta omställningen kan ge. Det kan ge effekter utöver bara minskade utsläpp i form av exempelvis konkurrensfördelar. Produktion av filmer och annat material sker i samarbete med extern kompetens. I dialog och beställning tydliggörs krav på att materialet ska beakta horisontella kriterier. Materialet ska inte göra någon skillnad utifrån kön, ursprung, funktionsnedsättning etc. Tvärtom eftersträvas en mångfald i materialet. Materialet ska vara inkluderande och undvika stereotyper. Strategin för informationsmaterialet kommer utstakas i kommunikationsplanen som görs i projektets början samt anpassas med tiden om nya frågor aktualiseras. Resultat från projektet kommer löpande kommuniceras inom projektet, till intressenter samt media och allmänhet. Projektledningen kommer delta i relevanta konferenser på nationell nivå för att kommunicera projektets löpande resultat och en större kommunikativ insats genomförs vid projektets avslut för att kommunicera projektets samlade resultat. Projektet kommer uppmärksamma utvecklingen genom att skriva pressmeddelanden där nyheter inom området. Det kan exempelvis gälla etableringen av en ny tankstation eller att en organisation bestämmer sig för göra satsningar som bidrar till en fossilbränslefri fordonsflotta</p>		
Avslutningsevent/Spridningskonferens	Under projektets sista fyra månader sammanställs resultat, ekonomi och kommunikationsresultat i en slutrapport. Samtliga aktörer som varit aktiva i projektet samt andra intressenter inbjuds till ett avslutningsevent där projektets genomförande och slutresultat presenteras och fortsatt arbete diskuteras.	2022-10-01 - 2022-11-30	65 000

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

Kostnad

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022						Totalt
Personal	335 200	1 025 712	1 046 130	982 061						3 389 103
Externa tjänster	387 000	698 400	720 800	548 000						2 354 200
Resor och logi	26 801	130 800	131 400	42 400						331 401
Schablonkostnader	214 803	657 297	670 380	629 324						2 171 804
Summa kostnader	963 804	2 512 209	2 568 710	2 201 785						8 246 508
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	963 804	2 512 209	2 568 710	2 201 785						8 246 508
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	963 804	2 512 209	2 568 710	2 201 785						8 246 508

Finansiering

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Tillväxtverket	481 902	1 256 105	1 284 355	1 100 892						4 123 254
Region Jämtland										
Härjedalen	360 469	974 068	998 381	907 151						3 240 069
Totalt offentlig kontantfinansiering	842 371	2 230 173	2 282 736	2 008 043						7 363 323
Totalt offentlig finansiering	842 371	2 230 173	2 282 736	2 008 043						7 363 323
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
BioFuel Region	24 287	56 407	57 195	38 748						176 637
Totalt privat kontantfinansiering	24 287	56 407	57 195	38 748						176 637
Totalt privat	24 287	56 407	57 195	38 748						176 637

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
finansiering										

Stöd

Finansiering	2019	2020	2021	2022						Totalt
19.1.1 Regionala tillväxtåtgärder Regionalt projekt	97 146	225 629	228 779	154 994						706 548

Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader:	8,57 %
Stödandel av stödgrundande finansiering:	8,57 %
Stödandel av total finansiering:	8,57 %
Andel annan offentlig finansiering:	89,29 %
Andel privat finansiering:	2,14 %

Rapportering och begäran om utbetalning

Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter

Sista datum för slutrapport

2022-12-31

Allmänna villkor för stöd

Se bilaga

Beslut i detta ärende har fattats av Karin Frejarö efter föredragning av Henrik Skyttberg.

Vid frågor kontakta:

Henrik Skyttberg
Telefon: 0611-34 90 00
E-post: henrik.skyttberg@lansstyrelsen.se