

**Avtal mellan
Region Jämtland Härjedalen och
Jämtland Härjedalen Turism, JHT,
avseende medel för turismutveckling 2020**

§ 1 Parter

Parter i avtalet är Region Jämtland Härjedalen och Jämtland Härjedalen Turism, JHT. Avtalet ersätter tidigare överenskommelser och avtal.

§ 2 Om Jämtland Härjedalen Turism

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening (JHT) bildades 1995 och är den professionella samverkansplattformen för utveckling av regionens besöksnäring och företräder näringen i nationella och internationella sammanhang. Utgångspunkt för JHT:s arbete är den regionala besöksnäringstrategin som i sin tur anknyter till den regionala kommunikationsstrategin, RUS.

Visionen för JHT som organisation är att vara *ledande inom utveckling av besöksnäringen*.

Värdegrunden bygger på *ansvar, hållbarhet och kvalitet, en välkomnande och visionär attityd och ett drivande arbetssätt*.

Affärsidén är att *genom samverkan, kompetens och innovation utveckla en ledande besöksnäring, med inriktning mot nationell och internationell marknad*.

JHT samverkar med destinationer och turistföretag samt representanter för offentlig sektor och organisationer med intresse i besöksnäringen. I föreningens styrelse finns representanter för besöksnäringen, som också är huvudägare via destinationsbolagen, turismforskningen och Region Jämtland Härjedalen.

§ 3 JHT:s verksamhet

JHT:s verksamhet delas in i tre block där samtliga insatser ska utgå ifrån att de är av vikt för besöksnäringen.

Strategi & Process: Initiera och påverka i strategiska frågor.

- Vara drivande i processer, utredningar och samarbeten.
- Agera lots avseende projekt- och annan finansiering.
- Leverera beslutsunderlag, statistik och fakta.

Kompetens & Lärande: Inspirera, samordna och genomföra.

- Vara aktiv inom trendspaning och omvärldsbevakning.
- Ta initiativ till utbildningsinsatser och genomföra studieresor.
- Ge konsultation och coaching.

PR & Lobbying: Kommunicera, påverka och bygga relationer.

- Bevaka och agera i för besöksnäringen viktiga frågor genom remissyttranden och annan medverkan.
- Förse branschföreträdare som media, turoperatörer och transportörer med imageskapande- och kännedomsskapande material primärt för digital användning.
- Koordinera överenskomna insatser.

§ 4 Finansiering

JHT:s verksamhet finansieras på i huvudsak tre sätt:

Basverksamheten finansieras av Region Jämtland Härjedalen och JHT:s medlemmar, dvs i huvudsak regionens besöksnäring.

Egen budget och uppdrag avser verksamheter och uppdrag som finansieras genom intäkter från samarbetspartners, uppdragsgivare eller deltagaravgifter.

Projekt är som regel den mest omfattande delen av JHTs verksamhet. Här ingår aktiviteter som finansieras i huvudsak med externa medel och som har en tydlig inriktning. Exempel på finansiärer av projektverksamheten är Region Jämtland Härjedalen, Länsstyrelsen, EU, Tillväxtverket samt deltagande destinationer och privata företag.

§ 5 Ekonomisk ersättning

Som ersättning för tjänsterna enligt § 3 i avtalet utbetalar Region Jämtland Härjedalen mot faktura till JHT 2020 2 149 000 kr exkl. moms.

§ 6 Avtalstid

Detta avtal gäller under perioden 2020-01-01 - 12-31. Inför påföljande verksamhetsår, år 2021, skall avtalsdiskussioner vara avklarade senast 30 sept. 2020. Om så inte sker förlängs avtalet med ett år i taget under ovanstående villkor. Sex månader utgör ömsesidig uppsägningstid.

§ 7 Tvist

Tvister med anledning av detta avtal hänskjuts i första hand till undertecknarna av detta avtal eller deras efterträdare, i andra hand till skiljeman. Eventuell omorganisation hos endera avtalsparten får inte utgöra grund för uppsägning av avtalet i förtid.

§ 8 Undertecknande

Detta avtal är undertecknat i två exemplar av vilka parterna tagit var sitt.

Region Jämtland Härjedalen

Jämtland Härjedalen Turism

Ort och datum

Ort och datum

.....

.....

Namn

Namn

.....

.....

Namnförtydligande

Namnförtydligande

.....

.....