

Jamtli

Lustfyllt – levande – lärande!



Stiftelsen Jamtli
STRATEGIPLAN 2019–2022



Stiftelsen Jamtlis viktigaste utmaningar 2019–2022

Att utnyttja och förvalta den position och kompetens som stiftelsen har uppnått i europeiska och nordiska sammanhang.

En ny programperiod närmar sig vars politiska inriktning och konkurrens om ekonomiska medel kan förväntas skapa nya utmaningar för Jamtli.

Att bevara och utveckla Jamtlis ekonomiska ställning genom ökade intäkter och verksamhetskontroll.

Genom en kombination av att utnyttja det Jamtli redan har, nyheten Nationalmuseum Jamtli och ständig förnyelse, skall Jamtli behålla och stärka sin attraktionskraft. Jamtli skall erbjuda upplevelser som annars inte finns på marknaden och upplevelserna skall vara av sådan kvalitet att besökarna marknadsför Jamtli från mun till mun och gärna återkommer.

Att bevara och förstärka Jamtlis förankring i den egna regionen och staden.

Att med Jamtli och Nationalmuseum Jamtli vara regionens absolut största besöksmål inom konst och kultur innebär ansvar. Det är viktigt att stiftelsens verksamhet kan upplevas lite varstans i regionen, därför är nya satsningar på kulturarvsbolag viktiga. Jamtli engagerar sig utifrån regionalt perspektiv. Samtidigt ger digital utveckling nya möjligheter för att vara regionalt tillgänglig och dessutom synlig och nåbar i realtid – något som Jamtli redan har bra erfarenheter av.

Att ständigt försvara, framföra och utveckla stiftelsens kärnvärden: att använda konst och kulturarv för social rättvisa och livslångt lärande.

Balansen mellan att vara folkbildande social aktör och attraktivt besöksmål samt ett stöd till andra besöksmål är egentligen väldigt abstrakt och upplevs inte i det dagliga arbetet. I vår tid behövs både ett bredare perspektiv på genus, klass, etnicitet samt kultur generellt och eftersom särskilt migration och effekterna av denna kommer att finnas med som en central utmaning och möjlighet de kommande åren är det angeläget att stiftelsen är aktivt inkluderande.

Målbild





Jamtli har en tydlig och kraftfull europeisk profilering

Stiftelsen Jamtli strävar efter att bli en verksamhet i Sverige med stor och omvittnad kompetens inom europeiska samarbeten. Det ger möjlighet att sälja kompetens för att sprida kunskap och erfarenheter inom exempelvis projekt, projektansökningar och rapporteringar. Stiftelsen skall därtill vara det naturliga valet som samarbetspartner i andra verksamheters projekt – inom och utom Sverige. Internt tar Jamtli till vara på kunskap och kompetens och placerar projekt där de stämmer bäst överens med ordinarie verksamhet för bästa möjliga utfall samt intern kompetensutveckling.

Strategisk målbild 1

Jamtli skall vara kulturarfönster mellan Europa och Norden/Baltikum.

Strategiska målbilder följs upp kontinuerligt av styrelsen.

Taktiska mål





Jamtli har en hållbar och ständigt starkare ekonomisk ställning

Besöksmålet Jamtli skall vara det självklara valet för både regionens invånare och tillresta. Jamtli behöver verksamhet för alla årstider och alla väder, vilket ställer krav på aktiviteter som fungerar oberoende av väderlek. Jamtli strävar därför mot en utökning av inomhusupplevelser. Etableringen av Nationalmuseum Jamtli är en nyhet endast en kort tid och verksamheten skall drivas för långsiktig attraktionskraft.

Jamtli skall vara en attraktiv verksamhet av hög kvalitet.

Stiftelsen skall öka de egna intäkterna, utvecklas mot högre egenfinansiering och sträva mot ett ökat överskott. De offentliga anslagen kommer sannolikt inte att öka, men de skall självfallet kvarstå i nivå med dagens. Större insatser skall med fördel genomföras i samverkan med externa parter, för både civilsamhällets engagemang och delaktighet i Jamtlis verksamhet och en starkare ekonomi.

Strategisk målbild 2

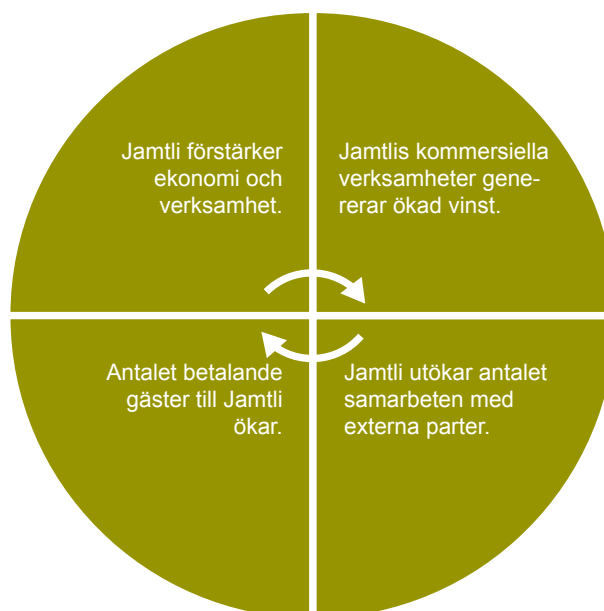
Nationalmuseum Jamtli är känt från kust till kust.

Strategisk målbild 3

Många vill vara med att realisera ”1900-talet à la Jamtli”.

Strategiska målbilder följs upp kontinuerligt av styrelsen.

Taktiska mål





Jamtli är regionalt tillgängligt, nationellt och nordiskt synligt

Stiftelsen har sedan 2008 arbetat med att etablera dotterbolag i regionen. Idag finns tre regionala dotterbolag och tankar finns kring ytterligare 2–3. Stiftelsen Jamtlis styrelse skall utifrån strategiska önskemål formulera ägardirektiv med önskade riktningar och utvecklingsambitioner för och i samverkan med dotterbolagen. Om ett dotterbolag i Åre kan realiseras under strategiplansperioden kan det bidra till nationell och nordisk synlighet. Utgångspunkten och kärnan i en sådan verksamhet är – så klart – kulturarv och upplevelser i ”Jamtlianda”. Det är därtill ett sätt för Stiftelsen Jamtli att ta sitt regionala ansvar.

Strategisk målbild 4

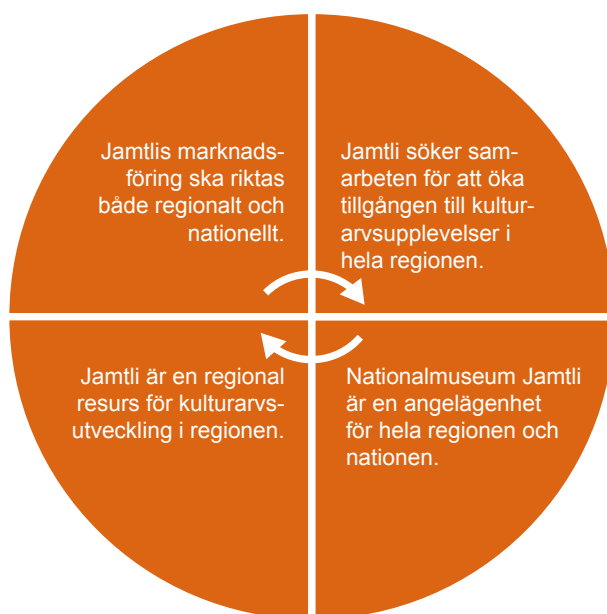
Jamtli tydliggör mål och uppföljningar för dotterbolagen.

Strategisk målbild 5

Engagemang i dotterbolag i väst bidrar till ökad nationell synlighet för Jamtli och det regionala kulturarvet.

Strategiska målbilder följs upp kontinuerligt av styrelsen.

Taktiska mål





Jamtli ger tydliga bidrag till social rättvisa och livslångt lärande

Stiftelsen Jamtli ser sig som social agent och social aktör när kulturarvs- och konstupplevelser används och arbetas med. Stiftelsen återspeglar EU:s politik för kultur och bildning, som också präglar de nationella kulturpolitiska målen och i sin tur de regionala kulturplanerna. För att leva upp till de egna ambitionerna och verkligen vara en aktuell förebild i vår tid vill Jamtli arbeta med ”demokratisk hållbarhet” och att vara tillgängliga ”för alla” – oavsett besökarnas egna förutsättningar.

Strategisk målbild 6

Jamtlis verksamhet uppdateras med fler perspektiv på dåtid och nutid.

Strategisk målbild 7

Jamtli skapar en ny fast utställning om ”1000 års kulturmöten” som en samarbetsprodukt.

Strategiska målbilder följs upp kontinuerligt av styrelsen.

Taktiska mål



Strategiplanen

Efter stadgarna stiftelsens viktigaste styrdokument

Strategiplanen är Stiftelsen Jamtlis plan för hur de egna ambitionerna skall förverkligas. Strategi-
planen fastställs av stiftelsens högsta organ – styrelsen – och är det styrdokument som verksamheten
planeras och drivs utifrån under en fyraårsperiod.

Samarbetet med stiftarna Region Jämtland-Härjedalen (tidigare Jämtlands läns landsting), Öster-
sunds kommun, Jämtlands läns konstförening och Heimbygda regleras genom ett uppdragsavtal
som skrivs för varje politisk mandatperiod. Det utpekar överenskommen utvecklingsriktning för
verksamheten under den kommande fyraårsperioden. Uppdragsavtalet korresponderar med inne-
hållet i den *regionala kulturplanen*. Parallellt ingår stiftelsen *samarbetsavtal* med olika aktörer från
framför allt organisations- och näringslivet.

Varje år skrivs *årsavtal* mellan stiftelsen och regionen respektive kommunen, som beskriver delmålen
för det kommande året i relation till uppdragsavtalet samt det anslag som lämnas till verksamheten.
Regionens och kommunens anslag täcker tillsammans kostnaden för ca en tredjedel av stiftelsens
ekonomiska årsomslutning. Stiftelsen tar fram *verksamhetsplan* och *budget* för varje år, där man kan
läsa vad Jamtli planerar att göra under året för att bidra till att förverkliga strategiplanen, och där
finansieringen i sin helhet presenteras. I Jamtlis *verksamhetsberättelse* inklusive *bokslut* redovisas
slutligen hur det har gått för stiftelsen.

Om strategiplanens framtagning och uppföljning

Strategiplanens framtagande

- september 2017 Uppföljning i halvtid av strategiplan 2015–2018 och diskussion av
huvudinriktning för kommande plan med styrelse och museiledning
- november 2017 Museiledningen utvecklade utkast med inriktning och verksamhetsmål
- dec 2017–feb 2018 Landsantikvarien och bitr. museichefen beskrev huvudstruktur
- mars-april 2018 Museets avdelningar utvecklade förslagen till verksamhetsmålen ytterligare
- juni 2018 Landsantikvarien fastställde förslag
- september 2018 Styrelsen behandlade förslag till strategiplan
- november 2018 Landsantikvarien fastställde reviderat förslag
- november 2018 Fackliga företrädare behandlade förslag till strategiplan
- december 2018 Styrelsen fastställde strategiplan 2019–2022

Planerad uppföljning på styrelse- och ledningsnivå

Strategiplanen i sin helhet fastställs av stiftelsens styrelse. För att nå de fyra övergripande målen har
vi 7 målbilder som illustrerar huvudinsatser som stiftelsen föreställer sig kan vara realiserade eller i
alla fall nära en realisering vid avslutningen av strategiplansperioden.

Dessa huvudinsatser kommer styrelsen att få särskild uppföljning av vid styrelsesammanträden
under året. Styrelsen kan förvänta sig att efter eget beslut bli aktivt involverad i vissa delar av
arbetet med de 7 huvudinsatserna.

Tillsammans med övriga insatser bildar de grundstrukturen i de årliga verksamhetsplanerna och
verksamhetsberättelserna, som utarbetas av stiftelsens ledning och godkänns av styrelsen.



www.jamtli.com