



2020-06-30

## PM Projekt: Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån Corona-pandemin/COVID-19

Projektägare:	Region Jämtland Härjedalen, Område Näringsliv
Projektledare:	Kommer tillsättas/Erik Noaksson
Samarbetspartners:	Jämtland Härjedalen Turism (JHT)
Projektbudget:	4 000 000 kr
Projektperiod:	2020-09-01 – 2021-06-30

### Projektbakgrund

Besöksnäringen kan på goda grunder antas vara den näring som drabbats hårdast av corona-pandemin, både globalt, nationellt och regionalt. Detta gäller i synnerhet för Jämtland Härjedalen som är den region i Sverige där besöksnäringen har allra störst betydelse i relation till regionens folkmängd och där i stort sett hela regionens besöksnäring stängde ner inför påsken och resten av säsongen. Region Jämtland Härjedalen, Område Näringsliv, har därför i samverkan med JHT börjat skissa på möjligheter för ett "Omställningspaket" Post Corona bestående av flera delar specifikt inriktat på de behov och förändrade förutsättningar som vår besöksnäring nu upplever. Konceptet har till stor del sin grund i det arbete med en "Masterplan Turism Post Corona" som JHT tidigt tog initiativ till att koordinera tillsammans med näringen för att mobilisera resurser och kraft till hela länets turismnäring. Masterplanen tar sin grund i den "Rundresa" inklusive en workshop genomförd 11 maj som genomförts för att bli en analys av möjliga långsiktiga effekter av Covid-19 utifrån tre tänkbara scenarier utarbetade i samarbete med extern konsult och turismforskningen vid Etour, Mittuniversitetet.

### Syfte och mål

Utifrån detta och annat analysmaterial ser vi nu ett behov av flera åtgärder som dels tar sin grund i företagsstödjande insatser mot enskilda företag, men även mot ett sammanhållande länsövergripande projekt i direkt samarbete med de lokala destinationerna och dessutom ett utvecklat samarbete med Gotland och Dalarna som är de regioner i landet där besöksnäringen har störst betydelse i relation till respektive regions folkmängd. Båda de senare beskrivs kort i bifogat masterplandokument och för närvarande pågår en tät dialog med de båda andra regionerna vilket redan denna vecka planeras resultera i en första gemensam skrivning i frågan. Planen är att även om konceptet planeras innehålla flera delar som beskrivs mer nedan så ska det vad avser Jämtland Härjedalen hållas samman i ett samarbete mellan i första

hand regionen och JHT. I samtliga delar är målet att också hålla fast vid det sedan tidigare etablerade samarbetet mellan regionens besöksnäring och turismforskningen vid Etour.

## Aktiviteter

Tillväxtverket planerar att den 5 juli öppna en utlysning via den Nationella regionalfonden för stöd riktat till insatser för besöksnäringens företag som drabbats till följd av pandemin Covid-19. Stödet förväntas bli relativt brett och kunna innefatta insatser för både företagsstöd och projekt. Sökande kan både vara regioner och turismorganisationer med fokus på insatser som ska stärka omställningsförmåga, innovationskraft och konkurrenskraft hos små och medelstora företag. Konceptförslaget bygger i nuläget på fyra delar varav två, B och D, avser vända sig till den nationella utlysningen. A är redan beviljat och C planeras vända sig till den regionala utlysningen av ERUF 10 september. (A) Företagsstödande insatser inom det redan beviljade projektet "Ökad konkurrens- och investeringskraft för små och medelstora företag i Jämtlands län orsakade av Covid-19/Coronapandemin". Vänder sig inte enbart till besöksnäringen. Projektägare Region Jämtland Härjedalen. (B) Kopplat till detta vill regionen undersöka möjligheten att utöka medlen för företagsstödande insatser via den av Tillväxtverket nu planerade nationella utlysningen. Regionen står i så fall som sökande (det är denna insats som detta PM avser och som vi nu vill gå vidare med att söka stöd för)! (C) Planerat regionalt projekt "Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0". Ansökan lämnas in till ERUF regional utlysning 15 september. JHT står som sökande. Trolig nivå på ansökan till ERUF ca 5 mkr. (D) Planerat interregionalt/nationellt projekt med arbetsnamnet "Hållbar utveckling Jämtland Härjedalen, Gotland, Dalarna". Ansökan lämnas in till Tillväxtverkets nationella utlysning senast 10 augusti. De tre regionala turismorganisationerna står preliminärt som sökande. Trolig nivå på ansökan till nationella utlysningen ca 5 mkr. En första beskrivande text är under utarbetande.

## Förväntat resultat

Utöver samverkan mellan Region Jämtland Härjedalen och Jämtland Härjedalen Turism (JHT) och dess ägare destinationsbolagen har även ETOUR vid Mittuniversitetet samt Handelskammaren Mittsverige tydligt uttryckt ett intresse av att medverka i både C och D ovan. Den nu planerade insatsen inom aktivitet benämnd (B) har till Region JH kommunicerats som mycket efterfrågad av företagen inom besöksnäringen via JHT då det föreligger behov av större investeringar än det "omställningscheckar" på 150 000kr som redan finns beslutade om i det ramprojekt som godkändes av RUN den 10 juni 2020. Detta projekt och aktivitet svarar således direkt upp mot ett upplevt och kommunicerat behov från besöksnäringen kopplat till Covid-19.

## Finansiering

I utlysningen väntas medfinansieringskravet till och med den 30 juni 2021 utgöra 25 %. Egen nedlagd tid går att inräkna i medfinansiering. Därefter gäller 50 % medfinansiering. Aktiviteter kan pågå fram till och med 28 februari 2023, slutredovisning ska senast den 30 april 2023. Utifrån en stödnivå på 75% skulle Region JH behöva medfinansiera det tänkta ramprojektet med 1 000 000kr för att uppnå en total omslutning på totalt 4 000 000kr.