

Samverkansavtal mellan Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun - för fortsatt utveckling av UNESCO Creative Cities Network 2021-2024

Sammanfattning avtal

Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen (RJH) har sedan 2010 samverkat för att använda UNESCO Creative Cities Network (UCCN) som verktyg för attraktion till regionen, affärskontakter, utbyten och kompetensöverföring för företag och regionala aktörer inom den kreativa och kulturella sektorn.

Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun arrangerade Unescos årsmöte för UCCN 2016. I det gemensamma projektdirektivet som togs fram för konferensen beslutades att efter avslutad konferens gemensamt ta hand om resultaten och arbeta långsiktigt för att skapa regional utveckling. Det fortsatta arbetet ska säkerställa att kontakter, samverkansidéer och resultat från tidigare arbete med internationella nätverk i regionen tas tillvara. Arbetet formaliserades därför i ett samverkansavtal 2018 på två år med möjlighet att förnyas efter avtalets utgång.

Bakgrund

Idag består UCCN Nätverket av 246 städer, i UCCN gastronomigrupp finns 36 städer där Östersund och regionen från 2014 fram till juni 2018 har haft rollen som koordinator/ordförande. Östersund tillsammans med Regionen har ett stort förtroende i nätverket och är med och styr/påverkar vilket håll nätverket utvecklas och driver utvecklingen framåt. Från 2019 har vi haft ansvaret för att sammanställa UCCN gastronomigruppens aktiviteter, som från mars 2020 innebär att sammanställa och uppdatera gruppens aktiviteter under COVID-19 pandemin. Det har skapat och skapar en synlighet och ett inflytande som ger genomslag på olika nivåer såväl nationellt som internationellt.

En starkt kreativ sektor som förutsättning för en hållbar samhällsutveckling är en del av Region Jämtland Härjedalens regionala utvecklingsstrategi. I RJH verksamhetsplan för Regional utveckling är arbete på temat mat/gastronomi, kultur och turism prioriterat, för att öka lönsamhet, konkurrenskraft och som en attraktion för turism och inflyttare till regionen. Målsättningen finns även uttryckt i den nya regionala mat/livsmedelsstrategin för Jämtland Härjedalen antagen i juni 2018. Kreativitet och kultur är prioriterade tillväxtfaktorer i Östersunds kommuns Tillväxtplan Mer (*) Östersund. OECD:s rekommendationer för regionen är att höja kompetensnivån, utnyttja styrkan i småföretagandet kopplat mot naturtillgångarna och turismrelaterade tjänster och att stärka samarbetet internationellt. Att identifiera och prioritera arbetet med UCCN som ett verktyg för gastronomi, kultur och turismutveckling och som ett medel att stärka samarbeten internationellt ligger i linje med OECD:s rekommendationer och regionens arbete med smart specialisering, där hållbarhetsaspekten i utpekade områden: Jord, skog och vatten, Digitalisering, Upplevelser och Hållbar energi samtliga berör arbetet inom UNESCO Creative Cities Network.

Syfte

Syftet med avtalet är att Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun ska samverka och bygga internationellt förtroende för att på bästa sätt använda medlemskapet i UCCN som verktyg för att skapa ett mervärde för företag och aktörer inom den kreativa och kulturella sektorn i länet. Syftet med avtalet är också att säkerställa att kontakter, samverkansidéer och resultat från tidigare arbete med internationella nätverk i regionen tas tillvara.

Avtalets omfattning

Arbetet ska utveckla Jämtland Härjedalen som en kreativ matregion och en nationellt och internationellt erkänd hubb inom KKN med kreativa mötesplatser för företag, organisationer och akademi. Arbetet omfattar även att och samverka nationellt med myndigheter och organisationer för att uppnå de globala målen i FN:s Agenda 2030 med ett speciellt fokus på SDG 11-hållbara städer och samhällen. Arbetet är även en del i avtalet "Östersund Declaration" som undertecknades av samtliga Creative Cities Network städer under årskonferensen i Östersund 2016.

Arbetet innebär att medlemskapet i UNESCO Creative Cities Network används som ett verktyg för affärskontakter och kompetensöverföring mellan regionala företag/entreprenörer i den kreativa och kulturella sektorn och företag på en internationell marknad. Samverkan kommer att ske med Team Sweden, regeringens operativa initiativ för att öka internationalisering och export från Sverige, där KKN är ett av Sveriges sex exportområden. Arbetet stäms regelbundet av med Svenska Uneskorådet vid Regeringskansliet.

Ramaktiviteter inom avtalet

- *Information och marknadsföring*, av nätverkets möjligheter gentemot regionala näringslivet, regionala organisationer och medborgare. Kommunikation med regionala/nationella aktörer, UCCN medlemmar och externa internationella organisationer om aktiviteter och projekt.
- *Kompetensutveckling*, anordna och delta i regionala, nationella och internationella utbyten inom temat mat/gastronomi, kultur, turism och hållbar utveckling, med fokus på små och medelstora företag.
- *Strategisk utveckling*, Koordination av samverkansprojekt och gemensamma initiativ mellan medlemmarna i UCCN och organisationer i Östersund och Jämtland Härjedalen. Driva projekt med regionala, nationella och internationella aktörer inom temat mat/gastronomi, kultur och turism samt hållbar utveckling.

Samverkan mellan Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen

På operativ nivå arbetar en tjänsteman från Östersunds kommun och en tjänsteman från region JH med att driva arbetet framåt.

Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen avsätter vardera arbetstid motsvarande 30% för arbetet.

Östersunds kommun lägger 100.000 kr per år 2021-2024. Pengarna kan med fördel växlas upp i eventuella projekt.

Avtalet upprättas i två exemplar och tecknas på fyra år med möjlighet till förnyelse efter avtalets utgång

Undertecknas

Anders Byström
Förvaltningschef Regional utveckling, Region Jämtland Härjedalen

Anders Wennerberg
Kommundirektör, Östersunds kommun