



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



ÖSTERSUND
CITY OF GASTRONOMY

Member of the
UNESCO Creative Cities
Network since 2010

Membership Monitoring Report Östersund and Jämtland Härjedalen Reporting Period 2014 – 2017 Svensk sammanfattning

Östersund tillsammans med Region Jämtland Härjedalen utnämndes till en UNESCO Creative City of Gastronomy juli 2010, efter två års förarbete med ansökningsen. Östersund har haft en samordningsroll inom nätverket sedan 2013, och varit värd för det 10nde årsmötet i Östersund 2016. I följande rapport beskrivs Östersunds och Region Jämtland Härjedalens arbete inom nätverket 2014–2017, och planerna för de nästkommande åren 2018–2021.



CITY OF
ÖSTERSUND

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Creative Cities
Network

Innehåll:

1. Sammanfattning
2. Bakgrundsinfo
3. Bidrag till Nätverkets på global nivå
4. Initiativ på lokal nivå
5. Gemensamma projekt med medlemmarna i UCCN
6. Östersunds arbete framåt 2018–2021 i UCCN
7. Kommunikationsinsatser

1. Sammanfattning

Östersunds kommun tillsammans med Region Jämtland Härjedalen accepterades som medlem nr 24 i juli 2010, och var då den andra staden som fick titeln UNESCO City of Gastronomy. Sedan dess har staden bidragit till nätverket på ett aktivt sätt, både regionalt med projekt och på den globala plattformen med många initiativ som binder ihop nätverket som nu består av 26 medlemmar i gastronomigruppen och 180 medlemmar totalt. Det internationella arbetet toppades genom att efter två års förberedelser vara värd för det 10:de årsmötet 2016 som besöktes av nära 300 internationella delegater från över 50 länder, och lyckades med uppgiften att skapa en ny standard för årliga möten för UCCN-nätverket. Mötet hölls i Östersund och länet i samordning med ett Creative Business-möte, regionala festivaler och en vetenskaplig konferens som utvärderade kreativitet för hållbar regional utveckling, VEC som syftade till att ge vetenskapligt innehåll och kunskap och möta en växande efterfrågan av en vetenskaplig plattform i nätverket.

Som ledamot i styrgruppen för hela UCCN nätverket sedan 2011 har Östersund som medlem gett struktur åt UCCN gastronomigrupp, och bidragit till den gemensamma utvecklingen tillsammans med UNESCO, både vision och strategiarbete (Mission Statement, Östersund Declaration), och konkreta utbytes och utvecklingsprojekt. Arbetet har också skapat moment för utvecklingen på lokal nivå inom temat mat/gastronomi, kultur och turism, samtidigt som det gett Östersund och Jämtland Härjedalen förutsättningar att marknadsföra sig på en global plattform. Arbetet lokalt har bedrivits i bred samverkan mellan regionala partners inom temat mat/gastronomi, kultur och turism sedan 2010. Från 2018 och framåt planeras en rad initiativ på lokal, regional, nationell och internationell nivå.

I arbetet med att positionera Östersund och Jämtland Härjedalen i globala värdekedjor, kommer UNESCO Creative Cities Network framgent att användas som ett verktyg för affärskontakter och kompetensöverföring mellan regionala företag/entreprenörer i den kreativa och kulturella sektorn och företag på en internationell marknad. Arbetet kommer också att samverka med utvecklingsarbetet i Team Sweden, regeringens operativa initiativ för att öka internationalisering och export från Sverige, där KKN är ett av Sveriges sex prioriterade exportområden.



UCCN2016 Östersund 15 september 2016

2. Bakgrundsinfo

- Medlem: Östersund
- Land: Sverige
- Kreativ genre: Gastronomi
- Datum för utnämning: juli 2010
- Datum för rapportering till UNESCO: 30 november, 2017
- Ansvarig för rapporten: Östersunds Kommun – Region Jämtland Härjedalen
- Antal tidigare insända rapporter: Ingen

Kontaktpersoner:

Dag Hartman,

Projektkoordinator internationella projekt
Region Jämtland Härjedalen
Enheten för Välfärd, klimat och kompetens
dag.hartman@regionjh.se
Tel: +46 70 66 07 303

Jessica Stenbäck,

Projektledare
Östersunds kommun
Tillväxtenheten
jessica.stenback@ostersund.se
Tel: +46 70 515 26 92

3. Bidrag till UCCN nätverkets arbete på global nivå

Antal UCCN-möten under de senaste fyra åren (2014–2017): Sedan starten av sitt medlemskap i UCCN-nätverket 2010 har Östersund varit mycket aktiva och bidragande till nätverket. Staden har varit representerad i varje årsmöte sedan årsmötet 2010 i Shenzhen och spelade en aktiv roll vid senare möten som kulminerade i arrangemanget av årsmötet i Östersund 2016.

- 2017 – XI årsmöte i Enghien-les-Bains, Frankrike
- 2016 – X Årsmöte i Östersund, Sverige (värdstad)
- 2015 – IX Årsmötet i Kanazawa, Japan
- 2014 – VIII Årsmötet i Chengdu, Kina

De senaste fyra åren Östersund har också deltagit i ytterligare UNESCO-möten för att utveckla nätverket, i Hangzhou december 2015, Enghien-les-Bains i april 2017. Östersund har också varit aktiva i arbetsgruppen som tagit fram UCCN styrdokument "Mission Statement" genom videokonferenser från årsmötet i Bolognas 2013 till årsmötet i Chengdu 2014.

Värd av ett internationellt möte inom nätverket, UCCN årsmöte: Östersund tillsammans med Region Jämtland Härjedalen var värd för UCCN 10:e årsmöte 14–16 september 2016, där UCCN medlemmar fick möjlighet att träffas, utbyta erfarenheter, arbeta fram nya strategier för nätverket, ta del av Good Practices från hela nätverket. Årsmötet för Creative Cities-nätverket: deltagande från 270 internationella delegater från närmare 100 UCCN medlemstäder från ca 50 länder, 25 borgmästare från olika medlemsstäder. <http://creativegastronomy.com/uccn2016/>

Årsmötet samordnades med Mittuniversitetets Forskningskonferens (VEC-Valuing and Evaluating Creativity in Regional Development) för internationella forskare med deltagande från 150 internationella forskare inom 70 olika teman. Konferensen var öppen för alla inom UCCN nätverket. www.uccn2016research.com

Handelskammaren Mitt arrangerade under årsmötet en internationell workshop: Creative Business med deltagande från 170 företagare och 30 internationella deltagare från UCCN på temat kreativt företagande. Under workshopen hade regionala företag, internationella gäster och lokalbefolkningen möjlighet att träffas, lära sig och få nya perspektiv och eventuellt skapa nya affärer.

Ett regionalt gastronomi- och kulturprogram pågick under veckans aktiviteter som lyfte fram Östersunds och Jämtland Härjedalens kulturprofil. Verksamheten var öppen för allmänheten, VEC deltagarna och delegaterna på UCCN årsmöte. Under veckan deltog 100 olika företag med över 100 olika aktiviteter, över 10 000 personer var besökare under veckan.

Värd för samordningsmöten inom UCCN nätverket: Östersund har haft en samordnande funktion inom UCCN nätverket sedan Bolognas årsmöte 2013. Vid årsmötet 2016 valdes Östersund till samordnare av gastronomigruppen fram till 2018 års årsmöte i Krakow och Katowice. Från Östersunds årsmöte har gastronomiska klustermöten hållits med Östersund i samordningsrollen i Jeonju/Syd Korea oktober 2016, Macao/Kina november 2016, Phuket/Thailand april 2017 och Enghien-les-Bains/Frankrike juni 2017.

Östersund tillsammans med länets unga designers har också deltagit i sektorsövergripande initiativ från Shenzhen, SZ-DAY, med unga designers 2013, 2015 och den pågående tävlingen 2017. Utställningen av 2015-tävlingen

visades i Östersund under september 2016 under årsmötet UCCN2016 där Östersund vann en vinnare i klassen New Stars Award.
<http://szday.org/pages/zh-cn/index.html>

Medlemskap i UCCN styrgrupp: Östersund som medlem har sedan 2013 varit invald i UCCN styrgrupp som består av representanter från var och en av de sju genrerna i UCCN, och sekretariatet i UNESCO Paris representerat av UNESCO Director of Creativity:

- 2013 – 2015: Medlem av styrgruppen som biträdande samordnare av UCCN gastronomigrupp
- 2015 – 2016: Medlem av styrgruppen som värdstad för UCCN årsmöte 2016
- 2016 – 2018: Medlem av styrgruppen som vald av medlemmarna som samordnare av gastronomigruppen

Koordinator för ansökningar till UCCN – gastronomigruppen: Östersund har fungerat som samordnare för de utlysningar till medlemskap i nätverket inom gastronomigruppen, ansökningarna har utvärderats av nätverkets medlemmar, ett antal experter inom området, som tillsammans bildat underlaget för rekommendationer till GD för UNESCO inför antagningarna.

- Utlysning 2015: Östersund tillsammans med Chengdu/Kina har utarbetat ett schema för bedömningar av ansökningar av 14 städer där sedan 10 antogs som medlemmar i gastronomigruppen.
- Utlysning 2017: Östersund som koordinator samordnat utvärderingen av 18 ansökningar till gastronomigruppens 18 medlemmar, där sedan 8 städer antagits till gastronomigruppen 31 oktober 2017, Alba/Italien, Buenaventura/Colombia, Cochabamba/Bolivia, Hatay/Turkiet, Macao/Kina, Panama City/Panama, Paraty/Brasilien, San Antonio/USA.

4. Initiativ på lokal nivå

En stärkt kreativ sektor som förutsättning för en hållbar samhällsutveckling är en del av länets regionala utvecklingsstrategi och kreativitet och kultur är prioriterade tillväxtfaktorer i Östersunds kommuns tillväxtplan. Syftet med medlemskapet i UNESCO Creative Cities Network är att bidra till att skapa kulturell och ekonomisk utveckling. Detta inom ramen för UNESCO:s fokus på solidarisk samverkan och utbyten mellan rika och mindre bemedlade städer/regioner i världen.

Arbetet med Creative Cities Network har i Jämtland drivits i form av en samverkansmodell som innebär samverkan i regionala partnerskap mellan organisationer kopplat till mat/gastronomi, kultur och turism. Samverkansmodellen utgår från Regional Matstrategi, utarbetat av ett brett regionalt partnerskap, inlämnad till Regionförbundet Jämtlands län juni 2012. Samverkansmodellen utgår också från länets Regionala utvecklingsstrategi (RUS) – prioritering "Hållbar tillväxt". Där besöksnäring, kultur och gastronomi i Jämtland identifierats som framgångsfaktorer i samhällsplaneringen för social och ekonomisk tillväxt och en stark attraktionsfaktor för inflyttning och turism. I RUS:en nämns också vikten av internationell samverkan och UNESCO Creative Cities Network nämns specifikt som ett viktigt verktyg och värdeskapare för regional utveckling.

Arbetet sedan 2010 har drivits i projektform med ett brett regionalt partnerskap med ett cirkulerande ägandeskap:

Östersund Mathuvudstad 2011: (Östersunds kommun projektägare) Östersund och Jämtland Härjedalen utsågs i september 2010 till "Culinary Capital of Sweden 2011", den första som fick nomineringen. Jordbruksdepartementets utnämning av Östersund innebar ett erkännande för arbetet med nationella och regionala nätverk för gastronomi inom fem sektorer, primärproducenter, livsmedelsproducenter, restauranger, offentlig mat och turism. Utnämningen utvecklades i regionala EU-projekt 2011–2014 och samordnades tillsammans med UCCN-nätverket.

Kreativ matregion Jämtland: (Region Jämtland Härjedalen projektägare) Projektet finansierades av landsbygdsprogrammet under 2013–2014. Idén med projektet var att använda mat/ gastronomi som utvecklingskraft i regional utveckling genom att ta fasta på regionens förutsättningar inom kultur- och naturvärden och skapa en unik profil där mat/gastronomi är en naturlig del för att addera värden till produkter och tjänster, för ökad attraktionskraft till länet och ökad tillväxt för länets företag. I projektet fokuserades insatserna på *Gastronomisk kommunikation, Logistik & distribution och Samverkan*.

Creative Region of Gastronomy: (Torsta AB projektägare)



Strukturfondsprojekt som finansieras av EU:s ERUF-fonder och projektpartnererna Region Jämtland Härjedalen, Östersunds kommun, LRF-Jämtland Härjedalen, JHT, regionens turistorganisation och Torsta AB, grönt center. Målet är affärsutveckling i matens värdekedja i temat "Gastronomi, kultur och turism". Projektperiod 2015–2018.

Drivkraft 3.0 (Länskulturen RJH projektägare): Projekt finansierat av Tillväxtverket, och syftar till att utbilda regionens kommuner inom kultur- och näringslivssavdelningarna, för att förstå villkoren för aktörer och entreprenörer inom kultur och kreativ sektor. Kopplingen till UCCN-nätverket är deltagande av representanter från Norden och Baltikum för att främja ett UCCN nordiskt nätverk.

Internationalisering och export inom den kreativa sektorn (Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen projektägare): Projektet fokuserar på att öka företagets lönsamhet genom att exportera produkter eller tjänster genom att utveckla kontakter med utländska marknader och kunder. Det långsiktiga arbetet inom UNESCO Creative Cities Network innebär att regionens företag kan få tillgång till marknadsföring, nya affärsnätverk och konkreta samarbetsmöjligheter där de privata och offentliga sektorerna arbetar för bästa synergieffekt. Nuvarande nätverk är företag inom jordbrukets värdekedja, företag inom kultur och kreativa industrier och inom turism och upplevelseindustrin.

5. Gemensamma projekt med medlemmarna i UCCN

Medlemskapet i UCCN innebär att medlemmarna förutsätts att arbeta i gemensamma partnerskap, projekt och initiativ för att uppfylla det strategiska ramverket inom UCCN med kulturella och ekonomiska samarbeten, och att arbeta för att operationalisera UN 2030 Agenda. Sedan 2010 har det genomförts ett antal studiebesök till olika städer, och delegationer från medlemsstäderna har besökt Östersund och Jämtland Härjedalen för att diskutera samarbeten.

Några av de större samverkansinitiativen som Östersund och Jämtland Härjedalen samarbetat inom, både inom gastronomigruppen och med andra genre inom UCCN:

UCCN2016: Organisation av UNESCO Creative Cities Network Network i Östersund, tillsammans med UNESCO, 116 UCCN-medlemmar och regionala intressenter inom kultur och kreativ industri, näringsliv och forskning. Arrangemanget handlade inte bara om en konferens, utan syftet var att se till att de kontakter, samverkansidéer och resultat från arbetet UCCN2016 togs tillvara, och fångades upp i utbyten, affärssamverkan etc. för ett långsiktigt avtryck inom regional utveckling i regionen.

Medvetandet och stoltheten hos invånarna i Östersund och Region Jämtland Härjedalen har stärkts, liksom intresset från nationell svensk nivå där det stora internationella nätverk som etablerats är intressant för svensk export. Ett uttryck för det är att UCCN2016 vann Svenska Unescopriset 2017. Internationellt har anordnandet av UCCN2016 skapat stort förtroende både hos medlemmarna i UCCN och inom UNESCO, och skapat många öppningar för diskussioner om gemensamma aktiviteter och initiativ.

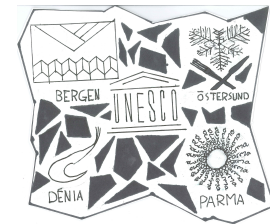


© Niklas Sagrén

SZ-DAY: deltagande i internationell designtillverkning för unga designers samordnade av Shenzhen/Kina (designstad i UCCN), 2013 och 2015. Resultatet från 2015-tävlingen utställdes i Östersund vid årsmötet 2016 invigdes av den svenska kulturministern. Tävlingen är ett internationellt event och vid varje tävlingstillfälle deltar 6-8 unga designers från Östersund och Jämtland Härjedalen, och får möjlighet att synas på en internationell plattform. Under 2017-2018 deltar unga designers i tävlingen med en prissumma på totalt 1 Miljon US Dollar.

Medlemskapet ger också möjlighet till olika utbyten av studenter, entreprenörer och kulturutövare, där flera initiativ är pågående, och ett antal är under planering:

Erasmus+ -projekt: "Tasting Schools". Projektet syftar till att skolor och elever i åldern 10–12 år tillsammans genomför studiebesök och gemensam utbildningsverksamhet inom teman mat, hälsa och kultur. Projektet är ett samarbete mellan UCCN-städerna Östersund, Parma, Dénia och Bergen, och genomförs mellan 2016 och 2018.
<http://tastingschools.eu>



Logo "Tasting School" från elever

Erasmus + -projekt: "Youths in action for a creative and sustainable gastronomy". Projektet syftar till att ta itu med möjligheter för ungdomar i de deltagande medlemsstäderna Östersund, Bergen, Gaziantep, Dénia och Parma för att säkerställa rekrytering inom gastronomisk sektor och samtidigt ta itu med problemet med ungdomsarbetslöshet. Projektet kommer också att identifiera de färdigheter som behövs för att samverka med företag inom gastronomi och turism och därigenom förbättra ungdomsanställbarhet. Projekt pågår mellan 2017 – 2019.

UN Sustainable Gastronomy Day: Den 18 juni 2017, uppmärksammades den av FNs Generalförsamling nyinstiftade "UN Sustainable Gastronomy Day" i länet men också av de övriga medlemmarna i UCCN gastronomigrupp. Östersund koordinerade insatserna där 9 av 18 medlemmar arrangerade aktiviteter under dagen. Här anordnades på Frösön "Creative City in the Park" med ett program den 17 och 18 juni, en aktivitet som besöktes av 7000 personer. Hela aktiviteten kommunicerades till hela UCCN nätverket och planeras bli en återkommande årlig aktivitet.



© Tina Stafrén – UN Sustainable Gastronomy Day – creative pARTy 2017

6. Östersunds och Region Jämtland Härjedalens arbete framåt 2018–2021 i UCCN

Under fyraårsperioden 2018–2022 inom medlemskapet för UNESCO Creative Cities Network planeras för en fördjupning av arbetet på lokal nivå och ett utökat samarbete nationellt och internationellt för att uppfylla UNESCOs strategiska ramverk och för att skapa regionala mervärden. Arbetet utgår från regionala och globala styrdokument (RUS, Östersunds tillväxtplan, Regional matstrategi, UCCN Mission Statement, UN 2030 Agenda).

En starkt kreativ sektor som förutsättning för en hållbar samhällsutveckling är en del av Region Jämtland Härjedalens regionala utvecklingsstrategi, kreativitet och kultur är prioriterade tillväxtfaktorer i Östersunds kommuns tillväxtplan. Arbetet har också stöd i OECD's rekommendationer för regionen, att höja kompetensnivån, utnyttja styrkan i småföretagandet kopplat mot naturtillgångarna och turismrelaterade tjänster och att stärka samarbetet internationellt.

Genom Östersund och Jämtland Härjedalens medlemskap som gastronomisk stad i UNESCO Creative Cities Network, har regionen möjlighet att profilera sig inom Kreativa näringar (KKN), en starkt växande sektor i världen.

Från 2010 har medlemskapet i UCCN använts som ett verktyg för regional utveckling i marknadsföring, kontaktskapande och utbyten av kulturföretagare, och organisationer inom mat, kultur och turism. Ett antal utländska delegationer och journalister har varit på besök, matchning och utarbetande av samarbetsprojekt pågår, nätverkande och kontakt med medlemsstäder i världen sker på en daglig basis. Medlemskapet för Östersund/Jämtland har från starten drivits som en regional fråga, där stad och land, Östersund och länet samverkar runt gemensamma mål inom temat mat/gastronomi, kultur och turism.

Arbetet med medlemskapet görs inom ramarna för den Regionala livsmedels/matstrategin som arbetas fram av ett brett partnerskap i länet. Beslut om strategin kommer under våren 2018. Östersunds kommun har i sitt yttrande betonat att det i denna strategi ska finnas en tydlig koppling till Agenda 2030 som också är ramverket för arbetet med UNESCO. I Östersunds kommun arbetar vi med vår Klimatfärdplan och regionen har satt upp sina klimatmål. Detta ligger även till grund för arbetet inom UNESCO Creative City of Gastronomy. För att operationalisera matstrategin finns ett partnerskap av organisationer som prioriterar olika initiativ som sedan genomförs i bred samverkan.

Förväntade effekter på lång sikt med arbetet med UNESCO Creative Cities Network är att Östersund och Region Jämtland Härjedalen är internationellt känt som en region som på ett framgångsrikt sätt använder kultur och kreativitet som motor i hållbar regional/urban utveckling, är känt som ett "Good Practice" hur stad och land samverkar runt gemensamma mål, har attraherat talanger internationellt/nationellt inom KKN och fått dem att etablera sig i regionen och även har attraherat ett antal företag att etablera sig i regionen genom att skapa goda investeringsmiljöer.

Planerade regionala initiativ

- Det långsiktiga arbetet inom UNESCO Creative Cities Network innebär att Regionens företag kan få **tillgång till marknadsföring**, nya affärsnätverk och konkreta samverkansmöjligheter där privat och offentlig sektor samverkar för bästa synergi. En ytterligare exportmöjlighet är att **sälja modeller och metoder** för hur man kan jobba med utveckling av gastronomiområdet i stort. Aktuella nätverk är företag inom jordbrukets värdekedjor, företag inom kultur och kreativa näringar och inom turism och upplevelseindustrin. Företag inom andra branscher kan också bli aktuella.
- Planerade strukturfondsprojekt kommer att fokusera ytterligare på att näringen lokalt och regionalt får nytta av nätverket genom att **regionala företag** inom temat mat/gastronomi, kultur och turism

medverkar i ett långsiktigt arbete för att få kunskap om hur man agerar på en internationell marknad, kunna vara **ambassadörer** för regionen, och samtidigt skapa affärer för det egna företaget i internationella och regionala evenemang med en internationell målgrupp.

- Det nära samarbete som sker **med Mittuniversitetet** kommer att fördjupas med **forskning** kopplat till gastronomi, kulturella och kreativa näringar och hållbar samhällsutveckling, som utvärderar kultur och kreativitet som värdeskapare i regional utveckling, och även arbeta mot en "UNESCO Chair" och ett "Category-2-centre" i Östersund.
- Etablering **nya modeller för regionala evenemang** i samverkan med besöksnäringen där KKN tillsammans med sportevenemang skapar förutsättningar för regionala företag inom temat mat/gastronomi, kultur och turism. Arbetet syftar till att samverka med **VM2019** och samordning med det regionala näringslivet för att skapa en Regional Kultur och Gastronomimånad under VM2019, med lärdomar från UCCN2016.
- Arbeta för **högre andel av lokalt producerad mat i offentliga miljöer** i Östersund och Jämtland Härjedalen för ett bättre utbud för regionens invånare inom offentlig verksamhet samtidigt som lokala och regionala matproducenter kan få tillgång till en större marknad, huvudsakligen genom att arbeta med upphandlingsrutiner.
- Tillsammans med Östersunds kommun verka för en **attraktivare stadskärna** för Östersund, men även för **hela regionens utveckling**. Östersund är inte ensamma om problematiken, det är ett globalt problem för städer över hela världen, där RJH med sitt globala nätverk inom kultur och kreativa näringar kan hjälpa till att förmedla erfarenheter från städer i världen. Under planering är ett samarbete inom Unitwin/UNESCO via Mittuniversitetet Östersund för ett internationellt seminarium i projektet som ägs av Östersunds kommun

Planerade nationella initiativ

- I samarbete med nationella aktörer, arbeta för att implementera FNs 17 globala utvecklingsmål, i samarbete med UNESCO. FN har lagt fast 17 Globala utvecklingsmål, som ersätter de tidigare Milleniemalet <http://www.un.org/sustainabledevelopment/> och för alla dessa är det tydligt uttalat att uppdraget att agera för uppfyllandet även är ett regionalt uppdrag. Nationalstaten har inte rådighet över flertalet av de processer som måste vridas eller skyndas på för att nå målen, det krävs en större närhet till de regionala förhållandena för att kunna utforma rätt politik. I arbetet kommer fokus all ligga på Mål 11 "Hållbara städer och samhällen", som sammanfattades under arbetet under UCCN2016, årsmötet i Östersund, "Östersund Declaration". Fokus kommer även att ligga på Mål 2 "Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning, uppnå en bättre kosthållning och främja ett hållbart jordbruk".
- Arbeta för **internationalisering och export** av tjänster och produkter inom **temat mat/gastronomi, kultur och turism**. Regeringen har startat initiativet "Team Sweden" som samordnas av UD, för att gynna internationalisering och export av tjänster och produkter från Sverige för att öka Sveriges exportinkomster. Region Jämtland Härjedalen är handplockad som medlem i gruppen som arbetar inom temat

kultur och kreativa näringar tack vare regionens stora internationella nätverk, uttryckt genom medlemskapet i UCCN.

Planerade internationella initiativ

- Under 2017 tillsammans med Östersunds kommun leda den internationella gastronomigruppen på 26 medlemmar, och delta i UNESCO Creative Cities Network styrgrupp. Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen är enda svenska deltagare i nätverket inom området gastronomi. **Från 2011 leder Östersund den globala styrgruppen** för de 26 gastronomistäderna fördelade på 17 länder. Arbetet innebär samordningsansvar, sitta i UCCN styrgrupp som representant för gastronomigruppen, ansvar för utvärdering av nya medlemmar, samt att kontakt och informationsansvar regionalt, nationellt och internationellt.
- Verka för ett nordiskt samarbete inom UNESCO Creative Cities Network för att höja attraktiviteten hos nordiska medlemmar, för att gynna företagsamhet och inflyttning, och vara ett nav för utbyte av information, kunskap och erfarenhet i UCCN-städerna i världen. Samarbetets övergripande mål är att stärka samarbetet med och bland nordiska städer som har erkänt kreativitet som en strategisk faktor för hållbar utveckling när det gäller ekonomiska, sociala, kulturella och miljömässiga aspekter.
- **Samverkan i europeiska program** för utbyte av aktörer inom privat och offentlig sektor inom regionens prioriterade områden, skapa förutsättningar för kompetensöverföring inom sektor mat/gastronomi, kultur och turism. Specifika mål är att identifiera styrkor och svagheter i respektive regioner inom olika teman som leder till bättre samverkan regionalt. Pågående är ett utbyte av grundskoleelever mellan Bergen/Norge, Dénia/Spanien, Parma/Italien och Östersund på temat gastronomi.
- I **samverkan** med medlemmar i gastronomigruppen **inom UCCN** delta i olika internationella initiativ som marknadsför Östersund och Jämtland Härjedalen som en attraktiv och intressant plats för besökare, inflyttare och företag. Initiativen planeras i samverkan med svensk nationell nivå, för att nå största möjliga effekt. Under utveckling är större projekt med Kina (Hållbar och hälsosam mat) och Brasilien (Biodiversitet och gastronomi), som även är fokusländer för svensk export.
- Under **2020** planeras ett **10-års** jubileum för Östersunds inträde i UCCN för gastronomigruppen, en position för detta tas under våren 2018 i gastronominätverket.
- Östersund och Jämtland Härjedalen planerar att delta i ett **gemensamt projekt** tillsammans med Gaziantep/Turkiet, Rasht/Iran, Shunde/Kina och Chengdu/Kina 2018 och framåt som handlar om att etablera samarbeten inom handel och kultur **längs gamla sidenvägen**. Östersunds deltagande blir via Mittuniversitetet.
- Östersund och Jämtland Härjedalen planerar att tillsammans med Rasht/Iran, arbeta med **kulturutbyten mellan kvinnor i Rasht och Östersund** inom konst, film och gastronomi. Projektansökan är under

utformning I programmet "Creative Force", Svenska Institutets program för demokratiutveckling.

Finansiering

- Finansiering till de olika initiativen inom UCCN i Östersund och Jämtland Härjedalen tas ur befintliga avsatta resurser till nätverket ur organisationernas budget, personresurser i partnerorganisationerna i de olika planerade projekten, samt fonder och program på regional nationell, svensk, nordisk och internationell nivå.

7. Kommunikationsinsatser

- För att nå största möjliga effekt av medlemskapet i UCCN behövs en genomarbetad kommunikationsplan som riktar sig regionalt, nationellt och internationellt. Utnämningen ger ringar på vattnet och ett exempel är att Östersund utsetts som den 8 mest attraktiva staden i Sverige på grund av utnämningen som en "UNESCO City of Gastronomy".
<https://www.expressen.se/allt-om-resor/resmal/europa/sverige/sveriges-12-vackraste-stader-och-orter/?bullet=8>

Eftersom kontinuitet är viktigt kommer huvudansvaret kommer att ligga på Östersunds kommun som bärare av utnämningen, med stöd av Region Jämtland Härjedalen. Resurser till olika insatser kommer att hämtas ur olika planerade projekt. Östersund tillsammans med Region Jämtland Härjedalen kommer även att ta ett ansvar för att sätta upp en hemsida för gastronominätverket under 2018 under domänen "creativegastronomy.com", resurser till konstruktion och drift tas ur planerade projekt. Det planeras även tillsammans med UCCN gastronomigrupp och vår medlem Tucson/USA en App, "TRuST – Traceability and Storytelling" som kommer att innehålla info om medlems staden, restauranger, aktiviteter, kulturutövare, kockar recept etc., med målgruppen besökare och potentiella turister.
<https://www.facebook.com/trusttmus/>

Rapporten framtagen av som en del i arbetet med UNESCO Östersund Creative City of Gastronomy, i avstämningen vart fjärde år till UNESCO.

/Dag Hartman 2017-11-18