

Regional utveckling  
Trine Amundsen

2020-10-27

RUN/36/2020

# Uppföljning av handlingsplan för den regionala mat- och livsmedelsstrategin 2019–2020

Många av de planerade aktiviteterna har genomförts antingen genom partnerskapet direkt eller av olika aktörer med koppling till partnerskapet. Beslut angående finansiering av ett mer långsiktigt arbetssätt med strategin och handlingsplan har dröjt och arbetet har bedrivits med något lägre total aktivitet än vi hade hoppats på. Nu hoppas vi att detta kan beslutas senast vid årsskiftet 2020/2021.

En projektansökan om gemensam kommunikation har legat för beslut hos Jordbruksverket i drygt 12 månader, men har äntligen beslutats och det arbetet drogs i gång i oktober 2020. Det är tydligt att en gemensam kommunikation är en grundförutsättning för ett framåtsyftande och aktivt arbete.

Ett antal större projekt inom området har pågått och pågår en bit in på 2021, de viktigaste finns listade längst ned i dokumentet.

Nedan följer en genomgång direkt kopplad till gällande handlingsplan.

## 1. Bärkraftigt företagande

- Företagen inom hela matens värdekedja är lönsamma, konkurrenskraftiga och utvecklar sin verksamhet
- Livsmedelsproduktionen i länet har ökat både i värde och volym och med hänsyn till effekter på och förändringar i klimat och biologisk mångfald
- Livsmedelsproduktionens förädlingsgrad inom länet har ökat i värde

### **Insatsområde 1: Tillämpa regler och villkor så en konkurrenskraftig och säker livsmedelsproduktion kan bedrivas**

*Länsstyrelsen har inte haft möjlighet att ta beslut angående finansiering av ett mer långsiktigt arbetssätt förrän nu i oktober 2020. Projektansökan är på gång och vi beräknar starta januari 2021. Projektägare blir LRF i samverkan med Hushållningssällskapet och Torsta AB.*

### **Insatsområde 2: Klimatanpassa och säkra förutsättningar för produktion**

*Medlemmar i partnerskapet har varit aktiva i arbetet med att revidera den regionala utvecklingsstrategin och program för smart specialisering vilket har lett till en ökad tyngd för matfrågorna.*

*Medlemmar i partnerskapet har även varit aktiva som remissinstanser i kommande CAP och bland annat bidragit till Region Jämtland Härjedalens remissvar. Grönt Center arrangerade en mat- och klimatdag för företagare inom branschen i november 2019. Grönt Center har även arrangerat ett möte kring finansieringsmöjligheter.*

*Det har lanserats en samlings sida för aktiviteter kopplade till strategin; framtidzmat.se*

## 2. Kunskap och innovation

- Jämtlands län är en nationellt och internationellt erkänd hub för mat och gastronomi med kreativa mötesplatser för företag, organisationer och akademi
- I regionen finns ett kompetenscentrum för matens hela värdekedja med efterfrågestyrd utbildning på olika nivåer, rådgivning samt metodstöd i utvecklingsprocesser
- Samarbeta med prioriterade lärosäten nationellt, internationellt är väl utvecklat och forskning kopplad till gastronomi bedrivs på Mittuniversitetet

### **Insatsområde 1:** Forskning, utbildning och kompetensutveckling inom hela livsmedelskedjan

*Mittuniversitetet kommer att starta en masterutbildning tillsammans med Parma, Alicante och Bergen under 2021. Detta är ett av resultatet från ett Erasmusprojekt som Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun deltagit i "Youth4food" med bland annat elevbyte mellan skolor i Östersund, Parma och Denia.*

*LRF driver ett projekt över hela landet "Mer mat fler jobb" som vi samarbetar med. Flera aktörer i branschen har samlats på Grönt Centrum i Ås*

### **Insatsområde 2:** Nätverksarbete, samverkan och kommunikation

*Fortsatt arbete inom UNESCO Creative Cities.*

*Kontinuerliga möten i det regionala partnerskapet för att samordna och effektivisera insatser. Partnerskapet leds av Torsta AB på uppdrag av Region Jämtland Härjedalen.*

## 3. Medveten konsumtion

- Mat från länet finns i högre grad i butiker, på restauranger, vid event och i offentliga kök
- Fler skall välja mat från Jämtlands län
- Jämtlands län är välkänd som gastronomisk och kreativ region nationellt och internationellt

### **Insatsområde 1:** Kommunikation och marknadsföring

*Vi har precis fått positivt beslut om ett gemensamt kommunikationsprojekt med finansiering från Jordbruksverket. Projektledare är Torsta AB i samverkan med alla parter i partnerskapet. Projektet löper på två år.*

*Partnerskapet har lanserat hemsidan [framtidzmat.se](http://framtidzmat.se)*

**Insatsområde 2: Nå ut med produkterna till kund**

*Skördefest och andra konsumentaktiviteter. Tyvärr har det mesta ställts in under 2020.*

**Insatsområde 3: Öka andelen regional mat i butiker och i privata samt offentliga kök**

*Det pågår flera projekt med detta syfte:*

*Mat och dryck längs Nordens Gröna Bälte Torsta AB (Interreg)*

*Matkompetenscentrum*

*Hushållningssällskapet (Jordbruksverket)*

*Samisk matkultur i offentliga kök*

*Torsta AB (Jordbruksverket)*

*Plattform för offentlig mat*

*Torsta AB*