



UPPFÖLJNING HANDLINGSPLAN

SAMMANSTÄLLNING AV AKTIVITETER I DEN
LÖPANDE VERKSAMHETEN HOS
PARTNERSKAPETS AKTÖRER

MAT- OCH LIVSMEDELSSTRATEGIN
JÄMTLANDS LÄN



1. BÄRKRAFTIGT FÖRETAGANDE

Mål

1. Företagen inom hela matens värdekedja är lönsamma, konkurrenskraftiga och utvecklar sin verksamhet
2. Livsmedelsproduktionen i länet har ökat både i värde och volym och med hänsyn till effekter på och förändringar i klimat och biologisk mångfald
3. Livsmedelsproduktionens förädlingsgrad inom länet har ökat i värde

Insatsområde 1: TILLÄMPA REGLER OCH VILLKOR SÅ EN KONKURRENSKRAFTIG OCH SÄKER LIVSMEDELSPRODUKTION KAN BEDRIVAS

Aktivitet	Utförare	Hur	Tidpunkt för utförande
1.1 Myndighetsträffar angående god myndighetsutövning	LRF	Särskild satsning	Pågående

Insatsområde 2: KLIMATANPASSA OCH SÄKRA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR PRODUKTION

Aktivitet	Utförare	Hur	Tidpunkt för utförande
2.3 Påverka CAP (t ex kompensationsstöd, investerings-, och startstöd) samt nationella stöd	LRF Länsstyrelsen Region JH	Möten, svara på remisser Genom länsstyrelsernas chefsnätverk inom lantbruk (LD21) och veterinära frågor (28-nätverket) Remissinstans	

Insatsområde 3: Ökad förädlingsgrad			
Aktivitet	Utförare	Hur	Tidpunkt för utförande
3.1 Öka incitamentet för att förädla råvaror (t ex klyftpotatis, rivna morötter)	Östersunds kommun i samverkan med LRF	Måltidsservice och Näringslivskontoret samverkar i insats genom tex dialogmöte med näringen kring vad de offentliga aktörer efterfrågar.	
3.2 Inköpare i restaurangbranschen möter producenter och samtalar kring behov avseende vilka lokala, förädlade produkter som efterfrågas	HS	Projekt Matkompetenscentrum	2019-2021
3.4 Ökad förädlingsgrad genom mer arbetskraft i bristyrken, exempelvis styckare och bagare <i>Passar in i ökat attraktionskraft</i>	LRF, Eldrimner	Mer mat fler jobb YH-utbildning Kurser i mathantverk	2019-2021 Löpande
3.5 Redogör för pågående upphandlingar	Partnerskapet	framtidzmat.se	Löpande

2. KUNSKAP OCH INNOVATION

Mål

- 2.1. Jämtlands län är en nationellt och internationellt erkänd hub för mat och gastronomi med kreativa mötesplatser för företag, organisationer och akademi
- 2.2. I regionen finns ett kompetenscentrum för matens hela värdekedja med efterfrågestyrd utbildning på olika nivåer, rådgivning samt metodstöd i utvecklingsprocesser
- 2.3. Samarbete med prioriterade lärosäten nationellt, internationellt är väl utvecklat och forskning kopplad till gastronomi bedrivs på Mittuniversitetet

Insatsområde 1: FORSKNING, UTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING INOM HELA LIVSMEDELSKEDJAN			
Aktivitet	Utförare	Hur	Tidpunkt för utförande
4.1 Forskning och universitetsutbildning	Mittuniversitetet	Master of sustainable food city design	2020
	Mittuniversitetet	Forskarnätverk inom gastronomi	2020
	Torsta	Försöksodlingar i samverkan med SLU	Löpande
	LRF, HS	Regional Jordbruksforskning Norr i samverkan med SLU Vi är samarbetspartners i SLUs FoU-program "Regional jordbruksforskning för norra Sverige" och är aktiva i styrgruppen. Har påtalat önskemål om att göra en aktivitet likt som gjordes i Västernorrland under hösten-19 där forskning och lantbrukare möttes för att prata om behov vad gäller forskning framgent.	Löpande

4.3 Utbildning och Kompetensutvecklingsinsatser	Torsta	Erbjuder naturbruks- gymnasium samt projekt, kurser och utbildningar till vuxna. Se torsta.se	Löpande
	Torsta	Utveckling av samisk livsmedelsproduktion	2021-2022
	Eldrimner	Kurser för mathantverkare Se eldrimner.se	Löpande
	HS	Projekt Matkompetenscentrum	2021
	LRF	Mer mat fler jobb: Hittills 5 företag i Jämtland som dragit nytta av projektets erbjudande.	2019-2021
	Östersunds kommun	Näringslivskontoret undersöker förutsättningar kring YH-utbildning för upphandling/ inköpare	Pågår
4,4 Event och arrangemang	Torsta	Skogs- och lantbruksmässan	Oktober årligen
	Torsta och HS	Den rurala marschen	
	Grönt Center	Skördefest	?
		Framtidsdagen 2021	

INSATSOMRÅDE 2

NÄTVERKSARBETE, SAMVERKAN OCH KOMMUNIKATION

Aktivitet	Utförare	Hur	Tidpunkt för utförande
5.3 Stimulera människor till att verka inom restaurangbranschen och hela livsmedelskedjan	Torsta	Projekt Mat- och dryck längs nordens gröna bälte	Pågår
	Torsta	Arbete med offentlig gastronomi Skogs- och lantbruksmässan	Pågår
	Östersunds kommun	Riktad insats för att attrahera kockar till yrket Avslag på YH utbildning	Aktuellt?

5.5 Skapa organisation och nätverk för länets matföretagare	HS	Projekt Matkompetenscentrum	2021
	Torsta	Projekt Mat- och dryck längs nordens gröna bälte	2021
5.6 Stärka samverkan med parter i Trøndelag	Torsta	Projekt Mat- och dryck längs nordens gröna bälte	2021
5.8 Internationell samverkan	Region Jämtland Härjedalen, Östersunds kommun och Mittuniversitetet	Delta i arbetet och utveckla Creative Cities of Gastronomy	Löpande

3. MEDVETEN KONSUMTION

Mål

- 3.1. Mat från länet finns i högre grad i butiker, på restauranger, vid event och i offentliga kök
- 3.2. Fler skall välja mat från Jämtlands län
- 3.3. Jämtlands län är välkänd som gastronomisk och kreativ region nationellt och internationellt

INSATSOMRÅDE 1 KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING			
Aktivitet	Utförare	Hur	Tidpunkt för utförande
6.3 Sprida kännedom om Jämtlands län som gastronomisk region	Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen	Creative Cities of Gastronomy och genom destinationsbolagen	Pågår
	JHT	Projekt Welcome	2022
	JHT	Stärkt samarbete och marknadskommunikation för besöksnäringen i samverkan med internationella aktörer via Welcomeprojektet, kopplat till easyJet-samarbete mm	Pågår Pågår
	JHT, i samarbete med bl a Visit Sweden, via jht.se mm	Samverkan för ökad kompetenstillförsel och marknadskommunikation	Löpande
	JHT	Gastronomy, kommunikationsplattform	Löpande
	JHT	Informationsspridning om aktiviteter och attraktioner i regionen både nationellt och internationellt genom Adventure Sweden	Löpande

INSATSOMRÅDE 2		NÅ UT MED PRODUKTERNA TILL KUND	
Aktivitet	Utförare	Hur	Tidpunkt för utförande
7.1 Arbeta med paketering av matupplevelser så turister och besökare hittar till restauranger och lokala mathantverkare och vice versa	Torsta	Projekt Mat- och dryck längs nordens gröna bälte	2019-2021
	HS	Projekt Matkompetenscentrum	Pågår löpande
	JHT	Adventure Sweden	
7.2 Förenkla tillgång till produkter gentemot kund	HS	Projekt Matkompetenscentrum	2021
	Torsta, HS	REKO-ring	?
	Torsta	Skördefest JH ny organisation ska bildas	Årligen
	Torsta	Projekt Mat- och dryck längs nordens gröna bälte	2019-2021

INSATSOMRÅDE 3		ÖKA ANDELEN REGIONAL MAT I BUTIKER OCH I PRIVATA SAMT OFFENTLIGA KÖK	
Aktivitet	Utförare	Hur	Tidpunkt för utförande
8.2 Regional mat vid event	Torsta	Projekt Mat- och dryck längs nordens gröna bälte	2019-2021
8.3 Regionalt centrum för offentlig gastronomi	Torsta	Lyfta länets mat med kostchefer, öka yrkesstoltheten och maximera användandet av råvaror	Löpande
	Torsta	Projekt om samisk mat i offentliga kök	2019-2020
	Torsta	Nytt! Projekt om samisk mat till offentliga kök	2021-2022

8.4 Mat från länet i offentliga kök	Östersunds kommun LRF	Temavecka Fortsatt dialog mellan producenter, politiker, upphandlare och grossister.	Pågår Löpande
-------------------------------------	------------------------------	---	----------------------