

# Tidplan plats- och besöksnäringens utveckling

2022

Oktober - December

Januari

Februari

Mars - April

Maj - December

Framtagande av underlag

- Utvärdera upplägg och utförande, identifiera behov och formulera vad som ska upphandlas

Förbereda anbud

- Tillsammans med inköp formulera anbud

Annonsera

- Upphandling ute minst 30 dagar – ev längre för att få bra kvalitet på bud

Utvärdera anbud

- Tidsspann beror på antal lämnade bud, 2-3 relativt snabbt

Beslut

- Vilken budlämnare tilldelas anbudet

Avtal

- Signering av avtal med vinnande aktör

Implementering

- Om ny leverantör, tid för avveckling tidigare aktör och förberedelse implementering ny aktör