

Projektkarta Destination Östersund AB

RUN/172/2022

2022-04-26

Detta gäller alla projekt som bedrivs inom verksamheten, både de som finansieras av Anslag 1:1 samt de som har övrig finansiering.

| Projekt | Diarienummer | Projektperiod | Syfte (kortfattat) | Målgrupp | Finansiering | Avgränsning till redan pågående projekt |
|---|--------------|-------------------------|---|--|---|--|
| Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen | RUN/312/2021 | 2021-05-01 - 2022-12-31 | Stärka de tre reseanledningarna: Outdoor, Long Stay och Testmiljöer. | Primär målgrupp: Hotell och boendeanläggningar. Sekundär: övriga företag i besöksnäring och övrigt näringsliv. | Omslutning: 2 853 591kr 1:1 Anslaget: 1 162 891kr Privat kontant finansiering: 1 610 700kr Bidrag i annat än pengar (MIUN och Ösd kommun): 80 000kr | Fokus på tre avgränsade reseanledningar: Outdoor, Long Stay och testmiljöer. Inget annat projekt fokuserar på Long Stay eller testmiljöer som specifika reseanledningar. Inom outdoor avgränsas projektet till tre prionråden: att stärka arbetet med spetsprodukter utanför staden med ett Storsjöbygdenperspektiv, platsutveckling kring Östberget samt att stärka träningsturism genom relationsbyggande med arrangörer som anordnar nationella träningsresor (med vuxen målgrupp) för att främja försäljning av träningspaket i Östersundsområdet. |
| Omställning för besöksnäringen OSD | RUN/220/2021 | 2021-06-01 - 2023-10-31 | Att skapa de bästa förutsättningarna för den lokala besöksnäringen att utveckla hållbara reseupplägg, upplevelser och aktiviteter. | Hotell och boendeanläggningar, evenemangs- och aktivitetsarrangörer, KKN-företag. | Omslutning: 3 707 255kr 1:1 Anslaget: 926 812kr ERUF: 2 780 443kr | Avgränsas till hållbar besöksnäring som övergripande tema. Fokus på gränsoverskridande testpaketeringar med KKN/gastronomi m.m. samt digitala tjänster som löser sampaketering och sälj. Även fokus på omvärldsanalys kring hållbar besöksnäring med certifieringar, mätmetoder, strategarbete och kommunikation av hållbara upplevelser. Särskild fokus på samarbete och sälj mot närmarknader Västernorrland och Trøndelag. |
| Återstart och hållbar platsutveckling | | 2022-01-01 | Att Östersund som destination ska tappa så lite fart som det bara går efter att vi drabbats av pandemin. Destinationsbolaget ska återstarta de satsningar som planerades innan pandemin samt addera några nya för att skapa återhämtning av näringslivet på destinationen samt på sikt bidra till en ökad tillväxt. | Företag inom Östersundsområdets besöksnäring. | 9,7 milj. Östersunds kommun | Projektet är indelat i sex delområden: 1) Nya målgrupper. 2) Digitalisering. 3) Klimatsmart destination. 4) Platser på platsen. 5) Marknadsföring av nya satsningar och befintliga målgrupper. En andel av dessa medel inom området outdoor (som är en av delarna i Nya målgrupper) växlas upp i projektet kring Winter Sports Camp (i enlighet med Östersunds kommuns önskemål). Hur övriga medel från Östersunds kommun för arbetet med nya målgrupper kommer användas 2022-2023 beslutas senare under 2022. Dock planeras inga insatser med målgruppen idrottsintresserade barnfamiljer utan de inriktningar som planeras inom outdoor kommer vara mer inriktat mot naturturism och friidrottsliv. |
| Parasport som tillväxtmotor | RUN/649/2012 | 2022-03-01 - 2023-10-31 | Att kraftsamla regionens besöksnäring kring parasport samt relaterade affärsmöjligheter kopplat till tillgänglighet och inkludering. | Små och medelstora besöksnäringföretag i regionen. Sekundära målgrupper är evenemangsarrangörer. | Omslutning: 3 962 243kr 1:1 Anslaget: 1 901 121kr ERUF: 1 901 122 Privat kontantfinansiering: 160 000kr | Fokuserar helt på parasport och hur företaget kan dra bättre affärsnytta av regionens positionering inom tillgänglig och inkluderande turism. Projektet kommer ha ett bredare fokus än sports camp-projektets parasportdel. Dels på hur näringslivet kan dra nytta av positionering kring de större internationella parasporttävlingarna (som i större utsträckning har vuxna elitidrottare som deltagare) och dels att höja destinationens sammantagna nivå på tillgänglighet och inkludering. |
| Utvecklingsprojekt för Östersund Winter sports camp | RUN/172/2022 | 2022-05-01 - 2023-06-30 | Att genom skapande av en paketerad produkt stärka Östersunds konkurrenskraft som sportlovsresmål och därigenom stärka tillväxt i besöksnäringen. | Primär målgrupp är företag verksamma inom besöksnäring inom Östersundsområdet. Sekundär målgrupp är idrottsrörelsen med föreningar och klubbar som via konceptet kan stärka sina verksamheter. | Omslutning: 1 356 116kr 1:1 Anslag: 675 000kr Privat konstantfinansiering: 506 116kr Bidrag i annat än pengar (MIUN, Parasport Sverige, RF-SISU Jämtland Härjedalen, We and Sports Mental Hälsa i Jämtland): 175 000kr | Avgränsas till konceptutveckling för Östersund Winter Sports Camp som helt handlar om sportlovsveckorna som period och bygger vidare på den förstudie kring konceptet som tidigare genomförts. Östersundsområdet har arbetat hårt för att vinna sin position inom parasport och tillgänglighet, vilket därför även ska vara en integrerad del i konceptet om sports camp under sportlovsveckorna. Målgrupp för konceptutvecklingen (projektet) är företag verksamma inom besöksnäringen i östersundsområdet medan deltagandet i själva genomförandet av konceptet (som ej medfinansieras genom projektet) avgränsas till idrottsintresserade barnfamiljer. Vad gäller avgränsning mot Parasport-projektet tar sports camp-projektet ett mer riktat grepp mot barn och ungdomar med funktionsnedsättning för att främja deras inkludering i det specifika konceptet sports camp och sportlovsutbudet i Östersund. |
| | | | | | | |