



2022-05-09

Marknad  
Henrik Strömberg  
Tfn: 070-3681448  
E-post: Henrik.1.stromberg@regionjh.se

RUN/246/2022

## **Avgiftsfria resor i kollektivtrafiken under Storsjöcupen**

### **Ärendebeskrivning**

Länstrafiken och Stadsbussarna (numera Vy Buss) har under flera år samarbetat med (sponsrat) den årliga fotbollsturneringen Storsjöcupen. Samarbetet har skett genom att deltagande ungdomar och ledare rest avgiftsfritt i kollektivtrafiken i Jämtlands län. Beslut om samarbetet har skett av Länstrafiken i Jämtlands län AB och Stadsbussarna/Vy buss. Under 2020 övergick Länstrafikbolagets verksamhet till Region Jämtland Härjedalens förvaltningsorganisation. Under åren 2020 och 2021 har Storsjöcupen inte genomförts med anledning av pandemin. Region Jämtland Härjedalen har nu fått en förfrågan om fortsatt samarbete, genom avgiftsfria resor för den turnering som kommer att spelas under vecka 27, sommaren 2022.

Under 2017, 2018 och 2019 var antalet avgiftsfria resor i regiontrafiken cirka 500 för respektive år. Motsvarande siffra för stadstrafiken var cirka 20 000 resor.

Storsjöcupen, som arrangeras i Östersund med omnejd, är Sveriges äldsta och den fjärde största fotbollsturneringen för ungdomar i Sverige sett till antalet deltagande lag. Cupen startade 1972 och idag deltar cirka 500 lag från hela världen. Deltagarna bor på skolor runt om i Östersund och tar sig mellan skolorna och fotbollsplanerna med buss.

Region Jämtland Härjedalens sponsringspolicy ger inte ett självklart svar på om avgiftsfria resor för Storsjöcupens deltagare kan genomföras och om det ska ses som sponsring eller ej. Från sponsringspolicyn:

*”Regeln är att Region Jämtland Härjedalen inte sponsrar extern part. I Region Jämtland Härjedalens uppdrag ingår att främja utveckling och tillväxt. Om organisationen vill bidra ekonomiskt med anledning av ett större publikt evenemang med internationell och medial uppmärksamhet kan det ses som en naturlig del av uppdraget. Region Jämtland Härjedalen definierar inte detta som sponsring. Om ett ekonomiskt stöd beviljas ska syftet alltid vara att det ska bidra till att Region Jämtland Härjedalens mål och visioner kan uppnås.”*

Storsjöcupen är ett stort publikt evenemang, men den internationella och mediala uppmärksamheten är trots det inte så stor. Enligt Destination Östersunds hemsida genererade Storsjöcupen 2019, 28 000 besökare och därigenom 82 miljoner kronor till det lokala näringslivet i Östersund, vilket dock kan ses som ”att främja utveckling och tillväxt”.

För 2022 har Vy Buss själva, med stöd av nuvarande avtalsform, fattat beslut om avgiftsfria resor i stadstrafiken för Storsjöcupens deltagare. Från och med sommaren 2023 kommer avtalsformen inte att medge ett sådant självständigt beslut. Då kommer en eventuell begäran om fortsatt samarbete/sponsring att fattas av Region Jämtland Härjedalen. Det och andra kommande evenemang bör därför beaktas i beslutet om avgiftsfria resor för Storsjöcupen. Finansieringen av sådant samarbete/sponsring bör också beaktas i beslutet, då det inte är självklart att det är kollektivtrafiken som exempelvis ska finansiera utvecklingen av det lokala näringslivet. Den uteblivna intäkten för kollektivtrafiken uppskattas i det här fallet till cirka 50 000 kronor, varav regiontrafikens del utgör cirka 10 000 kronor.

### Regiondirektörens förslag

1. Avgiftsfria resor i regiontrafiken ska erbjudas Storsjöcupens deltagare under Storsjöcupen 2022.
2. Regiondirektören får i uppdrag att ta fram förslag på riktlinjer för kollektivtrafikens trafikutbud, resenärererbjudanden och finansiering i samband med evenemang.

I tjänsten  
Anders Byström  
Tf. Regiondirektör

Marie Nordmark  
Områdeschef Kollektivtrafik

### Utdrag till

Föreningen Storsjöcupen