

Evenemangspolicy för Östersunds kommun

Diarienummer:	Dnr 00278–2021
Dokumentansvarig:	Områdeschef, Näringslivskontoret
Författare:	Liselotte Halvarsson, Näringslivskontoret
Dokumenttyp:	Policy
Dokument-ID:	
Version:	Remissversion
Berörd verksamhet:	Kommunens nämnder och förvaltningar
Giltig från:	2022-XX-XX
Giltig till:	Tills vidare
Antal sidor:	7

1. Inledning

På relativt kort tid har Östersund tagit positionen som en av landets främsta evenemangskommuner. Det arrangeras ett flertal större evenemang på nationell och internationell nivå och en stor bredd av mindre lokala evenemang året runt. Östersunds kommun satsar varje år stora summor pengar i form av stöd till arrangörer och till utveckling av evenemangsarenor och anläggningar. Det behöver därför finnas tydliga ställningstaganden och en långsiktig inriktning för kommunens arbete med evenemang.

Näringslivskontoret har fått i uppdrag att ta fram en kommunövergripande evenemangspolicy som ska gälla tills vidare. Policyn ska ersätta tidigare evenemangsstrategi för 2014–2020 samt kommunens övriga styrdokument kring evenemang.

Evenemangspolicyn har tagits fram i samverkan med Destination Östersund. Ett stort antal dialoger har också genomförts med arrangörer och organisationer inom kultur- och idrottsområdet i Östersunds kommun, Hotellgruppen och den interna referensgruppen. Dialogerna ligger till grund för de ställningstaganden som presenteras i policyn.

2. Syfte

Syftet med evenemangspolicyn är att peka ut de ställningstaganden som ska ligga till grund för beslut om stöd och satsningar på evenemang i Östersunds kommun. Policyn ska vara vägledande för politiska beslut och prioriteringar samt för förvaltningars långsiktiga arbete med evenemangsfrågor.

3. Avgränsningar och förtydliganden

Evenemangspolicyn innehåller ett antal ställningstaganden som kommunen ska förhålla sig till vid bedömningar och beslut i evenemangsfrågor. Policyn ska kompletteras med ett utvärderingsunderlag, som ska ge ytterligare konkret stöd vid handläggning och beslut kring evenemang.

Policyn vänder sig till ett flertal målgrupper såsom arrangörer, föreningar, organisationer, medborgare, besökare, Destination Östersund samt kommunens nämnder och förvaltningar.

När Östersund nämns i evenemangspolicyn avses hela Östersunds kommun.

Arbets sättet kring evenemang behöver också ständigt utvecklas och förbättras. Det handlar om samordning, planering, handläggning av evenemangsansökningar och utvärdering av evenemangens effekter. Ett tydligt och väl förankrat styrdokument tillsammans med ett fungerande arbets sätt är avgörande om evenemangsarbetet i kommunen ska bli framgångsrikt.

4. Ställningstaganden

Östersund strävar efter att ha ett stort utbud av evenemang och upplevelser och en variation är både önskvärt och välkommet i kommunen. Men med begränsade resurser och konkurrens om tider i idrottsarenor och anläggningar behövs ett antal ställningstaganden för vad kommunen ska prioritera långsiktigt. Då varje evenemang är unikt och behöver bedömas från fall till fall, ska en sammanvägning av dessa ställningstaganden alltid göras vid handläggning och inför beslut om stöd. Det ska dessutom ingå att bedöma hur evenemanget påverkar andra målgrupper och vilka målkonflikter som skulle kunna uppstå.

Evenemangspolicy för Östersunds kommun innehåller sju prioriterade ställningstaganden. Dessa presenteras nedan.

4.1 Evenemangen ska bedömas på olika nivåer utifrån storlek och påverkansgrad.

Evenemangen bör kategoriseras utifrån olika nivåer, med den vedertagna modellen Evenemangspyramiden som utgångspunkt (se bild på nästa sida). Kommunen bör ställa krav och ge stöd på olika nivåer beroende på evenemangens storlek, påverkansgrad och utifrån arrangörernas behov av resurser från kommunens sida.

Evenemang på nationell och internationell nivå har möjlighet att erhålla ett högre stöd, men förväntas också generera större effekter på samhällsnivå, jämfört med ett lokalt eller regionalt evenemang. Alla evenemang som får stöd av Östersunds kommun måste uppfylla vissa grundkrav. Men större evenemang förväntas arbeta mer aktivt, organiserat och långsiktigt med frågor som exempelvis hållbarhet, sociala effekter, samverkan och kringevenemang.



Bild 1: Evenemangspyramiden.

4.2 Evenemangen ska utveckla Östersund som destination och bidra till ekonomisk tillväxt.

De evenemang som Östersunds kommun stödjer ska ligga i linje med kommunens platsvarumärke Östersundspulsen. Större evenemang ska bidra till att stärka och synliggöra Östersund som evenemangsstad, nationellt och internationellt. Kommunen bör i första hand stödja evenemang som är återkommande eller har potential att bli återkommande, har en stark tradition i Östersund och som bygger på långsiktighet och samverkan. I andra hand bör kommunen stödja nya evenemang och evenemang som främst är av engångskaraktär.

Stora nationella och internationella evenemang lockar deltagare, besökare och potentiella inflyttare. De tydliggör Östersunds position som stark evenemangsstad, ger medial uppmärksamhet och bidrar till att göra Östersund intressant ur ett omvärldsperspektiv. Evenemangen genererar ökade skatteintäkter och medför intäkter till näringslivet i form av gästnätter och ökad handel. Det skapar också ett engagemang och deltagande från näringslivet, där företag ser vinster i att ha en aktiv roll genom att delta, synas och stödja evenemangen.

Kommunen behöver hitta tydligare former för att utvärdera och ta hand om de positiva och långsiktiga effekter och det arv som evenemangen ger. Ett större fokus bör läggas på att mäta och följa upp evenemangens sociala värden.

4.3 Evenemang som involverar det lokala föreningslivet prioriteras på kommunens idrottsarenor och anläggningar.

Ett väl fungerande föreningsliv är grunden för en framgångsrik evenemangsstad. I de flesta fall är det föreningar som arrangerar evenemang och som innehar mycket kompetens och erfarenhet. Det är också föreningar som i hög grad förser evenemangen med funktionärer. Föreningslivet bygger på ideellt engagemang och är en central byggsten i samhället. Barn- och ungdomsverksamheten ska bygga på sunda ideal och stärka barns och ungdomars fysiska och psykiska hälsa. Lokala evenemang i kommunens olika stadsdelar medverkar också till att stärka och samla områdena och dess invånare.

Kommunen bör därför i första hand prioritera evenemang på kommunens idrottsarenor och anläggningar som involverar det lokala föreningslivet. Där evenemangen ger positiva effekter för kommunens föreningar, i form av delaktighet och intäkter. Kommersiella evenemang, som inte involverar föreningslivet utan i stället stänger ute föreningarna från idrottsarenor och anläggningar, bör prioriteras i andra hand. Vid förfrågningar kring kommersiella evenemang bör en samlad bedömning alltid göras utifrån tid och plats, då en del av kommunens idrottsarenor och anläggningar är extra mycket bokade under vissa perioder av året.

4.4 Evenemangen ska medverka till att stärka Östersund som attraktiv kulturstad.

Östersund har ett rikt kulturarv och det breda småskaliga kulturlivet gör att det bubblar av olika kulturformer och verksamheter i kommunen. En stor bredd av kulturevenemang, året om, innebär mångfald och en starkt attraktionskraft. Det bidrar till värden som glädje, trivsel, stolthet och livskvalitet. Kulturen i alla dess former ger Östersund en starkare identitet, en mer livaktig stadskärna och medverkar till innanförskap och minskade sociala klyftor. Kulturevenemangen bidrar till utveckling av samhället och är viktiga för demokratin, genom att lyfta aktuella samhällsfrågor och ge människor möjlighet att ta till sig perspektiv på nya sätt.

Har kommunen ett attraktivt kulturutbud ökar också möjligheten till fler besökare och ökad inflyttning. Kommunen bör satsa på kulturen och arbeta långsiktigt med att skapa goda förutsättningar för kulturevenemangens utveckling. Det handlar exempelvis om satsningar på ändamålsenliga lokaler och mötesplatser för kulturevenemang i olika former.

4.5 Evenemang som ger Östersund möjlighet att profilera sig inom unika spetsområden ska prioriteras.

Särskilda satsningar bör göras på evenemang som kan profilera Östersund, framför allt nationellt och internationellt, inom områden där Östersund har särskilt goda förutsättningar att vara unik. Konkurrensen är hård och därför måste kommunen hitta spetsområden, där det verkligen finns möjlighet att nischa sig.

De årliga världscuperna i skidskytte är ett av kommunens tydligaste profileringsområden, med stor medial uppmärksamhet. Östersund är en väletablerad världscuport, med mångårig erfarenhet av internationella skidskytteevenemang. Östersund har också en av de mest utvecklade arenorna i världen för skidskytte. Ett stort antal elitaktiva bor och tränar i Östersund och ett antal kringverksamheter, på exempelvis Mittuniversitetet, har kunnat utvecklas på grund av de fina förutsättningar som finns i Östersund.

Vinterparasport är ett annat spetsområde. Här har Östersund goda förutsättningar att vara unik, men det kräver att kommunen väljer att arbeta långsiktigt och strategiskt med utveckling av vinterparasporten ur ett helhetsperspektiv. Det arrangeras redan stora evenemang inom vinterparasport, men Östersund behöver också arbeta med flera andra delar. Det handlar om exempelvis arenautveckling, tillgänglighet, värdskap, kompetensutveckling, transporter och logistik med mera.

Östersund har unika förutsättningar att bli ett centrum och ett nav för sydsamiska frågor och kultur i Sverige. Satsningar behöver göras på evenemang och mötesplatser som bidrar till att stärka och synliggöra det samiska kulturarvet. Det nya samiska parlamentet som ska byggas i Östersund, kan tillsammans med andra verksamheter bli en naturlig plattform för utveckling av den samiska kulturen.

4.6 Evenemangen ska ha ett tydligt fokus på ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet.

Kommunen bör ha ett tydligt fokus på miljömässigt hållbara evenemang. Klimatmålet om en fossilfri kommun, samt Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, bör vara riktmärke när beslut tas om stöd till evenemang. Kommunen behöver både stödja arrangörerna i miljöarbetet och våga ställa krav på att varje arrangör tittar på hela evenemanget och genomför åtgärder för att minska dess miljöpåverkan. I vissa fall bör kommunen också kunna säga nej till att stödja evenemang, om miljöpåverkan anses vara för stor.

Det är lika viktigt att sträva efter ekonomiskt och socialt hållbara evenemang. Evenemangen ska bidra till att stärka den lokala ekonomin och medverka till näringslivets utveckling. Evenemangen ska också inbjuda till delaktighet och inkludering, verka för ökad jämlikhet och skapa mötesplatser där människor trivs

och mår bra. Det har blivit allt viktigare att arbeta med social utveckling kopplat till evenemang. Framgångsrika evenemang bidrar till att skapa värden som glädje, gemenskap, stolthet, folkhälsa och integration. Det är angeläget att evenemangen vänder sig till alla. Jämställdhetsfrågorna måste därför komma in i ett tidigt skede i planeringen av ett evenemang.

4.7 Evenemangen ska bidra till ökad samverkan, erfarenhetsutbyte och starkare nätverk.

Samverkan mellan arrangörer, föreningar och organisationer är betydelsefullt för att möjliggöra utveckling och för att stärka varandras evenemang. När ett evenemang omfattar flera olika deltagare skapas oftast mervärden. Samarbeten mellan olika aktörer ger erfarenhetsutbyte, ökar kompetensen, bidrar till starkare nätverk och kan minska kostnader för arrangörer. Risken för konflikter minskar också genom samverkan. Etablerade och erfarna evenemangsaktörer har möjlighet att stödja mindre arrangörer och nya evenemang att utvecklas. Kommunen bör därför arbeta med att stödja och främja samverkan mellan arrangörer och organisationer på olika sätt.

Nya former av samarbeten behöver utvecklas och resultaten bör följas upp på ett bättre sätt. Samverkan och utbyte mellan kulturarrangörer och idrottsarrangörer bör uppmärksammas särskilt. Kulturaktiviteter och folkfester i samband med större idrottsevenemang är en viktig del i att skapa attraktiva evenemang och ett sätt att förstärka besökarnas helhetsupplevelse.

5. Relaterade dokument

- Bakgrundsrapport till Evenemangspolicy för Östersunds kommun
- Evenemangsstrategi 2014–2020
- Klimatprogram – Färden mot ett fossilbränslefritt och energibränslefritt Östersund 2030
- Klimatstrategi för ett fossilbränslefritt och energibränslefritt Östersund 2019–2020
- Näringslivsstrategi för hållbar tillväxt 2022–2026
- Plan för utveckling av besöksnäringen 2019–2023
- Platsvarumärket Östersundspulsen
- Riktlinje – Arbete med nationella minoriteter
- Översiktsplan 2040 (under revidering)