

## Handlingsplan Mat- och livsmedelsstrategin i Jämtland Härjedalen 2023/2024

Målområde och delmål	Åtgärder 2023/2024	Svarar mot behov/ förväntad effekt	Ansvarig	Samverkan
<b>För handlingsplanens genomförande</b> <i>Samtliga mål</i>	Fortsatt samverkan för ökade möjligheter till samordning, uppföljning och gemensam kommunikation. Öka samverkan med kommunerna.	Bredare förankring, större genomslag, ökad försörjningsförmåga.	Torsta AB, Region JH, Länsstyrelsen	Partnerskapets aktörer, kommunerna, SSR
	Säkerställa ändamålsenlig finansiering för satsningar inom området	Genomslagskraft i handlingsplanen	Region JH, Länsstyrelsen	
<b>Målområde 1</b>				
<b>Bärkraftigt företagande</b>				
<i>Företagen inom hela matens värdekedja är lönsamma, konkurrenskraftiga och utvecklar sin verksamhet</i>	Tydligt ledarskap för ökad konkurrenskraft och produktion utifrån regionens förutsättningar	Bekräftelse, motivation	Region JH, Länsstyrelsen	
	Skarpare omvärldsanalys och utvecklade strategiska samarbeten ur ett produktions- och beredskapsperspektiv	Jämtland Härjedalen positioneras inom norra Sverige/ Sverige/ EU	Region JH, Länsstyrelsen	Partnerskapets aktörer
	Minska kostnaden för avfallshantering	Ökad lönsamhet, resiliens	Kommunerna	
	Öka försörjningsförmågan vad gäller insatsvaror	Ökad lönsamhet, resiliens	Region JH, Länsstyrelsen	Torsta AB, Miun, LRF, Matfiskodlarna, Länsstyrelsen, Region JH
	Stärka beslutsunderlagen och affärsmannaskapet i primärproduktionen	Konkurrenskraftiga företag	Rådgivare Länsstyrelsen	Torsta AB, LRF, Matfiskodlarna
	Genom mer kontinuerlig statistik och dialog möjliggöra ökad kunskap bland tjänstepersoner och beslutsfattare om livsmedelskedjans nuläge och betydelse	Underbyggda beslut som ökar konkurrenskraften	Region JH, kommuner, Länsstyrelsen	LRF, Matfiskodlarna, Torsta AB, Hushållningssällskapet, Växa m fl
	Underlätta kunskapsinhämtning för företagare och säkerställa gott bemötande från myndigheter	Enklare att driva företag och att alla ska få en likartad bedömning	Länsstyrelsen, Region JH, kommunerna, företagsfrämjare	
	Öka möjligheter till kapital för investeringar samt kreditgarantier	Genomföra ägarskifte, expandera sin verksamhet, växa och utvecklas	Länsstyrelsen, Region JH	LRF, Torsta AB, Almi m fl
	Underlätta för företagen att hitta relevant arbetskraft	Upprätthålla och utveckla produktionen	Arbetsförmedlingen	LRF, Matfiskodlarna, livsmedelsföretagen, näringslivskontoren
	Öka kunskapen och dialogen om vattenbruk	Behov av enklare tillståndsprövningar. Ökad kunskap hos tjänstepersoner och beslutsfattare ger fler och växande företag.	Matfiskodlarna, Krokoms kommun, Landsbygdsnätverket, Länsstyrelsen	

<i>Livsmedelsproduktionen i länet har både ökat i värde och volym, och med hänsyn till effekter på och förändringar i klimat och biologisk mångfald</i>	Särskild satsning på mjölkkraskalvar	Ökad produktion i länet	Torsta AB	LRF, Länsstyrelsen, mejeri, rådgivare
	Öka kunskap och dialog om hänsyn till jordbruksmarken och livsmedelsproduktionens utveckling i den fysiska planeringen	Värna jordbruksmarken för att kunna producera livsmedel på den i framtiden	Kommunerna, Länsstyrelsen	LRF, Matfiskodlarna
	Öka försöksodlingsverksamheten	Möta ett förändrat klimat	Torsta AB	
<i>Livsmedelsproduktionens förädlingsgrad inom länet har ökat i värde</i>	Öka produktionen enligt punkter ovan			
	Öka förädlingen av fisk	Möta resurs och intresse	Länsstyrelsen, Torsta AB	LRF, Matfiskodlarna, Eldrimner, Mittuniversitetet
	Undersöka möjligheter utifrån restflöden	Affärs- och produktutveckling	Torsta AB, MIUN	Eldrimner, Matfiskodlarna, LRF
<b>Målområde 2</b>				
<b>Kunskap och innovation</b>				
<i>Jämtlands län är en nationellt och internationellt erkänd hub inom mat och gastronomi med kreativa mötesplatser för företag, organisationer och akademi</i>	Regional innovationsplattform inom Jord Skog Vatten i linje med mat- och livsmedelsstrategin	Mer tillämpbar forskning och spridning av resultat, mer individanpassad lotsning, ökad testbäddsverksamhet för anpassning utifrån våra förhållanden		Torsta AB, Region JH, kommunerna, Mittuniversitetet m fl  Peak  Partnerskapets aktörer
<i>I regionen finns ett kompetenscentrum för matens hela värdekedja med efterfrågestyrd utbildning på olika nivåer, rådgivning samt metodstöd i olika processer</i>	Se ovan	Se ovan		
<i>Samarbete med prioriterade lärosäten nationellt och internationellt är väl utvecklat och forskning kopplat till gastronomi bedrivs på Mittuniversitetet</i>	Delta i nätverk med prioriterade lärosäten.	Hitta resurser och kompetenser som kan möta företagarnas behov.	Torsta AB Hushållningssällskapet Mittuniversitetet Eldrimner Östersunds kommun	
	Forskning kopplad till gastronomi och andra livsmedelsrelaterade ämnen bedrivs på Mittuniversitetet		Mittuniversitetet	

<b>Målområde 3</b>				
<b>Medveten konsumtion</b>				
<i>Mat från länet finns i högre grad i butiker, på restauranger, vid event och i offentliga kök</i>	Öka produktionen av mat i länet	Efterfrågan av lokala produkter	Se bärkraftigt företagande	
	Stärka nätverk mellan producenter och handeln	Efterfrågan av lokala produkter, större andel av matkronan till tidigare ledet av kedjan	LRF, Torsta AB	Matfiskodlarna
	Stärka nätverk mellan producenter och restauranger	Efterfrågan av lokala produkter	Torsta AB, JHT, Hushållningssällskapet	Matfiskodlarna
	Öka synliggörandet av lokal mat vid event	Affärsmöjlighet, identitetsskapande, möjlighet till export	LRF	Matfiskodlarna
	Utveckla möjligheterna för upphandling och yrkesstoltheten i de offentliga köken	Ökad andel lokal mat i de offentliga köken, mindre matsvinn, större matglädje	Upphandlingskontoret Torsta AB	
<i>Fler ska välja mat från Jämtlands län</i>	Öka intresset och attraktionskraften bland unga för mat från Jämtland Härjedalen	Säkerställa att blivande potentiella konsumenter/producenter gör kunskapsbaserade val. Se hur maten blir till och värdet av det tidigt i livet, de påverkar sedan föräldrarna	LRF, Hushållningssällskapet	Normejerier Matfiskodlarna
	Presentera det vi har och vara stolta över det	Bekräftelse, regional identitet		Matfiskodlarna
	Tydligare knyta an folkhälsoperspektivet till den regionala mat- och livsmedelsstrategin	Mat från Jämtland Härjedalen ses som ett hälsosamt alternativ	Region JH	Torsta AB
<i>Jämtlands län är välkänd som gastronomisk region</i>	Fortsätta stärka nätverk med andra regioner och länder ur perspektivet mat, kultur och turism	Attraktionskraft gentemot besöksnäring. Bidrar med identitet och stolthet för länsbor.	Region JH Östersundskommun	