

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Business Models Empowering Rural Social Entrepreneurship- voicing the rural norm

Ansökansid: 397101

Ärendeid: 20358294

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Region Jämtland Härjedalen

1.2 Stödsökande

Namn: Mittuniversitetet

Org.Nr: 202100-4524

Antal anställda: 1499

85170 SUNDSVALL

Sverige

Arbetsställe

Namn: Mittuniversitetet

Arb.ställenr.: 27395144

Postadress:

Besöksadress:

Kunskapens Väg 8

Kunskapens Väg 8

83140 Östersund

83140 Östersund

Region: Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.miun.se>

1.3 Samverkanspart

Namn: Coompanion - Kooperativ Utveckling
Västernorrland ek. för.

Org.Nr: 716460-3867

Antal anställda: 4

Postadress:

Storgatan 73

85233 SUNDSVALL

Sverige

Arbetsställe

Namn: Coompanion - Kooperativ Utveckling
Västernorrland Ek. För.

Arbetsställenr: 30441356

Postadress:

Storgatan 73

85233 Sundsvall

Besöksadress:

Storgatan 73

85233 Sundsvall

Region: Sverige

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5050-0974

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Effekterna av strukturella förändringsprocesser varierar i olika delar av världen och globaliseringen i samhället har gjort det än viktigare att diskutera förutsättningarna för hållbar regional och lokal utveckling. En i många avseenden snabb urbanisering har tillsammans med en stark marknadsekonomi påverkat landsbygdsutvecklingen i många länder, så även i Sverige. Det är en ojämn fördelning av levnadsvillkor bl.a. i Norden där förutsättningarna att arbeta, bo och leva är sämre för människor som bor och verkar på landsbygden. Detta har fått konsekvenser för företagsamhet och sysselsättningsmöjligheter vilket påverkar välfärdsutveckling och ekonomiskt välstånd på landsbygden (Regeringen, 2017). I många landsortskommuner finns ett ökande behov av kompetensförsörjning samtidigt som många människor befinner sig långt från arbetsmarknaden och har svårt att finna sysselsättning. Genom att vara innovativa skapar företag jobb och sysselsättning och utvecklar på så sätt såväl landsbygd- som storstadsregioner (Herrington & Kew, 2017). På senare tid har synen på företagans ansvarsområde förändrats, från att främst vara en ekonomisk pelare i samhället, till att utgöra en miljömässig och socialt ansvarstagande aktör för att uppnå gemensamma samhällsliga mål. Tidigare forskning visar att en bredare syn på entreprenörskapet än den endimensionella sådana som länge dominerat forskningen kan fungera som en hävstång för att möta samhällets krav på en mer hållbar utveckling (Mair & Martí, 2006). Intresset därför kommit att riktas mot entreprenörskapsbegrepp som bättre fångar upp såväl ekonomiska som miljömässiga och sociala värden (Pike, Rodríguez-Pose & Tomaney, 2006; Porter, 2017). Nya begrepp har vuxit fram så som till exempel social innovation, socialt entreprenörskap och sociala företag. Dessa begrepp har det gemensamma att de beskriver initiativ vars verksamheter inte alltid har ett ekonomiskt syfte, men som alltid har ett socialt syfte som grund för sin verksamhet och som har samhällsnytta som en väsentlig del av sin verksamhet (Austin, Stevenson & Wei-Skillern, 2006; Zahra et al., 2009). På relativt kort tid har denna typ av lokalt värdeskapande företagande fått stor uppmärksamhet. Forskning visar dock att socialt ansvarstagande företag många gånger har svårt att finna en balans mellan det sociala värdeskapandet och den långsiktiga ekonomiska hållbarheten och att sociala företag prioriterar själva värdeskapande framför att, för egen del, ta del av det skapade värdet (Mair & Martí, 2006).

Då den kommersiella och affärsmässiga sidan hos de sociala företagen inte är lika utvecklad som den emotionella sidan resulterar i att befintliga affärsmodeller ofta inte fungerar för dessa företag. Detta eftersom befintliga modeller är framtagna och anpassade till företag vars målsättning primärt är att maximera monetär vinst (Magretta, 2002). Det ökande intresset för de sociala företagens roll i samhället har dock ökat behovet av att utveckla affärsmodeller och verktyg som är bättre anpassade till de sociala företagens affärsidé (Seelos & Mair, 2005). Bristande kunskap och förståelse för socialt värdeskapande och hur det leder till långsiktiga besparingar i samhället, begränsar de sociala entreprenörernas möjligheter till utveckling och innovation. Det behövs nya affärsmodeller, anpassade till sociala företag/samhällsentreprenörer, som innefattar de komponenter och element som utgör en företagsättning för att förändringar i det sociala systemet ska komma till stånd och som inkluderar resurser och finansieringsmöjligheter. Syftet med BERSE är att skapa en ökad gränsöverskridande förståelse för värdedrivna företag och generera lärprocesser för regionalt värdeskapande och förnyelse genom samhällsentreprenörskap. Pandemins påverkan ställer krav på omställning av modeller för leverans av samhällstjänster i rurala miljöer där samhällsentreprenörer kan bidra till att skapa möjligheter att bo och verka i hela mellersta Norrland.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Vi söker medfinansiering till ett huvudprojekt inom NPA:s andra utlysning som är inriktat på att stärka innovationskapaciteten för motståndskraftiga och attraktiva samhällen i Europas norra landsbygdsdelar. Målet med BERSE är därför att göra det lättare att starta och utveckla sociala företag (SE) på landsbygden i NPA:s perifera områden. Det finns ett behov av enkla, lättanpassade verktyg för att göra de sociala företagens sociala värdeskapande uthålligt och robust. Samtidigt finns det behov av att öka kunskapen i samhället om SE:s roll i det lokala värdeskapandet och hur SE bidrar till den lokala utvecklingen. Projektet ska genom ett transnationellt lärande som involverar fem partnerländer; utveckla och transferera bättre anpassade affärsmodeller, stödja regionala stödstrukturer och förutsättningar för SE på landsbygden, öka kunskapen och lärandet om SE i regionerna, skapa nätverk för att bättre koppla samman sociala entreprenörer med stödstrukturen. Resultatet och effekten av projektet är en förbättring av hållbar tillväxt och konkurrenskraft för små och medelstora sociala företag och skapande av arbetstillfällen i sociala företag. Ansökan gäller för såväl Mittuniversitetet som för Coompanion.

Projektansökan grundas i tidigare forskning samt från resultat från en förstudie inom ramen för Northern Peripheral and Arctic Programme (NPA) som genomfördes under första hälften av 2022. Syftet med förstudien var att genom ett samarbete mellan Sverige, Norge, UK och Irland lägga grunden till en huvudansökan i det nya NPA programmet 2021-2027 samt att skapa kontakter med projektpartners i andra landsbygdsregioner. I förstudieprojektet gjordes en första översiktlig jämförelse av samhällsentreprenörers förutsättningar att skapa, fånga och kommunicera värde och på så sätt kunna bidra till regionalt värdeskapande i dessa fyra länder. Island och Finland har under förstudien kunnat knytas till projektets konsortium.

I december 2021 lanserades EU:s Action Plan for Social Economy. Handlingsplanens utgångspunkt är de svårigheter organisationer och företag i den sociala ekonomin har att utveckla och skala upp sina verksamheter eftersom de inte är tillräckligt förstådda och erkända. Sociala företag och organisationer behöver mer och bättre stöd för att växa och frodas, och få en ännu större påverkan på samhället i medlemsländerna. Det handlar om privata organisationer som driver ekonomisk verksamhet vars huvudsakliga syfte är att tillhandahålla varor och tjänster till sina medlemmar eller samhället i stort, med vinster i andra hand. De bygger på lokala rötter och använder solidaritet och delaktighet som grundprinciper för sina verksamheter.

BERSE-projektet är ett samarbetsprojekt där kommuner, sociala entreprenörer, företags- och innovationsstödjande organisationer tillsammans med akademien samverkar för att öka kunskap om, förståelsen för samt utveckling av affärsmodeller för sociala företag och organisationer på landsbygden. Projektet ska leda till att i ökad utsträckning bättre kunna anpassa förutsättningar och stödssystem för att underlätta samhällsentreprenörers möjligheter till att delta i en långsiktig och robust utveckling för regioner i Norra periferin. Projektet leder till att öka medvetenheten om affärsmodeller anpassade för sociala företag på landsbygden, om betydelsen av och rollen för sociala företag i avlägsna landsbygdsområden, om effekterna av sociala aktiviteter, produkter och tjänster tillhandahållna av samhällsentreprenörer i lokalsamhället samt hur värdet av det sociala värdeskapandet bättre kan kommuniceras till samhällets aktörer. Projektet genererar metoder, modeller och verktyg som behövs för att bättre stödja såväl stödssystem som sociala företag och organisationer. Aktiviteter i projektet är peer-to-peer-lärande och kunskapsutbyte mellan kommuner, företag, företagsrådgivare samt akademi. Gränsöverskridande transformativt lärande inkluderar lärande mellan projektpartners och slutanvändare i projektet och ett anpassat och plastbaserat stöd utvecklas för landsbygdskooperativ, entreprenörer, ledare och det företagsfrämjande systemets aktörer. Den akademiska forskning som knyts till projektets aktiviteter resulterar i kunskapsutveckling dels för projektets intressenter, dels för samhället i stort. Projektet genererar genom sitt transnationella arbetssätt ett mervärde till projektmedlemmarna genom omfattande samarbete och kunskapsutbyte över gränser.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp:

Aktiva och nystartade företag som genererar intäkter både för att göra ekonomisk vinst och för att generera samhällliga och miljömässiga vinster.

Lokala drivande ledare på landsbygden och avlägsna områden.

Sekundära målgrupper (i det entreprenöriella ekosystemet):

Företagsrådgivare och stödorganisationer (t.ex. kommunernas näringslivsutvecklare, Almi, Peak Innovation, Bizmaker, Nyföretagarcentrum får information och deltar i två workshops under projektperiodens andra år.)

Beslutsfattare (kommunala och regionala politiker och tjänstepersoner).

Utbildningsinstitutioner (Folkhögskolor, Högskolor/universitet)

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

- Målgrupperna har fått ökad kännedom om samhälls-entreprenörers betydelse för människors förutsättningar att leva, verka och bidra i lokalsamhället t.ex. genom effektmätning och kartläggning av samarbetsmodeller mellan offentliga och privata aktörer.

- Ett internationellt utbildarnätverk med syfte att utföra lärprogram riktade till företagen är bildat. Nätverksdeltagarna provar och utvecklar t.ex. facilitatorprogrammet, samlar goda exempel och erfarenheter från partners i en databas och som kan användas i lärprogrammen.

- Toolkit/handledning är framtaget som stöd till organisationer som stödjer/coachar start och utveckling av sociala organisationer och företag t.ex. anpassade affärsmodeller, effektmätningensmodell, utbildningsmaterial (guidebok, video, läromedel eller liknande), kommunikationsmodeller för sociala entreprenörer.

- Genom projektet förväntas 3-5 internationella nätverk för fortsatt utveckling och lärande vara bildade.

- Forskningsaktiviteter ska leda till att öka kunskapen om förutsättningarna för socialt entreprenörskap i olika typer av rurala kontexter t.ex. genom jämförande forskningsinsatser.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

På lång sikt kommer kompetensförsörjning för samhälls-entreprenörer och företagsfrämjare stärkas i mellersta norrland vilket innebär bättre möjligheter för personer som vill utveckla hållbart företagande och samhällsservice för att främja en utveckling där det går att bo och verka i hela mellersta Norrland.

• Tidigare forskning såväl som resultaten från vår NPA förstudien visar att landsbygdens utmaningar bäst hanteras av samarbete mellan den offentliga, privata och den sociala ekonomin. Projektets effekt är en ökad medvetenhet om mångfalden av affärsmodeller som finns för samhällsnytta jämfört med för vinstdrivande företagande.

• Sociala företag har företagsamma tillvägagångssätt för att möta samhällsrelaterade utmaningar medan företagsstödet till socialt företagande på landsbygden ofta är begränsad och bygger på urbana modeller. Det finns en växande medvetenhet om rollen bygdeledda sociala företag spelar för att ta itu med landsbygdens utmaningar. De tjänster som tillhandahålls av sociala företag i avlägsna landsbygdsområden förbättrar både livskvaliteten för lokalbefolkningen och kvaliteten på besöksupplevelserna. Projektet ska leda till att affärsmodeller samt företags- och innovationsstödet i större utsträckning än idag bättre anpassas till samhälls-entreprenörers möjligheter till långsiktig och robust utveckling. Företagsfrämjande organisationer kommer med projektet utveckla nya metoder och arbetssätt anpassade för samhälls-entreprenörer som i väsentlig del innebär att testa och utveckla nätverkande med digitala verktyg och tjänster mellan projektets parter.

Bättre kunskap och mer forskning om stödsystem för sociala entreprenörer på landsbygden kan genereras genom utbyte av bästa praxis och studier vilket leder till bättre kompetens/kunskap hos samhälls-entreprenörer om:

- Affärsutveckling

- Finansiering

- Idégenerering

- Effektkommunikation (och effektmätning)

I förlängningen är syftet att detta tillsammans ska leda till mer motståndskraftiga och robusta sociala företag, bättre lönsamhet och fler jobb i dessa företag samt en ökad förmåga att bidra till lösningar på samhällsutmaningar i mellersta Norrland.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektägare: Mittuniversitetet, Sverige (SE32)

Projektpartners:

Sverige = Coompanion (SE32)

Norge = Kompetenscenter for brugererfaring og tjensteutvikling (NO06)

Island = Vestfjardastofa (IS)

Finland = Ruralia Institute (FI1D)

Irland = Udaras (IE01)

Associerade partners:

Kommuner i partnerregioner t.ex. Östersund, Härjedalen, Berg, Sundsvall och Timrå (Sverige); Ísafjörður, Hnífsdalur, Suðureyri, Flateyri och Þingeyri (Island); Donegal, Mayo, Galway, Kerry, Meath, Cork och Waterford (Irland); Trondheim (Norge); Mikkeli (Finland) m.fl.

Mittuniversitetet kommer att leda och fördela det praktiska projektarbetet. Interaktiva forskningsaktiviteter knyts till projektet som bidrar till en ökad kunskapsbildning och lärande dels för projektets medlemmar, dels för övriga intressenter i samhället. Till projektledningen hör att leda projektmöten, ansvara för genomförandet av projektet, arrangera workshops och konferenser samt kommunicera projektresultat, ansvara för projektrapportering, ekonomi och budget.

Även om samtliga projektpartners kommer att delta med insatser i samtliga WPs så kommer det ske en ansvarsfördelning utifrån respektive insats som innebär att en partner ensam eller tillsammans med annan projektpartner tar ansvar för genomförandet av insatsen.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Forskarnas insatser i projektet kommer att vara specificerade i tjänsteplaneringen. Alla projekt på Mittuniversitetet har separata projektnummer i sitt ekonomisystem för att kunna följas upp ekonomiskt mot budgeterade kostnader.

Coompanions ordinarie verksamhet är att ge råd, utbildning och information samt utveckla metoder för att främja kooperativt företagande. Efter projektet har Coompanion förvärvat nya kunskaper som kommer att användas i ordinarie verksamhet. Det finns behov av nytänkande lösningar och processer som syftar till att tackla aktuella samhällsutmaningar och förbättra människors livsvillkor vilket projektets resultat kommer att kunna bidra till.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

I det förslag som ligger till Jämtland Härjedalens regionala utvecklingsstrategi nämns specifikt att människors idéer för hållbar utveckling ska tas tillvara. För att skapa hållbar tillväxt behövs fler företag som bidrar till sociala och miljömässiga samhällsvinster. I Västernorrlands regionala utvecklingsstrategi integreras hållbarhetsaspekter genom flexibla former för lärande genom nya metoder och arbetssätt, ökad upplevd närhet till omvärlden, oavsett om den är fysisk eller digital, fler nya och växande hållbara företag och fler företagsamma invånare. Vi tillgängliggör deltagande för underrepresenterade grupper i samhället genom anpassade aktiviteter och digitala verktyg. Projektet kommer vända sig till sociala entreprenörer som arbetar med underrepresenterade grupper såsom kvinnor och ungdomar. Dessa når vi dels genom egna nätverk och genom organisationer där dessa ingår som medlemmar eller liknande. Då projektet bland annat kommer att ha fokus på inkludering av marginaliserade grupper kommer jämställdhet finnas i fokus i projektets aktiviteter.

Projektet har för avsikt att arbeta för en bättre miljö genom att mycket av arbetet bedrivits på ett icke-resursslösande sätt där vi kommer att i största möjliga utsträckning använda digital kommunikation. Projektet lägger dock vikt vid det fysiska mötet och där så är möjligt kommer transportmedel som har negativ miljöpåverkan att undvikas.

Projektet söker att i lika utsträckning engagera män och kvinnor i genomförandet. Vidare bidrar projektet till ett gränsöverskridande utveckling och utväxling av kompetens, erfarenheter och metoder för samhällsentreprenörskap mellan företag, högskolor/universitet, företagsrådgivare/inkubatorer, lokalsamhället, beslutsfattare med flera i Europas perifera områden. Projektet stödjer samarbete och klusterbildningar mellan företag och lokalsamhället inom samhällsentreprenörskap och social innovation.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland, Västernorrland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Ragunda, Krokom, Ånge, Åre, Örnsköldsvik, Härjedalen, Kramfors, Berg, Sundsvall, Härnösand, Timrå, Sollefteå, Strömsund, Östersund, Bräcke

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Projektledning	Planering, genomförande, uppföljning och rapportering av projektet Ansvar för: Workshops Konferenser Rapporter och Ekonomi	2023-04-01 - 2026-10-31	1 378 125
WP 1 Kartläggning och effektmätning av socialt värdeskapande	<ul style="list-style-type: none">•Kartläggning och jämförelse av hinder och möjligheter för socialt företagande i partnerregionerna.•Affärsmodeller och gränsöverskridande samarbetsmodeller för socialt företagande kartläggs i partnerregionerna.•Design av affärsmodeller, kommunikationsmodeller och utbildningsprogram samt verktyg. Dessa ska fungera som stöd till sociala företags hållbara drift och kommunikation av värdeskapande till intressenter och nya målgrupper.•Identifiering av goda exempel från varje land, korta filmer och texter presenterar dessa.• Resultaten utvärderas och kommuniceras till målgrupperna.	2023-04-01 - 2024-06-30	1 378 125
WP2 Stödstrukturer för rurala sociala organisationer och företag	<ul style="list-style-type: none">•Skapa ett NPA nätverk av framgångsrika SE för peer-to-peer lärande.•Online möten, lärande och kunskapsdelning samt peer support för projektdeltagare.• I piloter testas i varje land och kontext, de affärs-och kommunikationsmodeller samt	2023-09-01 - 2025-12-31	1 378 125+1 378 126

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>verktyg, dessa utvärderas och förfinas genom ett agilt arbetssätt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En pilot som inkluderar 2-3 framgångsrika sociala entreprenörer/facilitatorer från varje land som deltar i ett ledarskapsprogram där de genom peer-to-peer lärande under 6 månader utvecklar modeller och verktyg för att stödja sociala företag. • I en andra pilot omfattar 10-12 sociala företag som får fördjupat stöd i affärsutveckling och effektkommunikation av ovan nämnda facilitatorer. Bottom-up approach där entreprenörerna lär av varandra under handledning av facilitatorer utifrån en utbildningsplan som har anpassats till respektive organisation/företag. • I en tredje pilot provas och utvärderas praktikperiod i partnerorganisationer där t.ex. företagsrådgivare eller kommundienstpersoner från ett land har kontakt med annan deltagande organisation i annat partnerland. • Resultaten utvärderas och kommuniceras till målgrupperna. 		
WP3 Toolkit	<ul style="list-style-type: none"> • En färdplan innehållande modeller, metoder och verktyg som utvecklas för att stödja sociala företags värdeskapande och värdefångande samt öka de sociala företagens och organisationernas kommunikationsförmåga och legitimitet i samhället. • Färdplanen illustreras i text och bild. 	2025-01-01 - 2026-03-31	1 378 125+1 378 125

Exempel på leveranser i resp. WP:

WP1: Anpassade affärsmodeller, kommunikationsmodeller, utbildningsprogram och verktyg för sociala företag.

WP2: Samarbetsmodeller för sociala företag och kommun: goda exempel och erfarenheter i en databas, utbildningsmaterial m.m.

WP3: En färdplan för stödssystem för sociala företag. Text och bild material t.ex. en guidebok, undervisningsmoduler m.m.

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadslag	2023	2024	2025	2026							Totalt
Personal:											
Coompanion	420 000	560 000	560 000	140 000							1 680 000
Personal: Mittuniversitetet lön inkl full LKP (58%)	1 181 250	1 575 000	1 575 000	393 750							4 725 000
Externa tjänster: Social Enterprise Academy	55 000	77 500	77 500	0							210 000
Resor och logi: Resor och logi	148 175	193 400	193 400	67 725							602 700
Investeringar, materiel och lokaler: Tryckt och filmat material	22 575	30 100	30 100	7 525							90 300
Schablonkostnader: Indirekta kostnader	240 188	320 250	320 250	80 063							960 751
Summa kostnader	2 067 188	2 756 250	2 756 250	689 063							8 268 751
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	2 067 188	2 756 250	2 756 250	689 063							8 268 751
Bidrag annat än pengar											
Summa bidrag i annat än pengar											0
Summa totala kostnader	2 067 188	2 756 250	2 756 250	689 063							8 268 751

Finansiering

Finansiär	2023	2024	2025	2026							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Total offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
NPA: Northern Periphery and Arctic Programme	1 343 672	1 791 563	1 791 563	447 891							5 374 689
Region Västernorrland: Region Västernorrland	361 758	482 344	482 344	120 586							1 447 032
Total offentlig kontantfinansiering	1 705 430	2 273 907	2 273 907	568 477							6 821 721
Total offentlig finansiering	1 705 430	2 273 907	2 273 907	568 477							6 821 721
Privata bidrag annat än pengar											
Total privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
Total privat kontantfinansiering											0
Total privat finansiering											0
Summa medfinansiering	1705430	2273907	2273907	568477							6 821 721

Stödfinansiering

Finansiering	2023	2024	2025	2026						Totalt
Stödfinansiering	361 758	482 343	482 343	120 586						1 447 030

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	17,50%
Stödandel av totala kostnader	17,50%
Stödandel av stödgrundande finansiering	17,50%
Stödandel av total finansiering	17,50%
Andel annan offentlig finansiering	82,50%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Andreas Larsson
Telefonnummer: 0101427924
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: andreas.larsson@miun.se
Roll: Ekonomi
Namn: Susanne Vinderå
Telefonnummer: 0705-911993
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: susanne.vindera@coompanion.se
Roll: Övrigt
Namn: Yvonne von Friedrichs
Telefonnummer: 0101428110
Mobiltelefonnummer: 0705885419
E-postadress: yvonne.vonfriedrichs@miun.se
Roll: Projektledare

1.10 Dokument

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2022-09-13