

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Kompetenskompassen

Ansökansid: 400081

Ärendeid: 20358510

Typ av finansiering: Medfinansiering ERUF

Sista ansökningsdag: 2022-09-15

Ansvarig organisation: Region Jämtland Härjedalen

1.2 Stödsökande

Namn: Handelskammaren Mittsveriges Service AB Org.Nr: 556095-0825

AB

Storgatan 23

85232 SUNDSVALL

Sverige

Antal anställda: 19

Arbetsställe

Namn: Regionkontor

Postadress:

Prästgatan 42

83133 Östersund

Arb.ställenr.: 47293949

Besöksadress:

Prästgatan 42

83133 Östersund

Region: Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

www.midchamber.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto:

Kontonummer:

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Beskriv det problem som projektet vill lösa.

Ett av de största hindren till tillväxt för företag är kompetensförsörjning. 36% av tillfrågade företag i Jämtland/Härjedalen, respektive 34% i Västernorrland upplever just tillgången till rätt arbetskraft som ett stort tillväxthinder. Generellt är hindren till störst del kopplat till att sökande saknar rätt kompetens och har en attityd som går i linje med företagens värderingar. Vidare sätter det hinder i den fortsatta regionala tillväxten, att ha ett konkurrenskraftigt näringsliv och en region där nya företag vill etablera sig och investera. Vi får en ensidig arbetsmarknad med stereotypa yrkesgrupper. Utan tillgång till rätt kunskap om arbetsmarknadens behov och bredd riskerar ungdomar att utbilda sig till yrken i överskott. De

ungdomar som flyttar ut från länet riskerar även göra så på grund av bristande kunskap om de lokala och regionala möjligheter som finns på arbetsmarknaden.

Utifrån regionens utmaning med långsiktig kompetensförsörjning avgränsas projektet till att fokusera på att påverka den framtida arbetskraften genom strukturerad samverkan mellan skola och arbetsliv. Idag finns bland annat utmaningar att tillgodose arbetsmarknaden med yrkesutbildningskompetens, där man ser ett minskat intresse bland ungdomar att läsa yrkesutbildningar. Ansökningar till yrkesutbildningar har sedan den nya gymnasiereformen infördes 2011 minskat från 38% till 32%. För att tillgodose näringslivets behov av just yrkesutbildningskompetens behöver den siffran öka till 40% (https://www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/rapporter/47jkl_rapport_resulatan_aly_webbpdf_1163122.html/Rapport_Resulatanalys_webb.pdf). Enligt statistik från Skolverket är gymnasieutbildningarna Ekonomi och Samhälle dem två utbildningarna som har flest sökande för läsåret 2021/2022 (<https://www.skolverket.se/getFile?file=8722>) vilket utmynnar i en betydligt större grupp än vad arbetsmarknaden faktiskt har behov av ([https://www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/rapporter/645x8g_framtidens_yrkesutbildning_-_Reformagendan.webb.pdf](https://www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/rapporter/645x8g_framtidens_yrkesutbildning_-_reformagendanwebbpdf_1179964.html/Framtidens_yrkesutbildning_-_Reformagendan.webb.pdf)). Trots att det är ett övervägande intresse för studieförberedande utbildningar har båda länen en låg övergångsfrekvens till högre studier. Det innebär att många, trots sitt gymnasieval, inte går vidare till utbildningar på eftergymnasial nivå och står i stället utan relevant kompetens för arbetsmarknaden efter studenten. I båda länen är övergången till högre studier, vid 24 års ålder, under riksnittet på 44%, där Jämtland/Härjedalen ligger på 34,8 % och Västernorrland på 38%. Föräldrars utbildningsnivå påverkar om individen söker sig till eftergymnasiala studier, tillsammans med individens närhet till ett lärosäte (<https://www.uka.se/download/18.6ab36b4f16d628dae6827b7/1569920450188/Statistisk-analys-2019-01-10-Regional-rekrytering%202019.pdf>). Vad det gäller utmaningar kopplat till mångfald på arbetsmarknaden ser man fortsatta utmaningar inom teknikbranschen kring en skev fördelning mellan tjejer och killar. Bland sökande till Teknikprogrammet för läsåret 2021/2022 var endast 18,3% av de sökande tjejer, vilket är något lägre än förra året där siffran låg på 18,9% (<https://www.skolverket.se/getFile?file=8722>). Det är fortfarande övervägande kvinnor som arbetar inom vård och omsorg, där fyra av fem anställda inom den branschen är kvinnor. (<https://www.ekonomifakta.se/Fakta/Arbetsmarknad/Jamstalldhet/Branscher/>). Utrikesfödda, främst tjejer, väljer i större utsträckning studieförberedande utbildningar då en utbildning stärker deras förutsättningar att ta sig in på arbetsmarknaden. I branscher som rekryterar yrkeskompetens upplevs det idag fortsatt viktigt med ett bra kontaktnät, vilket påverkar ungdomar med utrikesbakgrund att i stället välja bort dessa utbildningar (https://regionblekinge.se/download/18.1ac00ace17cbcc4bade1cf81/1635767864345/Orsaker_och_mojliga_losningar_pa_normbundna_studie_och_yrkesval_A.pdf).

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Ett av de största hindren till tillväxt för företag är kompetensförsörjning. 36% av tillfrågade företag i Jämtland/Härjedalen, respektive 34% i Västernorrland upplever just tillgången till rätt arbetskraft som ett stort tillväxthinder. Generellt är hindren till störst del kopplat till att sökande saknar rätt kompetens och har en attityd som går i linje med företagens värderingar. Vidare sätter det hinder i den fortsatta regionala tillväxten, att ha ett konkurrenskraftigt näringsliv och en region där nya företag vill etablera sig och investera.

Projektet syftar till att skapa en systematiskt och strukturell samverkan mellan skola och arbetsliv, vilket behövs för att säkerställa att utflödet av kompetens i skolsystemet matchar regionens behov.

Det gör vi genom att:

- Bygga långsiktiga strukturer mellan skola och näringsliv.
- Skapa plattformar för företag över båda länen att mötas på där de möter andra med liknande utmaningar och genom det knyta kontakter.
- Skapa branschnätverksgrupper för företag och organisationer i syfte att skapa strukturell samverkan kring kompetensförsörjning.

- Vara i nära dialog med näringslivet och informera ungdomar om arbetsmarknadskunskap.
- Skapa branschfokusaktiviteter i syfte att specialisera sig mot prioriterade branscher riktade mot elever tillsammans med företagsrepresentanter.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Den primära målgruppen är företag, som man har under tidigare aktiviteter haft kontinuerlig dialog med gällande deras behov. Handelskammaren Mittsverige som projektägare är en privat medlemsorganisation där medlemsföretag och andra företag kontinuerligt delar med sig av sina utmaningar med kompetensförsörjning och behov av strukturerad samverkan med skolan, då målgruppen är ett grundläggande fundament för deras långsiktiga kompetensförsörjning. I olika strategidiskussioner utpekar företagen just sådana aktiviteter som extra viktiga för att möta deras utmaningar i frågan. Sekundär målgrupp är organisationer, som också deltagit i olika insatser tidigare och som under för arbetet till projektansökan har bidragit med sina behov. Under de senaste åren har man utvecklat goda relationer mellan målgrupperna, inklusive samtliga målgrupper inom skola, som är avgörande för att skapa effekter i så stor utsträckning som möjligt i en strukturell samverkan mellan utbildning och arbetsliv.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Ge företag ny kunskap i att attrahera ungdomar som ska ut på arbetsmarknaden.

Ge barn och ungdomar, oavsett bakgrund, ny kunskap för att göra medvetna utbildnings- och yrkesval som ligger i linje med företags, och organisationers, behov.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Bilda långsiktiga strukturer för samverkan mellan skola och arbetsliv för att möta företagens, och organisationers, föränderliga kompetensbehov. Samt att utflödet av kompetens från utbildningssystemet matchar, i högre grad än idag, företag och organisationers kompetensbehov och de får lättare att rekrytera kompetens efter behov.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet kommer att ha en heltidsprojektledare, som ansvarig för rapportering och kontakt med projektets finansörer.

Projektet kommer att anställa 6 projektkoordinatorer som ska arbeta med den dagliga verksamheten med lektioner i arbetsmarknadskunskap, branschbussar, kontakten med företagen och i övrigt genomföra de aktiviteter som finns beskrivna i projektansökan. Fyra av dessa koordinatörer finns redan i organisationen vilket innebär att vi har en bra bas men att vi kommer behöva rekrytera ytterligare två personer.

En deltidsadministratör ansvarig för den ekonomiska redovisningen.

En kommunikatör kommer att anställas i projektet. Heltid under första året för att bygga upp en struktur kring kommunikationen vilket är väldigt viktigt med så många medfinansierer och intressenter i projektet. Tanken är att sedan trappa ner till 50% under resterande tid i projektet. En styrgrupp kommer att tillsättas med representation från intressenterna i projektet.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Handelskammaren Mittsverige är en näringslivsorganisation som arbetar för företagen i Jämtland/Härjedalen och Västernorrland. Vår grundverksamhet handlar om att jobba, i första

hand med påverkan och lobbying för att säkerställa att näringslivet har rätt förutsättningar för att bedriva sin verksamhet. Detta sker exempelvis genom dialog, möten med universitet, huvudmän och utbildningsanordnare mfl. Detta är grunden för arbetet inom alla tre av våra fokusområden (kompetensförsörjning, internationell handel och infrastruktur) eller det vi kallar för vår ordinarie verksamhet. Från och till dyker det upp större utmaningar i vår värld, strukturella utmaningar som behöver hanteras. Den svårigheten att hitta kompetens som näringslivet, men också andra arbetsgivare, upplever idag är något som behöver hanteras väldigt handgripligt och det är det projektet syftar till, det är också därför vi ser det som något som inte hör till vår ordinarie verksamhet som i första hand är en påverkans/lobbyverksamhet. Att utbilda företagen i att hitta kompetens, att vara ute i skolorna och berätta om det näringsliv som finns och var jobben finns är långt ifrån vår ordinarie verksamhet. Men på grund av att vi har ett förtroende i näringslivet och vana att ha dialog med utbildningsanordnarna är vår organisation väldigt lämpad att ta sig an detta. För att klara detta behövs helt annan typ av kompetens som ska jobba med dess frågor än den som finns i vår organisation idag.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet är i projektets fokus i väldigt hög grad. Hållbarhetsaspekterna är interagerade i alla metoder/tillvägagångssätt och aktiviteter; från vilka yrkesrepresentanter man väljer att lyfta för elever till tillgängligheten för alla företag att kunna delta och dra nytta av projektet och dess effekter och resultat. Med utgångspunkt i det förankringsarbete som har genomförts i tidigare insatser är det nu möjligt att bygga långsiktiga hållbara strukturer och relationer mellan skola, akademi och företag samt organisationer. Aktiviteterna är utformade att skapa långsiktig social hållbarhet samt öka företagets konkurrenskraft vilket i sin tur leder till hållbar tillväxt.

Utöver detta tas även hållbarhetsperspektivet med i det dagliga arbetet i projektet så som i val och planering av transport och resor, med målsättningen att begränsa klimatpåverkan.

Alla medarbetare kommer få en utbildning i de horisontella principerna vid start av projektet.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland, Västernorrland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Ragunda, Krokom, Ånge, Åre, Örnsköldsvik, Härjedalen, Kramfors, Berg, Sundsvall, Härnösand, Timrå, Sollefteå, Strömsund, Östersund, Bräcke

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Samverkan skola och näringsliv	Arbetsmarknadsevent Eventet syftar till samverkan, att stärka relationer mellan näringsliv och skola. Yrkesverksamma inom skola, så som studie och yrkesvägledare, lärare och rektorer samt näringslivsrepresentanter blir inbjudna till ett	2023-02-01 - 2025-12-31	10 000 278

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>årligt event. Frågor kring kompetensförsörjning, så som kompetensbehov och krav för att ta sig in på arbetsmarknaden kommer diskuteras. Ett utbyte av information sker och på så sätt kan verksamma inom skola bli uppdaterade på de förväntningar som finns bland arbetsgivare på den framtida arbetskraften. Detta underlättar för företag, oavsett storlek och geografisk tillhörighet, att arbeta strategiskt med kompetensförsörjningsfrågor kopplat till den yngre målgruppen. Vidare skapas viktiga relationer direkt mellan parterna, som kan bibehållas och utvecklas över tid.</p> <p>Forskarfredag</p> <p>Aktiviteten Forskarfredag sker i anslutning till den årliga festivalen, European Researcher's Night, i samarbete med Mittuniversitetet. Fokus ligger på högre studier och vilka möjligheter som finns med en eftergymnasial utbildning, då övergångsfrekvensen till eftergymnasiala studier bland unga är låg i båda regionerna. Eventet riktar sig till grundskolan för att öka tillgängligheten till information om högre studier bland alla elever.</p> <p>Under dagen får eleverna se campusområdet och universitetet genom olika aktiviteter/föreläsningar. Därmed ökar kunskapen och man uppmärksammar eleverna om Mittuniversitetet och dess utbildningar/program samt att Mittuniversitetets närvaro i den glesa geografien ökar. Det hela syftar till att öka övergångsfrekvensen till högre studier så regionernas näringsliv i framtiden har tillgång till rätt kompetens.</p> <p>Branschnätverksgrupper</p> <p>För att kontinuerligt hålla sig uppdaterade om trender, förändringar och behov i regionens framtidssäkra branscher kommer projektmedarbetarna löpande under projektets gång träffa branschrepresentanter i samlade fokusgrupper.</p> <p>På så sätt säkerställs att den information som förmedlas i skolan är förankrad med företagen. Samt att det skapar en plattform för företag att mötas, byta erfarenheter och bygga relationer över länsgränserna.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Samarbetsavtalet</p> <p>Samarbetsavtalet syftar till att bygga starka relationer och långsiktigt utbyte mellan företag och studenter. Genom att föra dialog med arbetsgivare är målsättningen att ett antal arbetsgivare ska lämna så kallade avsiktsförklaringar för exempelvis praktikplatser och examensarbeten under ett läsår. I syfte att landa i konkreta samarbeten mellan studenter och arbetsgivare i hela mellersta Norrland för att stärka kopplingen mellan studenter och arbetsgivare oberoende vart respektive part befinner sig. Genom samarbetsavtalet kan man möjliggöra att också företag i den glesa geografin kan ta del av den kompetens som till stor del stannar på respektive campusort.</p> <p>Välkomstdagen</p> <p>Eventet syftar till att välkomna förstaårsstudenter vid terminsstart, oavsett ämne, kurs eller program, på Campusorterna Sundsvall och Östersund. Studenter får träffa representanter för Mittuniversitet, lokala och regionala företag samt kommuner för att få en bild av de möjligheter som finns på universitetet, arbetsmarknaden och kopplat till fritid. Alla studenter, oberoende kön, etnisk bakgrund, funktionshinder, får också Arbetsmarknadskunskap (se aktivitet nedan) som information- och inspirationsunderlag till de beslut de ska ta kopplat till studier och yrken.</p> <p>Kontakter stärks mellan de olika aktörerna och leder till att studenterna får en bättre bild av hur deras kommande student- och arbetsliv kan se ut. Eventet syftar till att integrera studenten i regionen från studiestart, och där med öka chansen att studenter väljer att stanna kvar i regionerna efter avslutad examen och bidra med sin kompetens till regionens företag.</p> <p>Arbetsgivare på campus</p> <p>Genom att öka närvaron av företag och organisationer på campus under hela studieåret stärks relationer mellan den framtida arbetskraften och arbetsgivare. Studenter bjuds in till nätverksträffar för att få veta mer om vilka</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>arbetsgivare och karriärmöjligheter som är möjliga samt vilka kompetenser som är attraktiva.</p> <p>Studenterna får möjlighet att ställa frågor direkt till arbetsgivare och relationer skapas och stärks.</p> <p>Syftet med aktiviteten handlar om att arbetsgivare får möjlighet att fånga upp studenters intressen under studietiden och skapa sig en bättre bild av vad den framtida arbetskraften söker hos en arbetsgivare. Informationen blir i sin tur viktig för arbetsgivare att använda i sitt eget arbete med att skapa ett attraktivt arbetsgivarvarumärke. Det bidrar också till en förenkling för företag i den glesa geografin att möta studenter vid campus på ett strukturerat sätt.</p> <p>Långsiktig driftlösning</p> <p>Aktiviteten syftar till att analysera och planera hur insatserna kan implementeras som en ordinarie verksamhet efter projekttidens slut och hur en långsiktig finansieringslösning kan se ut. Inom aktiviteten kommer man dels analysera vilka aktörer som skulle kunna vara lämpliga att äga den kompetens som krävs för att upprätthålla de strukturer som skapas under projektperioden. I det kommer det ingå att följa utvecklingen av huvudmännens arbete med studie och yrkesvägledning i vid bemärkelse, som kan påverka hur en långsiktig driftlösning kan falla ut.</p> <p>https://www.skolverket.se/skolutveckling/leda-och-organisera-skolan/organisera-for-fortsatta-studier-och-arbetsliv/sa-kan-skolledare-organisera-studie--och-yrkesvagledning-syv</p> <p>Avslutningsvis kommer man ha näringslivets roll i beaktandet, och vilken vikt målgruppen lägger på frågorna för sin strategiska kompetensförsörjning, samt hur det kan motivera dem att bidra till en långsiktig finansiering genom nära och löpande dialog med enskilda företag.</p>		
Företagens attraktionskraft	<p>Nyckeln till framtidens arbetskraft</p> <p>Spetsad presentation till arbetsgivare som vill lära sig mer om hur den framtida arbetskraften tänker kring framtiden och jobb. Här skräddarsys presentationer, med den årliga rapporten och erfarenhet av möten med den nya</p>	2023-02-01 - 2025-12-31	4 285 834

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>generationen som underlag, till specifika arbetsgivare som önskar veta mer om hur elever tänker kring just deras bransch och den kompetens som de eftersöker. Vidare kan arbetsgivare önska få presenterat vad ungdomar tycker är viktigast på en arbetsplats, vilka yrken som är mest populära för tillfället samt analyser/slutsatser på både lokal och regional nivå, stad-glesbygd, kön med mera utifrån företagets önskan. Med sådan riktad information kan arbetsgivare stärka sin attraktionskraft och även spetsa sina rekryteringsprocesser för att locka framtidens arbetskraft.</p> <p>Nyckeln till framtidens arbetskraft - årlig rapport</p> <p>I samband med de aktiviteter som görs mot elever och studenter samlas data in via utvärderingar. Eleverna får svara på frågor kopplat till bland annat vad de söker hos en framtida arbetsgivare, vad de värderar i ett framtida jobb och vart de vill bo och verka. Rapporten avslutas med tips till arbetsgivare om hur de kan attrahera den framtida arbetskraften och arbeta med sin arbetsgivarattraktivitet. Datan visualiseras och presenteras på ett sätt så att mottagaren kan se trender på olika nivåer - mellersta Norrland, länsnivå samt kommunal nivå. Mottagaren kan också ta ut annan specifika data baserat på exempelvis utbildningsnivå, kön, glesbygd eller stad. Arbetsgivare kan använda rapporten som underlag vid utformning av arbetsbeskrivningar, rekrytering samt arbetet med att skapa ett attraktivt arbetsgivarvarumärke.</p>		
Arbetsmarknadskunskap	<p>Arbetsmarknadskunskap i skolan</p> <p>Inspirationsföreläsningar för elever i grundskola, gymnasiet och studenter med fokus på lokala arbetsgivare, arbetsmarknaden och dess behov. Föreläsningen har olika målgruppsfokus och syftet med föreläsningarna är att ge ungdomar mer information och underlag till beslut om framtida studie och yrkesval. Föreläsningarna tar upp bland annat utbildningsnivå, utbildningar som leder till jobb, exempel på lokala arbetsgivare, vad en god attityd är, hur skaffar man sig erfarenhet samt söker rätt information.</p>	2023-02-01 - 2025-12-31	14 286 112

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>En målsättning är att lyfta fram representanter som avviker ifrån den normativa branschen och/eller yrket de verkar i för att uppmuntra elever att ta medvetna val, oberoende bakgrund, kön, etnicitet eller funktionsförmåga. På det sättet kan vi säkra tillgången till rätt kompetens för regionernas näringsliv genom att underlätta för barn och ungdomar att göra medvetna utbildnings- och yrkesval som ligger i linje med arbetsgivarnas kompetensbehov.</p> <p>Arbetsmarknadskunskap vuxna</p> <p>En interaktiv föreläsning som riktar sig mot vårdnadshavare och skolpersonal som studie och yrkesvägledare, lärare och rektorer. Fokus är att informera om hur arbetsmarknaden ser ut, vilka förväntningar som arbetsgivare har på den framtida arbetskraften och hur man som vuxen fortsättningsvis kan prata med sina barn om framtiden och jobb. Detta då många beslut om studier och yrke tas vid middagsbordet. Genom föreläsningen får alla medverkande vuxna information om arbetsmarknadens behov och trender, oberoende förutsättningar att själv tillhandahålla den informationen. Aktiviteten bidrar till att elever och ungdomar ej tar socioekonomiskt stereotypiska val.</p> <p>Branschfokus</p> <p>Genom aktiviteten får företag presentera sig själva som potentiella framtida arbetsgivare och introducera elever till förebilder i den bransch de verkar i med olika yrkestitlar. Det ger elever en bild av hur det är att arbeta hos företaget men också i den branschen som arbetsgivaren representerar. Arbetsgivaren anordnar en praktisk övning för att skapa större förståelse för yrket/arbetsgivaren. Alla elever oberoende bakgrund ska få tillgång till värdefull information för att ta medvetna studie- och yrkesval. En målsättning är att lyfta fram representanter som avviker ifrån den normativa branschen och/eller yrket de verkar i, för att uppmuntra elever att ta medvetna val oberoende bakgrund, kön, etnicitet eller funktionsförmåga. Arbetsgivaren får möjlighet att lära känna den framtida arbetskraften, vad de värderar i ett framtida jobb och arbetsgivare. Samtidigt knyts relationen mellan skolpersonal så som studie och yrkesvägledare och näringslivet.</p>		

Finansiär	2023	2024	2025							Totalt
Åre kommun: Åre kommun	57 827	60 154	62 598							180 579
Östersunds kommun: Östersunds kommun	303 126	315 326	328 136							946 588
Härnösands kommun: Härnösands kommun	115 305	119 946	124 819							360 070
Kramfors kommun: Kramfors kommun	87 181	90 690	94 374							272 245
Sollefteå kommun: Sollefteå kommun	92 252	95 965	99 863							288 080
Sundsvalls kommun: Sundsvalls kommun	466 065	484 823	504 519							1 455 407
Timrå kommun: Timrå kommun	85 140	88 567	92 165							265 872
Ånge kommun: Ånge kommun	31 018	32 266	33 577							96 861
Örnsköldsviks kommun: Örnsköldsviks kommun	259 154	269 584	280 536							809 274
Region Västernorrland	2 034 468	2 383 537	2 492 118							6 910 123
ESF	3 691 246	4 174 014	4 361 496							12 226 756
Total offentlig kontantfinansiering	7 440 939	8 341 809	8 710 963							24 493 711
Total offentlig finansiering	7 440 939	8 341 809	8 710 963							24 493 711
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Örnsköldsviks industrigrupp: Örnsköldsviks industrigrupp	225 000	225 000	225 000							675 000
Total privat kontantfinansiering	225 000	225 000	225 000							675 000
Total privat finansiering	225 000	225 000	225 000							675 000
Summa medfinansiering	7 665 939	8 566 809	8 935 963							25 168 711

Stödfinansiering

Finansiering	2023	2024	2025							Totalt
Stödfinansiering	1 002 052	1 174 000	1 227 461							3 403 513

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	11,91%
Stödandel av totala kostnader	11,91%
Stödandel av stödgrundande finansiering	11,91%
Stödandel av total finansiering	11,91%
Andel annan offentlig finansiering	85,73%
Andel offentlig finansiering	97,64%
Andel privat finansiering	2,36%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Felicia Pournasiri
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	felicia@midchamber.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Oliver Dogo
Telefonnummer:	0703186911
Mobiltelefonnummer:	0703186911
E-postadress:	oliver.dogo@midchamber.se
Roll:	Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2022-09-15