

Jämtland Härjedalen turism är idag uppdelad inom tre verksamhetsområden. Strategi och process, här initierar och påverkar vi i strategiska frågor. Vi är drivande i processer, utredningar och samarbeten. Vi agerar lots avseende projekt och annan finansiering. Vi levererar grundläggande beslutsunderlag, statistik och fakta. Kompetens och lärande, vi inspirerar, samordnar och genomför. Vi är aktiv och ledande inom trendspaning och omvärldsbevakning. Vi tar initiativ till utbildningsinsatser och genomför studieresor samt ger konsultation och coaching. PR och lobbying, vi kommunicerar, påverkar och bygger relationer. Bevakar och agerar i för besöksnäringens viktiga frågor. Vi förser branschföreträdare med imageskapande material samt koordinerar överenskomna insatser. Idag hos oss bedrivs ovan beskrivna områden av mig i rollen som VD, en kommunikatör på 10% samt en ekonom på 30%. Övriga medarbetare hos oss är 100% finansierade av projekt, så när som de delar av personalkostnader som behöver belasta vår basfinansiering (sociala avgifter, försäkringar osv). Tittar vi på våra fasta kostnader så som det ser ut idag landar vi på dryga 2,3 miljoner.

I regionens uppdragsbeskrivning tillkommer följande:

- Ett vara ett besöksnäringsslän i framkant.
- Attrahera nödvändiga infrastrukturer ur ett länsperspektiv för alla transportslag.
- Fortsatt locka internationella gäster/skapa internationella transportmöjligheter.
- Material, undersökningar till bransch, media och turoperatörer.
- Driva trendspaning.
- Driva utbildningsinsatser.

Gällande marknadsföring av regionen har vi gjort det de senaste tre åren, men i projektform. Ca 9 miljoner har vi lagt i marknadsföringspengar, pengar som nu inte längre finns. Det i en kombination med att det också krävs en resurs och kompetens för att utföra. Att driva trendspaning och utbildningsinsatser, samma där och fler exempel finns.

Med en så pass tung projektdel av verksamheten är det svårt att ligga i framkant för verksamheten. Att navigera i de utlysningar som görs för att kunna möjliggöra det som önskas krävs en del.

De scenario jag tillsammans med styrelsen arbetat fram är en önskan om en total basfinansiering om 4,5 miljoner (1,5 i ökning från idag). Det skulle ge länsturismen de förutsättningar som krävs för att bedriva en basverksamhet som är rimlig utifrån vårt uppdrag. I den summan har vi budgeterat 1 miljon till marknadsföring av vår region per år.