

Projektledare Tove Österud
Projekttitel Laddbara mil med transportbil

## Slutrapport utökad energi- och klimatrådgivning

Denna slutrapport ska tillsammans med ekonomisk slutredovisning skickas in senast 31 januari 2023 via e-kanalen.

Rapporteringen riktar sig till Energimyndigheten, och visas inte i vår externa projektdatabas.

Syftet med slutrapporten är att följa upp det utökade projektets måluppfyllelse enligt Energimyndighetens beslutsdokument. Eventuella avvikelser i måluppfyllelse och genomförande redovisas samt vad som gjorts/kommer att göras för att resultaten ska komma till gagn för övriga samhället.

### 1. Projektets måluppfyllelse

a) Vilka var det utökade projektets mål (enligt Energimyndighetens beslutsdokument)? Mål på kort sikt, under projekttiden 2021-12-01 – 2022-12-31  Öka företagens kunskap och kännedom om fossilbränslefria transportbilar. Mätbara mål: - Att nå 170 företag i Jämtland Härjedalen som använder transportbilar i sin verksamhet, till exempel via mässa och informationsutskick - Att genomföra enskild rådgivning till 30 företag i länet - Att anordna informationsträffar och provkörning/delta i aktuella event i alla de kommuner som inkluderas i projektet. Geografisk spridning, för att nå fler. - Att nå företag i alla kommuner i Jämtland Härjedalen.  Mål på lång sikt - Att öka takten i omställningen till fossilbränslefria lättare transportbilar. - Målgruppen börjar byta ut sina transportbilar till fossilbränslefria.
b) Hur förhåller sig projektets resultat till projektets mål? För vart och ett av projektets mål, redovisa de viktigaste resultaten och bedöm i vilken utsträckning och/eller på vilket sätt dessa bidrar till att projektets mål uppnåtts eller kan komma att uppnås.  Aktiviteter som har genomförts inom projektet har gjort att flesta mätbara målen uppnåtts, målet med företag vi ska nå ut till har överstigits mycket och målet om enskild rådgivning är uppnåtts om vi också räknar in samtal på informationsträffar. Vi har nått ut till företag i alla kommuner och deltagit på informationsträffar i alla kommuner. Vi har jobbat för testkörning i alla kommuner, och kunnat bjuda in till testkörning i 6 kommuner.

Genom att arbeta med olika kommunikationsinsatser och att ta fram kommunikationsmaterial kan information från satsningen spridas även efter projektets avslut.

Kännedomen om rådgivningens existens och roll till företag har ökat inom målgruppen. För företag funderar på att byta ut fordon i framtiden när nya tekniska egenskaper finns på marknaden vet att de kan kontakta oss då när frågor dyker upp.

## 2. Projektets genomförande

- Beskriv de olika delmomenten i projektet samt hur målgrupperna har nåtts.

### Kommunikation

- Filmer med goda exempel – inom satsningen har 4 kortfilmer tagits fram. De visar exempel på hur det fungerar för företag som använder lätta transportbilar i sin verksamhet idag. De berättar vilka fördelar de ser och vilka lärdomar de tagit fram att ha bytt till eldrift. Filmerna har legat upp på hemsida och spridits på sociala medier.
- En informationsbroschyr med kostnadsexempel, info om laddning, stöd för laddning, milersättning och fakta om olika drivmedel har tagits fram och delats ut på informationsträffar.
- Radio – Aryan Kahn har medverkat i Lokalradion (p4 Jämtland) och berättat om satsningen.
- Facebook – Energi- och klimatrådgivarna i Jämtland Härjedalens facebookside har nyttjats för att sprida information om satsningen.
- Hemsida (Region JH/ Energirad.se/Östersunds kommun) – information om satsningen och sammanställning av information till företag som vill ställa om finns på satsningens hemsida på Energikontoret Region Jämtland Härjedalen. Här finns också inom projektet framtagen information och länkar till andra bra sidor att med information.
- Brevutskick – fordonsregister för företag med lätta transportbilar köptes in för att kunna rikta information till målgruppen ”företag med lätta transportbilar”. Brevutskick med information om satsningen och kontakt till rådgivningen skickades till företagen i länet med lätta transportbilar.
- Epostutskick – inför informationsträffar gjordes också mailutskick till företag med transportbilar i sin verksamhet.
- Poddavsnitt – Satsningen har medverkat i energikontoret Region Jämtland Härjedalens podd ”Öka takten” i avsnitt inför The Great Electric Day. För att berätta om satsningen och bjuda in till eventet Östersund. Samt avsnitt om kostnadsjämförelser av olika drivmedel i lätta transportbilar.

### Informationsträffar

- 14 olika träffar som vi anordnat eller deltagit på under året. Event där vi deltagit är The Great Electric Day, Älghälga, Länsförsäkringars Höstfest, Företagsfrukost i Åre, företags lunch i Bräcke. Pop-upp rådgivning har genomförts på Ahlsells och K-bygg.
- I Bräcke endast digitalt, annars fysiska träffar i alla kommuner. Fysisk träff i Bräcke var planerad men blev inställd p.g.a. för få anmälda. Anmälda företag fångades upp på träff i Ragunda/Hammarstrand.
- Testkörning

Vi har jobbat för att erbjuda testkörning i alla kommuner och lyckats erbjuda detta i 6 av 8 kommuner vid något tillfälle.

Kommun	Ort
Östersund	Östersund
Krokom	Krokom
Strömsund	Gäddede
Berg	Svenstavik
Ragunda	Hammarstrand
Härjedalen	Vemdalen

### Rådgivning

Målet var att genomföra enskild rådgivning till 30 företag.

- Inkommande frågor - en del företag har kontaktat oss efter att ha sett inslag på sociala medier.
- Uppsökande verksamhet (telefon och mail) – vi fångat upp en del företag för rådgivning genom uppsökande verksamhet via mail och telefon.
- Möten på fysiska träffar – vi har gett enskilda råd till företag på plats som vi träffat på informationsträffar som vi anordnat eller deltagit på.

### 3. Resultat

- Beskriv resultat och slutsatser som genererats inom ramen för projektet.

#### Mätbara resultat kopplat till målen.

Mål: Ge enskild rådgivning 30 företag - vi har personligen pratat med över 30 företag under projekttiden. Vi har registrerat 14 företag som vi haft kontakt med utanför informationsträffar (inkommande eller kontaktade via mail/telefon).

Mål: Nå 170 företag - vi har nått ut via epost till 511 företag och brevutskick till 2 108 företag.

Mål: anordna/delta vid träffar i alla 8 kommuner - vi har deltagit vid 12 informationstillfällen som vi antingen anordnat själva eller deltagit på. Fysiskt i alla kommuner utom Bräcke där vi deltagit digitalt.

Mål: nå företag i alla kommuner - vi har både via träffar och informationsutskick nått företag i alla 8 kommuner i länet.

### Övriga resultat

Insatser har också lett till en ökad kännedom om Energi- och klimatrådgivningen bland företag i kommunerna. Samt etablerat kontakter med branschorganisationer som kan leda till gemensamma aktiviteter även efter att det utökade EKR projektet avslutats.

Informationsmaterial har tagits fram som kan användas fortsatt i den ordinarie Energi- och klimatrådgivningen.

- Exempelfilmer
- Kostnadsexempel
- Sammanställning av information på hemsida
- Broschyr

Det finns fortsatt många frågor och farhågor bland företagen kopplat till den nya tekniken. Oro kring batterier och deras livslängd. Osäkerhet kring omställningen till nya beteenden och upplägg för biläggande/laddning.

Utmaningar som vi uppfattar från många företag är en osäkerhet kring tekniska utvecklingen på fordonen. När det finns behov av 4-hjulsdrift och hög lastvikt är det inte så många modeller på marknaden i dag kan uppfylla detta. Kombinationen av kallt klimat, mycket last- och dragvikt ger också en osäkerhet för räckvidden. Hur mycket försämras den vid kyla och hög last? Det finns inte så mycket tester på detta i kombination. Samtidigt dom många företag arbetar i ett stort upptagningsområde och kan ibland köra flera mil per dag.

Planen var att kunna delta i flera färdiga sammanhang. Vi har haft möjlighet att vara med på kommunernas egna företagsträffar, vilket varit bra. Men annars har det varit svårt att hitta sammanhang att vara med på som är specifika för just denna målgrupp. Mycket tid gått till att planera, hitta kontakt-uppgifter, bjuda in och anordna de egna träffarna. Kopplat till målen har många fler företag nåtts via utskick och informationsspridning, medans enskilda samtal utanför offentliga träffar blivit färre än målsättningen. Men de bästa samtalen har också varit när vi träffat företagen fysiskt. Vid lite mer tid avsatt går det lättare att förmedla vår roll och hur vi kan hjälpa till, att vi inte säljer något men kan stötta med information och råd.

Olika metoder att nå ut till företag har testats. Att vara på plats och haffa företag på butiker där de är i alla fall var ett bra sätt att nå dem. Vi har jobbat för att vara med i etablerade sammanhang med det har varit svårt. Flera branschorganisationer har låtit positiva till att bjuda med oss till träffar de har

(installatörsföretagen och byggföretagen), men sedan har det inte blivit av från deras sida. Förhoppningsvis kan denna skapade kontakt leda till samarbeten i framtiden i alla fall.

Biogas som alternativ är inte tillgängligt för alla i vårt län då det endast finns tankställen i Östersund, där 2 finns. Det finns återförsäljare av biogasbilar i länet men konvertering görs vid nybeställning och inga demobilar har varit tillgängliga för testkörning. Det har också varit svårt att hitta något exempel på företag som använder biogas i dag som vill berätta om detta. De flesta företagsägda lätta transportbilar på biogas är av äldre modell.

#### **4. Kommentera eventuella betydande avvikelser i måluppfyllelse och/eller genomförande i förhållande till Energimyndighetens beslut om stöd till projektet**

Om projektet inte nått målen eller om betydande förändringar gjorts i projektets genomförande jämfört med projektbeslutet, motivera detta. Beskriv också vad som har gjorts för att motverka dessa avvikelser.

##### **Omvärd och teknikutveckling**

Flera faktorer och förutsättningar som ändrats under året kan hålla tillbaka omställningen hos företagen när det gäller att ställa om sin fordonsflotta. Några yttre faktorer som gjort att omställningen känns mindre attraktiv för företagen är ökade elpriser och borttagen klimatbonus, de har båda bidragit till att kalkylen för elbilar ser sämre ut i jämförelse. Förseningar i leveranser, vilket både är en osäkerhet vid beställning av ny bil och gjort att det varit svårare att få med bilar till testkörning. Även en lågkonjunktur som påverkar företagens investeringsmöjligheter.

Men under året har också flera nya snabbbladdare invigts i länet, och ett flertal håller på att byggas i Östersund, vilket är positiva omständigheter för omställningen

#### **5. Spridning och nyttiggörande av resultatet i samhället**

- a) Hur har kommunen/kommunerna arbetat för att sprida projektets resultat och/eller på andra sätt se till att det kommer till nytta? Beskriv genomförda aktiviteter för att sprida resultat och/eller på andra sätt se till att det kommer till nytta i samhället.

Fortsatt nyttjande och stöttning av företag framåt i den ordinarie rådgivningen

Sammanställning av projektet skickas till de kommuner som de omfattat

Muntlig dragning för Östersunds kommun

Framtaget material skickas till Energimyndigheten och Insatsprojektet Hela Sverige laddar för nyttjande av andra EKR.

Information som sammanställts inom satsningen kommer fortsatt att finnas tillgänglig på webben.

b) Vill ni att projektet presenteras på Energimyndighetens resultatsida? [Resultat \(energimyndigheten.se\)](https://www.energimyndigheten.se/resultat)  
Nej