

Läges- och slutrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Del 1 - Lägesrapport

Avser innevarande rapportperiod. Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

Projektnamn Energieffektiva företag-Jämtland Härjedalen		Ärende-ID 20201708
Stödmottagare Region Jämtland Härjedalen		Organisationsnummer 232100-0214
Redovisningsperiod fr.o.m 2022-09-01	t.o.m 2022-12-31	Lägesrapport nr. 13
Projektets startdatum 2018-09-01	Projektets slutdatum 2022-12-31	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod.
Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:
- övergripande verksamhet

Sida **Tillväxtverket**
1(16)

- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med horisontella kriterier
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

Denna redovisningsperiod har handlat om att försöka betala ut redan beviljade stöd, men som i föregående period så har även denna period präglats av uteblivna leveranser, mycket på grund av det som pandemin orsakade i form av lägre produktionstakt av olika komponenter. Kriget i Ukraina har också bidragit till försenade leveranser med negativ inverkan på logistik och fraktmöjligheter. De allra flesta har trots allt kunnat genomföra investeringarna medan andra har fått investeringarna förskjutna på grund. På grund av pandemi- och krigsrelaterade förseningar begärde vi därför förlängd projekttid tom 2022-12-31 för att få betala ut kvarvarande medel ända fram till 2022-10-31. Som texten ovan antyder så har vi inte lyckats betala ut riktigt alla medel utan får återföra cirka en miljon kronor gällande företagsstöd. Trots detta får projektet ses som lyckosamt.

Filmerna som producerades inom projektet har fått positiv respons både bland deltagande företag och företag som sökt och beviljats stöd utanför projektet. Filmerna fungerar bra som information om vad projektet åstadkommit men även som inspiration för kommande stödsökande. Dessa filmer går att titta på via Region Jämtland Härjedalens hemsida men även i sociala medier. För att sprida projektets lyckosamma resultat har en slutkommunikationsinsats genomförts under december månad, för att på så sätt nå ut ytterligare och visa på företagens fantastiska insatser. Insatser som är mer aktuella än någonsin med tanke på dagens energipriser. Arbetet med att föra in resultatet från projektet in i den ordinarie verksamheten fortgår löpande. Erbjudandet om stöd till energieffektivitetsåtgärder finns kvar som ett företagsstöd hos Region Jämtland Härjedalen, trots att det inte tas några nya beslut inom projektet. Under 2022 har vi beviljat företagsstöd på ordinarie budget/1:1 anslag. Att erbjudandet finns kvar som ett "ordinarie" erbjudande (inte inom ramen för ett ramprojekt) även inför 2022 och 2023 kan ses som ett resultat av projektet. Den planerade avslutningskonferensen fick efter dialog med de stödmottagande företagen utgå och istället fokuserade vi inom projektorganisationen på att sprida resultaten via exempelvis sociala medier.

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period. Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Extern kommunikation och resultatspridning	Se nedan
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Informationsinsatser	Vi har fokuserat på att de filmer som projektet tagit fram sprids till näringslivsfrämjande aktörer som till exempel näringslivskontoren på kommunerna. Det är filmer med företag från varje kommun, ett sätt att

			<p>visa på goda exempel från hela länet. Ett syfte är också att varje kommun har exempel att visa upp när näringslivsfrämjande aktörer hjälper oss att sprida information om stödet och projektet. Filmerna har också laddats upp och finns på vår hemsida.</p> <p>Projektet har som en sista kommunikationsinsats fokuserat på att sprida filmerna i sociala medier för att på så vis nå fler små och medelstora företag.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avslutsarbete	Avslutsarbetet har handlat om att betala ut redan beviljade stöd, följa upp utbetalda stöd och sprida goda exempel via sociala medier.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Utvärdering och lärande	Se nedan.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Utvärdering, lärande	Gällande utvärdering så går det att läsa om det i den bifogade filen från följeforskaren. Utöver den löpande utvärderingen från följeforskaren så har projektledaren löpande omvärldsbevakning. Andra regioner har hört av sig för att höra hur vi har tillämpat stödreglerna. Det är nämligen bara Region Jämtland Härjedalen som erbjuder detta stöd men nu även Region Västmanland. Det aktuella omvärldsläget med ökade energipriser gör att stödmöjligheten blir allt mer intressant för företag, även i vår del av landet.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Företagsstöd	Under den trettonde redovisningsperioden har inga företag fått preliminärt beslut om stöd då ramprojektet redan är "fulltecknat" gällande nya åtaganden.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medfinansiering av investeringar i företag	Under den trettonde redovisningsperioden har 2 företag erhållit utbetalt stöd.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Administrativa arbetet med stödsatser	Under den trettonde redovisningsperioden är det samma bemanningsgrad som tidigare, från juli månad och framåt. Bifogar Excel-lista hur bemanningen sett ut under projektetiden.

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Under den trettonde redovisningsperioden har inga nya företag fått preliminärt beslut om stöd. Detta på grund av att det redan är "fulltecknat" gällande beslut. Den ackumulerade siffran (period 1–12) är; 144 företag har fått stöd. 53 företag (55 ärenden) har fått preliminärt beslut om ekonomiskt stöd. Den totala besparingseffekten av företagen som fått preliminärt beslut om ekonomiskt stöd väntas bli ca 8784 MWh.

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

Lyfter det som nämnts i tidigare lägesrapporter men även att det aktuella omvärldsläget gör att intresset för stödmöjligheten har ökat i antalet kontakter med framtida stödsökande. Att företag investerar i energieffektivitetsåtgärder gör att dom minskar sina driftkostnader, och på så vis så stärks konkurrenskraften. Hela projektet bidrar till att stärka konkurrenskraften hos små och medelstora företag i länet. En annan effekt är också att stöden inneburit en medvetenhet som kanske tidigare fanns men som nu är större, kring vad olika sorters investeringar kan ge, inte bara för plånboken men också att vilja göra fler insatser inom effektivisering.

Dom goda samarbetena som nämnts i tidigare rapporteringar har fortsatt, och blivit mer inriktat på hur vi gemensamt kan sprida projektets resultat i syfte till att inspirera företag att investera i energieffektivitetsåtgärder.

Ett nytt stöd, stöd till hållbarhetsanalys, har lanserats under 2022 där företag bland annat kan genomföra energikartläggningar som i ett senare skede kan ligga som grund till kommande energieffektivitetsåtgärder. Med erfarenhet från projektet vet vi att det tar tid för företag att både få kännedom och söka stödet, så inga beslut är tagna hittills. Både stöd till energieffektivitetsåtgärder och stöd till hållbarhetsanalys är stöderbjudanden som kommer att finnas kvar under 2023.

7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#).

8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.
Läs mer om kostnader av [socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats.](#)

--

9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför.

10. Beskriv aktiviteter som innehåller de minimis och/eller statsstöd

Det framgår av beslutet om ert projekt beviljats stöd i form av de minimis eller statsstöd. Beskriv endast de aktiviteter som fått denna typ av stöd under aktuell redovisningsperiod

Läs mer om [statsstöd i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

11. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas

Del 2 - Slutrapport

Avser hela projektperioden

12. Sammanfattning av projektet, dess aktiviteter, mål och resultat

Beskriv de aktiviteter som genomförts under hela projektperioden, hur dessa kopplats till målen samt vilka resultat det har lett till. Stäm av gentemot ert beslut.

Period 1

Erfarenhetsutbyte med ENCOM II i Dalarna 2018
Projektledarträff Klimatsynk Stockholm 2018 (Andra ERUF-projekt inom TO4)
Framtagande av Broschyr
Framtagande av pressmeddelande
Intervju i Sveriges Radio P4
Företagarfrukostar
1 företag har fått beslut om stöd och det enda i nuläget som fått beslut.

Period 2

Möte med Statsstödexperter, Naturvårdsverket och Energimyndigheten ang artikel 38
Full bemanning i projektet from period 2
Upphandling av följeforskare klart och uppstartsmöte
Informationsträff på Skidskytte-VM i mars 2019
Annons i tidning
4 företag har fått beslut om stöd och totalt 5 ärenden är beviljade.

Period 3

Utlysning Erbjudandet stöd till energieffektivitetsåtgärder lanseras i maj 2019
Drop-in träff tillsammans med SiSL och Länsstyrelsen i Jämtland län (SVT var på plats)
Härjedalsturné
3 företag har fått beslut om stöd och totalt 8 ärenden är beviljade.

Period 4

Informationsinsatser på företagsfrukost 18 sept
Utställare på klimatseminariet i Östersund
Strömsundsturné 2-3 oktober
Dropin om klimatstöd 7 oktober
17 oktober utställare på Fastighetsdagen
Företagarlunch 4 nov i Bräcke
17 december anordnade vi Julmingel
Annonserade i Jämtlands tidning 29 nov i samband med Black Friday
6 företag har fått beslut om stöd denna period och totalt har 14 ärenden är beviljade.

Period 5

Mindre fokus på större informationsinsatser och fokus på enskilda möten m företag på grund av vi upplever en bättre effekt av dom enskilda sittningarna med företagen
En broschyr med intervjuer från varje kommun (8 företag) har tagits fram, en broschyr som fått bra med uppmärksamhet och snappats upp av bland annat Energimyndigheten.

Deltagit i podcasten "Öka takten" – en podd som vill påverka till ökad fart på omställningen till fossilfritt. Projektet är med i avsnitt två med temat energieffektivisering. Innan Coronautbrottet hann vi genomföra en företagsträff i Krokoms, via energieffektiviseringsnätverket med flera företag som antingen sökt-, tänker söka, eller redan har en ansökan inne för bedömning. Länets företagare har påverkats av omvärldssituationen i och med pandemin men trots det verkar företagen ändå vilja investera i lämpliga åtgärder. En enkät skickas ut till företagen för att få koll på hur pandemin påverkar företagens energi- och klimatarbete och viljan att investera i energieffektivitetsåtgärder. 7 företag har fått beslut om stöd och totalt 32 ärenden är beslutade (30 företag) och 17 ansökningar inne för handläggning. Projektet har beviljats förlängning på 6 månader tom 2022-06-30

Period 6

Publicerar intervju med ICA Nära Klövsjö och Åre Skidfabrik på Facebook och Instagram med syftet att sprida kännedom om stödet och visa på goda exempel. Enkäten som skickades ut fick tyvärr inte så många svar vilket gjorde det svårt att dra några slutsatser eller skapa sig en bild av näringslivsklimatet. På styrgruppsmötet diskuterades huruvida vi skulle hinna besluta upp tillgänglig budget eller om vi bedömde att en återföring av medel var aktuell. Bedömningen blev att ingen återföring skulle ske. 13 företag har fått beslut om stöd och totalt 41 ärenden beslutade (39 företag)

Period 7

Projektorganisationen har sedan tidigare landat i att sista dag för beslut är 2021-12-31 för att hinna betala ut beviljade stöd. Publicering av intervju med ett företag från Krokoms kommun (i september) Fysisk träff med energieffektiviseringsnätverket 19 oktober Energikontorets resurs inom projektet har fått nytt jobb och gör ingen tid/ingår inte i bemanningen under denna period. Beslut om att inte tillföra ytterligare resurser tas då bedömningen är att expertisen inte är nödvändig för att nå projektmålen. 21 företag har fått beslut om stöd och totalt 53 företag inom projektet.

Period 8

Vid årsskiftet togs det sista beslutet inom projektet vilket innebär att huvudfokus just nu är att betala ut stöd till företag som genomfört sina investeringar. Projektgruppen planerar för framtida kommunikationsinsatser med syfte att sprida projektets resultat, lyfta goda exempel med mera. Erbjudandet "stöd till energieffektivitetsåtgärder" finns kvar som ett företagsstöd även under 2022 fast utan medfinansiering från projektet, endast 1:1 medel. Att erbjudandet finns kvar som ett ordinarie erbjudande får ses som ett lyckosamt resultat av projektet. Erfarenhetsutbyte med andra ram-projekt som drivs av Region Dalarna (ENCOM II), Region Gävleborg (Miljöinvesteringar i Gävleborg II) och Region Värmland (Miljödriven tillväxt i Värmland).

Period 9

Arbetet med att föra in resultatet från projektet in i den ordinarie verksamheten fortgår löpande. Detta för att hitta en bra väg fram i framtida stödgivning för stöd till energieffektivitetsåtgärder baserat på erfarenheterna från projektet.

Huvudfokus ligger på utbetalningar till företag som genomfört sina investeringar. I takt med att företag genomför sina planerade åtgärder så kommer även arbetet med att sprida goda exempel och resultat att trappas upp.

Period 10

Aktuell redovisningsperiod har handlat om att betala ut redan beviljade stöd men som föregående period så har även denna period präglats av en viss osäkerhet hur Covid-19 ska påverka företagens pågående investeringar. De allra flesta har trots allt kunnat genomföra investeringarna medan andra har fått investeringarna förskjutna på grund av uteblivna leveranser av materiell, sjukdom hos leverantörer eller sjukdom internt hos stödsökande företag. På grund av pandemirelaterade förseningar kommer vi begära förlängd tid att få betala ut kvarvarande medel efter 2022-02-28 och förhoppningen är att projektet får önskan beviljad. Prognosen är att projektets budget gällande företagsstöd då kan förbrukas helt. Projektledarbyte då projektledaren fått nytt jobb. Ny projektledare blir personen som haft rollen som handläggare.

Vi har även planerat för genomförande av informationsfilm under vårkanten. Arbetet har handlat om att sätta ramarna för vad filmen ska innehålla skriva upphandlingsunderlag. Arbetet med att föra in resultatet från projektet in i den ordinarie verksamheten fortgår löpande. En workshop med kollegor är planerad i januari 2022 för att ta nästa steg i implementeringen av projektets resultat.

Planering av både ett podd-avsnitt i januari och författande av ett anbudsunderlag för filminspelning har pågått under perioden. Podd-avsnittet kommer att spelas in i januari 2022 där ett företag som fått stöd kommer att få berätta om deras investering men även om stödets betydelse. Podd-avsnittet är ett avsnitt i Energirådgivarnas podd "Öka takten". Filmen är tänkt att visa goda exempel, ett företag från varje kommun som fått stöd från projektet
53 företag har beviljats preliminärt beslut om stöd varav cirka 10 företag har stöd kvar att få utbetalt.

Period 11

Stor osäkerhet hur Covid-19 men även kriget i Ukraina ska påverka företagens pågående investeringar. De allra flesta har trots allt kunnat genomföra investeringarna medan andra har fått investeringarna förskjutna på grund av uteblivna leveranser av materiell, sjukdom hos leverantörer eller sjukdom internt hos stödsökande företag. På grund av pandemi- och krigsrelaterade förseningar har vi begärt och fått förlängd projekttid tom 2022-12-31 för att få betala ut kvarvarande medel ända fram till 2022-10-31. Prognosen är att projektets budget gällande företagsstöd då kan förbrukas helt. Extra resurser tillförs projektet i form av bland annat handläggarkollegor för att förankra och säkerställa att det interna arbetet finns kvar inom organisationen. Genom en workshop presenterar projektorganisationen hur man jobbat och bedömt olika investeringar samt vad projektet åstadkommit.

Fokus denna period har varit att skriva manus till informationsfilmerna som varit under produktion. Det blir filmer med företag från varje kommun, ett sätt att visa på goda exempel från hela länets. Ett syfte är också att varje kommun har exempel att visa upp när näringslivsfrämjande aktörer hjälper oss att sprida information om stödet och projektet.

Manus till podd-avsnitt och inspelning genomfördes i januari, där ett företag som fått stöd berättade om deras investering men även om stödets betydelse.

Period 12

Trots en förlängd projekttid tom 2022-12-31 för att få betala ut kvarvarande medel ända fram till 2022-10-31 ser vi redan nu att vi inte kommer att lyckas betala ut hela projektets budget gällande företagsstöd. Kontinuerlig dialog med företagen har förts men prognosen är att cirka en miljon inte hinner betalas ut.

Vi har under denna period fokuserat på att de filmer som projektet tagit fram sprids till näringslivsfrämjande aktörer som till exempel näringslivskontoren på kommunerna. Filmerna har också laddats upp och finns på vår hemsida.

Period 13 - Slutrapport Energieffektiva företag Jämtland Härjedalen

Den återstående tiden fram till projektets avslut har handlat om att sprida projektets resultat men även förankra och säkerställa det interna arbetets överlevnad framöver.

Handläggningen av stödet har skett av personal inom projektet och för att föra över kunskap om arbetssätt och tillämpning av regelverket planeras ytterligare en workshop med kollegor.

Av de 55 beviljade ärendena (53 företag) har 50 företag fått stöd utbetalt. Det är alltså tre företag som ännu inte kommit in med en ansökan om utbetalning och några företag som inte hunnit ansöka utbetalning av hela det beviljade beloppet. Totalt återförs cirka en miljon kronor på budgetposten företagsstöd.

Som en sista kommunikationsinsats har projektorganisation beslutat i dialog med företagen att satsa på resultatspridning i sociala medier i stället för att anordna en avslutningskonferens. Sammanfattningsvis måste projektet och dess insatser ses som lyckosamt på flera plan.

13. Kommentera det slutliga utfallet av indikatorerna

Jämför ackumulerat utfall mot målvärde (se punkt 5 ovan) och kommentera eventuella avvikelser samt vilka lärdomar ni har dragit av detta.

Projektet har inte bara nått uppsatta projektmål utan också bidragit till att Region Jämtland Härjedalen fått möjligheten att tillämpa nytt regelverk och utmanats i att tänka nya banor. Den typen av investeringar som energieffektivitetsåtgärder avser som till exempel ventilationsutrustning, LED-belysning med mera har tidigare betraktats som reinvesteringar och har därmed inte varit stödberättigade kostnader. Genom projektet har enhetens handläggare fått ny kunskap och insyn i hur viktigt och värdefullt dessa investeringar är för företagets utveckling samt hållbarhet på lång sikt.

”Att med hjälp av ramprogrammet medverka till att små och medelstora företag (SMF) i Jämtland Härjedalen investerar i energieffektiviserande åtgärder i den egna verksamheten samt också i produktutveckling av egna produkter som är energieffektiva. Förhoppningarna är att nå 40 - 60 företag med investeringsstöd, 10 - 20 företag ska få annat stöd än ekonomiskt och besparingseffekterna uppskattades till mellan 7 500 MWh - 12 500 MWh.”

Antalet företag som får stöd:

Totala antalet företag som får stöd, här räknas alla företag in som får någon form av stöd. Ett

företag som får preliminärt beslut om stöd räknas in här. Totalt 144st företag.

Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd:

Här räknas företagen som inte får ekonomiskt stöd, men stöd i någon annan form, exempelvis rådgivning. Företagen som är under denna kategori kan senare hamna i den översta kategorin om dom går från att ha fått rådgivning, och senare söker stöd och får beslut om stöd. Får ett företag ett preliminärt beslut om stöd så hamnar man i den andra kategorin, alltså "antal företag som får stöd". Totalt 131st företag.

Minskad energiförbrukning hos projektmedverkande företag och organisationer:

Ackumuleras när företaget får sitt preliminära beslut om stöd. Total energibesparing uppskattas till 8784 MWh.

14. Beskriv hur ni arbetat med att sprida projektets resultat

Beskriv större informationsinsatser som utförts i samband med projektavslutet, projektets eventuella resultat samt hur EU:s medverkan har synliggjorts. Bilägg gärna eventuella utvärderingsrapporter.

Spridning av projektets resultat har skett på olika sätt och genom olika kanaler. Kommunikationsinsatser har skett via sociala medier, till exempel Facebook, Instagram och LinkedIn. Region Jämtland Härjedalens hemsida har haft en egen landningssida med information om stödet och dess syfte, även synliggjort goda exempel med företag som gjort energieffektivitetsåtgärder. Regions hemsida har också en egen sida för de filmer som producerades för projektets räkning, där både näringslivsfrämjande aktörer och företagen själva på ett enkelt sätt kan sprida "sina" filmer i egna kanaler. Projektet har också medverkat vid två tillfällen i poddcasten "Öka takten", annonserat i tidningar, tryckt broschyrer och informerat fysiskt om projektets stödmöjligheter vid exempelvis företagsfrukostar eller dylikt. Som en sista kommunikationsinsats valde projektorganisationen bort en avslutningskonferens mot att i stället sprida filmerna via sociala medier. Detta för att få större spridning än vad som hade varit möjligt via en avslutningskonferens. Interna workshops har också genomförts som en slags intern informationsinsats, både till handläggarkollegor och till Regionens strateger, energirådgivare och politiker. Följeforskarens utvärderingen finns bifogad för extra information.

15. Beskriv uppföljning, utvärdering och lärande

Utifrån Tillväxtverkets riktlinjer avseende utvärdering (3P och 3N) beskriv metoder och insatser för att följa upp och utvärdera projektet samt hur utvärderingen använts för att skapa ett lärande. Bilägg gärna eventuella utvärderingsrapporter.

Se följeforskarens utvärdering.

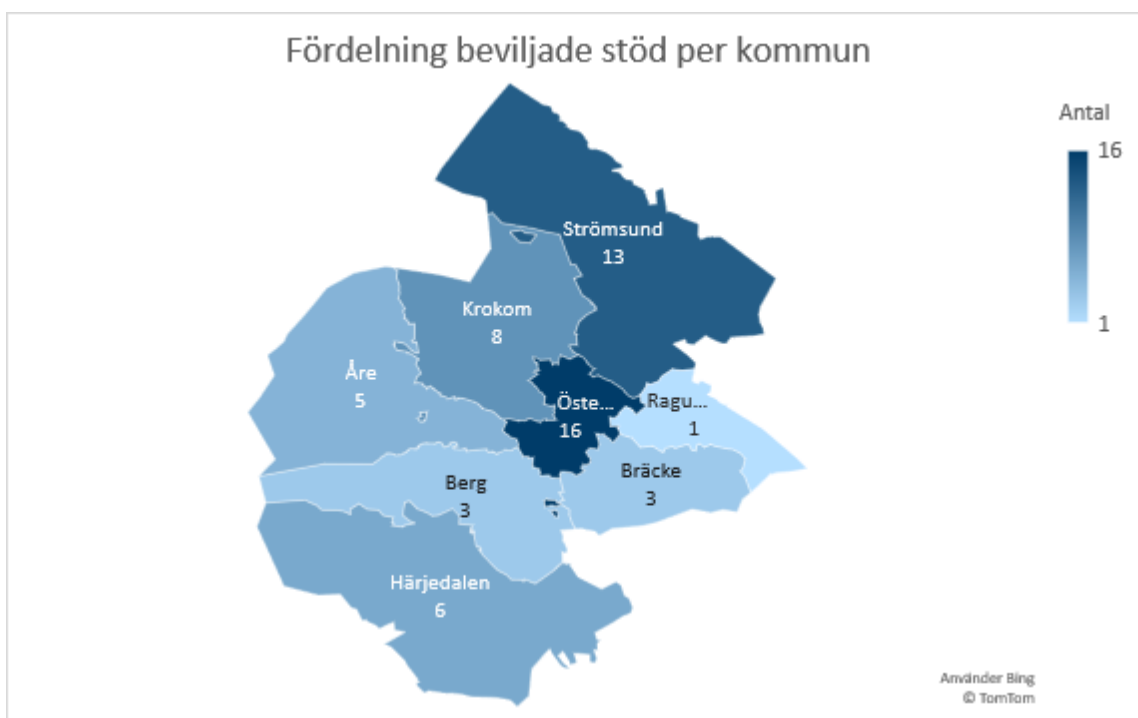
16. Diskussion och slutsatser

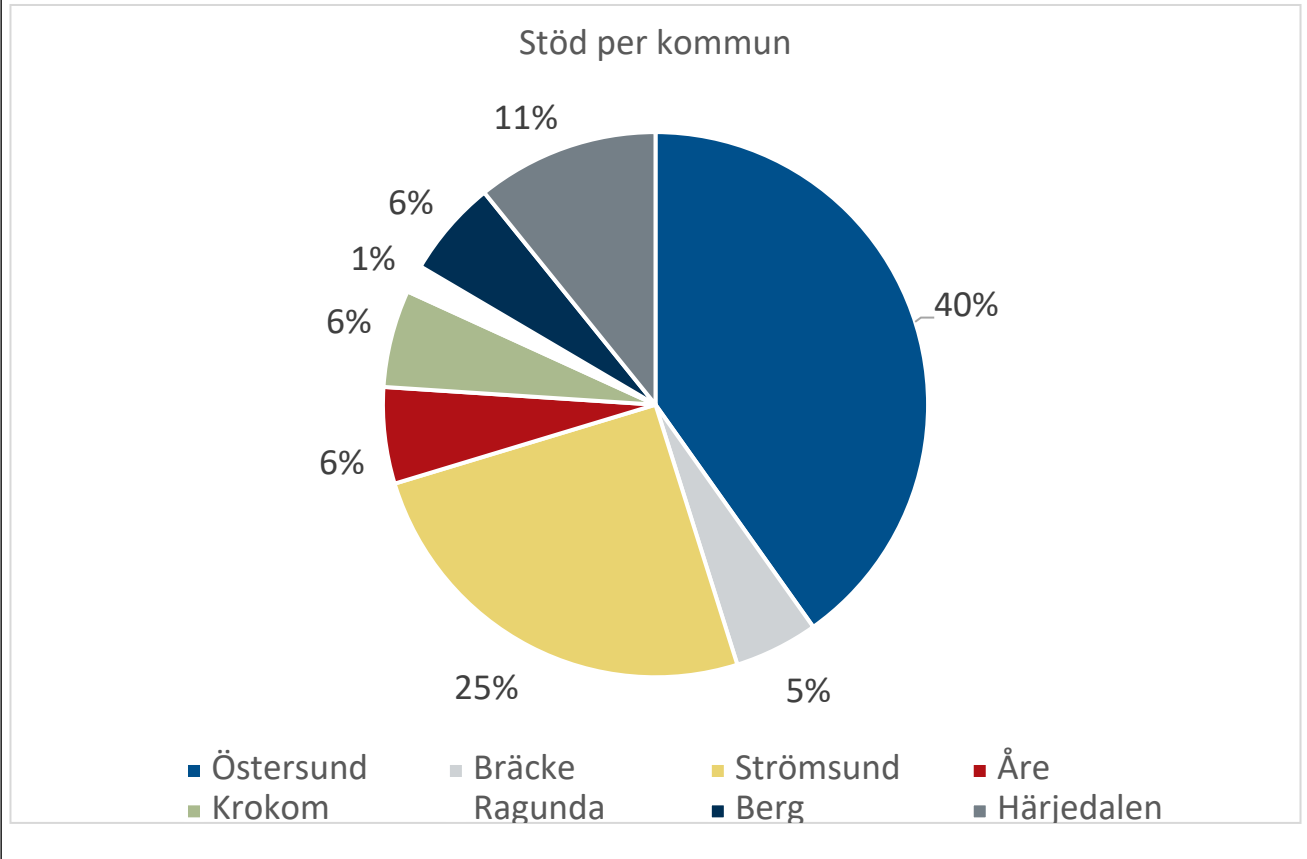
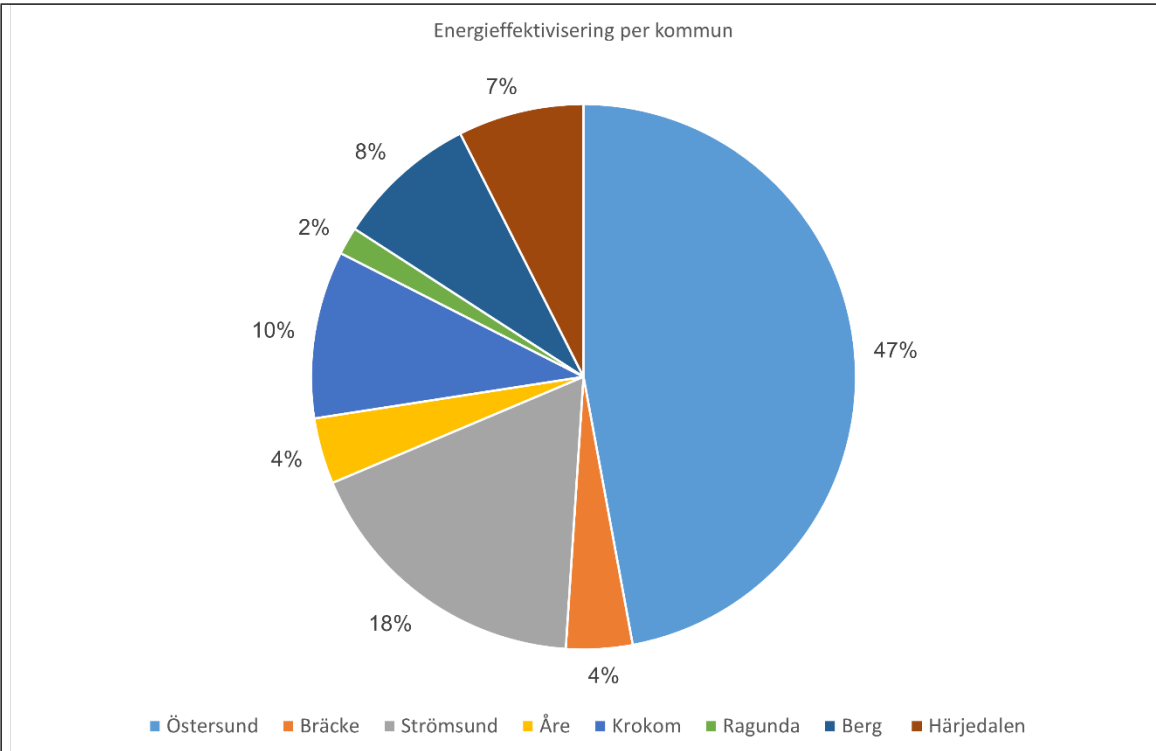
Beskriv vilka delar av projektet som varit framgångsrika och vilka delar som inte har fungerat lika bra. Ange orsaker och vilka lärdomar som uppstått till följd av detta.

En av projektets framgångsfaktorer är eller var att det fanns upparbetade nätverk mellan energikontoret/energirådgivaren och många företag, en kontakt som gav projektet en kännedom om potentiella stödsökare. Att projektet också kunde erbjuda både hårda och mjuka stöd i form av rådgivning

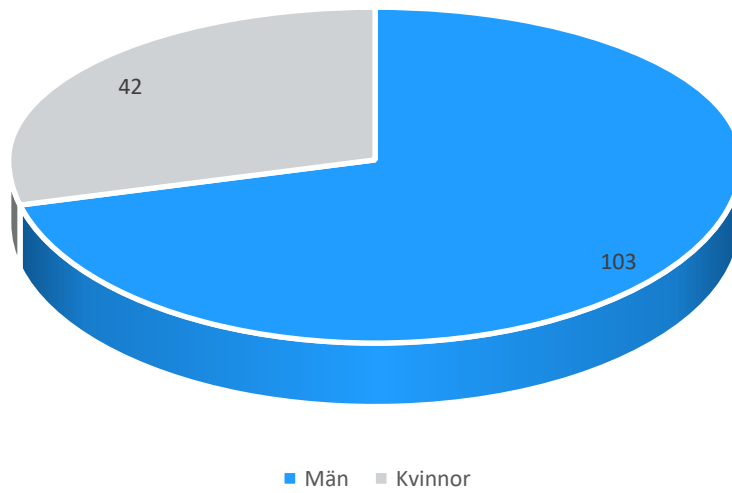
och investeringsstöd är en annan framgångsfaktor. Genom erfarenhet och vetskap om tidigare projekt så finns det vanligtvis endast ett typ av stöd, exempelvis rådgivning. Detta gjorde i sin tur att företagen blev motiverade att först ta emot rådgivning för att sedan kunna få stöd till även de föreslagna åtgärderna. Något som har varit en utmaning i projektet är att försöka förstå och tolka regelverk som tidigare inte nyttjats, eller funnits någon erfarenhet eller praxis av. Det resulterade i att de första besluten och ansökningarna dröjde då man vid projektets start inte riktigt hade fastställt vad företagen kunde söka och få stöd för. Det tar även tid att skapa förändring, både rent handläggningsmässigt och att nå ut med information om stöderbjudandet samt få in ansökningar.

Kommun	Antal ärenden	Besparing kWh/år	Beviljat belopp
Berg	3	738 132	3 060 474
Bräcke	3	345 600	2 656 650
Härjedalen	6	656 300	5 776 500
Krokom	8	872 392	3 088 450
Strömsund	13	1 546 251	13 455 676
Ragunda	1	144 020	880 000
Åre	5	344 000	3 088 450
Östersund	16	4 137 805	21 469 827
Totalt	55	8 784 500	53 476 027

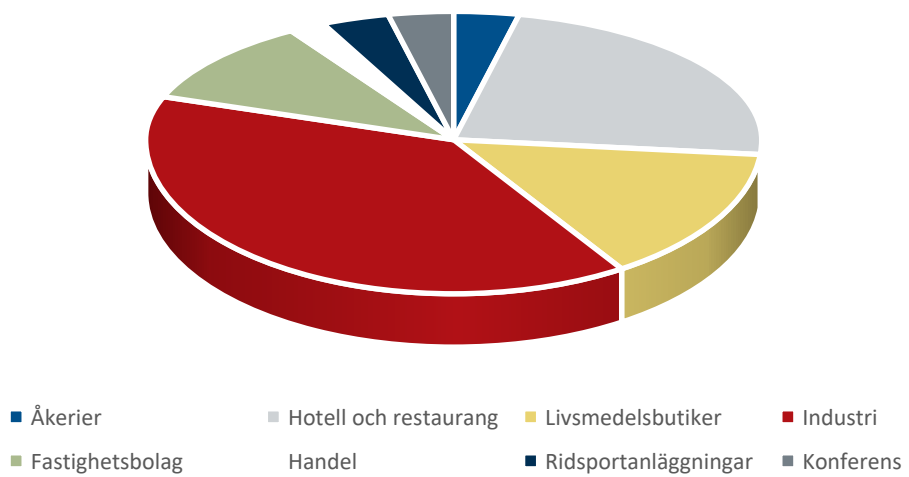




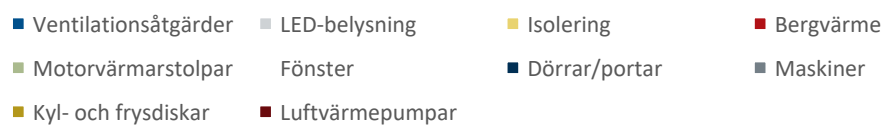
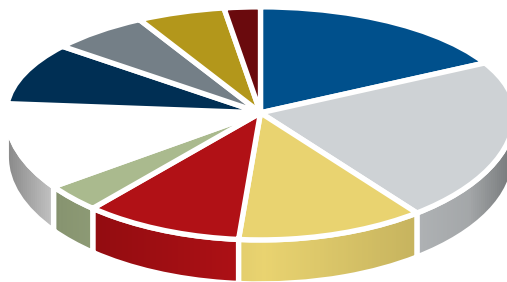
Antal kvinnor och män i företagens styrelser



Fördelning stödmottagare per bransch



Energieffektivitetsåtgärder samtliga ärenden



17. Efter projektslut

Beskriv hur ni arbetar vidare med projektets resultat efter projektet har avslutats

Energieffektivisering samt klimat och miljö är fortfarande till stora delar ett "omogt" område hos många små och medelstora företag. D.v.s. företagen har ofta begränsade kunskaper och är försiktiga gällande utveckling och beslut inom området. Rådgivning och information verkar inom detta mer omogna område spela en något större roll, jämfört med samma typ av insatser inom mer mogna områden. Att dessutom kombinera ekonomiskt stöd med rådgivning verkar göra att många företag både gör fler och större insatser, men framför allt att de görs snabbare i tid. Förhoppningen är att det nya stödet "stöd till hållbarhetsanalys" kanske kan hjälpa till i företagens utveckling inom området.

Samsyn vid samverkan och delaktighet

Energieffektiva företag var både beroende av och hade en stor nytta av projektägarens och ledningens deltagande samt av samverkan med Energikontoret Region Jämtland Härjedalen. Men i linje med många andra samverkansprojekt syntes utmaningen av samsyn gällande projektets mål. De olika parterna utgår från olika uppdrag, vilket styr deras syn på vad projektet ska prioritera – vad som är viktigast. Det kommer fortsättningsvis vara en gemensam utmaning i bedömningen av inkomna ansökningar men projektet har stärkt samarbetet och förståelsen för varandras perspektiv.

Stöderbudandet "stöd till energieffektivitetsåtgärder" har funnits kvar under 2022 och kommer att finnas kvar under 2023, men där prioriteringarna gällande stödberättigande åtgärder skiljer sig åt/utvecklas från år till år beroende på behov.

18. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas