

Bakgrund Landsbygdspotten

- **Utvärdering och behovsanalys av landsbygdsutveckling** kopplat till upphandlingen landsbygdsutveckling och undervisningsjordbruk
- **Behov av riktade landsbygdsutvecklingsinsatser** som inte kan finansieras på annat sätt.
= **Landsbygdpott på 500 000 kronor/år**

Syfte och mål

- **Landsbygdspotten**

stöd till initiativ/satsningar/projekt som omfattar både landsbygd och näringslivsutveckling i Jämtland Härjedalen.

- Ansökningar tex för:

- Kommunikationsinsatser (inköp av statistik, marknadsföring mm)
- Evenemang (anordna och delta)

- Initiativet/satsningen/projektet ska bidra till RUS.

Uppföljning Landsbygdspotten, 2022

- **April** – Framtagande av underlag för landsbygdspott
- **Maj** – Riktlinjer fastställdes av regionala utvecklingsnämnden
- **Ansökningsperiod till och med 15 september** – 14 ansökningar

Varav:

Juni – Delegationsbeslut 1 beviljad

September – Delegationsbeslut 4 beviljade

Inkomna ansökningar 2022

| Projektets namn: | Sökande org: | Sökt summa: | Tot. omslutning: | Jord, Skog & Vatten | Hållbar energi | Upplevelser | Digitala lösningar |
|---|---------------------------------|------------------|------------------|---------------------|----------------|-------------|--------------------|
| Skördefest Jämtland Härjedalen - för fler medvetna konsumenter & ökad regional beredskap. | Torsta AB | 100 000 | 100 000 | X | | X | |
| Livsviktigt - Kunskapshöjande om det gröna näringslivet i Jämtland Härjedalen | LRF | 170 000 | 170 000 | X | | | |
| Förstudie Kongroa Kommersiell samverkan | Föreningen Ansättfjällen | 80 000 | 160 000 | | | X | |
| Hembygdsboosten 2022 (återtagen) | Heimbygda | 111 375 | 122 750 | | | X | |
| Start av yrkesskola för vätgastekniker | Hydrogen JH AB | 100 000 | 100 000 | | X | | |
| Samiska talare | Stiftelsen Gaaltije | 75 000 | 75 000 | | | X | X |
| Taste of the Forest – slowtravelmässa & rundtur | Slowtravel | 100 000 | 270 000 | | | X | |
| Utveckla tjänster och relationer för att möta målgrupper. | Culturpart (Lärko) | 105 000 | 105 000 | | | | |
| Marknadsföring Kvarnen | Qvarnen 1:32 | 50 000 | 67 000 | | | | X |
| Regional analys av läget i livsmedelskedjan med fokus på jord och vattenbruk. | Torsta AB | 100 000 | 100 000 | X | | | |
| Faktablad - Lokal energiproduktion | Hushållningsällskapet Jämtland | 50 000 | 50 000 | | X | | |
| Vilka är Jämtlands läns tillverkande industrin och tjänstenära industriföretag? | IUC Zgroup | 183 000 | 183 000 | | | | X |
| HANDGRIPLIGT - en kreativ resa i länet | Gaupa Hantverk Ek förening | 437 000 | 437 000 | | | | X |
| Förstudie Göra om nuvarande Allshoppens lokaler till ett trygghetsboende (återtagen) | Hallenbygden i samverkan | 75 000 | 75 000 | | | | |
| Summa: | | 1 736 375 | 2 014 750 | | | | |

Beviljade ansökningar 2022

| Projektets namn: | Sökande org: | Beviljad summa: | | Projekt-period: | Jord, Skog & Vatten | Hållbar energi | Upplevelser | Digitala lösningar |
|--|--------------------------------|-----------------|---|-----------------|---------------------|----------------|-------------|--------------------|
| Skördefest Jämtland Härjedalen - Torsta för fler medvetna konsumenter och ökad regional beredskap. | | 100 000 | Under skördefesten får konsumenter träffa och handla av sin lokala bonde, mathantverkare, slöjdare mfl. och lära om matens ursprung. Kostnader för marknadsföring gentemot såväl potentiella deltagare som besökare. | 220620-220930 | | | | |
| Samiska talare | Stiftelsen Gaaltije | 75 000 | Tillgängliggöra samiska talare och föreläsare till evenemangs- och konferensarrangörer m.m. Uppbyggnad av webbportal, sociala mediekkanaler, övrig marknadsföring samt kompetensutveckling för talarna. | 221001-231231 | | | X | X |
| Faktablad - Lokal energiproduktion | Hushållningsällskapet Jämtland | 50 000 | Information om nya tekniker för att höja självförsörjningsgraden, säkerheten och hållbarheten för landsbygden. Produktion av ett faktablad av relevanta energitekniker som är applicerbara på landsbygdsföretag. | 221101-230331 | | X | | |
| Vilka är Jämtlands läns tillverkande industrin och tjänstenära industriföretag? | IUC Zgroup | 180 000 | Kartläggning av industriföretag som skapar ett statistiskt jämförbart underlag. Möjligheterna ökar för industriföretagen i länet att hitta samverkansparter, leverantörer och kunder samt bildande av olika nätverk utifrån företagets behov. | 230101-231231 | | | | X |
| HANDGRIPLIGT - en kreativ resa i länet | Gaupa Hantverk Ek förening | 95 000 | Via bildande av nätverk och utbildning få kreativa hantverkare runt om i länet att öka produktion, nå nya kunder, produktutveckling mm. Nätverksplatser ska skapas i Krokoms och Strömsunds kommuner. | 230301-240228 | | | | X |
| Summa: | | 500 000 | | | | | | |

Tack för
uppmärksamheten!



Malin Nyqvist Ljungberg
malin.nyqvistljungberg@regionjh.se
063-14 66 03

