

2023-05-08

Finansiering och stöd
Johanna Stenström
Tfn: 063-153199
E-post: johanna.stenstrom@regionjh.se

RUN/167/2023

Medfinansiering till projekt Bättre besöksnäring – Datadriven och hållbar utveckling

Ärendebeskrivning

Regionala projektstöd finansieras av statliga medel från anslag 1:1 Regionala utvecklingsåtgärder inom utgiftsområde 19 Regional utveckling. Projektstöd får beviljas enligt förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala utvecklingspolitiken. Projektverksamheten ska bidra till att uppnå målet för den regionala utvecklingspolitiken och den nationella strategin för hållbar regional utveckling i hela landet 2021-2030 är styrande för vad medlen får användas till.

Destination Östersund AB har inkommit med en ansökan om 5 856 948 kronor till projektet *Bättre besöksnäring – Datadriven och hållbar utveckling*. Projekttiden är 1 september 2023 till 31 december 2026. Övrig medfinansiering kommer enligt projektets totala finansieringsplan från egen kontant finansiering med 1 171 390 kronor samt från Tillväxtverket med genom Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) med 4 685 558 kronor.

Genom detta projekt ämnar Destination Östersund stärka hållbar tillväxt och konkurrenskraft hos besöksnäringföretag i och runt Östersund. Detta genom att utveckla och effektivisera deras tjänster och produkter. Projektets aktiviteter handlar om att stötta företagen med datadriven affärs- och produktutveckling, att implementera ett internationellt ramverk för hållbar destinationsutveckling som möjliggör företagens inkludering i globala värdekedjor samt stärka företagens upplevelse- och evenemangsutveckling. Projektets målgrupp är besöksnäringföretag i Östersund, Berg, Krokom och Bräckes kommuner.

Projektet är uppbyggt på tre områden och i ansökan beskrivs de enligt följande:

- Dataanalys i besöksnäringen
Aktiviteter ska främja och underlätta digitalisering hos små och medelstora företag, bidra till ökad utveckling och användning av digitala verktyg och tjänster och därigenom nyttja digitaliseringens potential.
- Hållbarhet – strategiskt och operativt
Aktiviteter syftar till att positionera Östersundsregionen som hållbar

destination i globala nätverk och synliggöra områdets hållbarhetsarbete relaterat till besöksnäring.

- Upplevelse- och evenemangsutveckling lokalt och globalt
Genom projektets aktiviteter får målgruppen den kunskap och kompetens de behöver för att kunna arbeta mer effektivt med hållbar affärs- och produktutveckling inom upplevelser och evenemang.

Det kortsiktiga mål med projektet som framgår i ansökan är att företagen har stärkt sin förmåga att arbeta med digitala tjänster inom data och statistik för affärs- och produktutveckling och i högre grad har integrerat det som ett arbetssätt i deras verksamheter. Att implementeringen av ett internationellt ramverk för hållbar destinationsutveckling stöttar och driver på företagens hållbarhetsarbete samt synliggör, marknadsför och inkluderar dem i globala värdekedjor. Att företagen har stärkt sin förmåga att arbeta med upplevelse- och evenemangsutveckling med grund i hållbar affärs- och produktutveckling vilket stärker deras entreprenöriella processer och diversifiering samt bidrar till ökad attraktivitet för internationella kunder.

I ansökan beskrivs att projektets långsiktiga mål är att besöksnäringen i Östersundsregionen höjer sin kompetens för hur man både nyttjar och utvecklar sina verksamheter på ett effektivt och hållbart sätt. Vidare framgår att arbete med innovation, förnyelse och teknisk utveckling är en förutsättning till en hållbar utveckling inom besöksnäringen och lösningar för ekonomiska, sociala och ekologiska utmaningar. Samt att besöksnäringen får tillgång till ramverk och digitala verktyg som möjliggör nya marknader, värdekedjor och arbetstillfällen kan bidra till en jämlik resursanvändning och integration i arbetslivet.

Bidrag som utgör statligt stöd enligt artikel 107.1 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt får inte lämnas med stöd i förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala utvecklingspolitiken. Projektstöd får inte finansiera åtgärder som omfattas av stöd enligt någon av de förordningar som styr företagsstöden (SFS 2022:1467 samt SFS 2022:1468). Med stöd i förordning SFS 2003:596 får således aktiviteter som riktar sig direkt till företag endast vara av ringa och allmänfrämjande karaktär. Projektets insatser ska vara vidare avgränsade från den ordinarie verksamheten i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats. Bidraget får inte utgöra driftstöd.

Beslutsmotivering

Projektet harmoniserar med den nationella strategin för hållbar utveckling i vilken det framgår att möjligheterna med datadriven och digitalt driven innovation ska tillvaratas i hela landet. Vidare går att utläsa i strategin att genom att ta till vara digitaliseringens möjligheter och öka nyttjandet av ny teknik kan näringslivet på landsbygderna stärka sin konkurrenskraft, bl.a. genom att utveckla och använda nya varor och tjänster.

Projektet bedöms bidra till den regionala utvecklingsstrategin, i vilken möjligheterna med nya slags affärsmodeller med anledning av grön omställning och digitalisering poängteras. Vilket också viktigt ur ett ekonomiskt och miljömässigt hållbarhetsperspektiv. Vidare styr projektet mot styrkeområdena *Upplevelser* och *Digitala lösningar* i programmet för smart specialisering. I hållbarheten finns potential eftersom människors miljö- och klimatmedvetenhet växer och efterfrågan med det. Programmet lyfter att besöksnäringen och kulturella och kreativa näringar finns närvarande på internet för bland annat produktion, distribution, datainsamling och marknadsföring.

En svaghet med projektet bedöms vara att de tre aktivitetspaketen inte har en tydlig koppling till varandra och utifrån ett genomförandeperspektiv hade det möjligen varit bättre att driva dessa tre aktivitetspaket i separata projekt.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Projektet ska redovisa följande nationell indikator

1. Antal deltagande företag: mål 50 st

Regiondirektörens förslag

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet *Bättre besöksnäring – Datadriven och hållbar utveckling* med 50 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 5 856 948 kronor.
2. Projektstödet finansieras med medel från anslag 1:1, Regionala utvecklingsåtgärder.
3. Beslutet gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt (RUN/640/2017) gäller för projektet.
5. Stödmottagaren ska vid rapportering i samband med ansökan om utbetalning rapportera utfall på uppföljningsindikatorn *antal deltagande företag* samt delge övrig information som är relevant för uppföljning och utvärdering av projektet.
6. Stödmottagaren ska slutrapportera senast 28 februari 2027.

I tjänsten

Sara Lewerentz
Regiondirektör

Anna Halvarsson
Områdeschef Hållbar tillväxt

Utdrag till

Destination Östersund AB