

Finansiering och stöd  
Johanna Stenström  
johanna.stenstrom@regionjh.se

Regionala utvecklingsnämnden  
RUN/433/2023  
2023-11-0612

## Medfinansiering till projekt *Samverkan och utveckling för camping i Jämtland Härjedalen*

### Ärendebeskrivning

Jämtland-Härjedalen turism JHT Ek för (JHT) har inkommit med en ansökan om 1 920 836 kronor till projektet *Samverkan och utveckling för camping i Jämtland Härjedalen*. Projekttiden är 1 januari 2024 till 31 december 2026. Övrig finansiering kommer enligt projektets totala finansieringsplan från Tillväxtverket med 1 280 557 kronor genom Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF).

Regionala projektstöd finansieras av statliga medel från anslag 1:1 Regionala utvecklingsåtgärder inom utgiftsområde 19 Regional utveckling. Projektstöd får beviljas enligt *förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala utvecklingspolitiken*. Projektverksamheten ska bidra till att uppnå målet för den regionala utvecklingspolitiken och *den nationella strategin för hållbar regional utveckling i hela landet 2021-2030* är styrande för vad medlen får användas till.

Förutom detta projekt söker JHT även medfinansiering till projektet *Samverkan för besöksnäringen i Jämtland Härjedalen* (RUN/428/2023).

I projektet "Besöksnäringens roll för regional utveckling 2.0" (RUN/459/2020) har JHT genomfört en kartläggning som visar på att campingsektorn i regionen har en låg digital mognad och är i stort behov av att samverka och utbyta erfarenheter för att stärka sin konkurrenskraft. Genom detta projekt ämnar JHT genomföra allmänfrämjande aktiviteter för att i högre grad utveckla de deltagande företagens nätverk och skapa en bestående arena för erfarenhetsutbyten och en gemensam utveckling och för att öka och effektivisera användningen av digitala system och tjänster för affärsutveckling. Detta genom workshops, utbildning, rådgivning och läranderesor. Projektet avser även att lyfta fram och stärka rollen och betydelsen som campingaktörerna har i lokalsamhället och för utvecklingen av platsen, genom att öka sammankopplingarna och samverkan för små och medelstora företag. Målgruppen för projektet är i huvudsak campingaktörer men målet är även att inkludera andra aktörer på platsen som har koppling till campingaktören. I ansökan framgår att branschorganisationen SCR Svensk Camping och Camping Mittsverige (den regionala föreningen för campingplatser inom SCR) ställer sig positiva till projektet men medfinansierar inte projektet i någon form.

I ansökan går att utläsa att det kortsiktiga målet med projektet är att öka de deltagande företagens digitala mognad för att ta tillvara på den potentialen samt ge dem en tydlig känsla av sin egen vikt och betydelse för den gemensamma besöksnäringen i Jämtland Härjedalen. Då den digitala mognaden är identifierad som låg hos målgruppen kommer

insatserna inom aktiviteterna visa på skillnader i ett tidigt stadiet och gradvis öka. Resultat som kommer märkas i form av affärsutveckling och marknadsmöjligheter. Vidare beskrivs i ansökan att projektets långsiktiga mål är att genom ökad digital mognad ge förbättrad effektivitet och produktivitet hos deltagande företag, som i sin tur ska skapa större konkurrenskraft och hållbar tillväxt. På lång sikt har projektet målbilden; fler sysselsatta och en högre grad av hållbara deltagande företag, primärt ekonomiskt och socialt.

Bidrag som utgör statligt stöd enligt artikel 107.1 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt får inte lämnas med stöd i förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala utvecklingspolitiken. Projektstöd får inte finansiera åtgärder som omfattas av stöd enligt någon av de förordningar som styr företagsstöden (SFS 2022:1467 samt SFS 2022:1468). Med stöd i förordning SFS 2003:596 får således aktiviteter som riktar sig direkt till företag endast vara av ringa och allmänfrämjande karaktär. Projektets insatser ska vara vidare avgränsade från den ordinarie verksamheten i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats. Bidraget får inte utgöra driftsstöd.

## Beslutsmotivering

Projektet harmoniserar med den nationella strategin för hållbar utveckling i vilken det framgår att det finns ett behov att öka den digitala mognaden hos företag i hela landet för att främja omställning och konkurrenskraft. Vilket också är viktigt ur ett socialt och ekonomiskt hållbarhetsperspektiv. Genom att ta till vara digitaliseringens möjligheter och öka nyttjandet av ny teknik kan näringslivet på landsbygderna stärka sin konkurrenskraft, bl.a. genom att utveckla och använda nya varor och tjänster.

Projektet bedöms bidra till den regionala utvecklingsstrategin, i vilken vikten av digitalisering poängteras. Ny teknik ska anammas kontinuerligt för att vi ska bli ännu "smartare" i vårt samhälle. Den hållbara utvecklingen inom besöksnäringen har bidragit till att vi år 2050 har platsbaserade upplevelser som även skapar lockande och attraktiva livsmiljöer. Vidare styr projektet mot styrkeområdet *Upplevelser* och *Digitala lösningar* i programmet för smart specialisering. Programmet lyfter vikten av att besöksnäringen är närvarande på internet för bland annat produktion, distribution, datainsamling och marknadsföring. Digitalisering och digitala lösningar innebär nya hållbara möjligheter och skapar förutsättningar att bo och verka i hela länet.

### *Uppföljning, utvärdering och rapportering*

Projektet ska redovisa följande nationell indikator  
Antal deltagande företag: mål 40 st.

## Regiondirektörens förslag

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet "*Samverkan och utveckling för camping i Jämtland Härjedalen*" med 60% av redovisade och godkända kostnader, dock max 1 920 836 kronor.

2. Projektstödet finansieras med medel från anslag 1:1, Regionala utvecklingsåtgärder.
3. Beslutet gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt (RUN/640/2017) gäller för projektet.
5. Stödmottagaren ska vid rapportering i samband med ansökan om utbetalning rapportera utfall på uppföljningsindikatorn antal deltagande företag samt delge övrig information som är relevant för uppföljning och utvärdering av projektet.
6. Stödmottagaren ska slutrapportera senast 31 december 2026.

I tjänsten

Sara Lewerentz  
Regiondirektör

Anna Halvarsson  
Områdeschef Hållbar tillväxt

Utdrag till

Jämtland Härjedalen Turism (JHT)