

Läges- och slutrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Del 1 - Lägesrapport

Avser innevarande rapportperiod. Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

Projektnamn Jämtland Härjedalen – A Business Region on the Move	Ärende-ID 20201874	
Stödmottagare Region Jämtland Härjedalen	Organisationsnummer 232100-0214	
Redovisningsperiod fr.o.m 2023-05-01	t.o.m 2023-10-31	Lägesrapport nr. 14
Projektets startdatum 2019-01-01	Projektets slutdatum 2023-10-31	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:

- övergripande verksamhet
- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med horisontella kriterier
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

- övergripande verksamhet

Under de sista månaderna har fokus varit på att avsluta befintliga planer kring aktiviteter samt ta fram den handlingsplan som skall agera som utgångsmaterial för framtida arbete inom etableringsfrämjande för Jämtland. Under perioden har det genomförts flera workshoppar med intressenter för projektet samt förts diskussioner kring aktörernas roller och medverkan framöver. Det har fortsatt varit flera etableringscase som varit aktuella att arbeta vidare med.

Under perioden har det genomförts 3st projektmöten, 16 maj, 30 augusti och 19 oktober. Det har även genomförts 3st styrgruppsmöten 22 maj, 29 augusti och 16 oktober.

- Hur har ni arbetat mot mål och delmål

Resultat hittills är:

- 323 (av 300) företag som fått stöd
- 81 (av 120) nya företag som fått stöd
- 653 nya heltidstjänster (av 250) som sysselsättningsökning i företag som fått stöd

Projektet fick även möjlighet att presentera arbetet för Tillväxtverkets GD den 30 juni samt hålla en diskussion med regionens samverkansråd den 9 oktober.

Projektet fick även möjlighet att delta och presentera på Bergs etableringsdag samt Ragundas interna etableringssamtal.

Projektet har även fått möjlighet att resultatprida projektets arbete med Tillväxtverket, Region Blekinge, under Almedalen och för Region Örebro.

Den 27 september genomfördes en slutträff för projektet där representanter från kommuner, Länsstyrelsen, Tillväxtverket, Region och näringsliv bjöds in. Under träffen så presenterades projektets resultat och en utvärdering av utvärderare presenterades. Därefter presenterades Handlingsplanen för etableringsarbete i Jämtland med efterkommande diskussion. Under slutträffen presenterades även en film som summerade projektets insatser.

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

Det har inte skett några avvikelser från projektbeslutet.

- eventuella ändringar

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

Projektet har i slutskedet initierat fokus på jämställd- och jämlikhetskommunikation.

- vilka processer som initierats

Inga nya processer har initierats

- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet

Det har inte skett några aktiviteter utanför programområdet

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period. Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Etablerings- och expansionsanalys samt analys glesa strukturer	Den 6 september publicerades den uppdaterade investeringskartläggningen för framtida investeringar i Jämtland 2023-2030 som vi genomförde tillsammans med Handelskammaren. Den visar på en fortsatt stor investeringsvilja, framförallt inom näringslivet med 40+ miljarder i planerade investeringar den kommande tiden. Materialet fick intresse från media, både från ÖP och P3 Jämtland rapporterade.

			<p>Det har även genomförts en trendanalys kopplat till kommande behov av kompetens pga etableringar och expansioner i Jämtland. Den genomfördes av Sweco.</p> <p>Projektet har även summerat samhälls-ekonomiska effekter av de företag som etablerat och expanderat vilket är effekter på över en halv miljard. Räkneexemplet är framtaget genom IUC Sveriges SEK:modell.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regionalt samverkanssystem och plattform	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Omvärldsbevakning	<p>Under perioden har Future Place Leadership fått möjlighet att processleda arbetet med Handlingsplanen. Under de arbetet har även en del varit att benchmarka regionens arbete samt ta in omvärldsbevakning för potentiella arbetsätt samt höra med kring liknande aktörers arbete.</p> <p>Projektet deltog under Almedalen där flera möten med intressenter till regionen genomfördes. Framförallt Axfood med kommande insatser inom gränshandeln har initierats.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Företagsbearbetning av nya företag och etableringsprospekt	<p>Under perioden har det kommit in flera etableringsförfrågningar som har svarats upp regionalt.</p> <p>En förfrågan "Project Alice" från Business Sweden har kommit in som gäller högt el- samt vattenbehov.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mottagningsfunktion	<p>Framförallt har Handlingsplanen varit en viktig del att diskutera kopplat till den nuvarande och kommande mottagningsfunktionen.</p> <p>Den 17 maj och den 26 juni genomfördes workshoppar med ca 35 personer under respektive tillfälle för att diskutera etableringsarbetet i Jämtland.</p>

			Den 27/9 genomfördes en sittning med Business Sweden kring arbetet framöver.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Jämtlandsambassadörer / etableringsmäklare	Arbetet har fokuserat på avslutning av bl. ambassadörfilmer så som; Vätgas i Härjedalen, Försäkringsbranschen i Ragunda, Tillverkning i Bräcke och Strömsund, Besöksnäringen via Etour.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Platsmarknadsföring	Fortsatt arbete med bl.a LinkedIn inlägg samt pressmeddelande kring Investeringsskartläggning. Inlägg/reportage Depå i Järpen och Vildmarksvägen.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mässdeltagande	Den 23 augusti genomfördes en studiereisa för att titta närmare på Eco data-center och Warms anläggningar. Under den resan var det även flera aktörer från näringslivet med.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bearbetning befintliga företag och visualisering av expensionspotential	Framtagande av en folder för Bioekonomi i Jämtland kopplat till den branschinsats som genomförts.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Branschinriktade insatser	Insats inom Bioekonomi där projektet via konsult har kartlagt tre områden med potential för etableringar. <ol style="list-style-type: none"> 1. Biobränsle 2. Träkomponenter 3. Gödsel Inom insatsen fördes dialog med ca 15 företag inom de tre områdena samt en analys kring potentialen har tagits fram.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Följeforskning/Utvärderare	Under perioden har projektets följts av en utvärderare som presenterade slututvärderingen den 27 september. Rapporten finns nu färdig att ta del av. Upphandlad extern följeforskare: Hanna Falkenström, 070-277 08 07, hanna@advexa.se

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Projektet har bidragit till att flera företag valt att etablera verksamhet i regionen samt att flera företag har valt att expandera redan befintlig verksamhet. Projektet har arbetat vidare med att förflytta arbete och strukturer in till den ordinarie verksamheten. En del av etableringsarbetet har den sista tiden styrts emot att ta fram en handlingsplan och förtydliga, förankra samt skapa ömsesidig förståelse för vart vi står och vart vi ska. Handlingsplanen presenterades den 27 september.

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#).

Medfinansiärerna bidrar med stort engagemang för projektet och dess mål. En hög närvaro under aktiviteter, projekt- och styrgruppsmöten. Etableringscase finns i alla 8 kommuner och kommunerna driver i stor utsträckning själva etableringsprocesser och dialoger med företag med stöd av projektet.

8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa. Läs mer om kostnader av [socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

Det har inte bedrivits några aktiviteter av socialfonderskaraktär.

9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför.

Det har inte genomförts några aktiviteter utanför aktuellt programområde.

10. Beskriv aktiviteter som innehåller de minimis och/eller statsstöd

Det framgår av beslutet om ert projekt beviljats stöd i form av de minimis eller statsstöd. Beskriv endast de aktiviteter som fått denna typ av stöd under aktuell redovisningsperiod

Läs mer om [statsstöd i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

Det har inte bedrivits några aktiviteter med koppling till de minimis eller statsstöd.

11. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas

Del 2 - Slutrapport

Avser hela projektperioden

12. Sammanfattning av projektet, dess aktiviteter, mål och resultat

Beskriv de aktiviteter som genomförts under hela projektperioden, hur dessa kopplats till målen samt vilka resultat det har lett till. Stäm av gentemot ert beslut.

Projektet plan och genomförande har varit väldigt omfattande. Det har grundat sig på tre huvudområden; 1. Analys och aktörssamverkan, 2. Arbete med nyetableringar och 3. Arbete med befintligt näringslivs expansioner. En stor del av aktiviteterna har handlat om att föra samman aktörer som berörs inom området till att gemensamt jobba mot samma mål, samma uppfattning och en förståelse för varandra och kunder. Projektet har jobbat med hela processen från att få ihop verktyg och erbjudande till företag genom bl. marknadsföring och därefter arbetat proaktivt med samverkanspartners, uppsökande verksamhet samt specifika företagscase. Därefter har det varit att ta hand och stötta de företagscase som varit aktuella.

13. Kommentera det slutliga utfallet av indikatorerna

Jämför ackumulerat utfall mot målvärde (se punkt 5 ovan) och kommentera eventuella avvikelser samt vilka lärdomar ni har dragit av detta.

Projektet har lyckats bra med indikatorerna och mött samtliga förutom "Antal nya företag som fått stöd" då projektet valt att ha en något mer snäv bedömning kring dessa. Projektet har valt att definiera dessa företag som företag som faktiskt etablerat verksamhet. Projektet anser ändå att över 80 nya företag (mål 120) bör anses som bra. Sedan har projektet lyckats få till en permanent tjänst för arbetet från 2022. Detta bör anses som att projektet då har lyckats med att skapa ett permanent arbete och ta projektets resultat vidare.

14. Beskriv hur ni arbetat med att sprida projektets resultat

Beskriv större informationsinsatser som utförts i samband med projektavslutet, projektets eventuella resultat samt hur EU:s medverkan har synliggjorts. Bilägg gärna eventuella utvärderingsrapporter.

Projektet genomförde en slutträff den 27/9 där ca 35 personer deltog. Representanter var bl.a från kommuner, Länsstyrelsen, Tillväxtverket, Region och näringslivet. Under träffen så presenterades projektets resultat och en utvärdering av utvärderare presenterades. Därefter presenterades Handlingsplanen för etableringsarbete i Jämtland med efterkommande diskussion. Vidare har projektets resultat spridits via webb och LinkedIn samt via utbytesmöten med bl. Business Sweden, Region Blekinge, Region Örebro samt Region Västernorrland. Projektets resultatspridning kommer fortsätta även efter att projektet är klart. EU:s medverkan är med på samtliga material som framtagits och även på rollupper och powerpoints vid presentation. Det har även kommunicerats muntligt väl på träffar.

Bifogar utvärderingsrapport.

15. Beskriv uppföljning, utvärdering och lärande

Utifrån Tillväxtverkets riktlinjer avseende utvärdering (3P och 3N) beskriv metoder och insatser för att följa upp och utvärdera projektet samt hur utvärderingen använts för att skapa ett lärande. Bilägg gärna eventuella utvärderingsrapporter.

Se bifogad utvärderingsrapport.

16. Diskussion och slutsatser

Beskriv vilka delar av projektet som varit framgångsrika och vilka delar som inte har fungerat lika bra. Ange orsaker och vilka lärdomar som uppstått till följd av detta.

En utmaning under projektperioden har varit att det kom en pandemi i mitten av projektet. Det lamslog organisationen till viss del men framförallt påverkade det näringslivet då oförutsägbarhet är något som företag inte önskar. Efter pandemin så blev det ytterligare oroligheter på en geopolitisk nivå som skapar utmaningar kring förutsägbarheten för näringslivet som ofta behövs för att ta investeringsbeslut. Projektet hittade vägar till att ställa om verksamhetens fokus där ett specifikt sådant exempel var den Näringslivssupport som fokuserade på att "bibehålla" verksamhet under pandemin. Något som varit framgångsrikt i projektet har varit den utveckling av kompetens som skapats via projektets insats, specifikt på kommunal nivå. Projektet har skapat en plattform för regional dialog och samverkan för etableringsarbetet där regionen nu blivit starkare när alla kommuner samt Länsstyrelsen samverkar. Projektet har även lyckats få med näringslivet i diskussionerna. En annan framgång i projektet är de företag som valt att fortsätta verksamhet här, flera av dessa företag har det varit avgörande kring projektets insatser för att få etableringen till stånd. En utmaning för projektet har varit den upp och nedgången i personal då det har varit svårt att driva kontinuerliga aktiviteter och tänka långsiktigt kring strategi.

17. Efter projektslut

Beskriv hur ni arbetar vidare med projektets resultat efter projektet har avslutats

Fokus kring arbetet kommer att vara att ta beslut kring Handlingsplanen

Bifogar Handlingsplan.

18. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas