



Summering av uppdragsbeskrivning, upphandling besöksnäring utveckling

Avtalslängd

4 år, utan möjlighet till förlängning.

Budget

2 247 000, där ingen uppräknings ingår under avtalstiden.

Styrande principer för uppdraget

För denna uppdragsbeskrivning finns tre styrande principer, som ska appliceras på utförandet av tjänsterna:

- Inkludera hela länet i besöksnäring utvecklingen.
- Arbeta med miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet i fokus, där RUS-vision 2050, Mål och långsiktiga prioriteringar, Program för smart specialisering i Jämtland Härjedalen 2021-2027 samt länets Energi- och klimatstrategi är styrande.
- Verka för ett inkluderande och respektfullt samarbete med samiska verksamheter. Från den 1 mars 2024 utökas *Lag (2022:66) om konsultation i frågor som rör det samiska folket* till att även omfatta regioner och kommuner. Leverantören behöver därmed beakta detta i utförandet av tjänsterna.

Summering av tjänster i uppdraget

Uppdraget omfattas av tre övergripande områden, med utpekade tjänster inom respektive område.

Område 1: Möjliggöra långsiktig miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet hos små- och medelstora besöksnäring företag.

Tjänsterna inom område 1 utförs genom att bevaka och sprida information både digitalt och fysiskt till små- och medelstora besöksnäring företag om tillgängliga utbildningsinsatser och finansieringsmöjligheter. Det finns idag flertalet projekt och organisationer som erbjuder kostnadsfria utbildningar samt rådgivning för små- och medelstora företag, likväl som det finns många olika möjligheter att söka finansiella bidrag, lån och investeringar. Samtidigt finns en utmaning med att nå ut med denna information.

Leverantören ska därför nyttja sitt nätverk av besöksnäring aktörer i länet, och sprida information om tillgängliga utbildningar och finansiella möjligheter, samt återrapportera i de fall där det finns behov som inte tillgodoses så att eventuella åtgärder kan vidtas.

Område 2: Samla in och bistå med kunskap till Region Jämtland Härjedalen, länets kommuner samt besöksnäring företag.

Tjänsterna inom område 2 är fokuserade kring att leverera en årlig rapport kring besöksnäringens omsättning, volym och inverkan på samhällsutvecklingen. Syftet är att visa på besöksnäringens styrkor och utmaningar inom länet och den regionala utvecklingen, och vara en grund för beslutsfattande för såväl politiken som besöksnäring aktörer.

Från nationellt håll finns idag ytterst begränsad mängd statistik avseende besöksnäring, och behovet av mer detaljerad statistik för Jämtlands län är uttalat från flera håll. De statistiker som arbetar på Hållbar tillväxt har idag inte utrymme att fokusera särskilt på besöksnäringens frågor, och rekommenderar att detta underlag istället köps in från extern leverantör i denna upphandling.

Område 3: Nyttja olika marknadsföringskanaler för att skapa ökat intresse för länet som besöksnäring

Tjänsterna inom område 3 utförs genom att använda såväl digital som fysisk marknadsföring och deltagande i relevanta forum och konferenser, för att locka både privatpersoner och organisationer att besöka länet. Särskilt fokus ska läggas på att sprida besökare tidsmässigt under året och till hela länet, och i synnerhet stötta områden där det inte finns andra starka aktörer som driver på marknadsföringen.

Ytterligare tjänsteoptioner i uppdragsbeskrivningen

Fyra olika statistiska undersökningar har adderats till uppdragsbeskrivningen i form av tjänsteoptioner. Detta innebär att Region Jämtland Härjedalen vid behov kan avropa ytterligare statistiska tjänster, men det finns inget krav att tjänsterna ska nyttjas under avtalets gång. Undersökningarna är kompletteringar till den statistiska rapport som beskrivs under område 2, och är ej relevanta att genomföra varje år.

Kravställning på leverantör

För att kunna utföra ovan nämnda tjänster med god kvalitet, har särskilda krav definierats för en lämplig leverantör. Dessa krav inkluderar bland annat att tjänsterna ska utföras på plats i Jämtlands län, och leverantören ska ha erfarenhet av att arbeta i länet och med besöksnäringens frågor i urban och rural miljö. Erfarenhet av att arbeta med regionala, nationella samt europeiska stöd- och finansieringsstrukturer krävs, liksom mycket goda kunskaper i svenska.

Den personal som arbetar med den upphandlade tjänsten ska även ta del av några grundläggande filmer och informationsmaterial om rennäringen.

Uppföljning av uppdraget

Inom Hållbar tillväxt finns det en ambition att förbättra vårt uppföljningsarbete av upphandlade avtal. Som en del i detta förbättringsarbete finns det i uppdragsbeskrivningen en struktur kring hur uppföljning av detta avtal ska gå till på operativ, taktisk och strategisk nivå – exempelvis hur ofta dessa olika uppföljningar ska ske, vilka som deltar och vilka agendapunkter som ska avhandlas. Förhoppningen är att detta ska leda till en enklare och mer produktiv uppföljning, som både blickar bakåt men framför allt arbetar proaktivt mot framtiden tillsammans med leverantören.