

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: DIPPS

Ansökansid: 489589

Ärendeid: 20367058

Typ av finansiering: Regional medfinansiering till ERUF

Sista ansökningsdag: 2024-03-19

Ansvarig organisation: Region Jämtland Härjedalen

1.2 Stödsökande

Namn: IUC Z-Group AB

AKADEMIGATAN 3

831 40 ÖSTERSUND

Sverige

Org.Nr: 556894-2113

Antal anställda: 19

Arbetsställe

Namn:

Postadress:

AKADEMIGATAN 3

831 40 ÖSTERSUND

Arb.ställenr.: 52293164

Besöksadress:

AKADEMIGATAN 3

831 40 ÖSTERSUND

Region: Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

www.iuczgroup.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 429-2116

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Företagens utmaningar och behov framåt är att ständigt utveckla sina affärsmodeller, öka sin produktivitet och leva upp till kundernas allt högre krav, vilket även ökar förmågan att möta den ökande globala konkurrensen. Detta i en värld där det blir mer komplext att producera, ökade behov av snabbare leveranser samt att produkterna i större utsträckning blir unika. En parallell trend är det ökade behovet av oftare kunna bli en del i en större systemleverans. För att klara detta krävs en omfattande insats i att digitalisera alla delar i företagens verksamhet, för ökad kvalitet och förbättrad anpassning till system och processer hos sido- och underleverantörer. Allt ovanstående ska samtidigt kopplas ihop med en mer miljöanpassad och resurssnålare produktion för att genomföra den nödvändiga klimatomställningen.

Industrins planeringssituation är för närvarande, och i högre utsträckning än tidigare, kraftigt påverkad av en turbulent omvärld. Lågkonjunktur, ansträngt säkerhetsläge, förändrade relativpriser på valuta, arbetskraft, energi och insatsvaror påverkar företagen. Industrin är dessutom utpekad som en viktig aktör i den gröna omställningen utifrån att den nyttjar mycket material och energi.

För ägare och företagsledning är omvärldsbevakning i en turbulent tid mycket viktig samtidigt som beslutade strategier blir än viktigare för att säkerställa att företagets riktning och fortsatta utveckling ligger i fas med omvärldens snabba förändring. Insatserna blir avgörande för kvaliteten och träffsäkerheten i de investeringsbeslut som är nödvändiga för att förbättra företagets konkurrenskraft.

För att djupare kunna kartlägga förutsättningarna och behoven så genomfördes under 2022 två studier (Datadriven produktion 2022 och Effektstudie för införande av standardiserade system 2022) kring behovet av en ökad digitalisering, vilket har blivit ett allt viktigare utvecklingsområde för företagen. Svaren visade på behov av datorisering och digitalisering i ett brett perspektiv. Det vara allt ifrån CRM, solceller, digitaliserad kundvård och försäljning, marknadsföring, 5G, Hemsida, Internet of Things, Affärssystem, Virtual Reality, jobba distansberoende, mm. till olika frågor om produktionsmiljön.

En tydlig slutsats var en önskan om att alla delar skulle hänga ihop och kommunicera med varandra. Det normala är att företagen använder flera olika system för olika delar av verksamheten, varav vissa analoga. För de flesta hänger inte systemen ihop och kräver därför en varierande mängd handpåläggning för att fungera. De flesta företagen är klara över behoven i stort men är frustrerade eftersom man inte vet var man skall börja. Det råder konsensus bland företagen kring att digitaliseringen är av betydande vikt för framtiden. Att hänga med i utvecklingen ses som en nödvändighet för att överleva på sikt. Samtidigt så står 78% av företaget helt utan plan och strategi.

Digitalisering är dessutom en viktig del i hållbarhetsarbetet och en strävan mot en cirkulär ekonomi och att uppnå målen i Agenda 2030. Redan i de första stegen i ett utvecklingsskede oavsett vad ska hållbarhetsaspekterna vävas in i beslutsprocessen. Därmed kan arbetet med att t.ex. minska material- och energinyttjande accelereras.

Under 2022-2023 genomfördes det nationella projektet Omställningslyftet, som bland annat kartlade företagets läge avseende hållbarhet och cirkulär ekonomi. Efter analyser av regionala data från denna kartläggning, så är slutsatsen att regionen ligger efter i alla avseenden. Fördelningen mellan legotillverkning och egna produkter skiljer sig knappt mellan regional och nationell nivå. Däremot storleken på företag, där det regionalt är 37% mikroföretag och 7% medelstora medan det nationellt är 25% mikroföretag och 20% medelstora. Detta kan leda tankarna till att de medelstora företagen ligger längre fram i sitt cirkulära och hållbara omställningsarbete i förhållande till mikroföretagen.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

DIPPS (Delivery of Improved Products, Processes and Services) syftar till att öka och tidigarelägga investering och omställning i tillverkande industriföretag i Jämtland Härjedalen, utifrån den uppkomna situationen med lågkonjunktur, turbulenta omvärldsfaktorer och klimatomställningen. Projektet verkar för att tillgodose företagets behov av kompetens i planering av investering/omställning inom strategisk affärsutveckling, digitalisering, produktivitetsförbättring och hållbar utveckling. Projektet fokuserar på FN:s globala mål 9, med delmålen 9:2, 9:3 och 9:4, samt följer European Institute of Innovation and Technology (EIT) prioriteringar i EIT Manufacturing's flaggskeppssatsningar för utvecklingen av tillverkningsindustrin i Europa.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Målgruppen är tillverkande industriföretag och industrinära tjänsteföretag. För den fortsatta utvecklingen av regionen är utvecklingen av näringslivet, och särskilt tillverkningsindustrin, helt central. Projektet skall skapa förutsättningar för fortsatt förnyelse och omställning för ökad konkurrenskraft i SME industriföretag och industrinära tjänsteföretag.

Länets företag ingår i en samverkansplattform där samverkan och konkurrens skapar värde för varandra, vilket bl.a. synliggjort målgruppens behov rörande hållbarhet mångfald, jämställdhet och digitalisering. Behoven varierar utifrån var det specifika företaget befinner sig i sin utveckling.

IUC Z-GROUP arbetar ständigt med behovsanalyser hos våra delägare och andra tillverkande industriföretag, vilket ger oss en bra överblick om målgruppens behov. IUC Z-GROUP har deltagit i projektet Omställningslyftet samt har genomfört en egen förstudie, utifrån företagens behov rörande hållbarhet och digitalisering, vilket vi tar med oss in i detta projekt. De behov som har framkommit varierar utifrån var det specifika företaget befinner sig i sin utveckling. Vissa företag arbetar med att förstå nomenklaturen avseende hållbarhet, medan andra företag nyttjar hållbarhet som affärsmodell. Då alla bidrag till en minskad klimatbelastning är nödvändiga, behöver projektet kunna skraddarsy insatser för de medverkande företagen.

Könsfördelningen inom industrin är generellt 80 % män och 20 % kvinnor. Bakgrunden är att industrin har varit och är fortfarande mansdominerad, vilket även ger sig i uttryck i lokalutformning, tidigare maskinpark, inredning, mm. mycket beroende på att det har krävts muskelstyrka gammalt tillbaka. En förändring pågår men det tar tid. Könsfördelningen kan givetvis variera mellan olika företag, beroende på hur själva tillverkningsprocessen ser ut för det specifika företaget dvs vilka kunskaper som är utmärkande för just den processen. (styrka, noggrannhet, finmotorik osv). Ett lågintensivt påverkansarbete från branschorganisationer, fackförbund, skola och omgivande samhälle pågår för att ändra förutsättningar och inställning, vilket har gett ett visst resultat. För varaktig förändring krävs fortsatt insatser. Under projektets genomförandetid kommer en ny beräkning av könsfördelningen i genomföras för industriföretagen i regionen.

Utifrån den tillgång som finns på arbetskraft, vilket är väldigt begränsat, så görs det ingen skillnad utifrån mångfaldsperspektivet. En person med förutsättningar att lösa arbetsuppgiften anställs, där ålder, bakgrund, regionsuppfattning och dylikt inte påverkar valet. Många företag säger att de anställer personer med rätt inställning, då det är svårt att få, tag på personer. Utifrån framtagna statistik under 2023, konstateras det att gällande ledande positioner i företag, dvs styrelse och VD eller motsvarande, så återstår ett stort arbete till ett jämställt ledarskap.

Behoven för industrin är att planerade insatser inom projektet skall locka både kvinnor och män till verksamhetsområdet för att lyckas tillvarata hela befolkningens erfarenheter, kompetenser och kunskaper.

Förstudien Datadriven produktion 2022 genomfördes av IUC Z-Group i samarbete med Örnsköldsviks Industrigrupp. Syftet med förstudien var att på ett ingående sett kartlägga mognadsgraden inom digitalisering hos små och medelstora företag i Jämtlands och Västernorrlands län och fastställa företagens nuläge, deras utvecklingsplaner och behoven för att nå dit. Resultatet av förstudien knyter an till regionernas smarta specialiseringsområden digitala lösningar. Erfarenheterna från förstudien i kombination med den långa nära kontakten med länets tillverkande företag borgar för en gedigen kunskap kring företagens behov av utvecklingsinsatser och en insikt i respektive företags utvecklingspotential. Sammantaget har IUC Z-GROUP sin kompetens och förmåga, genom olika projekt bidragit till en konkurrenskraftig och hållbar utveckling av industrin i Jämtland län.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Genom att medverka i DIPPS tidigarelägger det enskilda industriföretaget insatser som är helt avgörande för företagets konkurrenskraft, långsiktiga överlevnad i en turbulent tid, och bidrag till den hållbara omställningen. Det leder erfarenhetsmässigt till bestående effekter i form av ökad kapacitet och framför allt tilltro till den egna förmågan att aktivt påverka sin egen situation.

Tillverkande företag i regionen bygger kapacitet för att utvecklas till partners i utvecklingen av kundstyrd utveckling av nya produkter och tjänster för den inre marknaden. Ett tydligare ansvar i förhållande till företagets kunder fordrar ökad kompetens i alla roller i företagen. Genom ökad digitalisering och hållbarhetsutveckling kommer en mer jämställd könsfördelning att uppnås och branschen lyckas därmed tillvarata hela befolkningens erfarenheter, kompetenser och kunskaper.

Projektet ska genomföra 13 workshops, 25 webinarier/seminarier/företagsbesök, inrätta en finansieringsportal samt förse industriföretagen med omvärldsbevakning.

Förmåga - målgruppen eller målobjektet kommer att få tillgång till:

RK1: Nya arbetssätt och metoder,

RK1: Relevant kunskap,

RK1: Förändrade attityder och synsätt

Förändrade beteenden som förväntas stärka förmågorna hos målgruppen:

RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer,

RK1: Förebygger och reducerar avfall,

RK1: Genomför kompetensutveckling,

RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämsällldhet),

RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat),

RK1: Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar,

RK1: Ökar internationaliseringsgraden (import, export, värdekedjor),

RK1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist)

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Effektmål 1 - Gällande det enskilda företaget:

Projektet förväntas bidra till uppdatering av industriföretagens behovsanalyser, upparbetade erfarenheter och resultat av de investeringar som företagen genomfört. Genom att medverka i Delivery of Improved Products Processes and Services (DIPPS) tidigarelägger det enskilda företaget insatser som är helt avgörande för företagets konkurrenskraft, långsiktiga överlevnad i en turbulent tid, och bidrag till den hållbara omställningen. Det leder erfarenhetsmässigt till bestående effekter i form av ökad kapacitet och framför allt tilltro till den egna förmågan att aktivt påverka sin egen situation.

Effektmål 2 - Gällande branschen:

Tillverkande företag i regionen bygger kapacitet för att utvecklas till partners i utvecklingen av kundstyrd utveckling av nya produkter och tjänster för den inre marknaden. Ett tydligare ansvar i förhållande till företagets kunder fordrar ökad kompetens i alla roller som medarbetarna har i sitt företag och i sin bransch. Genom ökad digitalisering och hållbarhetsutveckling kommer en mer jämsällld könsfördelning att uppnås och branschen lyckas därmed tillvarata hela befolkningens erfarenheter, kompetenser och kunskaper., Företagen som kollektivt verkar för en förbättring av utbildningssektorns försörjning av efterfrågad grundkompetens, liksom tillgången till kompetensutveckling i företagen och tillgång till de finansiella marknaderna genom samverkan och samarbete.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet ägs av IUC Z-GROUP AB, vilka också tillsätter den personal som behövs för projektets genomförande. Planerad organisation:

* Projektledare 60% - ansvarar för ledning och administration (rapportering, inköp mm)

* Ekonom 10% - ansvarar för ekonomisk redovisning, stöttar projektledaren vi rapporteringar

* Kommunikatör 20%

* Industriutvecklare/mobiliserare 60% - ansvarar för kontakten med målgruppen och genomförande av aktiviteterna i AP1-4

* Industriutvecklare/mobiliserare 50% - ansvarar för kontakten med målgruppen och genomförande av aktiviteterna i AP1-4

Förutom anställd personal på IUC Z-GROUP kommer projektet att stödjas av:

*Extern resurs för uppföljning och coaching

*Styrgrupp bestående av ordförande för IUC Z-GROUP, representanter från tre IUC-delägande företag samt den externa resurser för uppföljning och coaching. Eventuellt kan andra nyckelpersoner, som projektet identifierar, tillföras styrgruppen.

Projektet kommer att ledas av projektgruppen bestående av projektledare, industriutvecklare och kommunikatör och vid behov ekonom. Projektgruppen har veckovisa projektmöten, för planering, uppföljning, extern kommunikation, upphandlingar mm.

Styrgruppen ansvarar för åtagandet, överser genomförandet, rapporterar och rekviderar resurser enligt fattade beslut. Styrgruppen har möten inför varje rapportering av projektet, för uppföljning av projektet samt beslut om underlag för rekvisering. Därtill har projektledaren och styrgruppsmedlemmarna, vid behov, möjlighet att kalla till extra styrgruppsmöten.

Inköp

De inköp som kommer att genomföras inom projektet kommer att följa principerna som framgår av 4 kap. 1 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling och Tillväxtverkets riktlinjer Inkösförfarande baserat på principerna i LOU, då IUC Z-GROUP inte omfattas av reglerna för offentlig upphandling.

Projektgruppen ansvarar för de inköp och upphandlingar som ska genomföras, där projektledaren är ytterst ansvarig.

Löpande under projektets genomförande publiceras all relevant information via sociala kanaler (web m.m.), samt via månatliga nyhetsbrev. Nationellt sprids motsvarande information via IUC-Sveriges informationskanaler till alla regionala organisationer och deras medlemsföretag. Nationella ERFA träffar på Tillväxtverket och inom IUC- Sverige.

Projektet skall ha ett upplägg som syftar till att tillvarata, vidareutveckla, paketera och tillgängliggöra arbetsmetoder, erfarenheter och kunskap från detta projekt samt ta med tidigare erfarenheter från arbetet med olika former av riktat direkt stöd till företag. Ett arbete som tydligt har som en av sina målsättningar att utreda och landa i om och i så fall vad och hos regionen eller annan aktör, som det behövs en permanent funktion som stöd för företagen. En delmängd skall då vara att företagen lär sig om vilka stöd som de kan söka, och att projektet bidrar till att bearbeta företagen till att på egen hand kunna köpa tjänster som de söker stöd för.

Projektet förväntas bemannas med befintlig och nyanställd personal. De externa tjänsterna levereras av konsulter.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektets innehåll och administration kommer avgränsas mot ordinarie verksamhet. Detta görs genom projektets egna tid- och aktivitetsplan samt budget.

Projekt särredovisas med hjälp av kostnadsställe och projektnummer. Detta gör att det är väldigt enkelt att särskilja projektkostnader från övriga kostnader. Det är också lätt att skriva ut en huvudbok för projektet. Anställda i projektet kommer föra projektdagbok. Varje månad bokas personalkostnaderna för projekten upp utifrån de procent/timmar den anställde har i projektet.

IUC Z-GROUP:s basverksamhet består av samordning av inköpsavtal och utbildning samt drivande av nätverk. Projektet innehåller inget av dessa komponenter.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

IUC Z-GROUP har en generell kompetens i hållbarhetsfrågorna, som erhållits via interna och externa utbildningar, utbildningar inom Omställningslyftet och Produktionslyftet samt diskussioner med industriföretagen. Kompetensen avser alla tre dimensionerna, miljö, ekonomisk och social hållbarhet. Sedan finns det ett bra kontaktnät med kompetens bland styrelseledamöter och konsulter. För genomförande av webinar, seminar och workshops kommer extern kompetens att upphandlas utifrån aktuellt tema.

IUC Z-GROUP AB har idag en jämn könsfördelning i organisationen vilket även är en prioriterad del av den övergripande verksamheten och strategin. Vidare har IUC Z-GROUP 29% utrikes födda bland sin anställda personal, vilket är en tillgång i arbetet med mångfald. Projektledaren ansvarar för att säkerställa utförandet av projektets aktiviteter, inklusive

säkerställa att alla får komma till tals, tillsammans med projektmedarbetarna samt att systematiskt arbeta med uppföljning, utvärdering och lärande. Text- och bildspråk ska vara inkluderande genom den information, presentationer och dyl. som tas fram genom projektet.

Nedan följer några exempel på hur projektet kommer att arbeta för en inkluderande kultur med likvärdiga möjligheter:

- Sammansättningen av styrgrupp och projektgrupp kommer göras för att vara jämställd.
- Det är ytterst styrgruppen och projektledningen som ansvarar för att säkerställa att alla deltagare känner sig inkluderade och har möjlighet att komma med idéer och förslag som sedan kan genomföras inom projektet.

I kommunikationen med projektets intressenter belysa arbetssätt och kärnvärden i projektet som ska bidra till en inkluderande kultur.

- Projektmöten och workshops kommer att genomföras med särskild fokus på att alla ska komma till tals och få möjlighet att bidra utifrån sina kunskaper och erfarenheter.
- Den externa stödresursen, för uppföljning och coachning, i projektet kommer att få ha särskild fokus på hur arbetet fortlöper utifrån ett inkluderande perspektiv.

Inför projektstart ska en genomgång av projektägarens riktlinjer och policys, samt projektets specifika krav och riktlinjer, ske med projektorganisationen. Uppföljningen av riktlinjer och policys, både företagets interna samt specifika för detta projekt, ligger i första hand hos projektledaren att följa upp samt återfinnas som en stående mötespunkt vid möten med styrgruppen.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Jämtland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Ragunda, Krokom, Åre, Härjedalen, Berg, Strömsund, Östersund, Bräcke

1.6 Tid och aktivitetsplan

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|-----------------------------------|--|------------------------------|-----------|
| Projektledning och administration | Projektets projektledning, projektsamordning och ekonomiuppföljning är en förutsättning för genomförande av DIPPS och måluppfyllelse i AP 1 - AP 4. Knytning till det globala målet 9 och statsstödsboxar anges under aktiviteter i de andra arbetspaketen | 2024-07-01 - 2027-10-31 | 2 472 383 |
| Projektledning och administration | Projektledning, en grundförutsättning för genomförande av projektet och att kunna nå projektmålet. Detta arbetspaket är förutsättning för genomförande av de andra arbetspaketen. Inkluderar även slutrapportering. Aktiviteten utförs av egen personal | 2024-07-01 - 2027-10-31 | 2 247 383 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|--------------------------------------|--|------------------------------|-----------|
| Uppföljning | <p>DIPPS är ett projekt med ambitionen att det ska ge långsiktiga effekter hos industriföretagen. För att rätt kunna styra projektet är analysen från den löpande uppföljningen värdefull för projektets ledning och styrning. Uppföljningen kommer att ha som fokus att stödja och coacha projektets genomförande, vilken nytta DIPPS-projektet ger företagen och vilka sidoeffekter detta ger. Ett särskild fokus kommer läggas på hur arbetet fortlöper utifrån ett inkluderande perspektiv.</p> <p>Det upphandlade stödet ska även kunna coacha projektledningen och ingå i styrgruppen.</p> <p>Detta arbetspaket är förutsättning för genomförande av de andra arbetspaketen. Knytning till det globala målet 9 och statsstödsboxar anges under aktiviteter i de andra arbetspaketen</p> <p>Kostnaden för aktiviteten är 225 000 kr, vilken utgörs av upphandlade externa insatser.</p> | 2024-07-01 - 2027-10-31 | 225 000 |
| AP1 Affärsutveckling i turbulent tid | <p>Arbetspaketet skall leda till kunskapsspridning, delande av erfarenheter, visa på goda exempel mm för att stimulera företagen i sin kommande affärsutveckling.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimulera till framtagning och genomförande av strategisk och systematisk affärsutveckling utifrån de enskilda företagens behov i den nya planeringssituationen. - Möjliggörande av de mindre företagens förmåga att komma högre upp i värdekedjan hos sina kunder och på sikt bli partners. - Öka de mindre företagens internationalisering och närvaro på den inre marknaden genom i högre grad vara partners till större företag. - Öka kunskapen kring de olika möjligheterna som finns inom den europeiska finansmarknaden. | 2024-07-01 - 2027-06-30 | 1 183 642 |
| AP 1.a Mobilisering av företag | Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a. | 2024-07-01 - 2027-06-30 | 205 103 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|--|------------------------------------|----------------|
| | <p>Aktiviteten förväntas indirekt bidra till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Denna initiala fas omfattar när företagen orienteras om DIPPS målsättningar, tillvägagångssätt och upplägg i stort. Företagen själva deltar då i ett samtal om omvärlden och värdet av förberedelser inför framtiden. Dessa mobiliseringstillfällen leder ofta till beslut om att medverka i projektet. Sådana informationstillfällen och samtal som knyter det egna företaget till projektets verktyg och kompetenserbjudande bör betraktas som av allmän och av icke konkurrensskadlig karaktär.</p> <p>Aktiviteten genomförs av egen personal.</p> | | |
| <p>AP 1.b Omvärldsanalys med fokus för Jämtland Härjedalen.</p> | <p>Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a.</p> <p>Aktiviteten förväntas bidra direkt eller indirekt till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Genom att etablera en kompetens inom omvärldsanalys med inriktning mot industriföretagen i länet erbjuds de lokala företagen en omvärldsanalys som direkt är inriktad mot företagens frågeställningar. Med tanke på industrins nya planeringssituation som är kraftig påverkad av en turbulent omvärld. Såsom förändrade relativpriser på valuta, arbetskraft, energi, insatsvaror och den gröna omställningen är en lokal/regional omvärldsanalys av synnerligen stor vikt.</p> <p>Industriell omvärldsanalytiskompetens etableras i samverkan med andra organisationer tex IUC Sverige, Samling Näringsliv, Peak Innovation mfl.</p> <p>Omvärldsanalys ligger som en grund för genomförande av projektets aktiviteter.</p> | <p>2024-07-01 - 2027-06-30</p> | <p>210 252</p> |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|--|--|------------------------------------|----------------|
| <p>AP 1.c Finansieringskompetens med fokus på industriföretag i Jämtland Härjedalen inkl etablering av finansieringsportal</p> | <p>Aktiviteten genomförs av egen personal.</p> <p>Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a. Aktiviteten förväntas bidra direkt eller indirekt till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Finansieringskompetens kartläggs och etableras i samverkan med företag och andra aktörer. Genom att etablera en kompetens inom finansiering med inriktning mot industriföretagen i länet erbjuds de lokala företagen kunskap om andra former av kompletterande finansiering än den konventionella bankfinansieringen. Med tanke på industrins nya planeringssituation som är kraftig påverkad av en turbulent omvärld där relativpriser på kapital och valuta är under stark förändring är denna kompetens viktig för företagets fortsatta utveckling.</p> <p>Genomförande av seminarium för kunskapspridning.</p> <p>Etablera en finansieringsportal på IUC:s hemsida, utifrån tillverkande industris behov av kapital, där olika stöd från olika finansiärer synliggörs på ett enkelt sätt.</p> <p>Kostnaden för aktiviteten är 389 836 kr varav ca 50 000 kr beräknas utgöras av upphandlade externa tjänster</p> | <p>2024-07-01 - 2027-06-30</p> | <p>389 836</p> |
| <p>AP 1.d Långsiktig samverkan med utbildningsaktörerna och handledning av examensarbeten.</p> | <p>Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a. Aktiviteten förväntas bidra direkt eller indirekt till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Långsiktig aktiv samverkan med utbildningsaktörerna synliggör för eleverna industrins betydelse för den gröna omställningen, för samhället i stort och arbetsmarknaden. Genom att synliggöra tillverkande industri för studenter, ökar intresset för att genomföra examensarbeten ute på företagen. Med</p> | <p>2024-07-01 - 2027-06-30</p> | <p>378 451</p> |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|---|------------------------------|-----------|
| | <p>företagsanpassade examensarbeten får studenterna insyn i det industriella arbetslivet, samt att företagen får tillgång till nya kunskaper och färdigheter som tillämpas i den egna miljön och bidrar till företagets utveckling.</p> <p>De små företagens kapacitet och tillit till sin förmåga som värd företag för studenters examensarbete varierar kraftigt, även om företagen har ett stort behov av de resurser som studenterna och universiteten representerar. Företagen får genom projektet tillfälle att erbjuda studenter möjlighet till examensarbete, och erhåller därigenom handledning och kompetensutveckling av sin kapacitet att skola in nya grupper av medarbetare i sin organisation. Erfarenheten visar att den förmedling av handledarkompetens som projektets insats AP 1.d erbjuder till de studenter som väljer att föra sitt examensarbete i de små företagen, är helt avgörande för att sådana samarbeten skall kunna realiseras. Själva urvalet av företag sker av studenten själv. Cirka 15 examensarbeten beräknas genomföras under projektperioden.</p> <p>Kostnaden för aktiviteten är 378 451 kr varav ca 240 000 kr beräknas utgöras av upphandlade externa insatser.</p> | | |
| AP2 Stimulera företagets utveckling inom digitalisering | <p>Arbetspaketet skall leda till kunskapsspridning, delande av erfarenheter, visa på goda exempel mm för att stimulera företagen i sin kommande digitaliseringsutveckling.</p> <p>Det är viktigt att företagen får förståelse för digitaliseringens möjligheter och risker. En ökad digitaliseringen innebär att företagen även behöver arbeta med att informationssäkerhet för att skydda sin egen data och minimera riskerna för till exempel cyberhot.</p> | 2024-07-01 - 2027-06-30 | 2 607 612 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|--|--|------------------------------------|----------------|
| | <p>Företagens kompetens att investera i digitalisering kommer att öka med stöd av insatserna i AP 2.</p> <p>Genom att genomföra en genomarbetad och analyserad digitalisering ökar företagets konkurrenskraft, utvecklingsmöjligheter, möjligheter att växa och möjliggör samtidigt företagets möjligheter att stiga i värdekedjan. Ökad digitalisering i företaget kommer att komma både män och kvinnor till godo för att lyckas tillvarata hela befolkningens erfarenheter, kompetenser och kunskaper.</p> | | |
| <p>AP 2.a Inspirera och sprida information genom seminarier och besök avseende digitalisering.</p> | <p>Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a.</p> <p>Aktiviteten förväntas bidra direkt eller indirekt till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Genom digitala webinarier och fysiska seminarium med företagsbesök ökar företagets kunskap kring digitaliseringens olika delar, möjligheter och risker. Fördelen med att det kan ske i samband med företagsbesök, är möjligheten att kunna se och diskutera verkligheten. Fördelen med digitala webinarier är att kunna lyfta ett aktuellt ämne, där tidsinsatsen är liten för deltagarna. Samtidigt som det ger kunskap och inspiration som kan leda till deltagande i workshops för mera kunskapsinhämtande.</p> <p>Seminarier kan även användas för den breda kunskapsspridningen till flera inom samma företag, för att skapa en gemensam grund att stå på och arbeta vidare utifrån.</p> <p>10 Webinarier/seminarier genomförs</p> <p>Exempel på teman:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informationssäkerhet AI i produktion Digitaliseringsstrategier Logistik och lager Använda befintliga data | <p>2024-07-01 - 2027-06-30</p> | <p>853 806</p> |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|--|--|------------------------------------|------------------|
| | <p>Kostnaden för aktiviteten är 853 806 kr varav ca 300 000 kr beräknas utgöras av upphandlade externa insatser.</p> | | |
| <p>AP 2.b Mobilisering av företag till workshops gällande digitalisering, och genomförande av dessa.</p> | <p>Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a. Aktiviteten förväntas bidra direkt eller indirekt till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Den initiala fasen omfattar när företagen orienteras om DIPPS målsättningar, tillvägagångssätt och upplägg i stort. Företagen själva deltar då i ett samtal om omvärlden, digitalisering och värdet av förberedelser inför framtiden. Dessa mobiliseringstillfällen leder ofta till beslut om att medverka i projektet. Vid denna mobilisering synliggörs även företagets möjligheter att utföra sin digitalisering i samarbete med kunder, leverantörer och andra samarbetspartner.</p> <p>6 workshops genomförs.</p> <p>Dessa workshops kommer att ha olika teman, och kan även genomföras som workshopserier. Exempel på teman:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digitala strategier - Syftar till att stärka ledningens och styrelsens förståelse, och förmåga att kunna förbättra och uppnå affärsmål genom implementering av digitala processer och teknik. 2. Användning av befintlig data - Syftar till att förstå hur man gör den befintliga data lämplig för egen användning och vad kan den data som finns tillgängligt skapa fördelar för företaget 3. Hur skyddar man sin befintliga data - Syftar till att få en förståelse samt utveckla förmåga att identifiera skyddsvärda data inom företaget och hur informationen ska hanteras <p>Kostnaden för aktiviteten är 1 753 806 kr varav ca 1 200 000 kr</p> | <p>2024-07-01 - 2027-06-30</p> | <p>1 753 806</p> |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|--|--|------------------------------|---------|
| | beräknas utgöras av upphandlade externa insatser. | | |
| AP3 Stimulera produktivitetshöjande insatser i företagen | <p>Arbetspaketet skall leda till kunskapsspridning, delande av erfarenheter, visa på goda exempel mm för att stimulera företagen i sin kommande produktivitetshöjande insatser.</p> <p>Mobilisering sker genom företagsbesök och seminarier. Genom en produktivitetshöjning ökar företagets konkurrenskraft, utvecklingsmöjligheter, möjligheter att växa och möjliggör samtidigt företagets möjligheter att stiga i värdekedjan. Ökad automatisering, robotisering i företaget kommer att komma både män och kvinnor till godo för att lyckas tillvarata hela befolkningens erfarenheter, kompetenser och kunskaper.</p> | 2024-07-01 - 2027-06-30 | 376 903 |
| AP 3.a Mobilisering av företag genom seminarier och besök avseende produktivitetshöjande åtgärder. | <p>Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a. Aktiviteten förväntas bidra direkt eller indirekt till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Genom digitala webinarier och fysiska seminarium med företagsbesök ökar företagens kunskap kring olika produktivitetshöjande åtgärder. Fördelen med att det kan ske i samband med företagsbesök, är möjligheten att kunna se och diskutera verkligheten. Fördelen med digitala webinarier är att kunna lyfta ett aktuellt ämne, där tidsinsatsen är liten för deltagarna.</p> <p>Seminarier kan även användas för den breda kunskapsspridningen till flera inom samma företag, för att skapa en gemensam grund att stå på och arbeta vidare utifrån.</p> <p>5 Webinarier, seminarier eller besök genomförs</p> <p>Exempel på teman: Kapacitetsnyttjande</p> | 2024-07-01 - 2027-06-30 | 376 903 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|--|---|------------------------------------|------------------|
| | <p>Planering av produktion Produktionsflöden</p> <p>Kostnaden för aktiviteten är 376 903 kr varav ca 100 000 kr beräknas utgöras av upphandlade externa insatser.</p> | | |
| <p>AP4 Resurssnål produktion, grön omställning mm</p> | <p>Arbetspaketet skall leda till kunskapsspridning, delande av erfarenheter, visa på goda exempel mm för att stimulera företagen i sin omställning i förhållande till kunder, medarbetare och bidraget till Agenda 2030.</p> <p>Genom att genomföra en genomarbetad och analyserad plan för hållbar utveckling ökar företagets förmåga att hushålla med resurser, kapacitet att driva utveckling, liksom möjligheter att stiga i värdekedjan. Planering och genomförande av insatser för hållbar utveckling i företaget kommer att komma både män och kvinnor till godo, främst för att utveckla arbetsplatsen, öka trivseln och därigenom tillvarata hela befolkningens erfarenheter, kompetenser och kunskaper.</p> | <p>2024-07-01 - 2027-06-30</p> | <p>2 807 612</p> |
| <p>AP 4.a Inspirera och sprida information genom seminarier och besök avseende hållbarhet och grön omställning samt Agenda 2030.</p> | <p>Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a. Aktiviteten förväntas bidra direkt eller indirekt till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Information och kunskapsspridning av ny teknik och dess användningsområde inom hållbarhetsområdet samt om hur företagen kan bidra till grön omställning och agenda 2030:s globala mål.</p> <p>Genom digitala webinarier och fysiska seminarium med företagsbesök ökar företagets kunskap kring hållbarhet, cirkulär ekonomi och industriell symbios olika delar, möjligheter och risker. Fördelen med att det kan ske i samband med företagsbesök, är</p> | <p>2024-07-01 - 2027-06-30</p> | <p>853 806</p> |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|--|------------------------------------|------------------|
| | <p>möjligheten att kunna se och diskutera verkligheten. Fördelen med digitala webinarier är att kunna lyfta ett aktuellt ämne, där tidsinsatsen är liten för deltagarna. Samtidigt som det ger kunskap och inspiration som kan leda till deltagande i workshops för mera kunskapsinhämtande.</p> <p>Seminarier kan även användas för den breda kunskapsspridningen till flera inom samma företag, för att skapa en gemensam grund att stå på och arbeta vidare utifrån.</p> <p>10 webinarier/seminarier genomförs</p> <p>Exempel på teman:</p> <ul style="list-style-type: none"> Energibesparing Kemikaliehantering Industriell symbios Logistik och lager Konstruktion Affärsnytta Marknadsföring Jämställdhet och mångfald <p>Kostnaden för aktiviteten är 853 806 kr varav ca 300 000 kr beräknas utgöras av upphandlade externa insatser.</p> | | |
| <p>AP 4.b Mobilisering av företag till workshops gällande hållbarhet, grön omställning, cirkulär ekonomi och industriell symbios, samt genomförande av dessa.</p> | <p>Aktiviteten anses passa in i statsstödsbox 3a. Aktiviteten förväntas bidra direkt eller indirekt till mål 9, genom dess delmål 9.2, 9.3 och 9.4.</p> <p>Den initiala fasen omfattar när företagen orienteras om DIPPS målsättningar, tillvägagångssätt och upplägg i stort. Företagen själva deltar då i ett samtal om omvärlden, den gröna omställningen och värdet av förberedelser inför framtiden. Dessa mobiliseringstillfällen leder ofta till beslut om att medverka i projektet.</p> <p>Vid denna mobilisering synliggörs även företagens möjligheter att utföra sin omställning i samarbete med kunder, leverantörer och andra samarbetspartner.</p> | <p>2024-07-01 - 2027-06-30</p> | <p>1 953 806</p> |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|------------------------------------|---|------------------------------|---------|
| | <p>7 workshops genomförs.</p> <p>Dessa workshops kommer att ha olika teman, och kan även genomföras som workshopserier. Exempel på teman:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CSRD- hållbarhetsredovisning 2. Supply chain - lager, logistik, Ursprung, spårbarhet 3. Hållbarhetsanalys 4. LCA livscykelanalys <p>Kostnaden för aktiviteten är 1 753 806 kr varav ca 1 400 000 kr beräknas utgöras av upphandlade externa insatser.</p> | | |
| Resultatspridning/kommunikatör | <p>Resultat från DIPPS är den främsta källan till intresse för projektet. Mobiliseringen av företag som medverkar i insatser från dessa projekt utgår ofta från positiva erfarenheter från företag som genomfört utvecklingsinsatser. Sådana referenser och förstahandsuppgifter från målgruppen är i de flesta fall avgörande för de enskilda företagens ställningstagande till medverkan i DIPPS. Därför är IUCs månadsbrev, uppdateringar i sociala medier och andra kanaler viktiga. Dessa meddelanden inkluderar nästan alltid förstahandsuppgifter från företag som medverkat i insatserna. DIPPS kommunikatör är avgörande för resultatspridningen.</p> <p>Kommunikation och resultatspridning är en grundförutsättning för genomförande av projektet och att kunna nå projektmålet. Detta arbetspaket är förutsättning för genomförande av de andra arbetspaketen. Knytning till det globala målet 9 och statsstödsboxar anges under aktiviteter i de andra arbetspaketen</p> | 2024-07-01 - 2027-10-31 | 724 056 |
| Resultatspridning DIPPS AP 1 - AP4 | Information och spridning av resultat från DIPPS sker under hela projektperioden. Det kan spridas genom IUC Z-GROUPS hemsida, | 2024-07-01 - 2027-10-31 | 724 056 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---------------------------------------|--|------------------------------|---------|
| | <p>deltagande företags hemsidor och nyhetsbrev. Olika sociala medier som LinkedIn, Facebook m.fl. Resultat och information kommer också spridas inom IUC Sverige på nationell nivå, olika nätverk och branschorganisationer, regionala workshop och seminarier, frukostmöten och företagsträffar, styr- och ledningsgrupper.</p> <p>Kostnaden för aktiviteten är 724 056 kr varav ca 120 000 kr beräknas utgöras av upphandlade externa insatser</p> | | |
| Resor och logi | <p>Det finns goda skäl att medverka i olika arrangemang på nationell nivå inom såväl den offentliga sfären som inom industrisektorn. Sådana resor är en komponent i resultatspridningen. Utöver resor på nationell nivå är resor i regionen en del av arbetssättet, för mobilisering och ett nära samarbete med deltagande företag. Dessa är väl avgränsade och lätta att identifiera och att avgränsa från ordinarie verksamhet.</p> | 2024-07-01 - 2027-10-31 | 160 000 |
| Resor och logi inom och utanför länet | <p>Resor och logi, fördelas mellan de olika arbetspaketen, där tyngdvikten ligger på företagsbesök i aktiviteterna.</p> | 2024-07-01 - 2027-10-31 | 160 000 |

| Finansiär | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | | | | | Totalt |
|--|----------------|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Total offentlig kontantfinansiering | 508 420 | 1 313 426 | 1 304 688 | 1 006 350 | | | | | | | 4 132 884 |
| Total offentlig finansiering | 508 420 | 1 313 426 | 1 304 688 | 1 006 350 | | | | | | | 4 132 884 |
| Privata bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | |
| Total privat bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | 0 |
| Privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Total privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | | 0 |
| Total privat finansiering | | | | | | | | | | | 0 |
| Summa medfinansiering | 508 420 | 1 313 426 | 1 304 688 | 1 006 350 | | | | | | | 4 132 884 |

Stödfinansiering

| Finansiering | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | | | | | Totalt |
|------------------|---------|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Stödfinansiering | 762 630 | 1 970 136 | 1 957 031 | 1 509 527 | | | | | | | 6 199 324 |

Sammanställning

| | |
|---|-------------|
| Stödandel av faktiska kostnader | 60,00% |
| Stödandel av totala kostnader | 60,00% |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 60,00% |
| Stödandel av total finansiering | 60,00% |
| Andel annan offentlig finansiering | 40,00% |
| Andel offentlig finansiering | 100,00 % |
| Andel privat finansiering | 0,00% |

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 400 000

Motivering: Då vi som liten branschorganisation ständigt behöver arbeta med att säkerställa vår likviditet för att kunna driva vår verksamhet, så ansöker vi om förskottsutbetalning för genomförande av detta projekt utifrån att det kan ta upp till 8 månader från upparbetning av kostnader tills utbetalning sker. Utan förskottsutbetalning ser vi stora svårigheter att genomföra projektet, utifrån vår likviditetsberäkning för projektet, då en för IUC Z-Groups verksamhet alltför stor likviditetssumma skulle tas i anspråk.

1.9 Mina kontakter

Namn: Janita Palmqvist
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0706861038
E-postadress: janita.palmqvist@iuczgroup.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Johan Bürger Hyllienmark
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: johan.burger.hyllienmark@iuczgroup.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Sigrid Höglund
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0725536777
E-postadress: sigrid.hoglund@iuczgroup.se
Roll: Ekonomi

1.10 Dokument

Filnamn: Rapport Förstudie Datadriven Produktion.pdf
Beskrivning: Rapport Förstudie Datadriven produktion
Uppladdningsdatum: 2024-03-18
Filnamn: Effektstudie införande av standardiserade system.pdf
Beskrivning: Effektstudie införande av standardiserade system
Uppladdningsdatum: 2024-03-18
Filnamn: 500-OL-intervjuer_final.pdf
Beskrivning: 500 Intervjuer från Omställningslyftet
Uppladdningsdatum: 2024-03-18
Filnamn: Regionalt utdrag OL-intervjuer.pdf
Beskrivning: REgionalt utdrag av intervjuer från Omställningslyftet
Uppladdningsdatum: 2024-03-18
Filnamn: Ansökan_om_stöd DIPPS ERUF.docx
Beskrivning: Ansökan om stöd från ERUF
Uppladdningsdatum: 2024-03-18
Filnamn: Registreringsbevis _556894-2113.pdf
Beskrivning: Registreringsbevis IUC Z-GROUP
Uppladdningsdatum: 2024-03-18
Filnamn: Synliggöra industrin 1 (1).pdf
Beskrivning: Statistik över tillverkande industri i Jämtland Härjedalen
Uppladdningsdatum: 2024-03-18
Filnamn: Inköps-upphandlingsplan DIPPS.pdf
Beskrivning: Inköps- och upphandlingsplan
Uppladdningsdatum: 2024-03-18
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2024-03-19
Filnamn: Signeringsinformation
Beskrivning: Ansökan
Uppladdningsdatum: 2024-03-19