

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Kompetensfokus Jämtland Härjedalen

Ansökansid: 486513

Ärendeid: 20366752

Typ av finansiering: Regional medfinansiering till ESF+

Sista ansökningsdag: 2024-03-15

Ansvarig organisation: Region Jämtland Härjedalen

1.2 Stödsökande

Namn: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

BOX 654

831 27 ÖSTERSUND

Sverige

Org.Nr: 232100-0214

Antal anställda: 4999

Arbetsställe

Namn: NÄRINGSLIV, SAMHÄLLSBYGGNAD, Arb.ställenr.: 60017225

FINANSIERING OCH STÖD

Postadress:

STUDENTPLAN 3 CAMPUS HUS C

831 40 ÖSTERSUND

Besöksadress:

STUDENTPLAN 3 CAMPUS HUS C

831 40 ÖSTERSUND

Region: Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://regionjh.se/regionalutveckling.4.441565241545cc19e9f38.html>

1.3 Samverkanspart

Namn: Handelskammaren Mittsveriges Service AB

Org.Nr: 556095-0825

Antal anställda: 19

Postadress:

STORGATAN 23

852 32 SUNDSVALL

Sverige

Arbetsställe

Namn: REGIONKONTOR

Arbetsställenr: 47293949

Postadress:

PRÄSTGATAN 42

831 33 ÖSTERSUND

Besöksadress:

PRÄSTGATAN 42

831 33 ÖSTERSUND

Region: Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://midchamber.se/>

Namn: MITTUNIVERSITETET

Org.Nr: 202100-4524

Antal anställda: 1499

Postadress:

851 70 SUNDSVALL
Sverige

Arbetsställe

Namn: MITTUNIVERSITETET

Arbetsställenr: 27395144

Postadress:

KUNSKAPENS VÄG 8
831 40 ÖSTERSUND

Besöksadress:

KUNSKAPENS VÄG 8
831 40 ÖSTERSUND
Region: Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.miun.se/>

Namn: Samling Näringsliv Jämtlands län Ekonomisk förening

Org.Nr: 769629-0340

Antal anställda: 4

Postadress:

AKADEMIGATAN 3
831 40 ÖSTERSUND
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 55442040

Postadress:

AKADEMIGATAN 3
831 40 ÖSTERSUND

Besöksadress:

AKADEMIGATAN 3
831 40 ÖSTERSUND
Region: Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://www.samlingnaringsliv.se/>

Namn: ÖSTERSUNDS KOMMUN

Org.Nr: 212000-2528

Antal anställda: 9999

Postadress:

831 82 ÖSTERSUND
Sverige

Arbetsställe

Namn: NÄRINGSLIVSKONTORET, MARK OCH
EXPLOATERING

Arbetsställenr: 51514826

Postadress:

831 82 ÖSTERSUND

Besöksadress:

KYRKGATAN 76
831 34 ÖSTERSUND
Region: Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.ostersund.se/naringsliv-och-arbete.html>

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 269-0071

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Det övergripande syftet med projektet är att i bred samverkan fokuserat arbeta för att förbättra och utveckla den länsgemensamma kapaciteten och förmågan att attrahera och integrera internationell och specifikt eftersökt kompetens i länet.

Det gör vi genom aktiviteter som utvecklar befintliga och implementerar nya metoder och arbetssätt, samt riktade insatser anpassade efter våra regionala förutsättningar, genomförs för att attrahera och integrera nationell och internationell kompetens.

Jämtland Härjedalen står inför stora utmaningar kopplat till kompetensförsörjning. Den demografiska strukturen i länet och för flera kommuner minskad befolkning innebär

utmaningar med återväxt på arbetsmarknaden. Regionen behöver öka antalet invånare för att klara framtida välfärdsutmaningar och många arbetsgivare i regionen vittnar om att det är svårt att hitta rätt kompetens.

Vi har idag en god grundläggande, men inte tillräckligt stark regional samverkan vilket behövs för att attrahera den kompetens som arbetsgivare i länet efterfrågar. Fler aktörer och funktioner än idag behöver samverka för att attrahera, inkludera och behålla kompetens, så som ett avsevärt starkare arbetsgivar- och näringslivsengagemang och ett starkare och mer utvecklat och strukturerat samarbete med ideella krafter. Vi behöver presentera länet och arbetsmarknaden på ett sätt som tilltalar och når specifika nya målgrupper. Samtliga samverkansparter har god kompetens vad gäller jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering, vilka alla är av stor vikt för projektets ambitioner. För att bättre kunna tillgodose arbetsgivarnas kompetensförsörjningsbehov vill vi vidareutveckla de metoder och arbetssätt som byggts upp i projektet "En attraktiv region" för nationell kompetensattraktion och även testa och utveckla nya innovativa metoder och arbetssätt för internationell kompetensattraktion.

Vi kommer genom projektet att bygga vidare på resultat av satsningar som vi följt, tagit del av och i vissa fall själva arbetat fram i tidigare projektsatsningar som drivits i länet. Det finns flera städer, bland annat Göteborgs International House och Skellefteås Welcome House som utvecklat attraktions- och mottagandefunktioner för internationell kompetens där vi sett att våra regionala förutsättningar, med ett redan utvecklat samarbete kring inflyttning men också med gles geografi och helt annan näringslivsstruktur, kräver andra lösningar.

Geografiska och demografiska förutsättningar försvårar ett effektivt resurs- och kompetensanvändande för att genomföra kompetensattraktionsarbete på kommunal/lokal nivå. Större företagsetableringar i norr, så även här i länet, och de höga pensionsavgångarna gör att arbetskraften från Sverige inte kommer att räcka till. Kommunernas och de lokala arbetsgivarnas resurser är ofta otillräckliga för att attrahera nationell, men framförallt internationell kompetens. Det finns idag en stor variation mellan branscher gällande etablerad arbetskraft med utomnordiskt modersmål, och det finns tydliga utmaningar gällande inställningen till och förmågan att attrahera, rekrytera och integrera utländsk arbetskraft. Problemet är således kopplat till attityder som kan kopplas till jämlikhetsproblem - ickediskrimineringsperspektiv. Det finns ett kunskaps- och informationsunderskott när det gäller hur man går tillväga för att rekrytera utomlands. Arbetsgivare känner osäkerhet utifrån brist på kunskap och information visar en undersökning vi genomfört 2023. Ett annat problem är att det behövs förändring och förenkling på nationell nivå när det gäller lagar och regler.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet adresserar arbetsmarknadsproblem som kompetensbrist, konkurrens, återväxt, arbetsgivare med bristande kunskap och resurser för att attrahera internationell kompetens samt försvårande nationella strukturer.

Övergripande mål är att metod och arbetssätt för en digital, decentraliserad internationell inflyttarservice är utvecklad, testad och implementerad i samverkan mellan privat, offentlig och ideell sektor. Arbetsgivare är bättre rustade att attrahera och integrera internationell kompetens och nya internationella och nationella marknader är identifierade.

Projektet ska leda samarbete för att utveckla en innovativt "international house funktion", utveckla och testa nya modeller för att attrahera och integrera kompetens, genomföra utbildningsinsatser för att öka kunskapen bland arbetsgivare kring internationell kompetensattraktion. Potentiella målmarknader ska identifieras och digitala plattformar och funktioner för en nationell och internationell marknad ska utvecklas.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets primära målgrupp är de aktörer som tillsammans arbetar i projektets aktiviteter dvs. Handelskammaren Mittsverige, Mittuniversitetet, Samling Näringsliv, Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen. Dessa centrala aktörer är pådrivande gällande kompetensattraktion till länet och genom projektet byggs en ny gemensam, mer omfattande förmåga och kapacitet för samarbete upp av aktörerna. Tillsammans med

näringslivsorganisationerna kan de offentliga aktörerna samverka med och stödja länets arbetsgivare både inom offentlig och privat sektor, gällande kompetensattraktion på en internationell marknad. Aktörerna utvecklar tillsammans ett nytt arbetssätt och kompetenshöjs i frågorna, och därmed utökar de sina kunskaper i att bättre och mer träffsäkert arbeta tillsammans med länets arbetsgivare. Förändring gällande resurstilldelning och lagstiftning som gynnar arbetskraftsinvandring och underlättar attraktionen och integrationen av internationell kompetens i hela landet gynnar alla länets arbetsgivare och individer.

Sekundär målgrupp, och målgrupp för projektets långsiktiga resultat, är länets arbetsgivare, som till stor del utgörs av företag som enskilt saknar tillräckliga resurser och kunskap för att arbeta med kompetensattraktion strategiskt och med internationellt fokus. Denna målgrupp kommer under projektiden genom projektets insatser att kunskapshöjas och förberedas på de framtida förväntade arbetsmarknadsläget och kompetensattraktionsbehovet. De gynnas av en större samverkan och ett utvecklat arbetssätt där resurser delas och kompetens tas tillvara genom ett starkt nätverk och samarbete mellan arbetsgivarna. Det finns ett starkt stöd för projektet bland arbetsgivare/företag i regionen både genom projektets näringslivsparter Handelskammaren Mittsverige och Samling Näringsliv, men även från enskilda större arbetsgivare som vi haft dialog med inför projektet. Några av dessa har skrivit under en ambitionsförklaring om att de stöttar projektinitiativet och att de gärna ställer upp i en rådgivande roll i utvecklingsarbetet. Bifogar ambitionsförklaringarna.

En indirekt målgrupp är de nationella inflyttare (företagare och medflyttare) som vi vill attrahera till länet. Sverige anses enligt undersökningar som ett attraktivt land att flytta till för internationella talanger och förutsättningarna för en inkluderande miljö för potentiella internationella talanger har förbättrats. Befolkningstillväxt ökar samhällsservice och infrastruktur på ett vilket gynnar de individer som bor här.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Genom utökade kunskaper, utvecklat samarbete mellan projektets aktörer och gemensam metodutveckling har ett arbetssätt och en digitalt "international house funktion" för att hantera internationell kompetens utvecklats och kan etableras i länet. Det vill säga, metod och arbetssätt för en digital, decentraliserad internationell inflyttarservice för regionens/länets specifika förutsättningar är utvecklad och testad i bred samverkan mellan privat, offentlig och ideell sektor. En ny, strukturerad och utvecklad samverkan med länets arbetsgivare har byggts upp, och är en viktig komponent i arbetssättet.

Nya målmarknader för kompetens på en internationell och nationell marknad är identifierade och kommunicerade mot specifika branscher. Det tidigare etablerade länsomfattande ekosystemet för kompetensattraktion (hemsidor, CRM-system, sociala kanaler, ambassadörnätverk m.m.) har utvecklats och anpassats med särskilt fokus på internationella målmarknader och specifik eftersökt kompetens.

Den i projektet utarbetade metoden för internationell kompetensattraktion och integration (arbetssätt och digital international house funktion) har provtryckts/testats och utvärderats i skarpt läge. Genom målgruppsanpassade marknadsföringsinsatser riktade mot de identifierade målmarknaderna har vi testat metoden och eftersökt och relevant kompetens har påbörjat en etablering på länets arbetsmarknad.

Genom ett aktivt påverkansarbete och samverkan på nationell nivå har projektet bidragit till utvecklingen av nationella funktioner för internationell kompetensattraktion och möjliggjort för aktörer på regional nivå att verka mer resurseffektivt inom sina uppdrag/organisationer.

Länets arbetsgivare, både inom privat och offentlig sektor, är bättre rustade för pågående och kommande förändringar och strukturuomvandling på arbetsmarknaden genom kunskapshöjande och förberedande insatser kring att attrahera och integrera internationell kompetens. Deras förmåga att effektivt hantera internationell rekrytering och integration har förbättrats, vilket gynnar både arbetsgivare och internationell arbetskraft/ fler individer etableras på arbetsmarknaden. Insatserna har ökat kunskapen men också påverkat arbetsgivares attityder kring internationell rekrytering, och bidragit till att undanröja diskriminerande praxis, samt skapa en inkluderande miljö för internationell kompetens.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Genom ett utvecklat samarbete har den digitala "international house funktionen" som byggts upp och testats/provtrycks i projektet för att hantera internationell kompetens utifrån regionens/länets specifika förutsättningar har implementerats. De offentliga aktörerna har utvecklat sina arbetssätt för att vara resurseffektiva och en aktivt och strukturerad samverkan med länets arbetsgivare finns.

Projektets insatser har på längre sikt bidragit till att arbetsgivarna har ändrat inställning/attityder och sänkt tröskeln kring att attrahera kompetens, vilket har ökat förutsättningarna för att fler och en större mångfald av kompetenser söker sig till länet. Inflyttare och potentiella inflyttare med utländsk bakgrund erbjuds effektiva och användarvänliga plattformar som underlättar etablering och integration i länet. De användarvänliga utvecklade digitala systemen har bidragit till ökad tillgänglighet ur flera perspektiv, exempelvis ökad tillgänglighet i hela länet, minskade utsläpp och kostnadseffektiv administration.

Förväntningarna är att ovanstående har bidragit till effekter som ökad inflyttning till länet och att kompetensförsörjningen hos länets arbetsgivare har underlättats och förbättrats. Detta har i sin tur bidragit till att Jämtland Härjedalens fyra prioriterade styrkeområden: Jord, skog och vatten, Hållbar energi, Upplevelser samt Digitala lösningar har kunnat säkra den kompetens som behövs för en hållbar utveckling. För att kunna utveckla länets styrkeområden måste arbetsgivarna kompetensplanera strategiskt och långsiktigt, vilket detta projekt kan bidra till. Projektet förväntas på långsikt ha lyckats öka antalet invånare för att klara framtida välfärdsutmaningar, samtidigt som många arbetsgivare i regionen vittnar om att de upplever det enklare att hitta och anställa rätt kompetens. Genom att projektet bidragit till att attrahera en mångfald av kompetenser har projektet gett effekter/bidragit till den del av Regional utvecklingsstrategi RUS som handlar om att: Vi lever i ett tolerant samhälle, som är jämställt, jämlikt, mångkulturellt och sammanhållande. Samt den del i RUS som handlar om social hållbarhet/integrering: Tillsammans är vi en mångfald av invånare som alla utgör bilden av Jämtlands län.

På ett övergripande plan ska projektet bidra till tre av fyra strategiska områden som ligger till grund för genomförandet av den regionala utvecklingspolitiken 2021-2030 (Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021-2030): Likvärdiga möjligheter till boende, arbete och välfärd i hela landet, Kompetensförsörjning och kompetensutveckling i hela landet, samt Tillgänglighet i hela landet genom digital kommunikation och transportsystem. Projektet förväntas främst bidra till område Kompetensförsörjning och kompetensutveckling i hela landet (och även i hela länet i detta fall), exempelvis till de delar som handlar om: Bristande kompetensförsörjning i gles- och landsbygder är ett hinder för utvecklingen i näringsliv och offentlig sektor. Digitalisering ger ökade möjligheter till distansarbete och distansstudier, vilket kan leda till en ökad rekryteringsbas även i gles- och landsbygder. Detta kan underlätta utveckling, innovationsförmåga och diversifiering i arbetslivet. Tillsammans med andra regioner ska projektet arbeta med påverkan gentemot nationella nivå (Regioner har ingen rådighet över vissa frågor) och bidra till den nationella strategin genom att påverkansarbetet ska leda till förändring gällande resurstilldelning och lagstiftning som gynnar arbetskraftsinvandring och underlättar attraktionen och integrationen av internationell kompetens i hela landet. Detta gynnar länets arbetsgivare såväl som arbetssökande individer. Sverige ska anses som ett attraktivt land att flytta till för internationella talanger och förutsättningarna för en inkluderande miljö för potentiella internationella talanger har förbättrats.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Region JH:

Projektledaren 100%-ansvar över upphandling av externa tjänster, projektuppföljning och budget. Ansvarar för att underlag för löner, tidredovisningar och att inköp finns till projektredovisningar. Projektmedarbetare 75%-arbetar mer praktiskt med de aktiviteter som ska genomföras i projektet. Kommunikatör 25% sköter kommunikation av projektets aktiviteter ut till de aktörer som ska delta i projektet. Befintlig projektkonstnär 15%-ansvar att

sammanställa ekonomiska rapporter och skickar in underlag till redovisningarna. Pl och dess chef attesterar och bokför fakturor löpande.

Samarbetsavtal skrivs med de aktörer som ingår i detta projekt för att klargöra roller och ansvar. En styrgrupp kommer bestå av en strateg från Region JH samt en representant från varje samverkanspart. Projektets samverkanspartner har egna budgetar och aktiviteter kopplat till arbetspaketen samt ingår med kompetens i det övergripande arbetet.

Samverkanspartner:

Östersunds kommun

Projektmedarbetare 30% ansvarig och planerar, genomför, håller ihop deras aktiviteter, är ansvarig för att projektplan, budget och att samverkansavtalet följs, att redovisningar kommer in i tid. Ansvarar också för upphandlingarna som ÖSD kommun behöver göra kopplat till sina aktiviteter.

Projektmedarbetare 10%. Samarbetar med och delar på arbetsuppgifter med den ansvarige.

Ekonom 10% som praktiskt hjälper till med tidredovisningar och ekonomiska redovisningar till projektägaren kopplat till kommunens del i projektet.

Samling Näringsliv

Projektmedarbetare 10%. Ansvarig och planerar, genomför och håller ihop deras aktiviteter, är ansvarig för att projektplan, budget och att samverkansavtalet följs, att redovisningar kommer in i tid. Ansvarar också för upphandlingarna som Samling näringsliv behöver göra kopplat till sina aktiviteter. De kommer upphandla 5 timmar/månad för ekonomitjänst eftersom de inte har funktionen själva. En tjänst som praktiskt hjälper till med tidredovisningar och ekonomiska redovisningar till projektägaren kopplat till Samling näringslivs del i projektet.

Handelskammaren

Projektmedarbetare 10% Ansvar för att samverkansavtalet följs. Deltar som samarbetspartner och representant för sina medlemmar i utvecklingsarbetet av en anpassad arbetsmodell och funktion för att hantera internationell kompetens tillsammans med övriga aktörer. De bidrar även till utveckling av digitalt ekosystem och till utvecklingen av att andra tjänster som underlättar internationell rekrytering så som relocation-tjänster. Vidare kommer tid läggas på att underlätta samarbete inom området mellan Jämtland/Härjedalen och Västernorrland, samt det här projektet och det länsövergripande projektet inom samma område i Västernorrland (SAM (Stärkt attraktionskraft och mottagningskapacitet)

Mittuniversitetet

Projektmedarbetare 10%. De kommer att medverka i utvecklingen av en digital International House funktion, anpassat till våra regionala förutsättningar, för att lyckas med att attrahera och integrera internationell kompetens.

Projektet avser att planera regelbundna avstämningar och erfarenhetsutbyten med SAM-projektet. I utformningen av utbildningsinsatser riktade till arbetsgivare ska erfarenhetsutbyte och ev. koordinering ske med SAM-projektet. Arbetsgivare som kan vara förebilder och goda exempel för olika branscher i Jämtland Härjedalen kan hittas och kontaktas via SAM-projektet. Även under utvecklingen av arbetsmodell och metod för arbetet med att attrahera och integrera internationell kompetens kommer SAM-projektet kunna bidra med sina erfarenheter. Eftersom både Mittuniversitetet och Handelskammaren mitt verkar i både Jämtland/Härjedalen och Västernorrland, och i båda projekten, ser vi inom ramen för detta projekt även goda möjligheter till att stärka samverkan mellan länen, effektivisera processer, skapa erfarenhetsutbyten och genom ett nära samarbete med projektdeltagarna hitta gemensamma arbetssätt kring internationell kompetensattraktion och rekrytering till vara län.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet har en egen budget och egna aktiviteter som är helt skilt från regionens och organisationernas befintliga basverksamhet. I projektet kommer vi utveckla nya metoder och arbetssätt utifrån de lärdomar vi dragit i projektet "En attraktiv region" som avslutade i december 2023. Projektinitiativet bygger på dessa lärdomar och utmaningar vi sett i det arbetet samt på de behov som ringades in i den enkät från 2023 som skickades till länets arbetsgivare.

Detta projekt kommer att arbeta framåtsyftande, utveckla metoder, kapacitet och förmåga, arbeta med nya innovativa metoder och lösningar och samverka med näringsfrämjande aktörer för att nå nya målgrupper utanför länet och utanför landet. Detta är inget som kan göras i ordinarie verksamhet. I befintlig verksamhet har Region JH under 2024 (gällande

kompetensattraktionsarbetet) ett tydligt avgränsat uppdrag och en begränsad budget. Det finns ett samverkansavtal med budget och tydliga roller och ansvar mellan vad kommunerna ska göra och vad regionen ska göra i det befintliga arbetet. Gällande mer grundläggande drift av kommunernas och regionens arbete med frågor gällande attraktivitet och inflyttning kommer att beslutas för 2025 och framåt. Internationell kompetensattraktion och metodutveckling inryms inte inom befintligt arbete.

Projektaktörerna kommer att bjuda in länets kommuner till flera av projektets aktiviteter för att de löpande ska kunna dra lärdomar från det som testas och provtrycks i detta projekt. Samt för att nå uppskalningseffekter.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Ur ett socialt hållbarhetsperspektiv har länet en lägre mångfald jämfört med övriga riket. Om vi därutöver inte lyckas attrahera och integrera internationell kompetens (eller kompetens överhuvudtaget) i tillräckligt hög utsträckning finns risk att utöver uppenbar kompetensbrist hos länets arbetsgivare, även går miste om olika perspektiv, som inte inkluderas i samhällsutvecklingen. Konsekvenser kan bli att länet går miste om konkurrenskraft och innovativa lösningar för att möta de många och komplexa samhällsutmaningar vi står inför. En konsekvens av detta kan vara att vi inte klarar av att uppnå länets gemensamma vision beskriven i Regionala utvecklingsstrategin att år 2050 bor vi i Jämtlands län i en miljö som är både nytänkande och hållbar att leva, verka och utvecklas i. Vi lever i ett tolerant samhälle, som är jämställt, jämlikt, mångkulturellt och sammanhållande. I strategin står även att: Tillsammans är vi en mångfald av invånare som alla utgör bilden av Jämtlands län. Vi bygger från det lokala men med inspiration från omvärlden och värdesätter idag det som är morgondagens kulturarv. Ska vi lyckas attrahera en mångfald av kompetenser och inspireras av omvärlden behöver en kraftsamling genomföras. Detta projekt syftar till att inkludera både nationell och internationell kompetens, vilket ska bidra till ökad mångfald på arbetsmarknaden och främja jämställdhet och inkludering hos länets arbetsgivare. Projektet adresserar även strukturella hinder och kapacitetsproblem som hindrar en effektiv rekryteringsprocess.

Ur ett ekonomiskt hållbart perspektiv ska projektet bidra till en mer hållbar lokal och regional ekonomi genom att länets arbetsgivare i högre utsträckning lyckas attrahera, inkludera och behålla kompetens. Att arbetsgivare idag inte lyckas attrahera arbetskraft är ett hinder för ekonomisk utveckling.

Då mottagarkapaciteten i länets kommuner är låg och det finns otydliga och komplicerade regler och lagstiftning på nationell nivå riskerar arbetsgivare att tappa arbetskraft som väl kommit hit. Det finns risk att kompetens väljer att återvända på grund av dålig integration, låg tillgänglighet och förlegade attityder hos arbetsgivare. Därför kommer projektet att arbeta med påverkansinsatser mot nationell nivå i samarbete med andra regioner. Genom att påverka processerna för internationell rekrytering och integration kan projektet verka för att förenkla vilket i sin tur kan främja en mer jämlik och hållbar arbetsmarknad.

Ett sätt att arbeta med minskad miljöpåverkan är att dra ner på antalet resor. Då länet präglas av glesa strukturer kommer projektet att arbeta med flertalet digitala träffar och digitala lösningar i hög utsträckning. Ett exempel är aktiviteten Digitalt international House (läs mer under berörd aktivitet). Här har projektet för avsikt att applicera ett arbetssätt för en digital, decentraliserad internationell inflyttarservice för länets specifika förutsättningar. Detta arbetssätt har positiv påverkan på miljön såsom minskade utsläpp, men är även positivt ur geografiskt jämlikhets och tillgänglighetsperspektiv.

Projektet har kompetenta samarbetsparter inom jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering, avgörande för ett rättvist och inkluderande arbetssätt. Vi involverar berörda intressenter och aktörer för deras insikter och synpunkter. Deras åsikter integreras för att främja jämställdhet, tillgänglighet och ickediskriminering genom normkritiskt arbete. Exempel inkluderar anpassat bild- och kommunikationsmaterial, tillgänglighetsanpassade lokaler och digitala möten och evenemang för att säkerställa delaktighet för alla.

Projektet förväntas bidra till flera agenda 2030 mål, främst Hållbara städer och samhällen (mål 11), anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8), samt Minskad ojämlikhet (mål 10).

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda länder

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Jämtland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Ragunda, Åre, Berg, Strömsund, Härjedalen, Östersund, Bräcke, Krokom

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Utveckla samarbetsmodell och metod för internationell flyttvägledning.	En anpassad samarbetsmodell och funktion för att hantera internationell kompetens ska ha utvecklats och och kunna etableras i länet, det vill säga metod och arbetssätt för en digital, decentraliserad internationell inflyttarservice (en "international house funktion") för våra regionala specifika förutsättningar har utvecklats och är testad och kan implementeras i bred samverkan mellan privat, offentlig och ideell sektor samt akademi. Vårt mål efter projektet är att de offentliga aktörerna har utvecklat sina arbetssätt för att vara resurseffektiva och en aktivt och strukturerad samverkan med länets arbetsgivare finns tillsammans med en utvecklad integreringsfunktion för internationella inflyttare. I kostnaden ingår aktiviteter, personalkostnad och lönebikostnader	2024-10-01 - 2027-09-30	4911135:-
Processtöd	Processtöd för att utveckla ett innovativt alternativ till ett "vanligt" internationell house (en internationell inflyttarservice på en fysisk plats som flera städer/storstadsregioner etablerat) för vårt glesbefolkade län, genom att hitta samarbetsmodeller och utveckla en decentraliserad, digitalt och fragmenterad lösning utifrån regionens förutsättningar. I	2024-10-01 - 2027-09-30	800 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>många storstäder fungerar ett "International House" som en plattform för flyttvägledning genom att erbjuda stöd och resurser för personer som flyttar till en ny stad eller ett nytt land när det gäller exempelvis språkstöd, validering, de kan lära sig om den lokala kulturen, samhället, lagar och regler, samt praktiska detaljer som hur man navigerar i kollektivtrafiken och hittar viktiga tjänster som sjukvård och bank. De kan få ta del av integreringsaktiviteter och karriärstöd.</p> <p>Aktiviteten innebär att upphandla processtöd för att genomföra workshops för utvecklingsarbete med centrala aktörer i länet. <i>De aktörer som arbetar med kompetensattraktion idag tex. Region JH, Kommunerna, Kommunförbundet, Mittuniversitetet, Arbetsförmedlingen, Handelskammaren Mitt, Samling näringsliv, Folkuniversitetet, vuxenutbildningar, integrationsenheter (kommunala), idéella aktörer (ex. Hej främling!) kan vara fler också som vi bjuder in tex. större arbetsgivare vår (rådgivande grupp)</i></p> <p>Då vi är ett stort glesbefolkat län så tror vi inte att det fungerar med en fysisk plats som de på större orter för "international house", vi måste hitta andra arbetssätt i samverkan där vi delar på resurser utifrån våra förutsättningar. Vi vet inte än hur detta ska gå till utan det är precis det vi vill arbeta med under projektets gång, utveckla nya samverkansmodeller utifrån våra förutsättningar. Aktiviteten kommer att kopplas till utveckling av integreringsmetoder.</p> <p>Mångfald är i fokus för aktiviteten pga det internationella inflyttarfokus. Tillgänglighet ökar genom digitala lösningar. Mötesformer i aktiviteten sker digitalt i hög utsträckning för</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>minskad miljöpåverkan. I de fall aktiviteten innebär fysiska träffar kommer tillgänglighetsanpassade lokaler att bokas.</p> <p>Alla aktiviteter i projektet är utformade tillsammans med våra målgrupper i denna ansökan. Region JH är ansvarig för denna aktivitet.</p>		
<p>Omvärldsanalys av olika befintliga arbetssätt (digitala och fysiska) och lösningar för kundhantering med liknande funktioner.</p>	<p>Omvärldsanalys kring hur andra regioner/kommuner/platser arbetar och vilka arbetssätt och lösningar de har hittat kring att arbeta med att attrahera och integrera internationell och nationell kompetens. Även andra typer av service- eller stödtjänster på marknaden som skapat digitala och decentraliserade lösningar för "kunder" är av intresse för vårt arbete med att utveckla samarbetsmodell och metod för internationell flyttvägledning. Aktiviteten innebär att upphandla analysarbete. Region JH är ansvarig för denna aktivitet.</p>	<p>2024-10-01 - 2027-09-30</p>	<p>300 000</p>
<p>Kommunikationsmaterial och kommunikationsinsatser kopplat till utveckling av arbetsmodell</p>	<p>Framtagande och av olika typer av kommunikationsmaterial, t.ex. annonser och inbjudningar till workshops och möten. Dessa behöver produceras och spridas. Även resultat av det vi kommer fram till i processerna behöver kommuniceras/spridas.</p> <p>Aktiviteten innebär att upphandla stödtjänster för kommunikation och annonsering.</p> <p><i>Vi ska i projektet upparbeta en helt ny arbetsmodell/funktion för internationell flyttvägledning och då behöver vi ha många workshops och möten med aktörer som arbetar med dessa frågor idag för att göra gemensamma analyser, vad har vi för behov, utmaningar, möjligheter, hot osv.</i></p> <p><i>Gällande kommunikationsmaterial kommer vi exempelvis behöva ta fram bildmaterial/filmmaterial till annonser (digitala och fysiska) för att skapa engagemang och intresse och för att</i></p>	<p>2024-10-01 - 2027-09-30</p>	<p>300 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p><i>engagera fler än projektaktörerna att bidra i workshops med kunskaper och erfarenheter till utvecklingen av arbetsmodell/funktion. Vi kommer att skapa inbjudan och kommunikation kring de workshops som ska genomföras, inbjudan till ev. studiebesök, inbjudan till nätverksträffar.,</i></p> <p><i>När projektet nått längre behöver information nå länets arbetsgivare kring projektresultaten, i detta fall information och exempel för förankring och spridning av hur arbetsgivare blir delaktiga i arbetet med internationell kompetensattraktion. Till detta kommer kommunikationstjänster behöva upphandlas.</i></p> <p><i>Projektet ska vi även utveckla arbetsmodellen för att arbeta med det nystartade ambassadörsnätverket i syfte att förstärka integration och attraktion. Insatserna kommer att innehålla kunskapshöjande och förberedande insatser för ambassadörsnätverket för att utveckla deras platskunskaper och engagemang för att bidra till attraktion och inkludering med internationellt fokus. Till detta behöver vi ta fram kommunikationsmaterial kopplat till insatsen.</i></p> <p><i>Alla aktiviteter som omfattar kommunikation kommer ha normkritiskt perspektiv för att bekämpa exkludering och diskriminering baserat på kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning och ålder. Exempelvis framtaget bildmaterial, kampanjmaterial, kunskapshöjande aktiviteter. Region JH är ansvarig för denna aktivitet</i></p>		
Integreringsfunktioner	<p>Utveckla och testa integreringsfunktioner för att stärka den samlade förmågan att integrera internationella inflyttare. Det kan tex. vara uppbyggande av ett internationellt</p>	2024-10-01 - 2027-09-30	200 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>ambassadörsnätverk eller någon annan funktion som vi får idéer till ifrån vårt omvärldsanalysarbete.</p> <p><i>Studier visar att de platser som har bra integreringsaktiviteter för de som kommer ny till en plats (speciellt internationella nya) samt deras medföljande så att de lär känna människor och känner sig delaktig i samhället, lyckas bättre. Därför vill vi i projektet bygga upp ett internationellt ambassadörsnätverk (med redan inflyttade utlandsfödda och även svenskar förstås) och utveckla integreringsfunktioner och integreringsaktiviteter tillsammans med dem.</i></p> <p><i>Hur: Utifrån kunskaper individerna i det internationella ambassadörsnätverket har gällande sina egna tidigare behov vid integration, ska aktiviteter eller program utformas för att möta internationella inflyttares behov. Allt utifrån de geografiska förutsättningarna och resurserna och intresset i det nya nätverket.</i></p> <p><i>Vad: Att utveckla integreringsfunktion kan innebära att utveckla "start-kit" i form av informationsmaterial, skapa fysiska träffar, digitala träffar, "hot line" att ringa för kompisstöd eller kanske utbildning gällande kulturella skillnader eller praktiska frågor. Det kan också innebära att utbilda ambassadörer i hur de kan stötta och coacha internationella inflyttare i deras kontakter med livet i Jämtland Härjedalen.</i></p> <p>Aktiviteten innebär att upphandla tjänsteleverantör för att med rätt kompetens och nätverk välja tillvägagångsätt för att stärka länets integreringsfunktion i</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Samverka med projektets aktörer. Region JH är ansvarig för denna aktivitet.</p>		
Arbetsmodell nytt arbetsgivarnätverk	<p>Utvecklad arbetsmodell för ett nyligen etablerat arbetsgivarnätverk för kompetensattraktion i länet; Genom projektet ska projektets aktörer utveckla, utöka och bygga på det nystartade arbetsgivarnätverket och få fler deltagande arbetsgivare som vill vara attraktiva för eftersökt kompetens och jobba för kompetensattraktion i det större perspektivet, dvs gemensamt och långsiktigt. En fungerande arbetsmodell för konkret samarbete, aktiviteter och insatser ska framarbetas och nätverkets sammansättning och struktur ytterligare formas. Nätverkets samlade kunskaper gällande det samlade kompetensbehovet och möjliga insatser och arbetsätt ska höjas. Aktiviteten bidrar till ökad mångfald i länet genom fokus på internationell inflyttning, samt på ökad tillgänglighet genom digitala lösningar. Mötesformer inom aktiviteten sker i hög grad digitalt för minskad miljöpåverkan, och i de fall aktiviteten innebär fysiska träffar kommer tillgänglighetsanpassade lokaler att bokas. Östersunds kommun är ansvarig för denna aktivitet.</p> <p>Aktiviteten innebär att upphandla processledningsstöd för utveckling av arbetsgivarnätverket samt inköp av kunskapshöjande insatser; ex. föreläsare och studiebesök kopplat till det.</p>	2024-10-01 - 2027-09-30	160 000
Utveckling av arbetsmodell för ambassadörsnätverk	<p>I projektet ska Östersunds kommun utveckla arbetsmodell och funktionen hos det nystartade ambassadörsnätverket i syfte att förstärka förmågan att samverka kring integration och attraktion. Insatserna kommer att innehålla kunskapshöjande och</p>	2024-10-01 - 2027-09-30	230 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>förberedande insatser för ambassadörsnätverket för att utveckla deras platskunskaper och engagemang för att bidra till attraktion och inkludering med internationellt fokus. Genom projektet kommer arbetsmodellen att spridas till övriga kommuner i länet och bidra till att öka förutsättningar att bo och verka i hela länet. Östersunds kommun är ansvarig för denna aktivitet.</p> <p>Aktiviteten innebär att genomföra kunskapshöjande insatser tex. föreläsningar, nätverksträffar och studiebesök samt framtagande av kommunikations och informationsmaterial kopplat till insatserna. Alla aktiviteter som omfattar kommunikation kommer att normkritiskt perspektiv för att bekämpa exkludering och diskriminering baserat på kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning och ålder. Exempelvis framtaget bildmaterial, kunskapshöjande aktiviteter osv.</p>		
Hyra av lokaler och förtäring i samband med möten och workshops	Hya av lokaler och förtäring möten workshops. Mötesformer sker digitalt i hög utsträckning för minskad klimatpåverkan. Vid fysiska träffar kommer tillgänglighetsanpassade lokaler att bokas om möjligt. För Region JH:s räkning.	2024-10-01 - 2027-09-30	120 000
Genomföra förberedande och kunskapshöjande insatser för arbetsgivare.	Länets arbetsgivare, både inom privat och offentlig sektor, är bättre rustade för pågående och kommande förändringar och strukturomvandling på arbetsmarknaden genom kunskapshöjande och förberedande insatser kring att attrahera och integrera internationell kompetens: Arbetsgivarnas förmåga att hantera internationell rekrytering och integration har förbättrats, vilket gynnar både arbetsgivare och internationell arbetskraft/ fler individer etableras på arbetsmarknaden. Insatserna har	2025-01-01 - 2027-06-30	3853507:-

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>ökat kunskapen men också påverkat arbetsgivares attityder kring internationell rekrytering, och bidragit till att undanröja diskriminerande praxis, samt skapa en inkluderande miljö för internationell kompetens. Ökad kunskap kring att attrahera och integrera kompetens har ökat förutsättningarna för att en mångfald kompetenser söker sig till länet. I kostnaden ingår aktiviteter, personalkostnad och lönebidrag</p>		
<p>Arbeta med kunskapshöjande och förberedande insatser för länets arbetsgivare kring att attrahera, rekrytera och integrera internationell kompetens.</p>	<p>Arbeta med kunskapshöjande och förberedande insatser för länets arbetsgivare kring att attrahera, rekrytera och integrera internationell kompetens.</p> <p>Aktiviteten innebär upphandling av utbildningskoordinator och specifik expertkompetens för att utforma och genomföra utbildningsinsatser för arbetsgivare. Bl.a. med hjälp av goda exempel, lokal och branschvis anpassad information och färdiga anpassade paket av kommunikationsmaterial. Sannolikt kommer digitalt utbildningsmaterial att utformas för bättre tillgänglighet och spridning. Arbetsgivarna (mål 200 företag/organisationer) kommer motta utbildning i grupp och värdet av stödet kommer därför inte överskrida 5 250 kr per deltagare.</p> <p>Aktiviteten syftar till att attrahera nationell och internationell kompetens, vilket ska bidra till ökad mångfald på arbetsmarknaden och främja jämställdhet och inkludering hos länets arbetsgivare. Aktiviteten syftar också till att kompetenshöja och rusta länets aktörer och undanröja hinder och attityder kring rekrytering att internationell kompetensattraktion vilket ska bidra till ökad mångfald på arbetsmarknaden och främja</p>	<p>2025-01-01 - 2027-06-30</p>	<p>1 050 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>jämställdhet och inkludering hos länets arbetsgivare.</p> <p>Region Jämtland Härjedalen ansvarar för aktiviteten.</p>		
Innehållsproduktion och kommunikation	<p>Aktiviteten innebär utformning av kommunikationsinsatser, material och innehåll kopplat till aktiviteten "Arbeta med kunskapshöjande och förberedande insatser för länets arbetsgivare kring att attrahera, rekrytera och integrera internationell kompetens" samt spridning av detta. Denna tjänst kommer att upphandlas och utformas i nära samverkan med upphandlad utbildningskoordinator och behövd expertkompetens; inbjudningar, annonser, informationsmaterial och visst innehåll till digitala utbildningar etc. Aktiviteten syftar till att attrahera nationell och internationell kompetens, vilket ska bidra till ökad mångfald på arbetsmarknaden och främja jämställdhet och inkludering hos länets arbetsgivare.</p> <p>Alla aktiviteter som omfattar kommunikation kommer ha normkritiskt perspektiv för att bekämpa exkludering och diskriminering baserat på kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning och ålder. Exempelvis framtaget bildmaterial, kampanjmaterial, kunskapshöjande aktiviteter. Region JH är ansvarig för denna aktivitet</p>	2025-01-01 - 2027-06-30	1 000 000
Hyra av lokaler och förtäring i samband med möten och workshops	Hya av lokaler och förtäring möten workshops. Mötesformer sker digitalt i hög utsträckning för minskad klimatpåverkan. Vid fysiska träffar kommer tillgänglighetsanpassade lokaler att bokas om möjligt. Kostnad för Östersunds Kommun	2025-01-01 - 2027-06-30	100 000
Analysera och identifiera målmarknader.	Internationella och nationella målmarknader och branschspecifika behov gällande kompetens är identifierade och	2024-10-01 - 2025-12-31	1108725:-

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	kommunicerade: Genom specifika, fördjupade och riktade analyser av behov och målgrupper kan projektets övriga insatser anpassas för bästa måluppfyllelse och samtliga projektets aktörers kunskapsnivå höjas ytterligare. I kostnaden ingår aktiviteter, personalkostnad och lönebikostnader		
Analysera och kommunicera identifiera målmarknader	<p>Analysera och identifiera de mest lämpliga och potentiella internationella målmarknaderna där kompetens finns utifrån våra branschspecifika bristyrken inom exempelvis , vård, skogsnäring, besöksnäring etc. Aktiviteten innebär upphandling av tjänst för att genomföra analysen och utforma kommunikationsmaterial för spridning med utgångspunkt i analysen.</p> <p>Analysarbetet kommer bland annat att ta hänsyn till Jämtlands Härjedalens prioriterade styrkeområden: Jord, skog och vatten, Hållbar energi, Upplevelser samt Digitala lösningar. Kompetensbehoven är och kommer att vara stora inom samtliga av dessa områden, denna aktivitet bidrar till hållbar ekonomisk utveckling, samt social hållbarhet för de individer som kommer i arbete. Normkritiskt kommunikation av resultaten exempelvis genom bilder, budskap och texter för att motverka exkludering och diskriminering baserat på kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning och ålder. Region JH är ansvarig för denna aktivitet</p>	2024-10-01 - 2025-12-31	400 000
Nulägesanalys över branschspecifika behov av internationell spetskompetens	Fokuserat arbete kring hur det regionala kompetensförsörjande systemet behöver utformas för att attrahera teknisk och högutbildad spetskompetens som efterfrågas både på kort och lång sikt i länet. Genomförande av en nulägesanalys över branschspecifika behov av internationell spetskompetens	2024-10-01 - 2025-12-31	330 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>och hur de globala marknadsförutsättningarna ser ut för att nå denna kompetens. Nulägesanalysen ska bidra till ökad mångfald på den regionala arbetsmarknaden och främja jämställdhet och inkludering hos länets arbetsgivare. Analysen kommer även att beskriva branschernas behov utifrån kön.</p> <p>Aktiviteten innebär utformning och inköp av analys/undersökning samt kommunikation av analysresultat till arbetsgivare i länet. Samling näringsliv är ansvarig för denna aktivitet</p>		
<p>Utveckla befintliga plattformar och funktioner för en internationell arbetsmarknad</p>	<p>Det länsomfattande digitala ekosystemet för kompetensattraktion har utvecklats och anpassats med särskilt fokus på internationella målmarknader och specifik eftersökt kompetens: Det finns ett utvecklat användarvänligt digitalt system som tillsammans med en "international house funktion" (från aktivitetspaket "Utveckla samarbetsmodell och metod för internationell flyttvägledning") gör att den eftersökta kompetensen hanteras effektivt för att underlätta etablering och integration i länet. Genom nya utvecklade innovativa kompetensattraktionsmodeller har insatser riktats mot de identifierade målmålmarknaderna (från bl.a arbetspaket "Analysera och identifiera målmarknader"). Det sammantagna arbetssättet har testats i skarpt läge och eftersökt och relevant kompetens har påbörjat en etablering på länets arbetsmarknad. I kostnaden ingår aktiviteter, personalkostnad och lönebikostnader</p>	<p>2025-01-01 - 2027-08-31</p>	<p>4584487</p>
<p>Utveckling av tastegets funktioner mot en internationell marknad</p>	<p>Vidareutveckling av Ta stegets olika plattformar och funktioner, genom anpassning för en internationell marknad.</p>	<p>2025-01-01 - 2027-08-31</p>	<p>1 300 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Aktiviteten innebär upphandling av tjänst för webbutveckling och innehållsanpassning, undersökning och integrering av ny funktionalitet tex integrering av AI, och bransch- eller landsspecifikt innehåll. Den innebär framtagande och test av annonsering och hantering och utvärdering av det utvecklade länsomfattande digitala ekosystemet tillsammans med en "international house funktion" (från aktivitetspaket "Utveckla samarbetsmodell och metod för internationell flyttvägledning"). Aktiviteten innebär också utveckling av innehåll med internationellt perspektiv för sociala medier.</p> <p>Alla aktiviteter som innebär kommunikation eller spridning av projektets resultat kommer att ha ett normkritiskt perspektiv för att bekämpa exkludering och diskriminering baserat på kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning och ålder. Exempelvis framtaget bildmaterial, kommunikationsmaterial.</p> <p>Region JH är ansvarig för denna aktivitet.</p>		
Nya arbetsmodeller för nationell och internationell kompetensattraktion	Nya arbetsmodeller för nationell och internationell kompetensattraktion; I nära samarbete med arbetsgivare ska Östersunds kommun bearbeta de redan för Östersunds kommun identifierade målgrupperna för att attrahera den eftersökta kompetensen. För att lyckas på bästa sätt ska olika arbetsmodeller, insatser och nya innovativa metoder för kompetensattraktion utvecklas och testas. Tjänsten för att utveckla innovativa kompetensattraktionsmetoder och testa dessa i skarp rekrytering kommer att upphandlas i denna aktivitet.	2025-01-01 - 2027-08-31	1 125 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>De nya innovativa metoderna kommer att även testas och utvärderas för att senare kunna integreras i ordinarie arbets sätt. Aktiviteten kommer bl.a. bidra till att attrahera och integrera internationell kompetens i syfte att motverka kompetensbrist hos länets arbetsgivare, och att det regionala näringslivet går miste om olika perspektiv, som inte inkluderas i samhällsutvecklingen. Aktiviteten ska motverka att länet går miste om konkurrenskraft och innovativa lösningar för att möta komplexa samhällsutmaningar. Alla aktiviteter som innebär kommunikation eller spridning av projektets resultat kommer att ha ett normkritiskt perspektiv för att bekämpa exkludering och diskriminering baserat på kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning och ålder.</p> <p>Östersunds kommun är ansvarig för aktiviteten</p>		
Arbeta med påverkan och samverkan på nationell nivå	<p>Genom ett aktivt påverkansarbete och samverkan på nationell nivå har projektet bidragit till utvecklingen av nationella funktioner för internationell kompetensattraktion och möjliggjort för aktörer på regional nivå att verka mer resurseffektivt inom sina uppdrag/organisationer:</p> <p>Förändring gällande resurstilldelning och lagstiftning som gynnar arbetskraftsinvandring och underlättar attraktionen och integrationen av internationell kompetens i hela landet har uppnåtts vilket gynnar även länets arbetsgivare och individer. Sverige anses som ett attraktivt land att flytta till för internationell kompetens och förutsättningarna för en</p>	2024-10-01 - 2027-09-30	856145:-

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>inkluderande miljö för potentiell internationell kompetens till länet har förbättrats. Detta gör vi genom lobbyarbete och deltagande på nationell och internationella forum där påverkan kan ske. I aktiviteten ingår att utforma regionalt anpassad kommunikation, köpa tjänst av journalist/skribent för påverkansarbete. Det ingår deltagande och påverkansarbete i nationella och internationella nätverk (bl.a. Swedish Talent Attraction Forum) och event. Samt att utveckla samarbetet med, och använda befintliga kontaktytor via Stockholmskontoret. Tillväxtverket har nyligen tilldelats ett uppdrag att koordinera arbetet med internationell kompetensattraktion med flera myndigheter och vi ser att norra Sveriges regioner tillsammans behöver arbeta för att få med våra perspektiv. Vi vill bl.a. samarbeta med projektet Move On Up som drivs av Region 10s kommuner (8 kommuner i Västerbottens inland och 2 kommuner i Norrbottens inland) samt SAM-projektets aktörer (Västernorrland).</p> <p>I kostnaden ingår aktiviteter, personalkostnad och lönebikostnader</p>		
Påverkansarbete	I denna aktivitet vill projektägaren Region JH utforma regionalt anpassad kommunikation, köpa tjänst av journalist/skribent för påverkansarbete samt deltagande i nationella och internationella nätverk och event. Även lobba för frågan hos redan befintliga kontakter vi har hos Stockholmskontoret.	2024-10-01 - 2027-09-30	300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Påverkansaktivitet för att förenkla och förbättra processerna för internationell rekrytering och integration vilket ska underlätta för både arbetsgivare och arbetstagare och främja en mer jämlik och hållbar arbetsmarknad.		
Uppföljning och utvärdering.	Löpande uppföljning och utvärdering av projektmål och resultat. I kostnaden ingår aktiviteter, personalkostnad och lönebikostnader	2024-10-01 - 2027-08-31	728072:-
Extern utvärdering	Vi vill upphandla en extern utvärderare som följer projektet och ger input kring resultat och måluppfyllnad samt framtidsspaning. Vara delaktig tillsammans med projektorganisationen kring hur vi tar projektet vidare efter projektslut.	2024-10-01 - 2027-08-31	450 000
Ekonomitjänst	Ekonomitjänst för Samling näringsliv.	2024-10-01 - 2027-09-30	270 000
Inköp ekonomitjänst 5 tim/månad för samling näringsliv	Samling näringsliv har ingen ekonomiavdelning utan köper sådana tjänster. Därav behöver de köpa lite extra timmar för att redovisa projektet. Denna summa är inkl. moms	2024-10-01 - 2027-09-30	270 000
Resor och logi	Resor och logi i samband med projektets aktiviteter, det kan vara både regionala, nationella och internationella.	2024-10-01 - 2027-08-31	290 000
Resor och logi i samband med projektets aktiviteter	Resor och logi i samband med projektets aktiviteter, det kan vara både regionala, nationella och internationella.	2024-10-01 - 2027-08-31	290 000

1.7 Budget

Se separat budget

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Kristina Kristoffersson
Telefonnummer: 0761265639
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: kristina.kristoffersson@regionjh.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Nicklas Bergstedt
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: nicklas.bergstedt@regionjh.se
Roll: Ekonomi
Namn: Sara Larsson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 073-0757274
E-postadress: sara.e.larsson@regionjh.se
Roll: Kontaktperson
Namn: Theresia
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: theresia.gron@regionjh.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: Upphandlingspolicy.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-02-14
Filnamn: Rutin externt finansierade projekt, Förvaltningsområde regional utveckling.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-02-14
Filnamn: Medfinansieringsintyg Handelskammaren.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-11
Filnamn: Medfinansieringsintyg Östersunds kommun underskrivet.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-11
Filnamn: Medfinansieringsintyg Samling näringsliv.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-11
Filnamn: Ambitionsförklaring Byggelit.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-12
Filnamn: Ambitionsförklaring IUC Z Group.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-12
Filnamn: Ambitionsförklaring SkiStar..pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-12
Filnamn: Ambitionsförklaring WA3RM..pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-12
Filnamn: Medfinansieringsintyg Mittuniversitetet.pdf
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-14
Filnamn: Signerat Deligationsbeslut.pdf

Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2024-03-14
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2024-03-14
Filnamn: Signeringsinformation
Beskrivning: Ansökan
Uppladdningsdatum: 2024-03-14